МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА
UNIVERSITY OF SILESIA IN KATOWICE, POLAND
UNIVERSITY OF BIALYSTOK, POLAND
INSTITUTE OF MANAGEMENT ECONOMICS, Z.S., LITOMERICE, CZECH REPUBLIC
SLOVAK ACADEMY OF AGRICULTURAL SCIENCES, SLOVAK REPUBLIC

ЗБІРНИК ТЕЗ

Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

«ВДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ, СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ ТА КРАЇН V-4»

“IMPROVEMENT OF THE FINANCIAL AND CREDIT MECHANISM FOR ENSURING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF ECONOMY, RURAL TERRITORIES OF UKRAINE AND COUNTRIES V-4”

Частина ІІ

2 червня 2022 р.

Україна, м. Дубляни

336: 330. 3

Вдосконалення фінансово-кредитного механізму забезпечення інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, сільських територій України та країн V-4. Improvement of the financial and credit mechanism for ensuring innovative development of the agricultural sector of economy, rural territories of Ukraine and countries V-4: збірник тез міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Дубляни, 2 червня 2022 р.). Частина ІІ. Дубляни: ЛНУП, 2022. 262 с.

У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками.

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

Укладачі: Грицина О.В., Богач М.М.

© Кафедра фінансів, банківської справи та страхування
Львівський національний університет природокористування

Доброхвост Л. С., Линенко А. В.
КОНСОЛІДОВАНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОГО ВОЄННОГО ВТОРГНЕННЯ…….. 146
Дубинецька П.П., Содома Р.І.
СУТЬ ВІДНОСИН В ПЕРЕГОВОРНИХ ПРОЦЕСАХ…… 148
Замешайлова К., Дашко І.М.
ПЛАНУВАННЯ Й ОРГАНІЗАЦІЯ КАР'ЄРНОГО ПРОСУПАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ…….. 149
Колодій А.В., Богач М.М.
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ……... 153
Коханчук С.П., Тофан І.М.
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ……... 156
Крупа О.М.
ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ…….. 158
Купчак М. Я., Саміло А. В.
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНИ ЩОДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ……. 161
Кухній Л.С.
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ НАПРЯМИ…… 164
Кушка П.А.
СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ПРОЯВ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ …….. 167
Кушнірук Г.В.
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГУ У СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ……... 169
Лущ М. М., Шевчук І.Б.
ВИКОРИСТАННЯ БАГАТОФАКТОРНОЇ РЕГРЕСІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЗМІНИ ВВП УКРАЇНИ…… 172
Магійович Р.І.
АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ……. 175
Мартин О.М., Живко З.Б.
РОЛЬ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ РАДИ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ…….. 179

Список використаних джерел

1. Антикризове управління економічною безпекою в умовах викликів фінансово-економічної глобалізації (державний і регіональний виміри): монографія [Хвесик М.А., Степаненко А.В., Ральчук О.М., Дорош Й.М.]. Донецьк, 2010. 324 с.

Кушнірук Г.В., к.е.н., доцент
Львівський національний університет імені Івана Франка

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГЛЕМПІНГУ У СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ

Тенденція глемпінгу безпосередньо пов'язана з інноваційними та новітніми засобами розміщення, які в симбіозі об'єднують індустрію гостинності і кемпінг [2]. Актуальність глемпінгу також обумовлена сучасними реаліями. Організатори активного туризму враховують нові високі запити сучасних туристів щодо комфорту та якості природного середовища, тому і пропонують зручні глемпи, де можна сповна насолодитися природою в комфорті.

Глемпінг визначається як різновид кемпінгу, проте це зручніше та розкішніше, ніж традиційний кемпінг. Це новий тренд, який поєднує розкіш і природу, комфорт і повагу до навколишнього середовища, а також надання ексклюзивності й унікальності у пропонуванні житла [5]. При цьому турист забезпечений усіма необхідними засобами, в тому числі ліжком, душем, кондиціонером, електроенергією і навіть Wi-Fi. Іншими словами це альтернативний варіант для тих відпочиваючих, котрим вже готелі, котеджі та інші види розміщення стають буденними і звичайними. Саме через такий нестандартний відпочинок, глемпінг набуває популярності особливо у сільських територіях, де можна втекти від міської метушні.

Основні категорії споживачів глемпінгу (glampers), які найчастіше проживають у глемпах, це – сім'ї з дітьми, молоді пари, компанії друзів, жителі мегаполісів, прихильники туризму та екології, аматори риболовлі та полювання, прихильники відпочинку на природі, споживачі luxury сегменту, корпоративні клієнти, представники креативної економіки, іноземні туристи, ІТ-фахівці тощо. Глемпінг може залучити новий ринок кемпінгу серед нинішніх гостей готелів та апартаментів, які прагнуть гламуру та комфорту, таким чином об'єднавши найкраще з кемпінгу та готельної індустрії [6].

Завдяки мобільності житло в глемпінгу рекомендується для локацій, наприклад, де є природоохоронні території або ліси. Зважаючи на світовий досвід, враховуючи унікальні природні пам'ятки та ландшафти України, з

метою мінімізації впливу на навколишнє середовище глемпінг доцільно розвивати поблизу національних природних парків (НПП), заповідних територій, регіональних ландшафтних парків (РЛП): НПП «Подільські Товтри», НПП «Яворівський», НПП «Сколівські Бескиди», РЛП «Гранітно-степове Побужжя», Дністровський каньйон, Буцький каньйон тощо.

Для громад із такими територіями глемпінг є шансом для розвитку сільського та екологічного туризму. Таким чином можна зменшити негативний влив туристів на довкілля на територіях біля природних пам'яток, зокрема водоспадів, скель, каньйонів, печер тощо, а також забезпечити потенційних вибагливих туристів житлом, що в свою чергу збільшуватиме туристичні потоки не лише вітчизняних, а й іноземних туристів. Крім того, популярність глемпінгу мотивує інвесторів вкладати кошти в цей бізнес, адже будувати повноцінний готель в місцях, де туристичний сезон триває 3-4 місяці, не завжди доцільно, а в заповідниках або, наприклад, у природних парках, заборонено [1].

Розглядаючи перспективи розвитку глемпінгу в Україні, варто зазначити, що він поступово починає розвиватися. Глемпінгів не так багато, але вони є і біля моря, і в горах, і неподалік столиці. Якщо у 2020 р. наметових готелів було не більше п'яти, то сьогодні їх у різних регіонах налічується понад 25 [3]. Зазвичай, глемпінги розташовані у сільських територіях (табл. 1).

Безперечно, Карпатський регіон буде популярним через свої неймовірні пейзажі, гори, ліси для розвитку глемпінгу. На основі проведеного дослідження встановлено, що у Карпатському регіоні є 8 глемпінгів. У Львівській області – 3 глемпінги («Edelweiss» (с. Орявчик), «Шатро Stodola» (с. Долинівка), Глемпінг на базі МС6 (смт. Славське)); у Івано-Франківській області – 4 глемпінги («Gm Eco Bubble» (с. Яблуниця), «Dzin Space» (с. Кривопілля), «Де Вайб (devibe-vorokhta)» (смт. Ворохта), «Тіні-хауз» (с. Поляниця)); у Закарпатській області – Глемпінг Luxury (с. Липовець). Тут заспокійливий і розслаблюючий клімат. Завдяки цьому сільські території забезпечують унікальне середовище відпочинку для людей, які перевантажені міським життям і рухом. Зручне транспортне сполучення також підвищує привабливість територій. Крім того, локації придатні для розвитку екологічного, спортивного (велотуризму, кінного туризму), мисливського, рибальського туризму.

Оскільки глемпінг – явище порівняно недавнє, можна виділити наступні причини актуальності його розвитку у сільських територіях України:

- наявність унікальних природних місць, де не спостерігається овертуризм;
- невелика насиченість ринку, нестача якісних пропозицій глемпінгу;
- швидка окупність у порівнянні з готелями, курортними базами;
- всі конструкції мобільні, що дозволяє при бажанні змінювати географію розміщення гостей на території України;

- відсутність серйозних обмежень в організації роботи, але дотримання природоохоронного законодавства на території розміщення глемпінгу;
- екологічне мислення населення;
- зростання вибагливості споживачів до проведення вільного часу, гламурного відпочинку;
- зростання частки внутрішнього туризму в Україні.

Таблиця 1

Пропозиції глемпінгу в Україні

Назва глемпінгу	Місце розташування глемпінгу	Вартість за добу проживання
1	2	3
Dzin Space	с. Кривопілля, Івано-Франківська область	від 600 грн
ZatiШье	с. Хмільна, Київська область	від 1000 грн
Сосна	с. Рибаківка, Миколаївська область	від 1400 грн
Hygge Valley	с. Чорноморське, Одеська область	від 1500 грн
Глемпінг на базі MC6	смт. Славське, Львівська область	від 1500 грн
Serfclub&bechotel	м. Бердянськ, Запоріжська область	від 1600 грн
SeaLandia	с. Вапнярка, Одеська область	від 1700 грн
Глемпінг Luxury	с. Липовець, Закарпатська область	від 1800 грн
Mr. Sanders	с. Бузова, Київська область	від 2000 грн
Mandra Zatoka	смт. Затока, Одеська область	від 2000 грн
Mandra Kaniv	с. Ліпляве, Черкаська область	від 2000 грн
Mandra Chateau Trubetskoy	м. Нова Каховка, Херсонська область	від 2000 грн
Шатро	с. Уляники, Київська область	від 2000 грн
Glamp Camp	с. Глібівка, Київська область	від 2100 грн
Shalash Glamping	с. Царівка, Житомирська область	від 2500 грн
Парк-готель «ШишкіNN»	с. Снов'янка, Чернігівська область	від 2670 грн
Gm Eco Bubble	с. Яблуниця, Івано-Франківська область	від 2800 грн
Глемпінг Кози та Матроси	с. Миколаївка, Одеська область	від 2800 грн
Edelweiss	с. Орявчик, Львівська область	від 2900 грн
Шатро Stodola	с. Долинівка, Львівська область	від 3000 грн
Royal Glamping	с. Кийлів, Київська область	від 3000 грн
Тіні-хауз	с. Поляниця, Івано-Франківська область	від 3500 грн
Minimalist. Glamping	с. Нова Дофінівка, Одеська область	від 3800 грн
Де Вайб (devibe-vorokhta)	смт. Ворохта, Івано-Франківська область	від 4000 грн
Еко-глемпінг «Sfera 365»	м. Біла Церква, Київська область	від 5200 грн

Джерело: власне опрацювання автора на основі [2; 3; 4]

Таким чином, у майбутньому глемпінги як альтернативні засоби розміщення мають всі шанси зайняти лідируючі позиції на ринку індустрії гостинності, особливо в сільських територіях України. Адже цей формат розміщення динамічно адаптується до різних форм туризму, може розташовуватися в різних локаціях, наприклад, в горах або поблизу водойм,

при цьому локації можна змінювати, оскільки застосовуються мобільні конструкції та використовуються різні технології.

Список використаних джерел

1. Глемпінг як бізнес-ідея в Україні: основні переваги. URL: https://glamping.com.ua/2018/12/21/глемпінг-успішний-бізнес-в-Україні.
2. Кушнірук Г.В., Кісіль Ц.В. Глемпінг – новітня концепція в індустрії гостинності / Г. В. Кушнірук, Ц.В. Кісіль // Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : матеріали ІІ міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 7-8 жовтня 2021 р.). − Львів : ЛДУФК, 2021. – С. 54-56.
3. П’ять зірок для намету. Що таке глемпінги і де їх знайти в Україні. URL: https://focus.ua/uk/ukraine.
4. Що таке глемпінг та де його шукати в Україні. URL: https://veterdoit.com/shcho-take-hlempinh-ta-de-yoho-shukaty-v-ukraini.
5. Adamovich, V., Nadda, V., Kot, M., & Haque, A. (2021). Camping vs. Glamping Tourism: Providers’ Perspective in the United Kingdom. Journal of Environmental Management and Tourism, 12(6), 1431-1441. doi:10.14505//jemt.v12.6(54).01.
6. Hrgović, A.V., Bonifačić, J.C., & Licul, I. (2018). Glamping – New outdoor accommodation. Ekonomska Misao i Praksa, 27, 621-639.

Лущ М. М., студент
Науковий керівник - **Шевчук І.Б.**, д.е.н., професор
Львівський національний університет імені Івана Франка

ВИКОРИСТАННЯ БАГАТОФАКТОРНОЇ РЕГРЕСІЇ ДЛЯ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЗМІНИ ВВП УКРАЇНИ

Валовий внутрішній продукт (ВВП) – мабуть, найпопулярніший з усіх економічних термінів, який є часто вживаним, як у контексті світової економіки, так і національної. Він є найважливішим індикатором рівня соціально-економічного розвитку країни. Хоча серед науковців щодо цього питання ведуться жваві дискусії. Адже, по-перше, ВВП не повністю відображає цілісну картину розвитку економіки країни, так як упускається ряд важливих аспектів, наприклад, виробництво всередині домогосподарств для власного споживання; по-друге, не враховуються якісні характеристики, зокрема покращення споживчих характеристик виробленої продукції; по-третє, опускаються наслідки досягнення певного рівня ВВП як от нанесення шкоди навколишньому середовищу, здоров'ю населення тощо. Однак альтернативи такому показнику немає для проведення досліджень соціально-економічного розвитку.