

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів*

(19 травня 2022 року, м. Львів)

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2022

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

I 66

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор

Василь ПАСІЧНИЙ

(Національний університет харчових технологій);

доктор економічних наук

Андрій ГОЛОД

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

Львівського державного університету фізичної культури

імені Івана Боберського

(протокол № 8 від 7 червня 2022 р.)

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. – 432 с.

ISBN 978-617-7336-91-3

У тезах доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції.

ISBN 978-617-7336-91-3

© Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського, 2022

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Андрій ГОЛОД – завідувач кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК ім. Івана Боберського

Ігор ЗАНЕВСЬКИЙ – завідувач кафедри інформатики та кінезіології ЛДУФК ім. Івана Боберського

Leszek HARATYK – директор Health Resort & Medical Panorama Morska, Poland

Віта ЦИРУЛЬНИКОВА – декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ім. проф. В. Ф. Доценка Національного університету харчових технологій, м. Київ

Лідія ЛУКОВИЧ – голова комітету з питань ресторанного бізнесу при Торгово-промисловій палаті, амбасадорка Жіночої ділової палати України

Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО – декан факультету харчових технологій та управління якістю продукції Національного університету біоресурсів і природокористування України

Лариса ШАРАН – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій, м. Київ

Оксана ДАВИДОВА – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця

Василь ПАСІЧНИЙ – завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів Національного університету харчових технологій, м. Київ

Наталія ЧОРНА – завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торгово-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету КНТЕУ, м. Вінниця

Марина ЯНЧЕВА – декан факультету переробних і харчових виробництв Державного біотехнологічного університету, м. Харків

Олеся ПРИС – завідувач кафедри харчових технологій та готельно-ресторанної справи Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Георгій СКЛЯР – завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Михайло КРАВЧЕНКО – професор кафедри готельно-ресторанної справи Київського національного торговельно-економічного університету

Орися ІЖЕВСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Орислава ГРАФСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Координатор конференції

Уляна ГУЗАР – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

ЗМІСТ

I СЕКЦІЯ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Денис Журенко, Надія Дупак,
Лариса Баль-Прилипка, Марія Паска*

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ
У ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ..... 22

Карина Болото, Поліна Подлепіна

ЕКО-ГОТЕЛІ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ
РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ..... 25

Олександра Бондаренко, Тетяна Каптюх

ОБСЛУГОВУВАННЯ В ДИТЯЧОМУ КАФЕ 29

Валерія Овчиннікова, Олег Бортнічук

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛІВ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ..... 31

Діана Гайдукова, Тетяна Кукліна

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЛОБІ-БАРУ В ГОТЕЛЯХ..... 34

Іван Гілецький, Марія Паска

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ХАРЧОВОЇ
БЕЗПЕКИ У ЗАКЛАДАХ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ..... 37

Інна Гілічук, Ірина Корецька

ТЕХНОЛОГІЇ ОСНОВНИХ СТРАВ
ЗНИЖЕНОГО ГЛІКЕМІЧНОГО НАВАНТАЖЕННЯ 40

Ліна Гноєва, Валентина Зайцева

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ КАВ'ЯРНІ «COFFEE LAB» 42

<i>Ілля Григорян, Тетяна Кукліна</i> ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ РЕСТОРАНІВ.....	45
<i>Марта Гуменна, Олег Боратинський</i> СИСТЕМИ ПРОТИПОЖЕЖНОГО ЗАХИСТУ БУДІВЕЛЬ І СПОРУД.....	48
<i>Марта Гуменна, Ірина Гузенко</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГУ В УКРАЇНІ	51
<i>Оксана Давидова</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЯКІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	53
<i>Ольга Давидова, Орислава Графська</i> СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ	56
<i>Оксана Давидова, Світлана Сисоєва</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ГОСТИННОСТІ ТА КРОС-КУЛЬТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ В СФЕРІ ПОСЛУГ	61
<i>Оксана Давидова</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ЯК НЕВІД'ЄМНОЇ СКЛАДОВОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	65
<i>Оксана Давидова</i> АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО СКЛАДУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	68
<i>Ярина Данилишин, Марія Паска, Ольга Радзімовська</i> АВІАКЕЙТЕРИНГ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	71

<i>Іветт Деак, Валентина Зайцева</i>	
ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ В КАВ'ЯРНЯХ.....	74
<i>Марія Дигдалович, Наталія Петришин</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ХОЛОДНИХ СТРАВ І ЗАКУСОК ПІДВИЩЕНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ	77
<i>Юлія Жадан, Тетяна Жадан</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НОВИХ ФОРМАТІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	80
<i>Владлен Жуков</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ.....	83
<i>Валентина Жукова, Віра Тарасенко, Алла Ангеловська</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРАЦІЇ ТИМЧАСОВО ПЕРЕМІЩЕНИХ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ.....	86
<i>Орислава Залуцька, Орислава Графська</i>	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ.....	89
<i>Каріна Зарецька, Орислава Графська</i>	
КОЛЬОРИ ТА КОЛОРИСТИКА ЯК СКЛАДОВА ІНТЕР'ЄРУ В ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	92
<i>Артур Келембет, Тетяна Каптюх</i>	
ОБСЛУГОВУВАННЯ ПІД ЧАС БЕНКЕТУ	96
<i>Вікторія Козуб</i>	
ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД УРЯДОВОЇ ПІДТРИМКИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	98

<i>Анжеліка Коповська, Оксана Кирпіченкова</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ УДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ РЕСТОРАНУ	101
<i>Катерина Корнієнко, Ольга Дулька</i> ІННОВАЦІЙНІ СПОСОБИ ЗБЕРІГАННЯ СИРОВИНИ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	103
<i>Софія Королюк, Михайло Логвин</i> ОСОБЛИВОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В НОВОМУ ТУРИСТИЧНОМУ СЕЗОНІ	106
<i>Ярина Косінова, Оріся Іжевська</i> ВПЛИВ КУРКУМИ ТА ШРОТУ КУНЖУТУ НА ЯКІСТЬ МЛИНЦІВ	110
<i>Софія Котляр, Олена Жилко</i> ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО: ПЛЮСИ ТА МІНУСИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	112
<i>Михайло Кравченко, Ольга Романовська</i> РИЗИКИ У ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	115
<i>Дарина Красько, Ольга Маслійчук</i> ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ВЕГЕТАРІАНСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	118
<i>Юлія Курдюкова, Поліна Подлепіна</i> СУЧАСНІ ВЕКТОРИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	121
<i>Юлія Курдюкова, Ірина Шамара</i> ВПЛИВ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЇ НА ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	124

<i>Іван Левицький, Тетяна Колісниченко</i> СТРУКТУРА КЕЙТЕРИНГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ	127
<i>Іван Левицький, Тетяна Колісниченко</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРАНІЗАЦІЇ ПРИЙОМІВ- БАНКЕТІВ НА ДИПЛОМАТИЧНОМУ РІВНІ.....	130
<i>Соломія-Марія Левків, Марія Паска</i> РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСТОРАНУ «MARINAD MEAT BAR» В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	133
<i>Алла Левчук</i> ВІЙНА ТА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: МОЖЛИВОСТІ ВИЖИВАННЯ	136
<i>Аліна Лисенко, Тетяна Кукліна</i> ВИКОРИСТАННЯ ФРАНЧАЙЗИНГУ В РЕСТОРАННІЙ ГАЛУЗІ	139
<i>Євген Ліщишин, Тетяна Кукліна</i> ПОСЛУГИ КЕЙТЕРИНГУ В РЕСТОРАНІ «MEAT AND FISH»	142
<i>Данило Ляшко, Валентина Зайцева</i> ХАРЧУВАННЯ РОБІТНИКІВ БІЗНЕС-ЦЕНТРІВ	145
<i>Олександра Ляшко, Валентин Турчин, Володимир Холявка, Ольга Радзімовська</i> VIP-КЕЙТИРИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ	148
<i>Михайло Ляшовський, Ольга Маслійчук</i> АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В ПЕРІОД КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ	151

<i>Ірина Макогон, Тетяна Кукліна</i>	
КУЛЬТУРА ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЮ	154
<i>Євгенія Мендела</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ «SOFT SKILLS» У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ПОСЛУГ ...	157
<i>Владислава Мешкова, Марина Балджи</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ СТОРІТЕЛЛІНГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ОБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	160
<i>Тамара Михавко, Василь Пасічний</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ В М'ЯСНИХ ПРОДУКТАХ ЕКСТРАКТІВ РОСЛИН ЯК ПОТЕНЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ ЗАБАРВЛЮЮЧИХ ТА АНТИОКСИДАНТНИХ РЕЧОВИН.....	163
<i>Віталій Михайлик, Михайло Кравченко</i>	
ФУНКЦІОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ШРОТІВ ВОЛОСЬКОГО ГОРІХА І КУНЖУТУ	166
<i>Мар'яна Мосійчук, Марія Паска, Ольга Радзімовська</i>	
АНАЛІЗ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЕЙТЕРИНГОВОЇ КОМПАНІЇ «СHEF».....	168
<i>Ксенія Назарова, Вікторія Прусс</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ	171
<i>Кристина Нечепуренко</i>	
РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ.....	173

<i>Галина Островська, Андрій Гуменний</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	176
<i>Тетяна Парамонова, Ганна Брусільцева</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ТА РЕСПУБЛІКИ БОЛГАРІЯ	179
<i>Роксолана Калитин, Марія Паска</i> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ У РЕСТОРАНИ-КРАМНИЦІ «ВИНО І М'ЯСО»	182
<i>Ігор Кіндрат, Марія Паска</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОЛЬФУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	185
<i>Владислав Рудай, Тетяна Каптюх</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	188
<i>Христина Сікута, Марія Паска, Ольга Радзімовська</i> «ШВЕДСЬКИЙ СТИЛ» ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ПОХОДЖЕННЯ ТА СЬОГОДНІШНЯ ПОПУЛЯРНІСТЬ	191
<i>Христина Сікута, Валентин Турчин, Іван Гілецький</i> ОЦІНКА ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	194
<i>Ніна Софієнко, Сергій Булатов</i> РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС: ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	197

<i>Інна Степаненко, Василь Пасічний</i> ГОСТИННІСТЬ І СЕРВІС: ДОСВІД, ОСОБЛИВОСТІ СЬОГОДЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ	200
<i>Валентин Турчин, Уляна Гузар</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС КРИЗИ В УКРАЇНІ	203
<i>Ганна Фещенко, Олена Кривохлябова</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ В КАФЕ	206
<i>Наталія Фітель, Ольга Радзімовська</i> ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ СТРАВ ДЕЛІКАТЕСНОЇ ГРУПИ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	209
<i>Богдан Ханас, Світлана Васильчак, Лілія Лояк</i> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	211
<i>Аліна Цвігун, Валентина Олійник</i> ТУРИЗМ ІСПАНІЇ	215
<i>Tatiana Charkina, Vyacheslav Zadoia, Elena Pikulina, Valeria Tsurkan</i> COUNTRY HOTELS AS A DIRECTION OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT	218
<i>Аліна Чумак, Ольга Пушка</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИГОТОВЛЕННЯ ВЕГЕТАРІАНСЬКОЇ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	222

Аліна Шаповалова, Сергій Цвілій

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... 225

Олег Шоп'як, Ірина Петлін

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ
ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 228

Євгенія Шубіна, Василь Пасічний

ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ ЗАМОРОЖУВАННЯ
НА ВМІСТ ВОЛОГИ У ФРИКАДЕЛЬКАХ
З ПРОТЕЇНУ З НАСІННЯ КОНОПЕЛЬ..... 232

Nadiya Yurko, Iryna Styfanyshyn

HOSPITALITY ENGLISH:
THE MAIN FEATURES..... 235

Катерина Янченко, Сергій Цвілій

ОРГАНІЗАЦІЯ БАНКЕТ-КОКТЕЙЛЮ 238

II СЕКЦІЯ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Назарій Гарасимчук, Орислава Графська

УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ СФЕРИ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД..... 242

Яна Гуль, Уляна Гузар

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ 245

<i>Мар'яна Гуціна, Уляна Гузар</i> СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	248
<i>Євген Давидов</i> ПРОБЛЕМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЩОДО СЕРТИФІКАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ	251
<i>Орислава Графська, Ярина Данилишин</i> ЦІНОВА КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	254
<i>Ярина Данилишин, Уляна Гузар</i> ОСОБЛИВОСТІ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	257
<i>Тетяна Демкович</i> ПРОБЛЕМАТИКА ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	261
<i>Олена Євтушенко, Ганна Гапоненко, Ірина Шамара</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ УКРАЇНИ	263
<i>Ілля Золотаренко, Сергій Цвілій</i> БЮДЖЕТУВАННЯ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВІТЧИЗЯННИХ ТУРИСТИЧНИХ МСП	266
<i>Владислав Зотов, Сергій Цвілій</i> ТЕХНОЛОГІЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ ТУРИСТИЧНОГО МСП.....	268

Владислав Качан, Сергій Цвілій

ВІДНОВЛЕННЯ КЛЮЧОВИХ
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА 270

Людмила Радіонова, Анна Ключева

ЕКЗИСТЕНЦІЯ МІСТА:
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ ПЕРШОЇ НЕОБХІДНОСТІ 272

Артем Компанієць, Сергій Цвілій

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНОГО
ПІДПРИЄМСТВА НА ЕТАПІ ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ 275

Катерина Котковська, Орислава Графська

РОЛЬ СУЧАСНИХ ТРЕНДІВ КОНФЛІКТОЛОГІЇ СТОСУНКІВ
В ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ
В ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ОСБСЛУГОВУВАННЯ 277

Оксана Кулик

МІЖНАРОДНІ ФІНАНСОВІ СИСТЕМИ ТА ЇХ РОЛЬ
В ЗАЛУЧЕНІ ІНВЕСТИЦІЙ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД 280

Христина Лешко

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК СКЛАДОВА
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ 283

Олександра Ляшко, Орислава Графська

СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ ТЕОРІТИЧНИХ ЗАСАД
ІНВЕСТУВАННЯ ДЛЯ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 286

<i>Мар'яна Маршаленко, Тамара Березянко</i> СОЦІОКУЛЬТУРНІ ВИКЛИКИ В УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ.....	289
<i>Вікторія Мельник, Уляна Гузар</i> РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	292
<i>Мар'яна Мосійчук, Іван Коркуна</i> РОЛЬ РЕГІОНУ В ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ЦІНИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	295
<i>Владислава Беспала, Анатолій Павленчик</i> ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	298
<i>Мар'яна Свирида, Наталія Павленчик</i> ІННОВАЦІЇ, ЯК МОЖЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	301
<i>Мар'яна Свирида, Марія Паска</i> СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ.....	306
<i>Єлизавета Щоколова, Марія Паска</i> ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА КОМПАНІЇ NESTLÉ.....	307
<i>Тарас Перегіняк, Орислава Графська</i> ТУРИСТИЧНІ ДИСТАНАЦІЇ ТА ЇХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ.....	309
<i>Христина Пітила, Іван Коркуна</i> ПОЛІТИКА ЦІНОВОГО ПРОНИКНЕННЯ ЯК ФАКТОР ВХОДУ НА РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	313

<i>Людмила Радіонова, Поліна Денчик</i>	
ЕКОНОМІКА МІСТА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	316
<i>Maria Teslyuk, Ludmila Radionova</i>	
STRATEGIES FOR ESCAPING FROM THE CITY.....	319
<i>Олеся Філатова, Наталія Бунтова</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗИ В СВІТІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ	322
<i>Наталія Фітель, Орислава Графська</i>	
МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЯК ЗАПОРУКА ЇХ УСПІХУ	325
<i>Олег Цільник, Орислава Графська</i>	
ФІНАНСОВА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ.....	328
<i>Роман Шуп'яний, Ірина Жеребило</i>	
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ЕКОНОМІЧНИЙ СТАН ДЕРЖАВИ	331

III СЕКЦІЯ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

<i>Марія Базюк, Андрій Голод</i>	
БЕЗПЕКА ДЕСТИНАЦІЙ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І МАРКЕТИНГОВІ МЕХАНІЗМИ.....	336

<i>Карина Болото, Ганна Гапоненко</i> НАПРЯМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ПІСЛЯВОЄННОГО КОНФЛІКТУ.....	339
<i>Олег Боратинський, Марія Паска</i> ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ТА АВТЕНТИЧНА КУХНЯ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	342
<i>Дар'я Ганжова, Наталія Влащенко</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	346
<i>Ганна Гапоненко, Олена Євтушенко, Ірина Шамара</i> ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО «ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ.....	349
<i>Юлія Головчук</i> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДИНГУ РЕГІОНУ.....	353
<i>Андрій Голод, Оксана Никига</i> ГАСТРОНОМІЧНІ ФЕСТИВАЛІ ЯК ЧИННИК ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	356
<i>Яна Гуль, Марія Паска</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ МІНЕРАЛЬНИХ КУОРТОРІВ УКРАЇНИ	359
<i>Віктор Гуць, Ольга Коваль</i> ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ І РИЗИКИ СТРИБКІВ З ВИСОТИ	362

<i>Ольга Давидова, Володимир Холявка, Ольга Радзімовська</i> ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНОГО ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	365
<i>Олена Євдощенко, Орислава Графська</i> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ В УКРАЇНІ В КРИЗОВИЙ ПЕРІОД	368
<i>Дар'я Зайченко, Наталія Бунтова</i> ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	371
<i>Уляна Катерина, Сергій Катерина</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВЕЛОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	373
<i>Ігор Кіндрат, Марія Паска</i> ОСОБЛИВОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У КУРОРТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	376
<i>Михайло Коллегаєв</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОМЕРЦІЙНОГО АЛЬПІНІЗМУ	379
<i>Ярина Косінова, Марія Паска</i> СУЧАСНИЙ СТАН БАЛЬНЕОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ	382
<i>Катерина Крохмаль, Наталія Влащенко</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ...	385
<i>Валентина Лабарткава</i> ГЕОЛОГІЧНІ ПАМ'ЯТКИ ПРИРОДИ ЯК УНІКАЛЬНІ ЛОКАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ ЛЬВІВЩИНИ	388

<i>Альона Опанасець, Олена Орленко</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	391
<i>Андрій Панасюк, Наталія Бунтова</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....	394
<i>Мар'яна Гущина, Марія Паска</i> ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СОЛОТВИНО....	397
<i>Дмитро Петришин</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	399
<i>Андрій Сова</i> НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА «УКРАЇНСЬКА ТІЛОВИХОВНА ТРАДИЦІЯ» – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ФАКУЛЬТЕТУ ТУРИЗМУ ЛДУФК ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО	402
<i>Софія Старостенко, Софія Качала</i> НЕПРЯМА РЕКЛАМА, ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ АТРАКТИВНОСТІ ОБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	406
<i>Аліна Тарас, Лілія Лояк</i> ПОКУТСЬКА КУХНЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ РЕГІОНУ.....	409
<i>Діана Тохтамиш, Галина Заваріка</i> ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ЛУГАНЩИНІ	413

Ольга Патрон, Юлія Феленчак

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ
ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... 416

Евеліна Майкут, Марія Філь

ПЕРСПЕКТИВИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ
СХОДУ УКРАЇНИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД..... 419

Вікторія Ходанович, Павло Шуканов

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ
В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ТУРИЗМУ 422

Наталія Чорна

ФЕСТИВАЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ПІДВИЩЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ
ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ..... 425

Михайло Шевелюк, Юлія Трач

МОЖЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ
ПІСЛЯ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ 428

УДК 640.43

Олег Шоп'якстудент III курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Львівський національний університет імені Івана Франка*Науковий керівник:***Ірина Петлін**к. е. н., доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій,
Львівський національний університет імені Івана Франка

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Готельне господарство – це важлива частина інфраструктури країни та впливовий сектор економіки, який сприяє всебічному розвитку держави. Без розвинутої готельної індустрії неможливий розвиток туристичної діяльності, процес налагодження ділових відносин та знаходження бізнес-партнерів.

З досвіду інших розвинутих країн можна зауважити, що розвинене готельне господарство також відіграє позитивну роль у соціальній політиці держави – забезпечує населення робочими місцями, спонукає готелі до постійного розвитку та покращення, адже в умовах ринкової конкуренції це необхідно. Це в свою чергу привертає увагу ще більшої кількості туристів, а значить приносить ще більше доходу країні, що отримує податки.

Специфіка готельного бізнесу як галузі сфери послуг передбачає застосування інноваційних технологій. Інновації починаються з інвестицій, тому з точки зору інвестицій, готельний ринок значно відрізняється від інших сегментів комерційної нерухомості. Останнім часом завдяки інноваціям суттєво змінилася індустрія готельного господарства [1].

Впровадження інноваційних технологій в готельному бізнесі зумовлено жорсткою конкуренцією на ринку готельно-ресторанного бізнесу, зміною попиту, пропозиції та вподобань споживачів готельних послуг. Водночас вони впливають на процес обслуговування клієнтів, сприяючи формуванню позитивного іміджу готельного закладу та вражень від перебування в ньому.

Вивчення поточних тенденцій та прогнозування майбутніх потреб галузі є надзвичайно важливим для забезпечення продуктивності та прибутковості закладів готельної сфери. В сучасних умовах заклади готельного господарства ведуть активну конкурентну боротьбу за кожного реального або ж потенційного клієнта.

Військові дії та глобальне поширення пандемії COVID-19 стали значним ударом для української готельної індустрії. Скасування авіасполучення, закриті кордони, обмежене пересування – всі ці чинники спровокували низку проблем у даній сфері гостинності.

Головна проблема сфери гостинності в умовах карантину, це неможливість вижити на ринку і через це з кожним днем збільшується кількість закритих закладів, – це скорочення або повна відсутність прибутку. Головне завдання закладів готельного господарства це не впровадження інновацій, а просто вижити, щоб в майбутньому впроваджувати можливі інновації.

Так, з початку ізоляції близько 40% готелів на території України закрились, до 10% – працюють у дуже обмеженому режимі. Не дивлячись на те, що такі підприємства продовжили свою роботу в умовах карантину, втрати доходу стали неминучими і склали понад 60% [2].

Під найбільшим впливом опинились ті готельні господарства, які будували свою діяльність на впровадженні інноваційних технологій.

На даний момент жоден експерт не може з точністю стверджувати, що чекає сферу гостинності після закінчення карантину та в перспективі найближчих років

Останнім часом через військові дії в Україні страждає готельний бізнес і про впровадження інноваційних технологій не може йти мови. Українські готелі, які з початком війни у багатьох містах виступають хабами для розміщення біженців, готують гарячі обіди для українських захисників та волонтерів, надають свої приміщення під склади гуманітарної допомоги.

На сьогоднішній день готельна галузь, як і будь-яка галузь, доволі сильно страждає від війни. При цьому, наприклад, в Києві деякі готелі займаються підтримкою територіальної оборони, військовослужбовців, готують, розвозять їжу, годують захисників. В тимчасово окупованих містах діяльність майже призупинена [2].

Тому основним завдання закладів готельного господарства є не впровадження інноваційних технологій, а просто вижити для того щоб в майбутньому конкурувати на ринку.

В Україні запустили акцію «Visit Ukraine In future», покликану підтримати українську готельну спільноту, яка бере участь у забезпеченні тилу під час військових дій та несе великі фінансові втрати з початком війни. Державне Агентство з розвитку туризму офіційно підтримало акцію, ініційовану готельною спільнотою в особі Асоціації готелів та курортів України [2].

Небайдужі люди з усього світу, які хочуть підтримати Україну, її економіку та сферу розміщення людей, можуть зробити «благодійні бронювання» номерів в українських готелях на будь-який день протягом 2022 року. Представники сфери гостинності радо чекатимуть гостей одразу після перемоги України у війні.

Ця акція – простий спосіб підтримки готелів, які в період вимушеного простою активно беруть участь у підтримці тилів. Перш за все у регіонах активних бойових дій, де готелі стають важливою ланкою у тимчасовому розміщенні евакуйованого населення, приготуванні харчів, розміщення пунктів гуманітарної допомоги, побутового обслуговування [2].

У військовий час заклади готельного господарства стараються вижити будь якими способами, щоб в майбутньому після закінчення пандемії та військових дій мати змогу успішно функціонувати та мати можливість створювати програми по впровадженню інновацій.

Ситуація, в якій опинилась готельна індустрія, нестабільна, адже залежить від низки чинників. Значний вплив на розвиток готельного господарства справило глобальне поширення пандемії COVID-19 та воєнні дії, що відбуваються на території України. Таке становище дуже лякає населення, багато хто взагалі відмовляється подорожувати навіть Україною. Тому впровадження інноваційних технологій на даному етапі є недоцільним, окрім управлінських. Головним завданням

підприємств готельного господарства залишається боротись за виживання на ринку.

Ключові слова: інновації, інноваційні технології, готельний бізнес, впровадження інноваційних технологій, COVID-19.

Список використаних джерел

1. Сучасний стан і перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні. [Електронний ресурс] / Вигівська Р.В., Чагайда А. О // Режим доступу: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/22.-strategiyi-innovatsijnogo-rozvytku-turyzmu-ta-gotelno-restorannoyi-spravy-problemy-ta-perspektyvy.pdf>
2. Visit Ukraine In the future: українські готелі в гарячих точках просять світ про підтримку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://visitukraine.today/uk/blog/214/visit-ukraine-in-the-future-ukrainski-goteli-v-garyacix-tockax-prosyat-svit-pro-pidtrimku>