

Список використаних джерел:

1. Україна отримала рекорді 244 млн грн туристичного збору. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/ukrayina-otrimala-rekordi-244-mln-grn-turistichnogo-zboru>
2. Туристичний барометр України 2020. URL: https://www.ntoukraine.org/nsts_analytics_ua.html (ntoukraine.org)
3. Secretary-General's Policy Brief on Tourism and COVID-19. URL: <https://www.unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts>
4. В Держтуризму розповіли, скільки українців минулого року відпочивали за кордоном. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/ukrajinci-turisti-u-2021-roci-zdiysnili-mayzhe-15-milyoniv-podorozhey-za-kordon-novini-11679538.html>
5. Через війну надходження до держбюджету від тургалузі скоротилися майже на 26%. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/chez-viynu-nadhodzhennya-do-derzhbyudzhetu-vid-turgaluzi-skorotilisya-mayzhe-na-26>

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

**Тарас Завадовський, Дмитро Каднічанський,
В'ячеслав Ярмолович**

*Львівський національний університет імені Івана Франка
Львів, Україна*

Львівщина традиційно була областю, де перспективи розвитку історико-культурного туризму були і залишаються одними з найкращих в Україні. Історико-культурний потенціал у поєднанні з вигідним географічним положенням в центрі Європи та існуючий багаторічний досвід і напрацювання у сфері туризму є достатньо вагомою передумовою пріоритетного розвитку історико-культурного туризму орієнтованого, як на внутрішнього споживача, так і на обслуговування іноземного контингенту.

Область є найбільшою в Україні за кількістю, різноманітністю і ступенем збереження архітектурно-містобудівної спадщини, яка представлена широким хронологічним періодом – від Княжої доби до середини ХХ ст.. Львів займає перше місце в Україні за кількістю історико-архітектурних пам'яток. У місті розташовані споруди, що за

своєю історичною цінністю посідають високе місце серед світової культури [1].

З огляду на туристичну привабливість культурного потенціалу Львівщини, виділяються вісім груп об'єктів, значна частина з яких розміщена саме в малих містах та містах районного значення [1, 2]:

- пам'ятки замково-палацової культури (Жовква, Золочів, Олесько, Підгірці, Свірж);
- пам'ятки міської культури, які представляють архітектурно ідеальні ансамблі міст (Жовква, Броди, Дрогобич, Самбір, Сокаль, Турка, Хирів, Буськ, Стрий, Кам'янка-Бузька, Радехів);
- пам'ятки селянської культури (хутірська система поселення малого Полісся у Жовківському районі);
- пам'ятки релігійної культури (понад 2400 християнських сакральних споруд);
- пам'ятки доісторичної культури;
- пам'ятки єврейської культури (Броди, Городок, Белз);
- пам'ятки промислової культури (фабрики, мануфактури);
- військові пам'ятки (Миколаїв, Броди, Жидачів).

Важливою передумовою формування і реалізації культурного та туристичного потенціалу регіону є розміщення на його території значної кількості закладів культури та мистецтва: театрів, концертних організацій, музеїв, галерей.

Водночас існує багато чинників, що стримують розвиток туризму в м. Львові та області, які мають як зовнішній, так і внутрішній характер. До причин зовнішнього характеру належать: економічна нестабільність в країні (особливо у часи російсько-української війни починаючи з 2014 р.), недостатня підтримка туризму як галузі економіки (недосконалість державної нормативно-правової бази, відсутність належного фінансування програм тощо), негативна інформація щодо України в ЗМІ іноземних країн (низький рівень розвитку інфраструктури, обслуговування та життя, злочинність тощо).

Причини внутрішнього характеру становили недостатню координацію діяльності галузей міського господарства, а також нерозвиненість внутрішньогалузевих зв'язків в умовах стихійної ринкової економіки, відсутність необхідної законодавчої бази і, як наслідок, відсутність гнучкої системи стимулювання (зокрема і відсутність податкових пільг).

Львівщина має розвинуту мережу автомобільних доріг. Хоча за останні кілька років стан доріг значно покращився, але все-таки залишається незадовільний. Також далеким до європейських стандартів є сервісна та інформаційна інфраструктура вздовж головних, не кажучи про другорядні автомобільних доріг та ключових міжнародних транспортних коридорів.

Львів є одним з найбільш популярних туристичних міст України. Місто у довоєнні часи, відвідувало щорічно туристи із 120 країн світу. Найчастіше – громадяни Польщі, Німеччини, російської федерації, США, Австрії, Італії, Великої Британії, Білорусі, Угорщини, Канади, Франції, Ізраїлю.

Розвиток історико-культурного туризму в області визначається багатьма стратегічними заходами, які спрямовані на розвиток туристичної галузі. Основними з них є подальший розвиток матеріально-технічної бази та туристичної інфраструктури, ефективне використання наявних історико-культурних ресурсів, збереження та реставрація історично-культурної спадщини, створення умов для реалізації інвестиційних проектів, підбір та забезпечення галузі висококваліфікованими кадрами, розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів, організація та підтримка рекламно-інформаційної діяльності [1].

Необхідно розробити та впровадити внутрішню та міжнародну промоційну кампанію історичної спадщини та туристичних можливостей Львова та Львівської області, стимулювати та підтримувати організацію національних та міжнародних наукових, культурних та ділових заходів (фестивалів, артистичних семінарів, виставок та інших), впровадити та популяризувати навчально-туристичні програми, а також підтримувати зусилля місцевої влади у цій сфері.

Однією зі складних проблем у керуванні туристичною галуззю є відсутність необхідної, точної статистичної інформації про туристів. Варто разом з іноземними партнерами передбачити створення єдиної для м. Львова й області системи збирання й опрацювання статистичної інформації, яка уможливила б точніше враховувати зміни у туристичних потоках і оцінювати вплив на них різних управлінських рішень.

Однією з найбільших проблем довоєнного часу була недостатня промоція регіону за кордоном, зокрема на американський та азійський

ринок. Необхідно активізувати інформаційно-рекламну діяльність та її розповсюдження на основних туристичних всесвітніх виставкових та ярмаркових заходах, організація та проведення прес-конференцій щодо туристичних можливостей Львівщини. У післявоєнний час, популяризація України, як туристичну перлину, не забиратиме значних сил, адже з військовим вторгненням у нашу державу, тепер про Україну знають у всіх куточках світу і лише потрібно буде правильно скласти програму для залучення туристів. А також запропонувати вигідні умови для інвесторів [3].

Список використаних джерел:

1. *Завадовський Т.* Культурно-історичні ресурси міста Львова, як складова туризму / Завадовський Т., Незюлик О., Каднічанський Д. // Матеріали XI Наукової конференції з міжнародною участю “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (Львів–Ворохта, 15–17 вересня 2017 р.). – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. – С. 74–76.
2. *Каднічанський Д. А.* Стан та перспективи розвитку замкового туризму у Львівській області / Д. А. Каднічанський, Т. Б. Завадовський, М. Я. Каднічанська // Географія та туризм: Науковий збірник. – № 43. – Київ, 2018. – С. 73–82.
3. *Каднічанський Д. А.* Застосування інноваційних технологій в популяризації та збереженні історико-культурних пам’яток України / Каднічанський Д. А., Маковей О. // Матеріали XV Наукової міжнародної конференції “Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід” (Львів, 8 жовтня 2021 р.). – Львів, 2021. – С. 156–161.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

*Кафедра туризму географічного факультету
Кафедра європейських та регіональних студій
факультету міжнародних відносин*

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Кафедра туризму факультету землевпорядкування та туризму

WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO-PRZYRODNICZA

IM. WINCENTEGO POŁA W LUBLINIE

ЕКОЛОГО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФОНД

Присвячуємо:

140-річчю географії у Львівському університеті

20-річчю кафедри туризму

*Світлій пам'яті доцента кафедри туризму,
старшого лейтенанта ЗСУ Михайла Гамкала*

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

Матеріали

XVI наукової конференції з міжнародною участю

Львів

7 жовтня 2022 р.

Львів – 2022

УДК 338.48(4)

Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVI Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2022. – 312 с.

Матеріали наукової конференції охоплюють особливості реалізації державної політики в галузі туризму, розробки туристичного продукту, економічного забезпечення туризму, просторового поширення туристичних ресурсів, специфіки підготовки фахівців для туристичної галузі, розвиток спеціалізованих видів туризму, історію туризму.

Авторами збірника є провідні вчені та молоді науковці України, Польщі.

Редакційна колегія:

Мальська М.П., д-р екон. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Антонюк Н.В., д-р істор. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Stefanek H.: doctor, Prezydent i kanclerz uczelni Wyższej Szkoły Społeczno-Przyrodniczej im. W. Pola w Lublinie.

Шульц С.Л., д-р екон. наук, професор, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.Долішнього» НАНУ.

Мальський М. З., д. екон. н., професор, декан факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка.

Біланюк В.І., к. геогр. н., доцент, декан географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

канд. геогр. н.: Каднічанський Д.А., Гамкало М.З., Романів П.В., Безручко Л. С., Манько А. М.

канд. екон. н.: Мандюк Н.Л., Грицишин А. Т.

Рекомендовано до друку Вченою Радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 6 від 21.09.2022 р.)

Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

Точка зору редколегії не завжди збігається з позицією авторів.

© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2022

© Автори статей, 2022

<i>Шевчук Оксана, Дубіс Лідія</i>	
ЗЕЛЕНІ ГОТЕЛІ І ЕКО-ЛОДЖІ ЯК ОПТИМАЛЬНИЙ ВИД ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ	294
<i>Шульц Світлана, Біланюк Ольга</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИМУ	298
<i>Завадовський Тарас, Каднічанський Дмитро, Ярмолевич В'ячеслав</i>	
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІСТОРИКО- КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	301
<i>Грицишин Анна, Терно Ярина</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СИРНИХ ТУРІВ В КОНТЕКСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	305
<i>Койнова Ірина, Герман Андрій</i>	
МОЖЛИВОСТІ РЕКРЕАЦІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЛП «ЗНЕСІННЯ»	309

Наукове видання

Збірник наукових праць

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

**Матеріали
XVI міжнародної наукової конференції**

Комп'ютерна верстка Д. Каднічанський, Т. Завадовський

Відповідальні за випуск
Д. Каднічанський, Ю. Зінько,
Т. Завадовський, А. Грицишин

Підп. до друку 30.09.2022 р. Формат 60×84/16
Папір офсетний. Друк на різогр.
Умовн. друк. арк. 14,2.
Тираж 100 прим.