

ПВНЗ «Європейський університет»

Львівська філія



Кафедра економіки та підприємництва

Національний університет «Львівська політехніка»

Львівський інститут економіки і туризму

Одеський Національний економічний університет

«Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва»

Матеріали

***VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів
19 листопада 2019р.***

Львів - 2019

УДК 330(477)
ББК 65.9(4Укр)
Ф 59

Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва: матеріали VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів (м.Львів, 19 листопада 2019 р.). – Львів, 2019. – 206 с.

Науковий комітет конференції

Прокопенко Н.С., д.е.н., професор завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування ПВНЗ «Європейський університет»;

Гривківська О.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, екології та практичного підприємництва ПВНЗ «Європейський університет»;

Гальків Л.І., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту організацій НУ «Львівська політехніка»;

Яцків М.І., к.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Організаційний комітет конференції

Виклюк М.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»

Пісний Б.М., к.е.н., доцент, директор Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;

Майор О.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;

Петлін І.В., к.е.н., доцент кафедри туризму і готельної справи Львівського інституту економіки і туризму;

Гресик В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Відповідальний секретар: Іваночко О.В.

ЗМІСТ

Секція 1. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мулько О.Г., Саміло А.В., Шишко В.В. Основні поняття організації як функції менеджменту	7
Козик А.П., Гальків Л.І. Розвиток інноваційного потенціалу в системі менеджменту підприємства	10
Ляховська О. В. Виробництво м'яса в Україні: регіональні тенденції...	13
Сілакова В.А., Яцків М.І. Фінансовий аналіз реалізації продукції та її результатів.....	17
Садула Л.М., Садула О. Система розвитку людського капіталу у контексті цифрової економіки.....	19
Садула Л.М., Садула О. Стратегічне управління людськими ресурсами	22
Балабух Х., Майор О.В. Методичні підходи щодо аналізу фінансових ресурсів підприємства	25
Бовт Г., Майор О.В. Фінансова стійкість підприємства: економічна сутність та фактори, що на неї впливають.....	28
Лаврик Н., Майор О.В. Деякі проблеми управління фінансовою стійкістю підприємств готельного господарства.....	31
Романенко Г., Майор О.В. Фінансово-економічна безпека підприємства: сутність та необхідність її забезпечення.....	34
Стецюк Ю., Майор О.В. Теоретичні основи побудови ефективної системи фінансового менеджменту туристичних підприємств.....	37
Мазурчак А., Килин О.В. Конкурентоспроможність готелів України в сучасних умовах.....	40
Кузик С., Майор О.В. Фінансовий стан підприємства: оцінка та шляхи покращення.....	44
Корчак Н.В. Участь України у світовому перестраховому ринку.....	47

Мельник В. Я., Коблик І.І. Основні джерела фінансування дефіциту державного бюджету та шляхи його мінімізації	51
Панасяк І.Р., Килин О.В. Шляхи підвищення прибутковості готелю....	54
Озерова М.М., Виклюк М.І. Сучасний стан розвитку форвардного ринку в Україні	59
Байдала Н. В., Шевчук Н.В. Особливості ринку медичних виробів України.....	62
Турко С.І., Корчак Н.В. Особливості функціонування вітчизняного ринку перестраховування в сучасних умовах.....	65
Степовенко Д.О., Виклюк М.І. Впровадження реінжинірингу в Україні : адаптація зарубіжного досвіду	69
Маланонець Б.М., Виклюк М.І. Механізм формування прибутку підприємства.....	74
Цюпка А.Б., Щігель Ю.М., Гресик В.В. Ділова активність підприємства та аналіз варіантів її визначення.....	78
Виклюк М.І., Полинсько С.В. Теоретичні засади фінансових ризиків сільськогосподарських підприємств.....	81
Швець Н.І. Маркери кадрового менеджменту в малому бізнесі України.	85
Уніят П.Б., Кулієвич Р.Я. Іваночко О.В. Стратегічне планування місцевого бюджету.....	88
Пелех А.В., Клименко К., Іваночко О.В. Діяльність страхових компаній на ринку фінансових послуг.....	91
Юрчик А.П. Іваночко О.В. Інвестування як перспектива розвитку АПК України.....	96
Василиха В.І., Виклюк М.І. Теоретико-методологічні засади забезпечення фінансово-господарської діяльності підприємства.....	100
Хоменко Т.М., Виклюк М.І. Особливості формування прибутку підприємств.....	104

Федочак В., Гальків Л.І. Управління фінансовими ресурсами підприємства.....	107
Світлицька В.Б. , Гальків Л.І. Методика оцінки інвестиційної привабливості готельного підприємства.....	115

Секція 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ОБЛІКОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кличко О. Я. Коблик І.І. Діяльність недержавних пенсійних фондів на ринку фінансових послуг України	119
Герман О.П., Виклюк М.І. Оподаткування прибутку як метод державного регулювання діяльності підприємства	121
Пісна О.П., Виклюк М.І. Організація обліку виробничих витрат підприємства.....	126
Вовкун Н. М., Виклюк М.І. Системи обліку витрат і калькулювання собівартості продукції.....	131
Капій В. О., Виклюк М.І. Виробничі витрати у системі управлінського обліку	136
Матейко Н. М., Виклюк М.І. Облікові засади виробничих витрат підприємства та собівартості продукції.....	140
Горак Б.Б, Шведа О.В. Дистанційне обслуговування: суть, переваги, недоліки, перспективи розвитку в АТ «Кредобанк».....	143
Пісоцька Н. В., Кузьмин М.Я., Іваночко О.В. Державний борг як важливий інструмент фінансової та облікової політики держави.....	146

Секція 3. СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Короленко Н.В. Концепція національного брэнда країни: теоретические аспекти.....	150
Шишко І. В. Вплив освіти на формування економічної культури в етнічній спадщині України.....	153

Петлін І.В., Березюк Т.М. Сутність та детермінанти туристично-рекреаційного потенціалу регіону.....	158
Петлін І.В., Гребеняк Ю.Г. Теоретичні засади формування механізму управління суб'єктами сільського зеленого туризму (СЗТ).....	162
Петлін І.В., Мосійчук І.А. Концептуальні засади формування і розвитку ринку лікувально-оздоровчого туризму (РЛОТ).....	165
Петлін І.В., Василиця Х. Зарубіжний досвід розвитку шоколадного туризму	169
Лисенко А.А. Маркетингова складова сталого розвитку аграрних підприємств.....	173
Штомпель О. В. Інформаційні технології у формуванні конкурентоспроможності національних підприємств	175
Литвин Т.М., Підкуймуха Т.І. Специфіка глобалізаційних процесів в Україні.....	177
Дьяков О.В. Шляхи оптимізації експортного потенціалу сільськогосподарських підприємств.....	181
Матус Н.В. Кадровий потенціал у підвищенні ефективності діяльності підприємства	183
Гривківська С.М. Наукові підходи у визначенні фінансового механізму розвитку сільського господарства.....	188
Обиденко Г.О. Наукові підходи до визначення фінансової складової економічної безпеки підприємств.....	191
Саган Р.З., Гальків Л.І. Практика антикризового менеджменту: управління собівартістю продукції	195
Шершень Н. В. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах ресурсно-інноваційної моделі забезпечення розвитку.....	199
Виклюк М.І. Інституційні основи забезпечення податкової безпеки держави у глобальному вимірі.....	203

Петлін І.В.,

к.е.н., доцент кафедри туризму і готельної справи ЛПЕТ

Василиця Х.,

студентка кафедри туризму і готельної справи ЛПЕТ, 3 курс

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ШОКОЛАДНОГО ТУРИЗМУ

На сьогоднішній день туризм є однією з найприбутковіших та найперспективніших галузей економіки. Останнім часом туристична індустрія почала пропонувати нові види туристичних послуг. Отже, наряду з традиційними видами туризму з'явилися альтернативні види, які дозволяють задовольнити попит самих вибагливих споживачів туристичних послуг.

Серед альтернативних видів туризму помітне місце займає шоколадний туризм, суть якого полягає в організації туристичних турів до підприємств виробників шоколаду з метою задоволення пізнавальних, професійних, ділових та гастрономічних інтересів туристів.

Європейський та Американський туристичний макрорегіон можна вважати провідним туристичним регіоном світу. Його розвиток сприяє ряд важливих природних, культурно-історичних та соціально-економічних чинників. Шоколадний туризм добре розвинений у багатьох європейських та американських країнах, де значним попитом користуються екскурсії на підприємства з виробництва шоколаду.

Candy Industry публікує щорічний список 100 найкращих світових кондитерських компаній, ранжуючи їх за чистими продажами (таблиця 1).

Дані таблиці 1 – це витяг із цього списку, який демонструє десятку кращих світових кондитерських компаній, що виробляють певну форму шоколаду, за чистою цінністю продажу кондитерських виробів у 2018 році.

Для підприємств-виробників шоколаду організація відвідувань виробничого процесу потенційними споживачами – це дуже гарний

маркетинговий хід, який сприяє формуванню позитивного іміджу компанії та збільшенню об'ємів продажу її продукції. Крім того, наприкінці екскурсії туристи мають можливість відвідати фірмові магазини компаній, та можуть дегустувати вироблену ними продукцію, а це також додатковий прибуток підприємства.

Таблиця 1

Найкращі світові кондитерські компанії світу

Компанія	Чисті продажі 2018 року (млн. дол. США)
Кондитерські вироби MarsWrigley, відділення MarsInc (США)	18 000
FerreroGroup (Люксембург / Італія)	12 390
MondelēzInternational (США)	11 792
MeijiCoLtd (Японія)	9,662
HersheyCo (США)	7,779
Nestlé SA (Швейцарія)	6355
ChocoladenfabrikenLindt&Sprüngli AG (Швейцарія)	4,374
Ezaki Glico Co Ltd (Японія)	3,327
Пладіс (Великобританія)	2816
KelloggCo (США)	1890

Джерело: [1]

До того ж, сам факт відкритості дверей підприємства для споживачів – це демонстрація впевненості в якості своєї продукції та бездоганності технологій. Отже, підприємство отримує додаткові переваги, насамперед довіру споживачів та додатковий прибуток.

Шоколадний туризм стає все більш популярним, оскільки сучасних туристів вже не достатньо задовольняють традиційні туристичні послуги. Вони прагнуть нових вражень, що можуть забезпечити, наприклад, екскурсії на підприємства, де туристи на власні очі можуть побачити як виробляють шоколад. До того ж, продукцію, яку там виробляють, відразу ж можна дегустувати або придбати. Крім того, на деяких підприємствах можна прийняти участь у майстер-класах та спробувати виготовити щось самому.

В таблиці 2 продемонстровано об'єкти шоколадного туризму окремих країн світу.

Популярні об'єкти шоколадного туризму в світі

Країна	Об'єкти шоколадного туризму
Бельгія	Фабрикашоколаду Godiva Chocolatier Inc; Фабрикашоколаду Leonidas; Фабрика Le ChocoliaterManon; Музей ChocoStory
Велика Британія	Кондитерська фабрика «Cadbury»; Кондитерська фабрика «Pladis»
Німеччина	Фабрика шоколаду Ritter Sport; Музей шоколаду в Кельні
Швейцарія	Шоколадна фабрика Nestlé; Шоколадна фабрика Alprose; Шоколадна фабрика Frey; Шоколадна фабрика Sprüngli; Компанія Steller; Шоколадна фабрика Lindt&SprüngliAG; Музей ChocolatAlproseSA, Каслано
Італія	FerreroGroup (Люксембург / Італія) компаніяPerugina Музей шоколаду «Перуджіно», Перуджа
Іспанія	Шоколадна фабрика Valor; музей шоколаду у Вільяхойосі; MuseudelaXocolata, Барселона
Франція	Музей секретів шоколаду, Жеспольсем; Музей «Секретишоколаду» в Гайспольсаймі
США	Компанія MarsInc Mondelēz International Шоколадна фабрика HersheyCo Шоколадна фабрика KelloggCo Шоколадна фабрика MastBrothersChocolate, Нью-Йорк Шоколадна фабрика Ghirardelli Wilburchocolatemuseum, Літц; World of Chocolate Museum and Cafe, Орландо
Японія	Meiji Co Ltd (Японія); Ezaki Glico Co Ltd (Японія).
Мексика	Шоколадна фабрика CASER; Музей шоколаду Nestlé в Мехіко
Перу	ChocoMuseo, Перу
Україна	Компанія «АВК»; ЗАТ «ПО «КОНТІ»; ПрАТ «Монделіс Україна»; Кондитерськакорпорація «Рошён» ; Шоколадна фабрика «Millennium»; ПАТ «Львівська кондитерська фабрика „Світоч“»; Львівська Майстерня шоколаду; Чоколядка; Музей «Країна Шоколяндія»

Шоколад вже багато років є улюбленими ласощами мільйонів людей в усьому світі. У багатьох країнах не тільки люблять шоколад, але і

виробляють його з великою любов'ю і умінням. Деякі міста носять горде звання шоколадних столиць (рис.1).



Рис.1. Поширення столиць шоколаду на карті світу [1]

Одним з перспективних шляхів розвитку шоколадного туризму може стати створення туристичних кластерів шоколадного туризму – об'єднань підприємств, які займаються вирощуванням какао-бобів, виробників шоколадних виробів, готелів, ресторанів, виробників сувенірної продукції та туристичних фірм для надання туристичних послуг населенню у галузі шоколадного туризму.

Функціонування кластерів розвитку шоколадного туризму створюватиме нададитивний ефект, що проявлятиметься у збільшенні інвестиційних потоків, сприятиме створенню нових робочих місць, формуванню позитивного іміджу регіону чи країни тощо.

Список використаних джерел:

1. <https://www.candyindustry.com/2018-Global-Top-100-candy-companies-Part-4>
2. Шоколадні столиці світу : [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.facebook.com/notes/конфаэль-шоколадные-подарки/шоколадные-столицы-мира/481434038536269/>