

ПВНЗ «Європейський університет»

Львівська філія



Кафедра економіки та підприємництва

Національний університет «Львівська політехніка»

Львівський інститут економіки і туризму

Одеський Національний економічний університет

«Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва»

Матеріали

***VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів
19 листопада 2019р.***

Львів - 2019

УДК 330(477)
ББК 65.9(4Укр)
Ф 59

Фінансово-економічні засади розвитку підприємництва: матеріали VII Міжвузівської науково-практичної конференції викладачів та студентів (м.Львів, 19 листопада 2019 р.). – Львів, 2019. – 206 с.

Науковий комітет конференції

Прокопенко Н.С., д.е.н., професор завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування ПВНЗ «Європейський університет»;

Гривківська О.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, екології та практичного підприємництва ПВНЗ «Європейський університет»;

Гальків Л.І., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту організацій НУ «Львівська політехніка»;

Яцків М.І., к.е.н., професор кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Організаційний комітет конференції

Виклюк М.І., к.е.н., доцент, завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»

Пісний Б.М., к.е.н., доцент, директор Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет»;

Майор О.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;

Петлін І.В., к.е.н., доцент кафедри туризму і готельної справи Львівського інституту економіки і туризму;

Гресик В.В., к.е.н., доц. кафедри економіки та підприємництва Львівської філії ПВНЗ «Європейський університет».

Відповідальний секретар: Іваночко О.В.

ЗМІСТ

Секція 1. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Мулько О.Г., Саміло А.В., Шишко В.В. Основні поняття організації як функції менеджменту	7
Козик А.П., Гальків Л.І. Розвиток інноваційного потенціалу в системі менеджменту підприємства	10
Ляховська О. В. Виробництво м'яса в Україні: регіональні тенденції...	13
Сілакова В.А., Яцків М.І. Фінансовий аналіз реалізації продукції та її результатів.....	17
Садула Л.М., Садула О. Система розвитку людського капіталу у контексті цифрової економіки.....	19
Садула Л.М., Садула О. Стратегічне управління людськими ресурсами	22
Балабух Х., Майор О.В. Методичні підходи щодо аналізу фінансових ресурсів підприємства	25
Бовт Г., Майор О.В. Фінансова стійкість підприємства: економічна сутність та фактори, що на неї впливають.....	28
Лаврик Н., Майор О.В. Деякі проблеми управління фінансовою стійкістю підприємств готельного господарства.....	31
Романенко Г., Майор О.В. Фінансово-економічна безпека підприємства: сутність та необхідність її забезпечення.....	34
Стецюк Ю., Майор О.В. Теоретичні основи побудови ефективної системи фінансового менеджменту туристичних підприємств.....	37
Мазурчак А., Килин О.В. Конкурентоспроможність готелів України в сучасних умовах.....	40
Кузик С., Майор О.В. Фінансовий стан підприємства: оцінка та шляхи покращення.....	44
Корчак Н.В. Участь України у світовому перестраховому ринку.....	47

Мельник В. Я., Коблик І.І. Основні джерела фінансування дефіциту державного бюджету та шляхи його мінімізації	51
Панасяк І.Р., Килин О.В. Шляхи підвищення прибутковості готелю....	54
Озерова М.М., Виклюк М.І. Сучасний стан розвитку форвардного ринку в Україні	59
Байдала Н. В., Шевчук Н.В. Особливості ринку медичних виробів України.....	62
Турко С.І., Корчак Н.В. Особливості функціонування вітчизняного ринку перестраховування в сучасних умовах.....	65
Степовенко Д.О., Виклюк М.І. Впровадження реінжинірингу в Україні : адаптація зарубіжного досвіду	69
Маланонець Б.М., Виклюк М.І. Механізм формування прибутку підприємства.....	74
Цюпка А.Б., Щігель Ю.М., Гресик В.В. Ділова активність підприємства та аналіз варіантів її визначення.....	78
Виклюк М.І., Полинсько С.В. Теоретичні засади фінансових ризиків сільськогосподарських підприємств.....	81
Швець Н.І. Маркери кадрового менеджменту в малому бізнесі України.	85
Уніят П.Б., Кулієвич Р.Я. Іваночко О.В. Стратегічне планування місцевого бюджету.....	88
Пелех А.В., Клименко К., Іваночко О.В. Діяльність страхових компаній на ринку фінансових послуг.....	91
Юрчик А.П. Іваночко О.В. Інвестування як перспектива розвитку АПК України.....	96
Василиха В.І., Виклюк М.І. Теоретико-методологічні засади забезпечення фінансово-господарської діяльності підприємства.....	100
Хоменко Т.М., Виклюк М.І. Особливості формування прибутку підприємств.....	104

Федочак В., Гальків Л.І. Управління фінансовими ресурсами підприємства.....	107
Світлицька В.Б. , Гальків Л.І. Методика оцінки інвестиційної привабливості готельного підприємства.....	115

Секція 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ОБЛІКОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кличко О. Я. Коблик І.І. Діяльність недержавних пенсійних фондів на ринку фінансових послуг України	119
Герман О.П., Виклюк М.І. Оподаткування прибутку як метод державного регулювання діяльності підприємства	121
Пісна О.П., Виклюк М.І. Організація обліку виробничих витрат підприємства.....	126
Вовкун Н. М., Виклюк М.І. Системи обліку витрат і калькулювання собівартості продукції.....	131
Капій В. О., Виклюк М.І. Виробничі витрати у системі управлінського обліку	136
Матейко Н. М., Виклюк М.І. Облікові засади виробничих витрат підприємства та собівартості продукції.....	140
Горак Б.Б, Шведа О.В. Дистанційне обслуговування: суть, переваги, недоліки, перспективи розвитку в АТ «Кредобанк».....	143
Пісоцька Н. В., Кузьмин М.Я., Іваночко О.В. Державний борг як важливий інструмент фінансової та облікової політики держави.....	146

Секція 3. СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Короленко Н.В. Концепція національного бранда країни: теоретические аспекты.....	150
Шишко І. В. Вплив освіти на формування економічної культури в етнічній спадщині України.....	153

Петлін І.В., Березюк Т.М. Сутність та детермінанти туристично-рекреаційного потенціалу регіону.....	158
Петлін І.В., Гребеняк Ю.Г. Теоретичні засади формування механізму управління суб'єктами сільського зеленого туризму (СЗТ).....	162
Петлін І.В., Мосійчук І.А. Концептуальні засади формування і розвитку ринку лікувально-оздоровчого туризму (РЛОТ).....	165
Петлін І.В., Василиця Х. Зарубіжний досвід розвитку шоколадного туризму	169
Лисенко А.А. Маркетингова складова сталого розвитку аграрних підприємств.....	173
Штомпель О. В. Інформаційні технології у формуванні конкурентоспроможності національних підприємств	175
Литвин Т.М., Підкуймуха Т.І. Специфіка глобалізаційних процесів в Україні.....	177
Дьяков О.В. Шляхи оптимізації експортного потенціалу сільськогосподарських підприємств.....	181
Матус Н.В. Кадровий потенціал у підвищенні ефективності діяльності підприємства	183
Гривківська С.М. Наукові підходи у визначенні фінансового механізму розвитку сільського господарства.....	188
Обиденко Г.О. Наукові підходи до визначення фінансової складової економічної безпеки підприємств.....	191
Саган Р.З., Гальків Л.І. Практика антикризового менеджменту: управління собівартістю продукції	195
Шершень Н. В. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах ресурсно-інноваційної моделі забезпечення розвитку.....	199
Виклюк М.І. Інституційні основи забезпечення податкової безпеки держави у глобальному вимірі.....	203

50. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. СПб. : Изд-во «Питер». 1999. 560 с.

6. Соболев С. М., Багацкий В.М. Менеджмент : [навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни]. К. 2002. 251 с.

7. Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. Гуманист. Изд-во «Центр Владос». 1994. 335 с.

8. Михасюк І.Р., Петлін І.В. Управління розвитком малого підприємництва зеленого туристичного бізнесу : монографія. Львів: Ліга-Прес. 2013. 284 с.

Петлін І.В.,

Львівський інститут економіки і туризму, доцент кафедри туризму і готельної справи

Мосійчук І.А.,

Львівський інститут економіки і туризму, магістр кафедри туризму і готельної справи

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ (РЛОТ)

Концептуальні засади формування і функціонування РЛОТ (ринку лікувально-оздоровчого туризму), на нашу думку, повинні ґрунтуватися на систематизації теорій регіоналістики, розвитку туризму, інституціональних теорій та теорій конкуренції (рис. 1).

В основі теорій регіоналістики лежить твердження про те, що розвиток РЛОТ окреслюється певними територіальними межами, що зумовлює необхідність розробки методологічних засад його функціонування за теоріями регіонального розвитку.



Рис. 1. Концептуальні засади формування і функціонування РЛОТ

Основними теоріями регіоналістики, положення яких є визначальними для формування РЛОТ, на нашу думку, є такі:

- теорії розміщення (І.Тюнена, А.Вебера, В.Крісталера, Б.Беррі, М.Кастельє, У.Ізард, ін.) [1];
- теорія полюсів росту (Ф.Перру, Ж.Будвіль, П.Потьє, ін.) [2-4];
- теорія дифузії нововведень (Г.Мюрдаль, Т.Хагерstrand) [5-6];
- теорія геомаркетингу (А.Шоу, Л.Уелд, ін) [7-8].

Разом з тим, окрім теорій регіоналістики, формування та розвиток РЛОТ визначають теорії розвитку туризму, серед яких варто окреслити такі [9]:

- теорію еволюції туристичного простору (Р. Батлер);
- теорію відправної - приймаючої регіональної системи;
- теорію туристичного простору (В.С. Преображенський);
- теорію туристичної функції;
- теорію територіальних рекреаційних систем;
- теорію туристичної урбанізації;
- теорію функції туризму (К.Пшецлавський).

Слід зазначити, що РЛОТ формується під впливом інституціонального середовища, тому варто виокремити інституціональні теорії для розуміння сутності РЛОТ, зокрема:

- теорію інституціоналізму [10-11];
- теорію трансакційних витрат [12];
- теорію прав власності [13];
- теорію інформаційного суспільства [14].

Крім наведених вище теорій регіональної економіки, теорій туризму та інституціональних теорій, розвиток РЛОТ забезпечують положення теорій конкуренції, які визначають умови формування та розвитку РЛОТ, в основному, з позиції використання ресурсного потенціалу регіонів.

Основними теоріями конкуренції, які слід закласти в основу розвитку РЛОТ, на нашу думку, є [15]:

- теорія абсолютних переваг;
- теорія порівняльних переваг;
- теорія конкурентних переваг;
- теорія співвідношення факторів.

Саме врахування концептуальних засад формування і функціонування РЛОТ, а також залучення матеріальних, фінансових, людських (кадрових), організаційних, інформаційних, інтелектуальних ресурсів та ресурсів інфраструктури дадуть можливість продукувати якісні лікувально-оздоровчі послуги.

Список використаних джерел:

1. Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка: підручник / За ред. В.В. Ковалевського, О.Л. Михайлюк, В.Ф. Семенова. – 9-те вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2009. – 373 с.
2. Perroux F. Note on the Concept of Growth Poles / F. Perroux // *Regional Economics: Theory and Practice* ; [edited by David McKee, Robert Dean, William Leahy]. – NY: The Free Press, 1970. P. 93–103.
3. Boudeville, J. R. *Problems of Regional Economic Planning* / J. R. Boudeville.–Edinburgh: Edinburgh University Press, 1966. 126 p.
4. Pottier, P. Axes de communication et developpement economique. *Revue Economique*. 1963. № 1. P. 12-58.

5. Коломієць І. Ф., Гошовська Г.В. Еволюція теорій інноваційно-технологічного розвитку в ретроспективній оцінці. Регіональна економіка. 2014. №2. С. 178-186.
6. Возняк Г. В. Сучасні теорії та парадигми регіонального розвитку: практичний вимір для України. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. № 5. С. 671-677.
7. Show A. An Approach to Business Problem / A. Show. – Cambridge, 1916.
8. Weld L. Marketing Functions and Marketing Organization / L. Weld // American Economic Review, June 1917.
9. Любіцева О. О., Мальська М. П., Зінько Ю. В. Концептуальні засади географії рекреації і туризму. Географія та туризм. 2011. Вип. 11. С. 3-14.
10. Furubotn E.G. Institutions and Economic Theory: The Contribution of the New Institutional Economics (Economics, Cognition, and Society) / E.G. Furubotn, R. Richter . – MI : University of Michigan Press, 2005. – 672 pp.
11. Ostrom E. Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action / E. Ostrom. – Cambridge: Cambridge University Press, 1990. – 276 pp.
12. Садовська І., Биховець Ю. Теорія трансакційних витрат: генеза і сучасність. Економіст. 2012. №4. С. 64-66.
13. Гриценко О. А. Економічна теорія прав власності. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». 2011. № 4 (7). С. 93-103.
14. Маслов А. Теорія інформаційного суспільства як методологічна основа теорії інформаційної економіки. [Електронний ресурс]. URL: http://papers.univ.kiev.ua/ekonomika/articles/Information_society_theory_as_a_methodological_basis_of_the_information_economy_theory_13978.pdf
15. Герасименко А. Еволюція теорії конкуренції в історії економічної думки XVIII–XX століть. Вісник КНТЕУ. 2009. №1. С. 102-114.