

ПВНЗ «Європейський університет»

Львівська філія



Кафедра економіки та підприємництва

Національний університет «Львівська політехніка»

Львівський інститут економіки і туризму

Одеський Національний економічний університет

«Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва»

Матеріали

***VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів
19 листопада 2019р.***

Львів - 2019

УДК 330(477)
ББК 65.9(4Укр)
Ф 59

Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва: матеріали VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів (м.Львів, 19 листопада 2019 р.). – Львів, 2019. – 206 с.

Науковий комітет конференції

Прокопенко Н.С., д.е.н., професор завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування ПВНЗ «Європейський університет»;

Гривківська О.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, екології та практичного підприємництва ПВНЗ «Європейський університет»;

Гальків Л.І., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту організацій НУ «Львівська політехніка»;

Яцків М.І., к.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Організаційний комітет конференції

Виклюк М.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»

Пісний Б.М., к.е.н., доцент, директор Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;

Майор О.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;

Петлін І.В., к.е.н., доцент кафедри туризму і готельної справи Львівського інституту економіки і туризму;

Гресик В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Відповідальний секретар: Іваночко О.В.

ЗМІСТ

Секція 1. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мулько О.Г., Саміло А.В., Шишко В.В. Основні поняття організації як функції менеджменту	7
Козик А.П., Гальків Л.І. Розвиток інноваційного потенціалу в системі менеджменту підприємства	10
Ляховська О. В. Виробництво м'яса в Україні: регіональні тенденції...	13
Сілакова В.А., Яцків М.І. Фінансовий аналіз реалізації продукції та її результатів.....	17
Садула Л.М., Садула О. Система розвитку людського капіталу у контексті цифрової економіки.....	19
Садула Л.М., Садула О. Стратегічне управління людськими ресурсами	22
Балабух Х., Майор О.В. Методичні підходи щодо аналізу фінансових ресурсів підприємства	25
Бовт Г., Майор О.В. Фінансова стійкість підприємства: економічна сутність та фактори, що на неї впливають.....	28
Лаврик Н., Майор О.В. Деякі проблеми управління фінансовою стійкістю підприємств готельного господарства.....	31
Романенко Г., Майор О.В. Фінансово-економічна безпека підприємства: сутність та необхідність її забезпечення.....	34
Стецюк Ю., Майор О.В. Теоретичні основи побудови ефективної системи фінансового менеджменту туристичних підприємств.....	37
Мазурчак А., Килин О.В. Конкурентоспроможність готелів України в сучасних умовах.....	40
Кузик С., Майор О.В. Фінансовий стан підприємства: оцінка та шляхи покращення.....	44
Корчак Н.В. Участь України у світовому перестраховому ринку.....	47

Мельник В. Я., Коблик І.І. Основні джерела фінансування дефіциту державного бюджету та шляхи його мінімізації	51
Панасяк І.Р., Килин О.В. Шляхи підвищення прибутковості готелю....	54
Озерова М.М., Виклюк М.І. Сучасний стан розвитку форвардного ринку в Україні	59
Байдала Н. В., Шевчук Н.В. Особливості ринку медичних виробів України.....	62
Турко С.І., Корчак Н.В. Особливості функціонування вітчизняного ринку перестраховування в сучасних умовах.....	65
Степовенко Д.О., Виклюк М.І. Впровадження реінжинірингу в Україні : адаптація зарубіжного досвіду	69
Маланонець Б.М., Виклюк М.І. Механізм формування прибутку підприємства.....	74
Цюпка А.Б., Щігель Ю.М., Гресик В.В. Ділова активність підприємства та аналіз варіантів її визначення.....	78
Виклюк М.І., Полинсько С.В. Теоретичні засади фінансових ризиків сільськогосподарських підприємств.....	81
Швець Н.І. Маркери кадрового менеджменту в малому бізнесі України.	85
Уніят П.Б., Кулієвич Р.Я. Іваночко О.В. Стратегічне планування місцевого бюджету.....	88
Пелех А.В., Клименко К., Іваночко О.В. Діяльність страхових компаній на ринку фінансових послуг.....	91
Юрчик А.П. Іваночко О.В. Інвестування як перспектива розвитку АПК України.....	96
Василиха В.І., Виклюк М.І. Теоретико-методологічні засади забезпечення фінансово-господарської діяльності підприємства.....	100
Хоменко Т.М., Виклюк М.І. Особливості формування прибутку підприємств.....	104

Федочак В., Гальків Л.І. Управління фінансовими ресурсами підприємства.....	107
Світлицька В.Б. , Гальків Л.І. Методика оцінки інвестиційної привабливості готельного підприємства.....	115

Секція 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ОБЛІКОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кличко О. Я. Коблик І.І. Діяльність недержавних пенсійних фондів на ринку фінансових послуг України	119
Герман О.П., Виклюк М.І. Оподаткуванняприбутку як метод державного регулюваннядіяльностіпідприємства	121
Пісна О.П., Виклюк М.І. Організація обліку виробничих витрат підприємства.....	126
Вовкун Н. М., Виклюк М.І. Системи обліку витрат і калькулювання собівартості продукції.....	131
Капій В. О., Виклюк М.І. Виробничі витрати у системі управлінського обліку	136
Матейко Н. М., Виклюк М.І. Облікові засади виробничих витрат підприємства та собівартості продукції.....	140
Горак Б.Б, Шведа О.В. Дистанційне обслуговування: суть, переваги, недоліки, перспективи розвитку в АТ «Кредобанк».....	143
Пісоцька Н. В., Кузьмин М.Я., Іваночко О.В. Державний борг як важливий інструмент фінансової та облікової політики держави.....	146

Секція 3. СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Короленко Н.В. Концепція національного брэнда страны: теоретические аспекты.....	150
Шишко І. В. Вплив освіти на формування економічної культури в етнічній спадщині України.....	153

Петлін І.В., Березюк Т.М. Сутність та детермінанти туристично-рекреаційного потенціалу регіону.....	158
Петлін І.В., Гребеняк Ю.Г. Теоретичні засади формування механізму управління суб'єктами сільського зеленого туризму (СЗТ).....	162
Петлін І.В., Мосійчук І.А. Концептуальні засади формування і розвитку ринку лікувально-оздоровчого туризму (РЛОТ).....	165
Петлін І.В., Василиця Х. Зарубіжний досвід розвитку шоколадного туризму	169
Лисенко А.А. Маркетингова складова сталого розвитку аграрних підприємств.....	173
Штомпель О. В. Інформаційні технології у формуванні конкурентоспроможності національних підприємств	175
Литвин Т.М., Підкуймуха Т.І. Специфіка глобалізаційних процесів в Україні.....	177
Дьяков О.В. Шляхи оптимізації експортного потенціалу сільськогосподарських підприємств.....	181
Матус Н.В. Кадровий потенціал у підвищенні ефективності діяльності підприємства	183
Гривківська С.М. Наукові підходи у визначенні фінансового механізму розвитку сільського господарства.....	188
Обиденко Г.О. Наукові підходи до визначення фінансової складової економічної безпеки підприємств.....	191
Саган Р.З., Гальків Л.І. Практика антикризового менеджменту: управління собівартістю продукції	195
Шершень Н. В. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах ресурсно-інноваційної моделі забезпечення розвитку.....	199
Виклюк М.І. Інституційні основи забезпечення податкової безпеки держави у глобальному вимірі.....	203

Петлін І.В.,

*Львівський інститут економіки і туризму,
доцент кафедри туризму і готельної справи*

Березюк Т.М.,

*Львівський інститут економіки і туризму,
магістр кафедри туризму і готельної справи*

СУТНІСТЬ ТА ДЕТЕРМІНАНТИ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ

Під рекреаційним потенціалом слід розуміти сукупність рекреаційних ресурсів конкретної території на визначену дату, які використовуються або можуть використовуватися для рекреації. Туристичний потенціал підкреслює приналежність потенціалу до сфери туризму, а рекреаційний потенціал сприяє відновленню сил людини в процесі відпочинку.

Словосполучення «туристично-рекреаційний» є найбільш довершеним тому, що дозволяє об'єднати і рекреаційну діяльність, метою якої є задоволення потреб у відпочинку, і туризм, який включає в себе, окрім задоволення потреб у відпочинку, ще й професійно-ділові цілі. Ресурси, їх розмір, структура, динаміка і баланс джерел формування є важливими чинниками туристично-рекреаційного розвитку регіону.

У таблиці 1. наведено визначення терміну «туристично-рекреаційний потенціал» різними авторами.

Найбільш повно, на нашу думку, розкрито сутність поняття туристично-рекреаційний потенціал Дутчак С.В., яка зазначає, що туристично-рекреаційний потенціал території формують ті ресурси, які на сьогоднішній день використовуються, а також ті, які через низку об'єктивних соціально-економічних причин недоступні, але можуть бути використані за певних умов.

Тлумачення визначення «туристично-рекреаційний потенціал» у науковій спеціалізованій літературі

№ п/п	Визначення	Автор
1	Туристично-рекреаційний потенціал - сукупність пов'язаних з певним об'єктом (територією) природних і рукотворних тіл та явищ, а також умов, можливостей і засобів, придатних для формування туристичного продукту та здійснення відповідних турів, екскурсій, програм.	Дроздов А. В. [1]
2	Туристично-рекреаційний потенціал – це сукупність туристично-рекреаційних ресурсів, їх територіальних поєднань і умов, що сприяють задоволенню потреб населення в туристичній та рекреаційній діяльності.	Шабаліна Н. В. [2, с. 395]
3	<p>Під туристично-рекреаційним потенціалом території розуміється вся сукупність природних, культурно-історичних, соціально-економічних, геополітичних та інших передумов для організації рекреаційної діяльності на певній території.</p> <p>Під туристично-рекреаційним потенціалом території розуміється наявність на ній певних унікальних або, принаймні, цікавих не тільки для місцевих жителів об'єктів.</p>	Ніколаєнко Т. В. [3]
4	Туристично-рекреаційний потенціал – це здатність території прийняти певну (граничну) кількість туристів (рекреантів), при якій не відбувається порушення стану природної та екологічної рівноваги.	Кусков А. С., Лисікова О. В. [4, с. 120]
5	Туристично-рекреаційний потенціал – здатність наявних туристично-рекреаційних ресурсів регіону приносити доходи різним економічним суб'єктам у певний період часу.	Козирев В. М. [5]
6	Туристично-рекреаційний потенціал – сукупність якісних та кількісних характеристик природних, історико-культурних та інших ресурсів території, а також її туристичної інфраструктури, що впливають на розвиток туризму та рекреації.	Гуляєв В. Г., Селіванов І. А. [6, с.228]
7	Сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих один з одним потенціалів регіону, які використовуються в туристичній діяльності, а також нових, сформованих у процесі цієї діяльності та використовуваних чинників виробництва регіону.	Севастьянова С. А. [7, с.102]

Туристично-рекреаційний потенціал включає два поняття, які нерозривні та взаємодоповнюють одне одного: рекреаційний потенціал, як природну складову, тобто ступінь здатності території позитивно впливати

на фізичний, психічний та соціально-психологічний стан людини під час відпочинку, та туристичний потенціал – культурно-історичну спадщину – як антропогенну складову, а також певні ландшафтні комплекси, де відбувається туристична діяльність, знаходяться окремі природні або антропогенні туристичні об'єкти, які відвідуються туристами, зокрема музеї, пам'ятки культури, архітектури, археології, традиції населення, народні промисли тощо[8, с.53].

Аналіз визначень поняття «туристично-рекреаційний потенціал» дає можливість зробити висновок про те, що більшість авторів акцентують свою увагу на тому, що потенціал є нічим іншим як сукупністю взаємопов'язаних ресурсів, необхідних для досягнення певних цілей.

Туристично-рекреаційний потенціал – досить ємне поняття, яке містить численні детермінанти, що визначають туристично-рекреаційну привабливість певного регіону (рис. 1).



Рис. 1. Детермінанти туристично-рекреаційного потенціалу окремої території [8, с.13]

Узагальнюючи усе вищесказане, вважаємо доцільним визначити туристично-рекреаційний потенціал регіону як наявність певних

можливостей та ресурсів, які можуть бути використанні для розвитку туристичної та рекреаційної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Кусков А. С., Лысикова О. В. Курортология и оздоровительный туризм. Ростов н / Д: Феникс. 2004. 320 с.
2. Николаенко Т. В. Рекреационная география. М. : ВЛАДОС. 2001. 288 с.
3. Дроздов А. В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы. Актуальные проблемы туризма-99. Перспективы развития туризма в Южном Подмоскowie : сб. докл. и тез. сообщений науч.-практ. конф. М. 1999. С. 42-57.
4. Козырев В. М. Туристская рента. М. : Финансы и статистика. 2003.
5. Гуляев В. Г., Селиванов И. А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учебник. М. : Советский спорт. 2008.
6. Буркацкая И. Л. Инновационные подходы к стратегическому управлению региональным туризмом. Туризм и рекреация : фундаментальные и прикладные исследования : труды междунар. науч.-практ. конф. МГУ им. М. В. Ломоносова, геогр. ф-т. М. : Диалог культур. 2008. С. 293-301.
7. Севастьянова С. А. Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе. СПб.: СПбГИЭУ. 2005.
8. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т. 2011. 128 с.