



**ПВНЗ «Європейський університет»
Львівська філія
Кафедра економіки та підприємництва**

**Національний університет «Львівська політехніка»
Львівський інститут економіки і туризму**

***«Сучасна парадигма розвитку
підприємництва в Україні: соціально-
економічні та фінансові аспекти»***

**Матеріали
VI Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів
5 грудня 2018р.**

Львів - 2018

УДК 330(477)
ББК 65.9(4Укр)
Ф 59

Сучасна парадигма розвитку підприємництва в Україні: соціально-економічні та фінансові аспекти: матеріали VI Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів (м.Львів, 5 грудня 2018 р.). – Львів, 2018. – 156 с.

Науковий комітет конференції

Прокопенко Н.С., д.е.н., професор завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування ПВНЗ «Європейський університет»;
Гальків Л.І., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту організацій НУ «Львівська політехніка»;
Гривківська О.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, екології та практичного підприємництва ПВНЗ «Європейський університет»;
Яцків М.І., к.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Організаційний комітет конференції

Виклюк М.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»
Пісний Б.М., к.е.н., доцент, директор Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;
Стенура Т.М., к.е.н., доцент, кафедри теоретичної та прикладної економіки НУ «Львівська політехніка»;
Майор О.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;
Петлін І.В., к.е.н., доцент кафедри туризму і готельної справи Львівського інституту економіки і туризму;
Гелей Л.О., к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;
Гресик В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;

Відповідальний секретар: Іваночко О.В.

ЗМІСТ

Секція 1. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Деревецька Н.Л., Гальків Л.І. Управління операційним бюджетуванням: практичний аспект.....	6
Лотоцький В. І. Деякі питання інвестиційної привабливості підприємств сфери послуг	10
Войтович Н., Пилипенко С.М. Реструктуризація дебіторської заборгованості підприємства.....	14
Карасюкевич Ю.В., Яцків М.І., Іваночко О.В. Вдосконалення напрямів фінансування активів малого підприємництва.....	17
Янкович Я. Я., Виклюк. М. І. Зміст банківського споживчого кредитування....	21
Тютєрева Т.М., Виклюк. М. І. Механізм антикризового фінансового управління підприємством.....	24
Тарнавський М.О., Виклюк. М. І. Характеристика форми реструктуризації підприємства.....	28
Пархомов О., Пісний Б.М. Система аналітичного оцінювання фінансової звітності підприємства.....	32
Чучман І., Петлін І.В. Удосконалення фінансово-економічних важелів управління державним боргом.....	34
М'якуш Х. В., Пісний Б.М. Фінансове забезпечення управління інтелектуальною капіталізацією економіки України.....	37
Баран О. І., Петлін І.В. Управління державним боргом.....	40
Чикида В.Ю. Механізми залучення іноземних інвестицій у діяльність підприємств на ринку міжнародних туристичних послуг.....	43

Кабельський С.Ф. Подвірна Х.Є. Інвестиційна діяльність підприємств готельно-туристичного бізнесу.....	46
Обиденко Г.О. Науково-методичний підхід щодо оцінювання економічної безпеки сільськогосподарських підприємств.....	55
Криган Ю. М. Вплив формування податкових надходжень на інтегральний рівень фінансової безпеки.....	58
Виклюк М.І. Роль податкової безпеки у системі фінансової безпеки держави.....	65

Секція 2. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Комарницька Е., Майор О.В. Деякі особливості управління витратами підприємств сфери послуг	69
Костів Н., Майор О.В. Умови забезпечення фінансової безпеки підприємств сфери послуг	73
Гриневич Р. Я. Призначення антикризового управління у діяльності суб'єкта господарювання.....	77
Петрушка Т.О., Крет І. З. Ресурсозбереження, як чинник економічного розвитку промислового підприємства.....	79
Короленко Н.В. Економічна Інтеграція України з ЄС: сучасні тенденції розвитку	83
Сахно А.А. Метод аналізу середовища функціонування у формуванні стратегії машинобудівних підприємств.....	86
Дьяков О.В. Теоретичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств.....	89
Гнатко Д.А., Петлін І.В. Проблеми та пропозиції, щодо організації подієвого туризму в Україні.....	92
Левко О.П., Петлін І.В. Види інновацій в туризмі.....	100
Гринач Г.Т. Тимчишин Ю.В. Система обліково-аналітичного забезпечення	

управління економічною безпекою підприємства.....	102
Засадна Г.І., Гресик В.В. Автоматизація нарахування амортизації основних засобів підприємства на основі використання методу прискореного зменшення залишкової вартості.....	107
Вербянська Ю.І., Добромиль Х. М., Гресик В.В. Особливості, переваги та недоліки спрощеної системи оподаткування малих підприємств.....	111
Козира Б. Р., Корчак Н.В. Особливості використання франчайзингових технологій у страхуванні	114
Ганц О.І., Корчак Н.В. Основні тенденції розвитку страхового ринку України в сучасних умовах.....	118
Мурин Г.І., Тимчишин Ю.В. Теоретичні основи обліку, аналізу та аудиту поточних зобов'язань підприємства.....	122
Коляда К., Марцин В.С. Класифікація чинників впливу на функціонування міжнародного туризму.....	126
Лесів А.В., Виклюк М.І. Тенденції розвитку споживчого кредитування в Україні	128
Поліщук Н. В. Оцінка землі сільськогосподарського призначення	132
Литвин Т.М. Типологія Майерс-Бріггс в роботі сучасного менеджера.....	136
Гальків Л.І., Родомський Н.П. Зміст соціоніки та її застосування у менеджменті.....	139
Рибак Н. Б. Методологічні засади і теоретичні концепції української наукової школи державних фінансів на етапі її становлення (друга половина ХІХ ст. – початок ХХ ст.).....	143
Садула Л.М. Концепції управління результативністю маркетингу «Performance management».....	149
Гинда О.М., Гинда С.М., Вишневський М. Розвиток та вплив управління процесами розвитку людського потенціалу на економіку України.....	152

3. Світова організація торгівлі (СОТ) – правова та інституціональна основа світової торговельної системи // Українська асоціація імпортерів та експортерів. URL: [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.uaie.org>

4. Шелегеда Б.Г., Шарнопольська О.М. Господарський механізм удосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємствах агропромислового комплексу // Вісник Хмельницького національного університету. 2012. №3. С. 93-97.

Гнатко Д.А.,

магістр кафедри туризму і готельної справи ЛНЕТ

науковий керівник: к.е.н, доцент Петлін І.В.

ПРОБЛЕМИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ, ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Для Львівщини, як і загалом для усіх міст і сіл України, основною проблемою й лімітуючим чинником розвитку подієвого туризму є недостатнє фінансування культурно-масових заходів. Є ще чимало інших невирішених проблем, серед яких удосконалення управління цим процесом, оцінювання туристичної привабливості території, визначення необхідного ступеня інформування та рекламування туристичних регіонів тощо. Окреслюючи коло проблем подієвого туризму, необхідно враховувати передусім ті несприятливі тенденції, які існують у сфері туризму в державі загалом [1-4]:

– чинне законодавство не стимулює розвитку підприємництва, туризму і рекреації;

– законодавча база в сфері інвестування й спонсорингу фестивалів та ін. заходів заходів недосконала;

– місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування недостатньо активно взаємодіють у справі забезпечення розвитку подієвого туризму в окремих населених пунктах і адміністративних районах;

– чиновники залишаються байдужими до збереження етнокультурної спадщини рідного краю, формально і «шароварницьки» підходять до організації культурно-масових заходів;

– інфраструктура загального призначення (незадовільний стан доріг і транспортного сполучення, готельна мережа, торгівля і громадське харчування) в осередках етнофестивального туризму поза столицею та обласними центрами недостатньо розвинена;

– туристично-рекреаційний потенціал сільської місцевості як одного з чинників зменшення безробіття використовується неефективно;

– під'їздів до багатьох осередків подієвого туризму у депресивних і периферійних районах немає, і відповідних дорожніх вказівників, і туристично-інформаційних знаків;

– кваліфікація працівників сфери культури і туризму на місцях низька;

– стан більшості пам'яток історико-архітектурної спадщини незадовільний, що унеможливорює їх використання для туристичних потреб;

– європейський туристичний ринок не обізнаний подієвим життям регіонів України (у тому числі і Львівщини);

– подієві заходи не пропагуються серед населення України;

– бракує доступної широким верствам населення друкованої продукції (рекламних буклетів, календарів і карт подієвого туризму).

Усі ці проблеми зумовлюють спрямованість регіональної політики на розвиток подієвого туризму.

Рухаючись у цьому напрямі, управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації розробило «Програму розвитку туризму та

рекреації у Львівській області на 2018–2020 роки», в якій визначило такі *стратегічні завдання* [5]:

- Формування та утвердження позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації.
- Підвищення якості регіонального туристичного продукту.
- Збереження, відновлення й раціональне використання рекреаційних ресурсів
- Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури.
- Управління людськими ресурсами у сфері туризму, курортів і рекреації, підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери.
- Гарантування безпеки для туристів.
- Ефективне міжнародне співробітництво й обмін досвідом у сфері туризму, курортів і рекреації.
- Співфінансування проектів, що реалізуються на території Львівської області із залученням міжнародної технічної допомоги.

Пріоритетними напрямками реалізації програми мають стати:

- Утвердження образу Львівщини як регіону туристичного, курортного та рекреаційного значення. Створення і просування туристичного бренду Львівщини на внутрішньому та міжнародному туристичних ринках.
- Проведення інформаційно-промоційної роботи щодо популяризації та пропаганди туристичного, курортного й рекреаційного потенціалу Львівщини на світових туристичних ринках.
- Створення сприятливих економіко-правових і організаційних умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій у туристичну й курортну сферу.
- Створення конкурентоспроможного туристичного та санаторно-курортного продукту Львівщини, підвищення якості й розширення асортименту туристично-рекреаційних послуг.

- Комплексне дослідження запасів лікувально-оздоровчих ресурсів (мінеральних вод, озокериту, грязей)
- Вдосконалення й розвиток туристичної та рекреаційної інфраструктури.
- Сприяння розвитку перспективних форм туризму (зелений туризм, активні види відпочинку) з урахуванням необхідності забезпечення ефективного природокористування й охорони навколишнього середовища.
- Впровадження світових стандартів у систему туристичного знакування шляхів активного туризму.
- Впровадження стандартизації закладів проживання відповідно до світових норм.
- Забезпечення організаційних заходів та технічних вимог для безпеки туристів.
- Забезпечення раціонального й ефективного використання природних рекреаційних, історико-культурних ресурсів, відновлення архітектурних та етнічних пам'яток.
- Активізація міжнародної та міжрегіональної співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації.
- Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами.
- Удосконалення системи контролю за роботою туристичних підприємств, екскурсіводів і гідів-перекладачів, що працюють на території Львівської області.
- Збалансоване й прозоре адміністративно-правове управління туристичною та курортною сферою.

Програма покликана стати концептуальною базою довгострокового розвитку туризму, курортів і рекреації в області як високорентабельної галузі економіки, покращити рівень туристичної та рекреаційної інфраструктури області, сприяти зростанню привабливості серед гостей краю і забезпечити

становлення Львівської області як регіону із сучасною індустрією гостинності та відпочинку всієї Західної України.

Реалізація заходів у рамках Програми забезпечить популяризацію Львівщини як туристичної дестинації (для пізнавального, активного, сільського, екологічного, медичного туризму) та території безпечної для подорожей.

За результатами реалізації Програми буде розширено і впроваджено нові туристичні продукти за різними видами туризму, серед яких переважають активний (велосипедний, пішохідний, водний, гірськолижний), оздоровчий, культурно-пізнавальний, рекреаційний, сільський, екологічний.

Розвиток туризму в області базуватиметься на раціональному використанні природних і кліматичних умов, етнічних, історичних, архітектурних пам'яток краю. Саме розвиток туризму та рекреації стимулюватиме економічну активність, розвиток малого й середнього бізнесу, створить робочі місця в різних секторах економіки, зменшить відтік кадрів за кордон.

Отже, підсумовуючи усе вище сказане, задля вирішення окреслених проблем, важаємо за необхідне зосередити зусилля зацікавлених сторін на питанні тематично-концепційного урізноманітнення геопросторової мережі етнофестивального туризму в регіоні за рахунок запровадження низки нових оригінальних проєктів, опертих на місцеві туристичні ресурси. Враховуючи туристичну привабливість та етнокультурний потенціал Львівської області, доцільно виокремити сім груп об'єктів, що можуть бути використані як майданчики для організації туристичних етнофестивалів:

1) пам'ятки давньої галицької міської культури, що репрезентують архітектурно-самобутні ансамблі міст (Жовква, Сокаль, Броди, Радехів, Кам'янка-Бузька, Буськ, Стрий, Дрогобич, Самбір, Турка, Хирів);

2) пам'ятки селянської культури (наприклад, хутірська система розселення Малого Полісся у Жовківському районі, бойківські села та ін.);

3) пам'ятки замково-палацової архітектури (Золочів, Олесько, Підгірці, Свірж, Жовква, Старе Село й ін.);

4) пам'ятки релігійної культури (понад 2400 церков і костелів);

5) пам'ятки археологічних культур далекого минулого (наприклад, Стільське городище, Звенигород тощо);

6) військові і меморіальні пам'ятки (гора Маківка, Зашків, Миколаїв, Броди, Жидачів та ін.);

7) пам'ятки промислової культури (старі броварні, млини, музеї деревообробки, ділянки карпатської вузькоколійки тощо). Більшість з перелічених атракцій розміщена саме в історичних селах, малих містах і містах районного значення, що уможлиблює урізноманітнення геопросторової мережі етнофестивального туризму в регіоні. Важливою передумовою урізноманітнення геопросторової мережі етнофестивального туризму в регіоні є розміщення на його території значної кількості закладів культури та мистецтва: народних домів, театрів, концертних організацій, музеїв, галерей, закладів клубного типу. Стратегічними напрямками розвитку туристичної галузі на сучасному етапі, розвитку подієвого (передусім, спортивного і фестивального) туризму області в тому числі, є удосконалення матеріально-технічної бази та туристичної інфраструктури, ефективне використання історико-культурних ресурсів, збереження історично-культурної спадщини, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, забезпечення галузі кваліфікованими кадрами, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, поживлення рекламно-інформаційної діяльності.

Пропозиції стосовно удосконалення територіальної структури подієвого туризму регіону, на наше переконання, слід поділити на три блоки:

1. Розвивати існуючі осередки та створювати нові мистецькі і культурні заклади з метою підвищення їх привабливості для мешканців всієї України та іноземних гостей.

2. Сприяти організації у малих містах і селах регіону культурних заходів, що спрямовані на просування української культури на національному та міжнародному рівнях (зокрема, українського фольклору, літератури, традицій, мистецтва, національних ремесел).

3. Підтримувати найбільш активні громадські організації, які діють у сфері збереження і поширення українських традицій і культури, а також культури національних та етнічних меншин.

Активному розвитку подієвого туризму у Львівській області насамперед сприятимуть такі заходи:

- реставрація етнографічних об'єктів зі збереженням їх автентичності та врахуванням вимог часу;

- розширення доступності історико-етнографічних атракцій і пам'яток народної архітектури для широкого кола відвідувачів;

- завершення реконструкції і пристосування до туристичних, фестивалівних і музейних цілей замків, палаців та інших пам'яток фортифікаційної архітектури;

- відкриття мережі центрів анонсування і розповсюдження туристичної інформації у головних етнокультурних осередках регіону (Львів, Жовква, Дрогобич та ін.);

- створення нових екскурсійно-етнофестивальних маршрутів і турів;

- навчання екскурсоводів відповідного профілю; облаштування рекреаційних зон національних парків і прилеглих територій з урахуванням потреб подієвого туризму; активна промоція етнофестивалів Львівщини за кордоном та в інших регіонах держави.

Створенню позитивного туристичного іміджу Львівщини сприятимуть цільові рекламно-інформаційні та маркетингові заходи на місцевому та регіональному рівнях: використання майданчиків міжнародних і національних туристичних форумів, ярмарок, конференцій тощо для пропагування

етнофестивально-туристичного продукту області, обміну досвідом, створення позитивного іміджу етнофестивальних осередків і центрів Львівщини; державна фінансова й організаційна підтримка виставок, презентацій і рекламування подієво-туристичного продукту області на внутрішньому та міжнародному ринках туристичних послуг; розширення і тиражування рекламної продукції та доступного інформаційно-довідкового матеріалу (довідників, календарів, путівників, карт і картосхем, періодики, теле- і радіопередач тощо); створення євроінтегрованих україномовних й іншомовних інформаційних інтернет-систем із банками відомостей про туристичні події, послуги, маршрути, заклади розміщення туристів, транспортного забезпечення та інших послуг.

Перелічені заходи, пов'язані з комплексним розвитком подієвого туризму, слід об'єднати в окрему регіональну програму інвестиційної діяльності, що сприятиме координації зусиль, спрямованих на розвиток туристичної галузі, забезпечення умов для повноцінного функціонування місцевих громад, культурного обміну, розширення реєстру подієвотуристичних продуктів регіону, стимулювання етнокультурного, зокрема, етнофестивального, туризму у десятках малих міст, містечок і сіл Львівської області.

Література:

1. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навчальний посібник. – 3-тє вид., перероб. та доп. / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2005. – 432 с.

2. Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність : монографія / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н. М. Паньків. – Львів: вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2008. – 268 с.

3. Рутинський М. Й. Туристичний комплекс Карпатського регіону України : монографія / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – Чернівці: Книги – XXI, 2008. – 440 с.

4. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В.К.Федорченко, В.С.Пазенок, О.А.Кручек та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.

5. Програма розвитку туризму і рекреації у Львівській області на 2018-2020 роки [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.oblrada.lviv.ua/UserFiles/Image/docs/proekt/2017/proekt_835.PDF

Левко О.П.,

магістр кафедри туризму і готельної справи ЛНЕТ

Науковий керівник: к.е.н, доцент Петлін І.В.

ВИДИ ІННОВАЦІЙ У ТУРИЗМІ

У сучасних умовах жорсткої конкуренції на ринку туристичних послуг довгостроковий успіх компанії нерозривно пов'язаний з її здатністю безперервно впроваджувати інновації. Традиційно інновації та інноваційна діяльність у першу чергу асоціюються з підприємствами наукоємних високотехнологічних галузей (комп'ютерні та телекомунікаційні технології, хімія, фармацевтична промисловість тощо), проте зміст поняття «інновація» більш широкий. Інноваційна діяльність передбачає не лише практичне використання науково-технічних розробок і винаходів, але і включає зміни в продуктах, процесах, маркетингу, організації та управлінні виробництвом.

Інновації в туризмі – це розробка, створення нових туристичних маршрутів, продуктів, видів туризму, технологій обслуговування із застосуванням нових туристичних ресурсів, сучасних досягнень науки і техніки,