



**ПВНЗ «Європейський університет»
Львівська філія
Кафедра економіки та підприємництва**

**Національний університет «Львівська політехніка»
Львівський інститут економіки і туризму**

***«Сучасна парадигма розвитку
підприємництва в Україні: соціально-
економічні та фінансові аспекти»***

**Матеріали
VI Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів
5 грудня 2018р.**

Львів - 2018

УДК 330(477)
ББК 65.9(4Укр)
Ф 59

Сучасна парадигма розвитку підприємництва в Україні: соціально-економічні та фінансові аспекти: матеріали VI Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів (м.Львів, 5 грудня 2018 р.). – Львів, 2018. – 156 с.

Науковий комітет конференції

Прокопенко Н.С., д.е.н., професор завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування ПВНЗ «Європейський університет»;
Гальків Л.І., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту організацій НУ «Львівська політехніка»;
Гривківська О.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, екології та практичного підприємництва ПВНЗ «Європейський університет»;
Яцків М.І., к.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Організаційний комітет конференції

Виклюк М.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»
Пісний Б.М., к.е.н., доцент, директор Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;
Стенура Т.М., к.е.н., доцент, кафедри теоретичної та прикладної економіки НУ «Львівська політехніка»;
Майор О.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;
Петлін І.В., к.е.н., доцент кафедри туризму і готельної справи Львівського інституту економіки і туризму;
Гелей Л.О., к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;
Гресик В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;

Відповідальний секретар: Іваночко О.В.

ЗМІСТ

Секція 1. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Деревецька Н.Л., Гальків Л.І. Управління операційним бюджетуванням: практичний аспект.....	6
Лотоцький В. І. Деякі питання інвестиційної привабливості підприємств сфери послуг	10
Войтович Н., Пилипенко С.М. Реструктуризація дебіторської заборгованості підприємства.....	14
Карасюкевич Ю.В., Яцків М.І., Іваночко О.В. Вдосконалення напрямів фінансування активів малого підприємництва.....	17
Янкович Я. Я., Виклюк. М. І. Зміст банківського споживчого кредитування....	21
Тютєрева Т.М., Виклюк. М. І. Механізм антикризового фінансового управління підприємством.....	24
Тарнавський М.О., Виклюк. М. І. Характеристика форми реструктуризації підприємства.....	28
Пархомов О., Пісний Б.М. Система аналітичного оцінювання фінансової звітності підприємства.....	32
Чучман І., Петлін І.В. Удосконалення фінансово-економічних важелів управління державним боргом.....	34
М'якуш Х. В., Пісний Б.М. Фінансове забезпечення управління інтелектуальною капіталізацією економіки України.....	37
Баран О. І., Петлін І.В. Управління державним боргом.....	40
Чикида В.Ю. Механізми залучення іноземних інвестицій у діяльність підприємств на ринку міжнародних туристичних послуг.....	43

Кабельський С.Ф. Подвірна Х.Є. Інвестиційна діяльність підприємств готельно-туристичного бізнесу.....	46
Обиденко Г.О. Науково-методичний підхід щодо оцінювання економічної безпеки сільськогосподарських підприємств.....	55
Криган Ю. М. Вплив формування податкових надходжень на інтегральний рівень фінансової безпеки.....	58
Виклюк М.І. Роль податкової безпеки у системі фінансової безпеки держави.....	65

Секція 2. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Комарницька Е., Майор О.В. Деякі особливості управління витратами підприємств сфери послуг	69
Костів Н., Майор О.В. Умови забезпечення фінансової безпеки підприємств сфери послуг	73
Гриневич Р. Я. Призначення антикризового управління у діяльності суб'єкта господарювання.....	77
Петрушка Т.О., Крет І. З. Ресурсозбереження, як чинник економічного розвитку промислового підприємства.....	79
Короленко Н.В. Економічна Інтеграція України з ЄС: сучасні тенденції розвитку	83
Сахно А.А. Метод аналізу середовища функціонування у формуванні стратегії машинобудівних підприємств.....	86
Дьяков О.В. Теоретичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств.....	89
Гнатко Д.А., Петлін І.В. Проблеми та пропозиції, щодо організації подієвого туризму в Україні.....	92
Левко О.П., Петлін І.В. Види інновацій в туризмі.....	100
Гринач Г.Т. Тимчишин Ю.В. Система обліково-аналітичного забезпечення	

управління економічною безпекою підприємства.....	102
Засадна Г.І., Гресик В.В. Автоматизація нарахування амортизації основних засобів підприємства на основі використання методу прискореного зменшення залишкової вартості.....	107
Вербянська Ю.І., Добромиль Х. М., Гресик В.В. Особливості, переваги та недоліки спрощеної системи оподаткування малих підприємств.....	111
Козира Б. Р., Корчак Н.В. Особливості використання франчайзингових технологій у страхуванні	114
Ганц О.І., Корчак Н.В. Основні тенденції розвитку страхового ринку України в сучасних умовах.....	118
Мурин Г.І., Тимчишин Ю.В. Теоретичні основи обліку, аналізу та аудиту поточних зобов'язань підприємства.....	122
Коляда К., Марцин В.С. Класифікація чинників впливу на функціонування міжнародного туризму.....	126
Лесів А.В., Виклюк М.І. Тенденції розвитку споживчого кредитування в Україні	128
Поліщук Н. В. Оцінка землі сільськогосподарського призначення	132
Литвин Т.М. Типологія Майерс-Бріггс в роботі сучасного менеджера.....	136
Гальків Л.І., Родомський Н.П. Зміст соціоніки та її застосування у менеджменті.....	139
Рибак Н. Б. Методологічні засади і теоретичні концепції української наукової школи державних фінансів на етапі її становлення (друга половина ХІХ ст. – початок ХХ ст.).....	143
Садула Л.М. Концепції управління результативністю маркетингу «Performance management».....	149
Гинда О.М., Гинда С.М., Вишневський М. Розвиток та вплив управління процесами розвитку людського потенціалу на економіку України.....	152

3. Рутинський М. Й. Туристичний комплекс Карпатського регіону України : монографія / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 440 с.

4. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.

5. Програма розвитку туризму і рекреації у Львівській області на 2018-2020 роки [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.oblrada.lviv.ua/UserFiles/Image/docs/proekt/2017/proekt_835.PDF

Левко О.П.,

магістр кафедри туризму і готельної справи ЛНЕТ

Науковий керівник: к.е.н, доцент Петлін І.В.

ВИДИ ІННОВАЦІЙ У ТУРИЗМІ

У сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку туристичних послуг довгостроковий успіх компанії нерозривно пов'язаний з її здатністю безперервно впроваджувати інновації. Традиційно інновації та інноваційна діяльність у першу чергу асоціюються з підприємствами наукоємних високотехнологічних галузей (комп'ютерні та телекомунікаційні технології, хімія, фармацевтична промисловість тощо), проте зміст поняття «інновація» більш широкий. Інноваційна діяльність передбачає не лише практичне використання науково-технічних розробок і винаходів, але і включає зміни в продуктах, процесах, маркетингу, організації та управлінні виробництвом.

Інновації в туризмі – це розробка, створення нових туристичних маршрутів, продуктів, видів туризму, технологій обслуговування із застосуванням нових туристичних ресурсів, сучасних досягнень науки і техніки,

інформаційних технологій, впровадження яких сприяє економічному розвитку туристичних підприємств, а також дозволяє покращити туристичний імідж країни та її регіонів.

Таблиця 1

Види інновацій у туризмі (за змістом) [1]

Вид інновацій	Приклади
Продуктові інновації	створення нових туристичних продуктів і послуг; удосконалення споживчих властивостей вже існуючих туристичних продуктів і послуг; освоєння нових туристично-рекреаційних територій; залучення нових видів туристично-рекреаційних ресурсів; освоєння нових видів туризму; освоєння нових туристичних напрямів та маршрутів.
Технологічні інновації	використання інформаційних і комунікаційних технологій туристичному бізнесі; використання нової техніки та технологій при наданні традиційних туристичних послуг; розробка нових видів матеріально-технічного забезпечення туристичного обслуговування, підвищення якості туристичних послуг; впровадження нових форм обліку та звітності туристичних підприємств; нововведення в системі транспортного обслуговування туристів;
Маркетингові інновації	освоєння нових сегментів туристичного ринку; розробка новітніх моделей позиціонування і рекламування туристичного продукту; розробка новітніх моделей позиціонування і рекламування і туристично-рекреаційних територій.
Організаційно-управлінські інновації	нові методи і форм управління суб'єктами туристично-рекреаційної діяльності; впровадження нових інноваційних форм організації туристичної діяльності та територіальної організації діяльності туристичних підприємств; удосконалення державною та регіонального управління туристичною індустрією; удосконалення інформаційного забезпечення туристичної пильності.
Сервісні інновації	впровадження передових методів навчання, підготовки та перепідготовки працівників туристичною бізнесу; розробка Інноваційних моделей розміщення трудових ресурсів в туризмі; розробка інноваційних моделей сервісної обслуговування туристів, враховуючи культуру та звичаї туристично-рекреаційних зон.

Специфіка інноваційної діяльності в туризмі полягає в тому, що розробка окремих видів інновацій потребує спільних зусиль підприємств регіону та певної підтримки з боку місцевих органів державної влади та місцевого самоврядування. Зокрема, організація нової масштабної події, що забезпечує приплив туристів у місце її проведення, потребує злагодженої роботи всіх зацікавлених учасників – як туристичних підприємств, так і владних структур.

Упровадження продуктових, ресурсних, техніко-технологічних, організаційних та маркетингових інновацій у практику вітчизняних підприємств індустрії туризму не тільки дозволить залучити додатковий туристичний потік, поліпшити економічні показники діяльності туристичних підприємств і підвищити їх конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і зовнішньому туристичному ринках, але і забезпечить підвищення якості обслуговування гостей, більш повне задоволення їх потреб з урахуванням специфічних запитів окремих груп споживачів.

Література:

1. Гарбера О.Є. Основні теоретичні і практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України / О.Є. Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. - №3. – С. 29-32.

Гринач Г.Т.

Львівський інститут економіки і туризму, кафедра обліку і фінансів

наук. керівник: к.е.н. Тимчишин Ю.В.

СИСТЕМА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Термін «економічна безпека» надзвичайно широкий та багатогранний. Найбільш поширеними визначеннями, які вживаються в нормативних