

### **Список використаних джерел:**

1. *Ганич Н. М.* Становлення курорту Любінь Великий на ринку оздоровчо-рекреаційних послуг / Н. М. Ганич, О. М. Гаталяк, В. В. Стецький // Наукові записки Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка. Географічні науки : науковий журнал / МОН України, Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка, Українське географічне товариство, Сумський відділ ; [редкол.: Б. М. Нешатаєв, М. О. Барановський, Т. В. Імангулова та ін.]. – Суми, 2021. – Т. 2, вип. 2. – С. 143–149.
2. *Лига В.* Великий Любінь : [історичний нарис] / В. Лига. – Львів: Леограф, 1994. – 95 с.
3. Мінеральні води та курорти Львівщини / Б. М. Матолич, А. В. Клімашевський, О. І. Кахновець та ін. [За ред. Матолича Б. М.]. – Львів: Палітра, 2003. – 96 с.
4. *Рутинський М.* Лікувально-оздоровчий туризм: актуальні цілі та сучасні підходи до організації / М. Рутинський, В. Петранівський // Вісн. Львів. ун-ту. Серія міжнародні відносини. – 2012. – Вип. 29. – Ч.1. – С. 179-189.

## **ЦЕРКВА СВ. ДУХА В РОГАТИНІ ЯК ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ**

**Марта Гармата, Дмитро Каднічанський**

*Львівський національний університет імені Івана Франка  
Львів, Україна*

Галузь туризму у ХХ-ХХІ столітті вважається однією з перспективних і динамічних галузей світової економіки, розвиток якої сприяє покращенню рівня і якості життя громадян.

За даними Всесвітньої ради подорожей та туризму (WTTC), туристична галузь щороку приносить економіці 8,8 млрд. доларів, що становить близько 9,4 % світового ВВП [2]. Щорічно світом подорожує більше одного мільярда туристів [3].

На жаль, війна серйозно вплинула на туристичний бізнес у цілій Україні. З початку повномасштабної війни туризм в Україні, зі зрозумілих причин, фактично помер. Але життя мусить продовжуватись, тому, люди включають свою активність та подорожують західною Україною.

Законом України «Про туризм» виділяються такі види туризму: дитячий, молодіжний, сімейний, культурно-пізнавальний, лікувально-оздоровчий, спортивний, релігійний, екологічний (зелений); сільський; підводний; гірський; пригодницький; мисливський; автомобільний; самодіяльний тощо [1].

Зокрема, в останні роки активно розвивається релігійний туризм. А також, російсько-українська війна вплинула на внутрішні цінності в українців, які більше проявляють своє бажання до цього виду туризму.

Релігійний туризм – різновид туризму, пов'язаний з наданням послуг і задоволенням потреб туристів, що прямують до святих місць і релігійних центрів, що знаходяться за межами звичайного для них середовища. Святі місця справляють сильний вплив на внутрішній світ людини, дозволяють на певний час відірватися від щоденної буденності, потрапити зовсім в іншу реальність, сповнену божественної благодаті, наповнити душу неймовірним відчуттям дотику до святості, відчути близькість до Бога [4, 5].

Одним із регіонів, багатих на святі місця, є Івано-Франківщина. Ця область відома багатою сакральною і духовною спадщиною. Участь у релігійних заходах як глядачів приваблює туристів, вони мають можливість побачити діючі монастирі, відвідати релігійні служби, прийняти участь у хресних ходах, медитаціях та інших релігійних заходах[5].

В регіоні збереглась значна кількість історико-духовних пам'яток. Серед яких: Погінський монастир Успіння Матері Божої, Гошівський монастир, Манявський скит, Церква Успіння Пресвятої Богородиці в Крилосі, Ікона Матері Божої Ласкавої Станиславівської, Криниця Святого Духа, Далешівська чудотворна ікона, Маріямпільський Біблійний сад, Фразька чудотворна ікона і джерело, Липівська ікона «Богородиця-Одигітрія».

Варто виокремити знакову церкву Святого Духа XVI ст., що в Рогатині. Це одна з найдавніших православних святинь України. Розташована вона на батьківщині легендарної Роксолани - у місті Рогатині. Церква Святого Духа - унікальна пам'ятка дерев'яної архітектури та живопису XVI-XVII століть. Вона по праву включена в десятку найцінніших дерев'яних культових споруд в Україні. Офіційною датою появи в Рогатині дерев'яного храму вважають 1598 рік.

Справжньою окрасою храму є вівтар, оздоблений справжнім п'ятиарусним іконостасом 1650 року. Цей іконостас є справжнім шедевром,. Виконаний він у стилі ренесанс та бароко. Це найстаровинніший п'ятиарусний іконостас в Україні, що вцілів до наших днів.

З 1983 року церква Святого Духа стала музеєм, філією Івано-Франківського художнього музею. Незважаючи на це, церква приймає туристів зі всього світу, а також не рідко тут проводять різні церковні обряди (хрещення, вінчання тощо).

#### **Список використаних джерел:**

1. Закон України "Про туризм" від 16 квітня 2009 року N 1276-VI.
2. Офіційний сайт Всесвітньої ради подорожей та туризму(WTTC) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://wttc.org/>.
3. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.world-tourism.org>.
4. *Любіцева О. О.* Паломництво та релігійний туризм : навч. посіб. / О. О. Любіцева, С. П. Романчук. — К. : Альтерпрес, 2011. — 416 с.
5. *Шикеринець В. В.* Релігійний туризм як один із напрямків розвитку туристичної галузі Івано-Франківської області / В. В. Шикеринець // Ефективність державного управління: зб. Наук. Праць. - Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2012. - Вип. 30. – С. 241-246.

## **СПЕЦИФІКА СТАТИСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КОЛЕКТИВНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩУВАННЯ В УКРАЇНІ**

**Оксана Гаталяк, Наталія Ганич**

*Львівський національний університет імені Івана Франка  
Львів, Україна*

Актуальним завданням при оцінюванні розвитку туристичного ринку є аналізування показників місткості колективних засобів розміщування, що дає можливість виявити характерні особливості розвитку ринку, визначити потенціал різних видів КЗР, оцінити кон'юнктурні зміни тощо.

Категорію «колективні засоби розміщування» (КЗР) у статистичну звітність України було введено відповідно до Методологічних положень зі статистики туризму, в 2011 р. З цього

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**

*Кафедра туризму географічного факультету  
Кафедра європейських та регіональних студій  
факультету міжнародних відносин*

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

*Кафедра туризму факультету землевпорядкування та туризму*

**WYŻSZA SZKOŁA SPOŁECZNO-PRZYRODNICZA**

**IM. WINCENTEGO POŁA W LUBLINIE**

**ЕКОЛОГО-ГЕОГРАФІЧНИЙ ФОНД**

*Присвячуємо:*

*140-річчю географії у Львівському університеті*

*20-річчю кафедри туризму*

*Світлій пам'яті доцента кафедри туризму,  
старшого лейтенанта ЗСУ Михайла Гамкала*

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

Матеріали

XVI наукової конференції з міжнародною участю

Львів

7 жовтня 2022 р.

Львів – 2022

УДК 338.48(4)

Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XVI Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2022. – 312 с.

Матеріали наукової конференції охоплюють особливості реалізації державної політики в галузі туризму, розробки туристичного продукту, економічного забезпечення туризму, просторового поширення туристичних ресурсів, специфіки підготовки фахівців для туристичної галузі, розвиток спеціалізованих видів туризму, історію туризму.

Авторами збірника є провідні вчені та молоді науковці України, Польщі.

**Редакційна колегія:**

Мальська М.П., д-р екон. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Антонюк Н.В., д-р істор. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Stefanek H.: doctor, Prezydent i kanclerz uczelni Wyższej Szkoły Społeczno-Przyrodniczej im. W. Pola w Lublinie.

Шульц С.Л., д-р екон. наук, професор, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.Долішнього» НАНУ.

Мальський М. З., д. екон. н., професор, декан факультету міжнародних відносин Львівського національного університету імені Івана Франка.

Біланюк В.І., к. геогр. н., доцент, декан географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка.

канд. геогр. н.: Каднічанський Д.А., Гамкало М.З., Романів П.В., Безручко Л. С., Манько А. М.

канд. екон. н.: Мандюк Н.Л., Грицишин А. Т.

Рекомендовано до друку Вченою Радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 6 від 21.09.2022 р.)

Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

Точка зору редколегії не завжди збігається з позицією авторів.

© Львівський національний університет  
імені Івана Франка, 2022

© Автори статей, 2022

<i>Габчак Наталія</i>	
ЕКОТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА В МЕЖАХ РЕГІОНАЛЬНОГО ЛАНДШАФТНОГО ПАРКУ «СИНЯК» ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	69
<i>Гамкало Михайло, Каднічанський Дмитро</i>	
АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ВОЄННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ ХХІ СТОЛІТТЯ ....	73
<i>Ганич Наталія, Гаталяк Оксана, Монастирський Володимир</i>	
РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КУОРТУ ВЕЛИКИЙ ЛЮБІНЬ .....	78
<i>Гармата Марта, Каднічанський Дмитро</i>	
ЦЕРКВА СВ. ДУХА В РОГАТИНІ ЯК ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ ....	82
<i>Гаталяк Оксана, Ганич Наталія</i>	
СПЕЦИФІКА СТАТИСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КОЛЕКТИВНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩУВАННЯ В УКРАЇНІ .....	84
<i>Гончаренко Дарія, Іваник Мирослав</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ГЕОПАРКІВ В УКРАЇНІ .....	88
<i>Горішевський Павло, Зінько Юрій, Благодир Світлана</i>	
ПРОЄКТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ІВАНО-ФРАНКІВЩИНІ .....	92
<i>Гравс Юлія, Бордун Ореста</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ У МЕНЕДЖМЕНТІ САНАТОРІЮ «КВІТКА ПОЛОНІНИ» ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЛІКУВАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНА РЕАБІЛІТАЦІЯ УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ» .....	96
<i>Грицишин Анна, Білоус Софія</i>	
ОЦІНКА ФАКТОРІВ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ, ЩО СПРИЯЮТЬ РОЗВИТКУ РИНКУ МІСЕ-ТУРИЗМУ У СВІТІ .....	99
<i>Жук Юрій</i>	
СТАЛЕ СПОЖИВАННЯ У БАРНІЙ СПРАВІ – ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ .....	103
<i>Жук Юрій, Бублик Дарія</i>	
ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ В НПП «ПОДІЛЬСЬКІ ТОВТРИ»: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	106
<i>Завадович Олександр, Дорош Андрій</i>	
РОЛЬ ТОПОНІМІВ ЯК ВАЖЛИВИХ ЕЛЕМЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМУ .....	110
<i>Зінько Юрій, Манько Андрій, Ардан Христина</i>	
КОСІВСЬКИЙ РИНОК ЯК УНІКАЛЬНИЙ СУВЕНІРНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЗАХІДНОЇ УКРАЇНИ .....	114
<i>Іванова Лілія, Вовчанська Ольга</i>	
ВІРТУАЛЬНІ ТУРИСТИЧНІ ПОДОРОЖІ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ЗАСІБ ПРОМОЦІЇ УКРАЇНИ У СВІТІ .....	118

Наукове видання

Збірник наукових праць

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

**Матеріали  
XVI міжнародної наукової конференції**

Комп'ютерна верстка Д. Каднічанський, Т. Завадовський

Відповідальні за випуск  
Д. Каднічанський, Ю. Зінько,  
Т. Завадовський, А. Грицишин

Підп. до друку 30.09.2022 р. Формат 60×84/16  
Папір офсетний. Друк на різогр.  
Умовн. друк. арк. 14,2.  
Тираж 100 прим.