

ПВНЗ «Європейський університет»

Львівська філія



Кафедра економіки та підприємництва

Національний університет «Львівська політехніка»

Львівський інститут економіки і туризму

Одеський Національний економічний університет

«Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва»

Матеріали

***VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів
19 листопада 2019р.***

Львів - 2019

**УДК 330(477)
ББК 65.9(4Укр)
Ф 59**

Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва: матеріали VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів (м.Львів, 19 листопада 2019 р.). – Львів, 2019. – 206 с.

Науковий комітет конференції

Прокопенко Н.С., д.е.н., професор завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування ПВНЗ «Європейський університет»;

Гривківська О.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, екології та практичного підприємництва ПВНЗ «Європейський університет»;

Гальків Л.І., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту організацій НУ «Львівська політехніка»;

Яцків М.І., к.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Організаційний комітет конференції

Виклюк М.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»

Пісний Б.М., к.е.н., доцент, директор Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;

Майор О.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;

Петлін І.В., к.е.н., доцент кафедри туризму і готельної справи Львівського інституту економіки і туризму;

Гресик В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Відповідальний секретар: Іваночко О.В.

ЗМІСТ

Секція 1. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мулько О.Г., Саміло А.В., Шишко В.В. Основні поняття організації як функції менеджменту	7
Козик А.П., Гальків Л.І. Розвиток інноваційного потенціалу в системі менеджменту підприємства	10
Ляховська О. В. Виробництво м'яса в Україні: регіональні тенденції...	13
Сілакова В.А., Яцків М.І. Фінансовий аналіз реалізації продукції та її результатів.....	17
Садула Л.М., Садула О. Система розвитку людського капіталу у контексті цифрової економіки.....	19
Садула Л.М., Садула О. Стратегічне управління людськими ресурсами	22
Балабух Х., Майор О.В. Методичні підходи щодо аналізу фінансових ресурсів підприємства	25
Бовт Г., Майор О.В. Фінансова стійкість підприємства: економічна сутність та фактори, що на неї впливають.....	28
Лаврик Н., Майор О.В. Деякі проблеми управління фінансовою стійкістю підприємств готельного господарства.....	31
Романенко Г., Майор О.В. Фінансово-економічна безпека підприємства: сутність та необхідність її забезпечення.....	34
Стецюк Ю., Майор О.В. Теоретичні основи побудови ефективної системи фінансового менеджменту туристичних підприємств.....	37
Мазурчак А., Килин О.В. Конкурентоспроможність готелів України в сучасних умовах.....	40
Кузик С., Майор О.В. Фінансовий стан підприємства: оцінка та шляхи покращення.....	44
Корчак Н.В. Участь України у світовому перестраховому ринку.....	47

Мельник В. Я., Коблик І.І. Основні джерела фінансування дефіциту державного бюджету та шляхи його мінімізації	51
Панасяк І.Р., Килин О.В. Шляхи підвищення прибутковості готелю....	54
Озерова М.М., Виклюк М.І. Сучасний стан розвитку форвардного ринку в Україні	59
Байдала Н. В., Шевчук Н.В. Особливості ринку медичних виробів України.....	62
Турко С.І., Корчак Н.В. Особливості функціонування вітчизняного ринку перестраховування в сучасних умовах.....	65
Степовенко Д.О., Виклюк М.І. Впровадження реінжинірингу в Україні : адаптація зарубіжного досвіду	69
Маланонець Б.М., Виклюк М.І. Механізм формування прибутку підприємства.....	74
Цюпка А.Б., Щігель Ю.М., Гресик В.В. Ділова активність підприємства та аналіз варіантів її визначення.....	78
Виклюк М.І., Полинсько С.В. Теоретичні засади фінансових ризиків сільськогосподарських підприємств.....	81
Швець Н.І. Маркери кадрового менеджменту в малому бізнесі України.	85
Уніят П.Б., Кулієвич Р.Я. Іваночко О.В. Стратегічне планування місцевого бюджету.....	88
Пелех А.В., Клименко К., Іваночко О.В. Діяльність страхових компаній на ринку фінансових послуг.....	91
Юрчик А.П. Іваночко О.В. Інвестування як перспектива розвитку АПК України.....	96
Василиха В.І., Виклюк М.І. Теоретико-методологічні засади забезпечення фінансово-господарської діяльності підприємства.....	100
Хоменко Т.М., Виклюк М.І. Особливості формування прибутку підприємств.....	104

Федочак В., Гальків Л.І. Управління фінансовими ресурсами підприємства.....	107
Світлицька В.Б. , Гальків Л.І. Методика оцінки інвестиційної привабливості готельного підприємства.....	115

Секція 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ОБЛІКОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кличко О. Я. Коблик І.І. Діяльність недержавних пенсійних фондів на ринку фінансових послуг України	119
Герман О.П., Виклюк М.І. Оподаткування прибутку як метод державного регулювання діяльності підприємства	121
Пісна О.П., Виклюк М.І. Організація обліку виробничих витрат підприємства.....	126
Вовкун Н. М., Виклюк М.І. Системи обліку витрат і калькулювання собівартості продукції.....	131
Капій В. О., Виклюк М.І. Виробничі витрати у системі управлінського обліку	136
Матейко Н. М., Виклюк М.І. Облікові засади виробничих витрат підприємства та собівартості продукції.....	140
Горак Б.Б, Шведа О.В. Дистанційне обслуговування: суть, переваги, недоліки, перспективи розвитку в АТ «Кредобанк».....	143
Пісоцька Н. В., Кузьмин М.Я., Іваночко О.В. Державний борг як важливий інструмент фінансової та облікової політики держави.....	146

Секція 3. СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Короленко Н.В. Концепція національного брэнда країни: теоретические аспекти.....	150
Шишко І. В. Вплив освіти на формування економічної культури в етнічній спадщині України.....	153

Петлін І.В., Березюк Т.М. Сутність та детермінанти туристично-рекреаційного потенціалу регіону.....	158
Петлін І.В., Гребеняк Ю.Г. Теоретичні засади формування механізму управління суб'єктами сільського зеленого туризму (СЗТ).....	162
Петлін І.В., Мосійчук І.А. Концептуальні засади формування і розвитку ринку лікувально-оздоровчого туризму (РЛОТ).....	165
Петлін І.В., Василиця Х. Зарубіжний досвід розвитку шоколадного туризму	169
Лисенко А.А. Маркетингова складова сталого розвитку аграрних підприємств.....	173
Штомпель О. В. Інформаційні технології у формуванні конкурентоспроможності національних підприємств	175
Литвин Т.М., Підкуймуха Т.І. Специфіка глобалізаційних процесів в Україні.....	177
Дьяков О.В. Шляхи оптимізації експортного потенціалу сільськогосподарських підприємств.....	181
Матус Н.В. Кадровий потенціал у підвищенні ефективності діяльності підприємства	183
Гривківська С.М. Наукові підходи у визначенні фінансового механізму розвитку сільського господарства.....	188
Обиденко Г.О. Наукові підходи до визначення фінансової складової економічної безпеки підприємств.....	191
Саган Р.З., Гальків Л.І. Практика антикризового менеджменту: управління собівартістю продукції	195
Шершень Н. В. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах ресурсно-інноваційної моделі забезпечення розвитку.....	199
Виклюк М.І. Інституційні основи забезпечення податкової безпеки держави у глобальному вимірі.....	203

Петлін І.В.,

*Львівський інститут економіки і туризму, доцент кафедри туризму і
готельної справи*

Гребеняк Ю.Г.,

*Львівський інститут економіки і туризму, магістр кафедри туризму і
готельної справи*

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ (СЗТ)

Ефективність функціонування та активізація розвитку суб'єктів СЗТ залежить від ефективно-функціонуючого організаційно-економічного механізму управління туристичною індустрією та СЗТ зокрема.

У різних літературних джерелах по-різному підходять до трактування терміну «управління». Тому, варто виділити два напрями до розуміння дефініції «управління»: ототожнення управління з менеджментом та регулюванням.

Слід зазначити, що термін «управління» є дещо ширшим від терміну «менеджмент». Під управлінням розуміють вплив на процес, об'єкт чи систему для забезпечення їхньої стійкості, або переведення з одного стану в інший відповідно до визначених цілей [1, с. 731]. Тобто категорія «управління» включає сукупність прийомів і методів цілеспрямованої дії на об'єкт з метою досягнення певного результату [2, с. 70]. А термін «менеджмент» вживається стосовно управління різними процесами на рівні окремого підприємства. Досить широко висвітлено термін «менеджмент» у працях таких науковців [3-6]. Враховуючи таке різноманіття визначення дефініції «менеджмент», вважаємо за доцільне розрізняти широке та вузьке визначення цієї категорії.

В широкому розумінні – це одночасно система наукових знань, мистецтва та досвіду, втілених у діяльності професійних менеджерів для досягнення цілей організації шляхом використання праці, інтелекту і

мотивів поведінки інших людей. У вузькому розумінні «менеджмент» – це процес планування, організації, мотивації й контролю організаційних ресурсів для результативного та ефективного досягнення цілей організації [7, с.15].

З усього вище сказаного можна зробити висновок, що термін «менеджмент має вужчу сферу застосування.

Стосовно другого підходу – ототожнення управління з регулювання, то з впевненістю можна констатувати, що вони є відмінними. Зміст поняття «регулювання» визначається як спосіб та механізм підпорядкування щонебудь певній планомірній організації дій, впорядкувати; функція управління, що забезпечує функціонування та розвиток явищ та процесів в межах заданих кількісно-якісних параметрів [1, с. 170-171]. Дане визначення інтерпретує регулювання як одну із функцій управління.

Механізм управління суб'єктами СЗТ включає два рівні – державний та ринковий механізми [8, с. 51]. В межах кожного окреслено низку методів. А саме, в рамках державного механізму варто окреслити такі, як:

- нормативно-правові (закони, підзаконні акти, державні та регіональні програми розвитку туризму, сертифікація, категоризація тощо);
- фінансові (пільгове кредитування, оподаткування, створення сприятливих умов для залучення інвестицій);
- адміністративні (планування, прогнозування, інновації, моніторинг, консалтинг);
- соціальні (створення та підтримка іміджу України як туристичної держави, участь у виставках та ярмарках, організаційна підтримка, розвиток інфраструктури, нарощування туристичного потенціалу та активізація його використання);
- інформаційно-комунікаційні (доступ до інформації та можливість обміну нею);

- консолідаційні (створення умов для співпраці суб'єктів СЗТ з регіональними органами влади, громадськими організаціями, науковцями іншими суб'єктами СЗТ);

- програмно-цільові (виявлення проблем пріоритетного значення та обґрунтування цілей та засобів для їх досягнення).

Ринковий механізм включає ринкові методи (визначення кон'юнктури ринку, попиту і пропозиції на тур продукт СЗТ, забезпечення високої конкурентоспроможності тур продукту, вибір оптимального методу ціноутворення, вибір методів просування ту продукту на ринок, комерційна спрямованість тощо).

Формування цілей розвитку суб'єктів СЗТ, планування низки заходів, які б забезпечували реалізацію поставлених цілей, розробка стратегії розвитку окресленого виду діяльності, в якій має здійснюватися реалізація певних заходів на державному та регіональному рівні і врахування зазначених методів в їх діяльності сприятиме отриманню оптимальних результатів.

Список використаних джерел:

1. Економічна енциклопедія:[в 3 т.] / за ред. С. В. Мочерного та ін. – К. : Видавничий центр «Академія», 2000. – Том 1. – 864 с.

2. Макаренко М. І., Дудченко В.Ю. Сутнісно-структурна визначеність механізму регулювання державного боргу. Вісник «СумДУ». 2006. №7(91). С. 68-75.

3. Андрушків Б. М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. Львів : Вид-во «Світ». 1995. 294 с.

4. Бодди Д., Пейтон Р. Основы менеджмента. СПб. : Изд. «Питер». 1999. 816 с.

5. Веснин В. Р. Основы менеджмента: [учебник]. М. : Институт международного права и экономики. Изд-во : «Триада ЛТД». 1997. 384 с.

50. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. СПб. : Изд-во «Питер». 1999. 560 с.

6. Соболев С. М., Багацкий В.М. Менеджмент : [навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни]. К. 2002. 251 с.

7. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. Гуманист. Изд-во «Центр Владос». 1994. 335 с.

8. Михасюк І.Р., Петлін І.В. Управління розвитком малого підприємництва зеленого туристичного бізнесу : монографія. Львів: Ліга-Прес. 2013. 284 с.

Петлін І.В.,

Львівський інститут економіки і туризму, доцент кафедри туризму і готельної справи

Мосійчук І.А.,

Львівський інститут економіки і туризму, магістр кафедри туризму і готельної справи

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ (РЛОТ)

Концептуальні засади формування і функціонування РЛОТ (ринку лікувально-оздоровчого туризму), на нашу думку, повинні ґрунтуватися на систематизації теорій регіоналістики, розвитку туризму, інституціональних теорій та теорій конкуренції (рис. 1).

В основі теорій регіоналістики лежить твердження про те, що розвиток РЛОТ окреслюється певними територіальними межами, що зумовлює необхідність розробки методологічних засад його функціонування за теоріями регіонального розвитку.