



**XXIII-а Всеукраїнська студентська наукова конференція
«РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ГЕОГРАФІЇ, ЕКОЛОГІЇ, ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»
Україна, м. Львів, 19–20 травня 2022 р.**

УДК 338.486:504(378.17)

**НОВІТНЯ КОНЦЕПЦІЯ ГЛЕМПІНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ:
ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ**

Цвітана Кісіль

Науковий керівник: Кушнірук Галина Володимирівна, к.е.н., доцент

Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів

Анотація: Метою дослідження є вивчення сутності глемпінгу як новітньої концепції в індустрії гостинності, обґрунтування передумов та чинників розвитку глемпінгу в Україні, здійснення аналізу інфраструктури глемпінгів у Карпатському регіоні. Систематизовано теоретичні аспекти про глемпінг як новітню концепцію в індустрії гостинності. Здійснено порівняльний аналіз для обґрунтування специфіки організації кемпінгу та глемпінгу. Висвітлено сучасні тенденції, проблемні аспекти, переваги та недоліки розвитку глемпінгу в Україні. Крім того, проведено комплексне дослідження успішних глемпінгів у Карпатському регіоні.

Ключові слова: глемпінг, індустрія гостинності, кемпінг, концепція, Карпатський регіон.

**THE NEWEST GLAMPING CONCEPT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY:
CHALLENGES AND DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN UKRAINE**

Tsvitana Kisil

Supervisor: Halyna Kushniruk, PhD in Economics, Associate Professor

Ivan Franko National University of Lviv, Lviv

Summary: The purpose of the study is to investigate the essence of glamping as the newest concept in the hospitality industry, to substantiate the prerequisites and factors of the development of glamping in Ukraine, to analyze the infrastructure of glamping in the Carpathian region. Theoretical aspects of glamping as a newest concept in the hospitality industry are systematized. A comparative analysis was carried out in order to substantiate the specifics of the organization of camping and glamping. Current trends, problematic aspects, advantages and disadvantages of the development of glamping in Ukraine are highlighted. In addition, a comprehensive study of successful glamping in the Carpathian region was conducted.

Keywords: glamping, hospitality industry, camping, concept, Carpathian region.

Вступ. В умовах сьогодення індустрія гостинності пропонує різноманітні варіанти готельних номерів, які відрізняються один від одного розміром, дизайном, місцезнаходженням, набором додаткових послуг, комфортними умовами для проживання, рівнем обслуговування тощо. Створюються унікальні готельні продукти, забезпечується конкурентоспроможність готельних об'єктів, формується лояльність клієнтів. Разом з тим, змінюються і вимоги сучасних споживачів готельних послуг, що веде до формування нових форматів засобів розміщення, зокрема глемпінгу.

Найважливішим спонукальним мотивом споживачів глемпінгу є, очевидно, прямий контакт з природою і, таким чином, робить цей тип розміщення відмінним від інших розкішних курортів та готелів. Комфорт і приватність вважаються важливими аспектами практики глемпінгу. Але гламур і розкіш будуть працювати краще у поєднанні з ексклюзивним та унікальним місцем розташування. Крім того, широка доступність глемпінгу робить його життєздатною альтернативою подорожі під час та після пандемії COVID-19 [8].

Виклад основного матеріалу. Мода на екологічність, єднання з природою, втечу від міської метушні спричинила популярність глемпінгів у наш час. Актуальність глемпінгу



**XXIII-а Всеукраїнська студентська наукова конференція
«РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ГЕОГРАФІЇ, ЕКОЛОГІЇ, ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»
Україна, м. Львів, 19–20 травня 2022 р.**

мотивує інвесторів вкладати кошти в цей бізнес. А керівники глемпінгу та виробники глемпінгового обладнання є важливими стейкхолдерами у процесі забезпечення якості стандартів розміщення в глемпінгу.

Метою дослідження є вивчення сутності глемпінгу як новітньої концепції в індустрії гостинності, обґрунтування передумов та чинників розвитку глемпінгу в Україні, здійснення аналізу інфраструктури глемпінгів у Карпатському регіоні.

У дослідженні використано загальнонаукові теоретичні методи: порівняльний аналіз для узагальнення тенденцій розвитку кемпінгу та глемпінгу; систематизація теоретичних аспектів про глемпінг як новітню концепцію в індустрії гостинності; системно-структурний аналіз для обґрунтування специфіки організації глемпінгу. Емпіричний матеріал зібрано та досліджено за допомогою логічних, історичних та системних методів.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у систематизованому висвітленні еволюції концепції глемпінгу, його типів, сучасних тенденцій та проблемних аспектів розвитку, а також комплексному дослідженні успішних глемпінгів в Карпатському регіоні.

Редизайн продуктів для кемпінгу на основі туристичної тенденції нео-комфарту – це нова концепція глемпінгу. Ця інноваційна форма розміщення в кемпінгах є стимулюванням нового стратегічного зрушення в напрямку підвищення якості та конкурентоспроможності [11]. Глемпінг чудово підходить для відпочинку на свіжому повітрі та включає в приміщенні такі зручності, як кондиціонер, окремі ванні кімнати та ліжка розміру «king-size». Глемпінг також відомий як 5-зірковий кемпінг. Таким чином, глемпінг визначається як різновид кемпінгу, проте це зручніше та розкішніше, ніж традиційний кемпінг (табл. 1).

Таблиця 1

Кемпінг VS Глемпінг

| Кемпінг | Глемпінг |
|---|---|
| Необхідний власний намет і його встановлення в певній локації | Об'єкт глемпінгу уже встановлений у природному середовищі |
| Використання спальника для сну в наметі | М'яке ліжко «queen-size» з постілью |
| Зберігання запасів їжі, одягу в автомобілі | Є холодильник, шафа чи комод для одягу |
| Приготування їжі на вогнищі | Наявність грилю або духовки чи печі |
| Туалет за наметом на території кемпінгу | Санвузол безпосередньо в номері |
| Вмивання і купання в річці, озері | Душ з гарячою водою, спа, басейн |
| Використання ліхтариків, павербанків | Електрика в номері, доступний Wi-Fi |
| Літня духота чи холод в період осінь-весна | Наявна система кондиціонування |
| Розпалювання багаття для приготування їжі | Обслуговування персоналом |
| Небезпека комах, тварин, плазунів | Безпека у природному середовищі |

Джерело: складено авторами на основі [7; 12]

Глемпінг можна назвати лінивим відпочинком, адже тут можна насолоджуватися природою, різноманітними пейзажами, подихати свіжим повітрям. При цьому турист забезпечений усіма необхідними засобами, в тому числі ліжком, душем, кондиціонером, електроенергією і навіть Wi-Fi. Саме через такий нестандартний відпочинок, глемпінг набуває популярності.

Основні категорії споживачів глемпінгу (glampers), які найчастіше проживають у глемпах, це – сім'ї з дітьми, молоді пари, компанії друзів, жителі мегаполісів, прихильники туризму та екології, аматори риболовлі та полювання, прихильники відпочинку на природі, споживачі luxury сегменту, корпоративні клієнти, представники креативної економіки, іноземні туристи, IT-фахівці тощо [3]. Проте, глемпінг може залучити новий ринок кемпінгу серед нинішніх гостей готелів та апартаментів, які прагнуть гламуру та комфорту, таким чином об'єднавши найкраще з кемпінгу та готельної індустрії. Нові сегменти ринку можуть бути залучені через інноваційні типи розміщення з акцентом на концепції «здоров'я», «зелений», «пригоди», «досвід» [10].

Будувати повноцінний готель в місцях, де туристичний сезон триває 3-4 місяці, не завжди доцільно. А в заповідниках або, наприклад, у природних парках, заборонено. Рішенням всіх цих



**XXIII-а Всеукраїнська студентська наукова конференція
«РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ГЕОГРАФІЇ, ЕКОЛОГІЇ, ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»
Україна, м. Львів, 19–20 травня 2022 р.**

проблем стає глемпінг – гламурний кемпінг з усіма зручностями, своєрідний «all inclusive» на природі [1]. Крім того, за допомогою глемпів можна не тільки організувати повноцінні комфортабельні табори і глемпінг-парки, а й розширити номерний фонд готелів. Це швидкоокупне рішення дозволить залучити нових клієнтів і збільшити номерний фонд без масштабного будівництва.

Про доцільність і перспективність впровадження глемпінгу в Україні свідчить реалізація за рахунок коштів державного бюджету отриманих від ЄС пілотного проекту в українських НПП і РЛП «Глемпінги – створення ексклюзивного туристичного продукту в природоохоронних територіях». Згідно з проектом заплановано створити глемпінги у НПП «Синевир» (Закарпатська обл.), НПП «Сколівські Бескиди» (Львівська обл.) і РЛП «Дністровський» (Івано-Франківська обл.) [2].

Основними причинами актуальності розвитку глемпінгу на території України є:

- 1) наявність унікальних природних місць, де не спостерігається овертуризм;
- 2) невелика насиченість ринку, нестача якісних пропозицій глемпінгу;
- 3) для входження в бізнес достатній невеликий капітал, а також спостерігається швидка окупність у порівнянні з готелями, курортними базами;
- 4) всі конструкції мобільні, що дозволяє при бажанні змінювати географію розміщення глемпінгів на території України;
- 5) екологічне мислення населення;
- 6) зростання частки внутрішнього туризму в Україні, закритість кордонів багатьох країн через пандемію COVID-19;
- 7) міське населення з доходами вище середнього віддають перевагу відпочинку на природі у поєднанні з готельним комфортом.

Розглядаючи можливості розвитку глемпінгу в Україні, варто зазначити, що він поступово починає розвиватися. Тенденції такого відпочинку можемо прослідкувати в Україні за останні 3 роки. Якщо у 2020 р. наметових готелів було не більше п'яти, то сьогодні їх у різних регіонах налічується понад 25 [6]. Глемпінги розташовані біля моря, і в горах, і неподалік столиці. Вартість проживання варіюється в залежності від оснащення та дизайну глемпа, а також облаштування прилеглої території. Для залучення більшої кількості споживачів глемпінгу можна організувати додаткові послуги для проведення дозвілля: велосипедні і піші прогулянки, плавання, дегустація місцевих страв і вина, спостереження за птахами, медитація, йога, огляд визначних пам'яток, прогулянки на човнах, годування тварин, фотосесії, музичні вечірки біля багаття, квадроцикли, екскурсії містом, риболовля, полювання, катання на конях, спа-терапія, альпінізм, квест-розваги для дітей тощо.

Про розвиток і перспективність глемпінгу свідчить наявність уже трьох виробників глемпів в Україні. Поштовх для розвитку глемпінгу дало створення компанії виробництва глемпів «під ключ» Glamping.UA. Це перша українська компанія, яка розробляє сертифіковані глемпи. Сьогодні в їхній лінійці представлено 10 моделей вартістю від \$ 2,7 тис. до \$ 13 тис. На сьогодні 19 глемпінгів відкрито в Україні з глемпами компанії [9]. Компанія «Дикій дім» має пропозиції з 9 різних варіантів глемпів, зокрема сафарі-тенти, намети, белл тенти, геодезичні куполи, тіпі. Цінова політика варіюється від 41874 грн до 129429 грн [4]. Компанія ESCOPD спеціалізується на будівництві геодезичних куполів різноманітного призначення і також пропонує супровід проектів глемпінгу. Компанія має 62 виконаних проекти та 180 побудованих геокуполів [5].

Найбільш вдалим локаціями глемпінгу в Україні можна вважати Карпатський регіон. Близькість водоймищ і мальовничі краєвиди можуть підвищити середній чек на 20-30% [6]. На основі проведеного дослідження встановлено, що у Карпатському регіоні налічується 8 глемпінгів (табл. 2). У Львівській області – 3 («Edelweiss» (с. Орявчик), «Шатро Stodola» (с. Долинівка), Глемпінг на базі МС6 (сmt. Славське)); у Івано-Франківській області – 4 («Gm Eco Bubble» (с. Яблуниця), «Dzin Space» (с. Кривопілля), «Де Вайб (devibe-vorokhta)» (сmt. Ворохта), «Тіні-хауз» (с. Поляниця)); у Закарпатській області – Глемпінг Luxury (с. Липовець).



**XXIII-а Всеукраїнська студентська наукова конференція
«РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ГЕОГРАФІЇ, ЕКОЛОГІЇ, ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»
Україна, м. Львів, 19–20 травня 2022 р.**

Таблиця 2

Характеристика глемпінгів у Карпатському регіоні

| Назва глемпінгу, розташування | Тип глемпінгу | Харчування | Вартість проживання |
|--|---|--|--|
| Глемпінг Edelweiss (с. Орявчик, Львівська область) | 4 гео-сфери (площу 36 і 28 м ²) та 6 вігвамів (тіпі). | Сніданки входять у вартість проживання. Обід та вечеря – за замовленням. | Пакет «Селфі»: 1 ніч (будні дні – 3600 грн; вихідні – 3900 грн. Пакет «Експрес»: 2-3 ночі (3300 грн за ніч + 1 активність в подарунок). Пакет «Релакс»: 4 ночі та більше (2900 грн за ніч + 2 активності в подарунок). |
| Глемпінг Шатро Stodola (с. Долинівка, Львівська область) | Намет-вігвам (25м ²) та будинок з літнім горіщем (70 м ²) | У будиночку є кухня для приготування їжі. | 5000 грн (€ 156) за добу за весь комплекс (вігвам та будиночок, загалом на 6 осіб). |
| Глемпінг на базі МС6 (сmt. Славське, Львівська область) | 3 великі намети у стилі «Дзвін», 5 малих наметів, Creative Residence МС6, Хатинка Архітектора, Садиба під Тростяном | Відкрита кухня з газовою плитою і посудом, з мангалом та грилем. | Вартість проживання у шатрі 1500 грн за добу, у наметі – 500 грн; у Creative Residence МС6 (від 3000 до 4500 грн); у Хатинці Архітектора (від 2000 до 3200 грн); у Садибі під Тростяном (від 4000 до 6000 грн). |
| Глемпінг Gm Eсо Bubble (с. Яблуниця, Івано-Франківська область) | 4 прозорі сфери-куполи у стилі: «сканди», «ретро», «хай-тек» і «прованс» | Сніданки входять у вартість проживання. Є зона барбекю. | Вартість проживання від 3800 грн за добу за двох. Вартість SPA зони – 2500грн за 2 год (для 2 осіб) за кожен додаткову особу + 500 грн. |
| Еко-глемпінг в Карпатах. Dzin Space (с. Кривопілля, Івано-Франківська область) | Квадрокупол (180 м ²), квадрокупол (70 м ²), юрта-лекторій (60м ²) | Триразове гаряче харчування. Є літня кухня та ідальня. | Дуже дешево проживання: 600 грн за добу у квадрокуполах (+250 грн за додаткове ліжко); 200 грн за місце в 4-місній юрті-хостелі. Вартість триразового харчування – 450 грн. |
| Глемпінг «Де Вайб (devibe-vorokhta)» (сmt. Ворохта, Івано-Франківська область) | 10 сферичних куполів з терасами | Щодня континентальний сніданок. | Проживання в куполі становить від 4000 грн за добу |
| Глемпінг «Тіні хаус» (с. Поляниця, Івано-Франківська область) | Намети-трейлери (до 6 осіб) зі зручностями | Кав'ярня; чайник, кавоварка наявні в номері. | Вартість проживання в наметі-трейлері 10500 грн за 3 ночі; 14000 грн за 4 ночі. |
| Глемпінг Luxury (с. Липовець, Закарпатська область) | Вілла-юрта класу люкс | Американський сніданок | Вартість проживання за добу становить 1800 грн. |

Джерело: складено авторами на основі офіційних сайтів глемпінгів

Отже, виокремимо основні переваги глемпінгів – мобільність, низький обсяг необхідних інвестицій (у порівнянні з готелями та курортами), можливість оренди землі, можливість купити готовий проект, можливість розширення та доповнення, можливість цілорічного використання, низький рівень конкуренції. Збільшення кількості автомобілів також збільшує потенційних клієнтів глемпінгу, що призводить до збільшення туристичних потоків у регіони та розвитку індустрії гостинності загалом. Безпосередній контакт з природою, мабуть, є найважливішою мотивацією споживачів до глемпінгу, що робить цей тип розміщення дуже відмінним від інших розкішних курортів і готелів. Гламур, комфорт, конфіденційність також є важливими аспектами, які цінують споживачі.



**XXIII-а Всеукраїнська студентська наукова конференція
«РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ГЕОГРАФІЇ, ЕКОЛОГІЇ, ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»
Україна, м. Львів, 19–20 травня 2022 р.**

Проте є і недоліки: неможливість створити глемпінги на будь-якій території України, тип розміщення не може бути класифікований, правовий статус глемпінгу не визначений, у разі спорів буде важко пред'явити претензії без стандартів і норм, так як об'єкт може змінити своє розташування. Основними перешкодами розвитку глемпінгу є вартість, обмежена пропозиція, відсутність достатніх досліджень, порівняно з кемпінгом, сезонність. Крім того, стічні води з будиночку потребують механічного та біологічного очищення, а використання електрообладнання вимагає прокладання відповідних мереж та встановлення трансформаторних станцій.

Переваг, звісно, є більше. Але для більш впевненого позиціонування на ринку потрібна досконала законодавча база (поки ж глемпи сертифікуються як туристичні намети), а також створення мереж глемпінгу, асоціацій для підтримки та розвитку глемпінгу, тісна співпраця з туроператори, що дозволило б сформуванню цікавих програм туристичного обслуговування та запропонувати нові формати розміщення на туристичних маршрутах, розвивати різноманітні види туризму, зокрема, спортивний, екологічний, подієвий. Таким чином, глемпінг може стати одним з напрямків індустрії гостинності, а перспективи його реалізації в Україні достатньо великі.

Висновки. Глемпінг – це перспективний, цікавий, унікальний, креативний вид розміщення туристів, особливо для екотуризму. Таким чином можна зменшити негативний вплив туристів на довкілля на територіях біля природних пам'яток, зокрема водоспадів, скель, каньйонів, печер тощо, а також забезпечити потенційних вибагливих туристів житлом, що в свою чергу збільшуватиме туристичні потоки не лише вітчизняних, а й іноземних туристів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Глемпінг як бізнес-ідея в Україні: основні переваги. URL: <https://glamping.com.ua/2018/12/21/глемпінг-успішний-бізнес-в-Україні>
2. Глемпінг-туризм розвиватимуть у 5 природно-заповідних об'єктах // URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/3167114-glempingturizm-rozvivatimut-u-5-prirodnozapovidnih-obektah.html>
3. Кушнірук Г.В. Перспективи розвитку глемпінгу у сільських територіях України / Г.В. Кушнірук / Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4. Збірник матер. Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Львів, 2 червня 2022р.). – Львів: ЛНУП, 2022. – С.169-172.
4. Офіційний сайт компанії «Дикій Дім». URL: <http://www.dykyidim.com>
5. Офіційний сайт компанії Екопод. URL: <https://www.ecopod.com.ua>
6. П'ять зірок для намету. Що таке глемпінги і де їх знайти в Україні. URL: <https://focus.ua/uk/ukraine>
7. Adamovich, V., Nadda, V., Kot, M., & Haque, A. (2021). Camping vs. Glamping Tourism: Providers' Perspective in the United Kingdom. *Journal Of Environmental Management And Tourism*, 12(6), 1431-1441. doi:10.14505/jemt.v12.6(54).01.
8. Craig, C.A., Karabas, I. (2021). Glamping after the coronavirus pandemic. *Tourism and Hospitality Research*, Vol. 21(2) 251–256. DOI: 10.1177/1467358421993864
9. Glamping UA – єдиний в Україні сертифікований виробник глемпів. URL: <https://glamping.com.ua>
10. Hrgović, A.V., Bonifačić, J.C., & Licul, I. (2018). Glamping – New outdoor accommodation. *Ekonomska Misao i Praksa*, 27, 621-639
11. Pokolodna, Mariia M., Polchaninova, Iryna L., and Ryabev, Anton A. (2021) Glamping as a Promising Type of Tourism and Hotel Business. *Business Inform* 6:157–169. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-157-169>
12. 11 Differences Between Camping and Glamping. URL: <https://rvcoutdoors.com/11-differences-between-camping-and-glamping-2>.