

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Галина Кушнірук, Юлія Дорош

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Методичні вказівки до написання та оформлення курсових робіт
для студентів III курсу першого (бакалаврського) рівня
галузь знань 24 Сфера обслуговування
спеціальність 242 Туризм
денної та заочної форм навчання

ЛЬВІВ 2021

*Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 9 від 16.11.2021 р.)*

Кушнірук Г.В., Дорош Ю.С. Організація туризму. Методичні вказівки до написання та оформлення курсових робіт для студентів III курсу першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання / Г.В.Кушнірук, Ю.С.Дорош. – Львів: ЛНУ ім. Ів. Франка, 2021. – 36 с.

Наведено основні вимоги щодо змісту та оформлення курсової роботи, її процедури захисту та критеріїв оцінювання, а також рекомендації для ефективної організації праці здобувача вищої освіти щодо проведення наукового дослідження.

Для здобувачів вищої освіти, керівників курсових робіт, рецензентів та членів комісії з захисту курсових робіт.

©Кушнірук Г.В., Дорош Ю.С.

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	3
2. ВИХІДНІ ДАНІ ДО ВИБОРУ ТЕМИ РОБОТИ.....	4
3. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	8
4. ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ.....	9
5. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	20
6. ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ	22
7. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	24
8. ДОДАТКИ	27

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до освітньо-професійної програми бакалавра спеціальності 242 «Туризм», студенти третього курсу навчання, виконують курсову роботу з дисципліни «Організація туризму».

Метою виконання курсової роботи є оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок студентів у сфері організації діяльності туристського підприємства та надання туристичних послуг.

Туристична діяльність – це діяльність, направлена на формування, просування та реалізацію туристичного продукту, здійснення подорожей. Ця діяльність здійснюється юридичними особами та індивідуальними підприємцями на основі спеціальних дозволів – ліцензій на туристську діяльність, а також відповідно до вимог закону України «Про туризм» та іншими законодавчими актами України.

Організація - сукупність процесів або дій, які обумовлюють об'єднання елементів, частин в ціле, створення життєздатної стійкої системи. *Організація туризму* є відносно новим соціально-економічним явищем. Для успішного керування туристською діяльністю необхідне ретельне вивчення суб'єктів господарювання, тобто підприємств та установ, які мають відношення до туристської діяльності, а також механізмів їх взаємодії.

Виконання курсової роботи є одним із видів самостійної науково-дослідної роботи студентів, що допомагає визначити якість теоретичних знань, набутих студентами під час навчання, та навичок їх використання для вирішення практичних завдань.

Метою виконання курсової роботи є закріплення теоретико-методологічних аспектів і практичного застосування прийомів і методів ефективної організації туристської діяльності, розробки туристських маршрутів і відповідної програми обслуговування. Кінцевим результатом виконання курсової роботи є розробка туру до обраної країни і формування пакету послуг відповідно до обраного виду туризму і класу туристичного обслуговування

Виконання курсової роботи дає змогу:

- закріпити і поглибити теоретичні знання, щодо організації надання туристичних послуг;
- розвинути навички роботи зі спеціальною літературою та джерелами первинної інформації;
- навчитися узагальнювати теоретичні та практичні дані і на їх основі самостійно формулювати та обґрунтовувати висновки.

Написання курсової роботи допомагає студентам поглиблено засвоїти програмні питання курсу через опрацювання відповідної навчальної та спеціальної літератури, монографій, статей у періодичних виданнях, наукових збірниках тощо.

2. ВИХІДНІ ДАНІ ДО ВИБОРУ ТЕМИ РОБОТИ

Тематика курсових робіт відповідає програмі дисципліни «Організація туризму», забезпечує індивідуальність, різноманітність змісту та однаковий ступінь складності. ***Тема курсової роботи обирається на підставі таблиці з вихідними даними (додаток А)*** і має три основні складові: країна – туристична дестинація, вид туризму та клас туристичного обслуговування.

Види туризму

Для виділення видів туризму застосовується найбільш поширена класифікації – за метою подорожі.

За метою подорожі виділяють:

- | | |
|-------------------------|------------------|
| – рекреаційний | – етнічний |
| – лікувально-оздоровчий | – спортивний |
| – пізнавальний | – пригодницький |
| – релігійний | – екологічний |
| – діловий | – сільський тощо |
| – науковий | |

Пізнавальний або екскурсійний туризм включає подорожі з пізнавальними цілями. Дуже часто він поєднується з туризмом інших видів –

відпочинком, етнічним, діловим тощо, але існують також подорожі суто пізнавального характеру. Останнім часом виділився специфічний підвид цього виду туризму – *культурно-пізнавальний (heritage-tourism)*. Це подорожі з відвіданням історико-культурних центрів з метою ознайомлення з культурою країн світу: об'єктами архітектури, історії, мистецтва, археології і так далі. Цей підвид близький також до *культурно-розважального* туризму – туристичних подорожей, що проводяться з метою відвідання музеїв, виставок, картинних галерей, театрів, а також *подієвого туризму* – відвідування різного виду заходів: театральних і музичних свят, конкурсів, фестивалів.

Рекреаційний (відпочинковий) туризм – подорож з метою відпочинку, відновлення фізичних, моральних і духовних сил людини (припускає використання природних лікувальних чинників, але тільки для відпочинку і загального оздоровлення без використання об'єктів оздоровчої інфраструктури). Найчастіше він включає купально-пляжний відпочинок на приморських курортах, але в останні роки підвищується інтерес до поїздок у гори чи інші райони екологічно чистої природи.

Лікувально-оздоровчий туризм передбачає використання природних лікувальних чинників (лікувальні джерела і грязі, ропа лиманів, цілющий клімат і т. д.), а також об'єктів оздоровчої інфраструктури (санаторії, пансіонати, поліклініки і так далі) з метою лікування і профілактики різних захворювань. Поширений у країнах з вигідним географічним розташуванням та сприятливими кліматичними умовами, які мають бальнеологічні та кліматичні літні й зимові курорти. Лікувальні тури вимагають порівняно тривалих термінів перебування (2-3 тижні) і більш розвиненого обслуговування, відповідно є досить дорогими.

Спортивний туризм об'єднує подорожі для участі у спортивних заходах як у ролі глядача-уболівальника, так і для безпосередньої участі у заняттях спортом. Він має такі різновиди: пішохідний, гірський, водний (на плотах, байдарках), лижний, гірськолижний, велосипедний, автомобільний та ін. Останнім часом популярними стають екзотичні види спортивних занять, такі як дайвінг – підводне плавання, рафтинг – сплави гірськими річками на легких надувних

плотах, банджи-джампінг – стрибки з висоти. Туристичні походи мають різні категорії складності.

Релігійний туризм може розглядатися у кількох аспектах

- паломництво, тобто відвідання святих місць, щоб вклонитись церковним реліквіям, святиням і взяти участь у відправленні релігійних обрядів;
- пізнавальні поїздки, мета яких ознайомлення з релігійними пам'ятками, історією релігії та релігійною культурою;
- наукові поїздки — поїздки науковців, які вивчають різні релігії.
- місіонерство - подорожі з метою пропаганди релігійного віровчення

Етнічний (сентиментальний, ностальгійний) туризм — це поїздки для побачення з рідними та відвідання місць, з якими пов'язана історія народу або життя предків. Цей вид туризму має особливе значення для тих країн, значна частина населення яких проживає за кордоном.

Діловий туризм охоплює подорожі зі службовими цілями без одержання доходів в місці відрядження. До ділового туризму ВТО відносить поїздки для участі в з'їздах, наукових конгресах і конференціях, виробничих семінарах і нарадах, ярмарках, виставках і міжнародних салонах та інші службові поїздки. Ділові поїздки характеризуються попитом на обслуговування за найвищими класами, відповідно високої вартості, на них мало впливає фактор сезонності.

Пригодницький туризм – це тури, що пропонують незвичайний відпочинок, можливість зануритись у вир пригод, випробувати себе, повністю змінити оточення (інколи — на дуже екзотичне), отримати нові незвичайні емоції. Як правило, такий туризм є дуже дорогим й елітарним. Пригодницький туризм вимагає від учасників певної фізичної підготовки і майстерності, швидкості реакції, уміння ухвалювати нестандартні рішення, тому він близький до спортивного туризму. Часто він пов'язаний з певним ризиком і вимагає підвищеної уваги до безпеки туристів. Внаслідок цього, з пригодницького виділився **екстремальний туризм**, метою якого є випробування сил людини в складній обстановці.

Сільський туризм та агротуризм – це вид туризму, який дає можливість міським мешканцям цікаво та змістовно відпочити у сільських місцевостях, де вони знайомляться з побутом сільських мешканців, а також народною культурою – піснями, танцями, кухнею, звичаями та обрядами. Передбачає вживання екологічно чистих продуктів, вирощених у селянському господарстві, участь у сільськогосподарських роботах тощо.

Екологічний туризм – вид туризму, метою якого є відвідання місць з відносно недоторканою природою (заповідники, національні парки), знайомство з місцевою флорою і фауною, проведення екологічної освіти, безпосередня участь туристів в природоохоронних акціях, екологічних таборах тощо. Необхідною умовою є використання проєкологічних технологій в обслуговуванні туристів (економія води, електроенергії, зменшення кількості відходів тощо), а також залучення частини прибутку від туризму на потреби охорони природи.

Класи туристичного обслуговування

Тур повинен бути підкріплений відповідною програмою обслуговування.

Туристське обслуговування – це сукупність видів діяльності, що забезпечують туристам різні зручності при покупці й споживанні послуг і товарів під час подорожі й перебування зовні постійного місця проживання.

На підставі переліку послуг, що включені до турпаketу, формується програма обслуговування туристів.

Програма обслуговування – це набір послуг, що надаються туристам відповідно до їх потреб і тематики туру, наперед сплачене й розподілене за часом проведення туру.

Для позначення якості послуг застосовують **клас обслуговування**. Нормативні документи з встановлення класів турів і програм обслуговування відсутні. Проблема полягає в тому, що туристський продукт в більшості випадків є комплексним і складається з набору послуг (розміщення, транспорт, харчування та ін.), що мають свої особливі внутрішні ознаки. При визначення класу обслуговування враховуються:

- Розміщення
- Харчування
- Екскурсійне обслуговування
- Анімаційне обслуговування
- Послуги гідів-перекладачів
- Транспортні послуги
- Зустрічі-проводи, трансфер
- Послуги носія тощо.

Стандартно прийнятими класами обслуговування є: *VIP, люкс, перший, туристський*. У вітчизняній практиці використовують додатково такі класи як «люкс-апартамент», «шкільний» (здешевлений) та «кемпінг».

Клас VIP – надання послуг найвищого рівня якості, розміщення в готелях категорії 5 зірок або розкішних некатегорійних готелях в багатокімнатних номерах категорії «люкс-апартамент», харчування по типу «а-ля карт» (відмінна кухня, широкий вибір блюд), повний пансіон, переліт першим класом, зустріч-проводи автотранспортом з підносом багажу в необмеженій кількості, індивідуальні перевезення на автомобілях класу “люкс”, індивідуальні послуги гіда і т. ін.

Клас “люкс-апартамент” – розміщення в номері типу «люкс-апартамент» в готелях класу 3*-5* за різних умов харчування в ресторанах категорії «люкс» та «вища», зустріч-проводи на автотранспорті з підноскою багажу в необмеженій кількості, переліт першим або бізнес-класом.

Клас “люкс” передбачає, 1-2-місне розміщення в 1.5-2-кімнатному номері категорії «люкс» та «напівлюкс» в готелях класу 3*-5*, харчування у ресторанах категорії «люкс» та «вища» за різних умов, зустріч-проводи на автотранспорті з підноскою багажу згідно умов обслуговування, переліт першим або бізнес-класом.

Перший клас - 1-2-місне розміщення в номерах з усіма зручностями готелі 3*-4*, харчування в ресторанах або кафе вищої або першої категорії на умовах угоди, зустріч-проводи на автотранспорті з підноскою багажу згідно умов угоди.

Туристський клас - 2-4-місне розміщення в номерах з обмеженим набором зручностей в готелях категорій 3 зірок, харчування в ресторанах або кафе першої категорії на умовах туру, переліт економічним класом регулярних авіарейсів (допускаються чартери), групові перевезення, зустріч-проводи та підноска багажу – за домовленістю. Обслуговування по туристському класу найбільш широко використовується при організації масових туристських подорожей.

Шкільний (здешевлений) клас – найдешевший варіант обслуговування. Звичайно ним користуються студенти і малозабезпечені верстви населення. Програми обслуговування передбачають мінімум послуг, що характеризуються невисокою якістю (розміщення в готелях категорій 1-2 зірок, в хостеллах, гуртожитках; харчування може не надаватися взагалі; переліт, як правило, чартерними авіарейсами; перевезення можуть бути організовані на громадському транспорті).

Кемпінг – може бути повний (розміщення в будиночку, бунгало чи наметі) і неповний (надання місця під власний намет).

3. ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Виконання курсової роботи з даної дисципліни складається з наступних етапів:

- вибір теми курсової роботи;
- складання плану курсової роботи;
- опрацювання літературних джерел;
- збір та аналіз матеріалів за обраною темою;
- проведення необхідних розрахунків;
- написання та оформлення курсової роботи згідно плану;
- захист курсової роботи.

План курсової роботи студент складає самостійно і погоджує його з науковим керівником. План повинен відповідати обраній тематиці і включати вступ, основну частину і висновки (див. нижче). Приблизний план курсової

роботи подано у Додатку Г.

На стадії добору літератури студент складає бібліографію, керуючись списком літератури, поданим у методичних вказівках, та рекомендаціями наукового керівника. Поглиблення вивчення підбраної літератури доцільно починати з розгляду нових публікацій, особливу увагу варто звертати на статті у періодичних виданнях.

Збір матеріалів потрібно починати після розробки плану збору. Для збору матеріалів, залежно від теми курсової роботи, можуть бути використані різні підходи та методи. Найважливішим методом збору інформації є аналітичний, що включає аналіз різних інформаційних джерел: туристичних карт і путівників, каталогів, розкладів руху транспорту, пропозицій різних туристичних фірм, Інтернет-сайтів, пошукових систем тощо.

Зібраний матеріал класифікується, систематизується та опрацьовується у послідовності, відповідній пунктам плану курсової роботи. На цьому етапі проводяться відповідні розрахунки, формулюються висновки та пропозиції, добираються ілюстрації (графіки, схеми, діаграми, фотографії, бланки та ін.).

Виконану курсову роботу у встановлений термін студенти здають на кафедру і захищають перед науковим керівником.

Курсові роботи, що не відповідають зазначеним вимогам і затвердженому плану, до захисту не допускаються і повертаються на доопрацювання.

4. ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ.

Курсова робота повинна мати **наступну структуру**:

У **вступі** звичайно обґрунтовують актуальність обраної теми, мету і зміст поставлених завдань, формулюють об'єкт і предмет дослідження. Окреслюються також загальні тенденції розвитку туризму у світі і місце обраної країни на світовому туристичному ринку.

Вступ становить 1-2 сторінки друкованого тексту, який складається з наступних складових:

- *актуальність теми* – оцінка сучасного стану проблеми з точки зору

своєчасності й соціальної значущості, відмічаючи практично розв'язані завдання, прогалини знань, що існують у даній галузі; визначення провідних підприємств та провідних вчених і фахівців даної галузі; розкриття світових тенденцій розв'язання поставлених завдань;

- *мета роботи* – глобальна ціль, яка повинна бути досягнута в результаті виконання роботи

- *завдання роботи* – конкретні кроки, які необхідно здійснити для досягнення поставленої мети

- *об'єкт дослідження* – країна – туристична дестинація, на базі якої виконується дана робота;

- *предмет дослідження* – проблема (коло проблем), що досліджується в курсовій роботі на прикладі об'єкта дослідження.

Основна частина роботи складається з трьох розділів та оформлюється згідно з вищезгаданим планом курсової роботи. Обсяг основної частини повинен становити не більше 45-50 сторінок друкованого тексту.

Розділ 1. Характеристика країни як туристичної дестинації

Цей розділ курсової роботи за змістом є *теоретичним*. Він складається з кількох підрозділів.

1.1. Загальні відомості про країну. У цьому підрозділі необхідно охарактеризувати такі аспекти як географічне положення країни, площа, населення, офіційна мова, валюта, політико-адміністративний устрій тощо. Доцільно подати карту країни, її герб і прапор.

1.2. Туристичні ресурси країни. У цьому підрозділі студент повинен стисло охарактеризувати туристичні ресурси обраної країни (природні, історико-культурні, соціально-економічні), а також дати оцінку туристичного потенціалу країни в цілому.

1.3. Сучасний стан розвитку туризму в країні. Тут слід показати місце обраної країни на ринку світового туризму, охарактеризувати потоки в'їзного та виїзного туризму, тенденції їх зміни за останні роки. Необхідно також визначити основні напрямки розвитку туризму в країні та охарактеризувати найважливіші

туристичні центри. Окрему увагу слід зосередити на розвитку в країні обраного виду туризму (відповідно до теми роботи).

1.4. Особливості організації туристичних формальностей в країні.

Необхідно стисло подати інформацію щодо різних видів туристичних формальностей: паспортно-візових, митних, валютних, санітарно-епідеміологічних тощо. Слід звернути увагу на умови отримання візи (перелік необхідних документів, вартість), а також вимоги щодо страхування туристів. Варто подати іншу важливу для туристів інформацію (розташування посольства і консульств, державні та релігійні свята, розміри чайових і т.д.).

Розділ 2. Організація туру (згідно обраного виду туризму) в країну-дестинацію

Цей розділ курсової роботи є *практичним*. Зміст цього розділу повинен включати програму туру до обраної країни, характеристику основних та додаткових послуг відповідно до обраного виду туризму та калькуляцію вартості туру.

2.1. Маршрут туру, загальна характеристика

Визначається нитка маршруту (початковий та кінцевий пункти, пункти проміжних зупинок), його тривалість (кількість днів/ночей), загальна довжина. Наводиться картосхема маршруту.

Для складання траси маршруту необхідно визначити:

- перелік об'єктів, що відвідуються туристами в процесі поїздки;
- основні населені пункти, в яких слід зупинятися туристам при відвідинах даних об'єктів;
- місця ночівлі
- загальну тривалість туру.

У даному розділі повинна бути представлена карта країни, на якій відмічені пункти розміщення туристів (міста, в яких вони зупинятимуться), а також об'єкти відвідин (пункти, в які туристи виїжджатимуть з екскурсійною програмою). Якщо програма туру включає відвідини декількох міст, то потрібно стрілкою вказати послідовність їх відвідування. Якщо досліджувана країна має

достатньо велику територію, то необхідно представити ту її частину, по якій розроблятиметься тематичний тур.

При визначенні тривалості поїздки необхідно враховувати природно-кліматичні умови, що дозволяють швидко адаптуватися туристові в даній місцевості. Таким чином, не рекомендується робити тривалість туру в афро-азіатські країни менше 7 днів. Також при організації лікувально-оздоровчих турів тривалість перебування туристів на курорті повинна бути не менше 15 днів. В той же час ділові поїздки є менш тривалими, кількість днів такого туру повинна вибиратися залежно від кількості днів заходу, що проводиться (конгресу, виставки, ярмарки і так далі)

Кількість відвідуваних туристами об'єктів залежатиме від їх віддаленості щодо один одного. Тому при написанні даного розділу рекомендується за допомогою карти визначити приблизну відстань між ними, і, відповідно, час її подолання.

2.2. Найважливіші об'єкти відвідування

У цьому розділі необхідно навести перелік об'єктів, що будуть відвідуватися туристами у кожному з відвідуваних міст, а також дати стислу характеристику кожного з них. Даний перелік повинен відповідати обраному виду туризму. Наприклад, при організації культурно-пізнавального туру основними об'єктами показу є замки, палаци, пам'ятники історії і архітектури, культури і мистецтва і т.д.; при організації екологічного туру – цікаві об'єкти природи, природно-заповідні території, заповідники і так далі. При розробці гірськолижного туру слід описати відвідувані гірськолижні курорти, існуючі лижні траси і підйомники.

Розробляючи діловий тур, необхідно провести аналіз ділових заходів, які проводяться на території країни (бажано представити календар виставок, ярмарків, що проводяться за поточний рік). В результаті проведеного аналізу рекомендується розробляти тур, присвячений якому-небудь конкретному діловому заходу, що проходить в одному конкретному місті. Необхідно навести програму заходу та умови участі в ньому.

При організації дитячого туристського маршруту необхідно обирати місцевості, які є привабливими для відпочинку дітей. При цьому слід пам'ятати, що організація дитячого відпочинку має ряд своїх особливостей: територія дитячого відпочинку повинна знаходитися на екологічно чистій території, мати відповідні рекреаційні ресурси. При організації дитячого туру в екскурсійну програму, крім культурно-пізнавальних об'єктів, бажано включати розважальні поїздки: у парки розваг, зоопарки, дельфінарії і так далі.

При розробці рекреаційного або лікувального туру необхідно охарактеризувати рекреаційні можливості обраного курорту, його інфраструктуру, різноманітність оздоровчих послуг тощо. Окрім того, з метою організації дозвілля, в якості доповнення до основної програми варто запропонувати кілька одноденних пізнавальних екскурсій до найбільш цікавих об'єктів, що знаходяться неподалік.

2.3. Характеристика засобів розміщення

У даному розділі необхідно скласти перелік засобів розміщення у містах, де запланована ночівля туристів, і дати їх детальну характеристику. Категорію готелю необхідно вибирати відповідно до обраного класу обслуговування. При характеристиці кожного готелю студент повинен вказати:

- місце розташування готелю, його адресу;
- категорію готелю;
- характеристику номерного фонду;
- наявність додаткових послуг;
- рівень цін (нижня і верхня межа).

Доцільно подати ілюстрації зовнішнього вигляду готелю та інтер'єру одного з номерів, що пропонуються туристам. Якщо під час подорожі туристи увесь час житимуть в одному місці, то варто запропонувати кілька варіантів готелів на вибір. Після вивчення зібраної інформації, її можна систематизувати у вигляді наступної таблиці.

Характеристика засобів розміщення

№ п\п	Місце розташування	Назва готелю	Категорія	Номерний фонд	Ціна
1.					
2.					

Для написання даного питання курсової роботи можна використовувати ресурс для пошуку та бронювання готелів Booking.

2.4. Транспортне забезпечення туру

В цьому розділі потрібно обґрунтувати вибір того чи іншого виду (або видів) транспорту та конкретних транспортних засобів, що будуть використані під час подорожі для перевезення туристів до місця призначення, організації трансферу та транспортного обслуговування програмних заходів (екскурсій). Вид транспорту обирається залежно від відстані, мети туру та класу обслуговування.

Вибір транспортних засобів для забезпечення туристської подорожі залежить від цілого ряду чинників:

- цільової спрямованості і програми туру;
- тривалості транспортування;
- кількості туристів;
- місткості транспортного засобу;
- сезонності
- безпеки пересування;
- мобільності транспортного засобу і рівня комфорту
- вартості оренди транспортного засобу.

При організації *автобусного туру* необхідно вказати назву автобуса, його клас (кількість зірок), місткість, перелік необхідних послуг.

При використанні *повітряного транспорту* треба визначити клас польоту (економ-клас, бізнес чи перший клас), назву авіакомпанії, навести графік рейсів.

При використанні *залізничного транспорту* необхідно вказати вид, назву та номер поїзда, графік руху, тип вагона, додаткові послуги під час подорожі (якщо такі передбачені).

При організації *водних перевезень* слід дати загальну характеристику судна, визначити його категорію, класи кают, набір основних і додаткових послуг тощо.

Туристична подорож може проходити при комбінованому використанні декількох видів транспорту: залізничний+автобус, авіаційний+автобус і т. д. У тих випадках, коли турист використовує кілька видів транспорту, рекомендується виділяти основний засіб транспорту, який визначається за способом пересування для подолання найбільшої відстані.

Найбільш мобільні види транспорту – автобус і легковий автомобіль використовуються як на самостійних маршрутах, так і у вигляді трансферного транспорту для доставки туристів з аеропорту чи вокзалу в готель і назад

2.5. Організація харчування туристів

При написанні цього розділу студент повинен обрати один з трьох основних варіантів організації харчування під час туру.

- сплачене харчування (всі витрати на харчування включені у вартість туру або готельного номера);
- харчування не включене у вартість турпакету і надається за додаткову плату в місці перебування;
- самообслуговування (туристи або самі готують собі їжу, або харчуються в інших закладах харчування як звичайні відвідувачі).

У перших двох випадках необхідно подати коротку характеристику закладів харчування в готелі (готелях). У третьому випадку наводиться орієнтовний перелік закладів харчування відповідної категорії, які можна рекомендувати відвідати туристам. Варто зупинитися також на особливостях національної кухні, подати перелік страв, які обов'язково варто скуштувати, перебуваючи в цій країні

Дуже важливим є вибір плану харчування та форми обслуговування.

При організації харчування в готелях залежно від того, чи входить вартість харчування разом з розміщенням до готельного тарифу, розрізняють 4 системи обслуговування:

– *європейський план*. Являє собою готельний тариф, обумовлений на основі

вартості розміщення без урахування харчування.

– *американський план* (повний пансіон, FB). У готельний тариф входить вартість розміщення і вартість триразового харчування;

– *модифікований американський план* (напівпансіон, HB), при якому до готельного тарифу входять вартість розміщення і вартість дворазового харчування;

– *континентальний план* («ліжко і сніданок», BB), при якому у вартість номера входить одноразове харчування (сніданок).

Крім триразового харчування в готелях може надаватися чотириразове харчування за формулами “*все включено*” (*All inclusive*), “*ультра все включене*” (*Ultra All inclusive*) і “*екстра все включено*” (*Extra All inclusive*). Воно охоплює сніданок, обід, полудень і вечерю, а також додаткові закуски.

Харчування за формулою *Ultra All inclusive* надають спеціалізовані ресторани: “*а ля карт*” (замовлення за меню) + алкогольні напої імпортного виробництва без обмеження.

Під час їжі по формулі *All inclusive (All i Al)* до безкоштовних напоїв місцевого виробництва офіціант може запропонувати воду, чай, каву, прохолодні напої, а також вино і пиво.

Оскільки формула “*все включено*” відрізняється в різних країнах і навіть готелях, то при бронюванні туру необхідно розкривати цю формулу саме для того готелю, в якому розміщуватимуться туристи під час туру.

При організації харчування використовують різні *форми обслуговування*: “*а ля карт*”; “*а парт*”; “*табльдот*”; шведський стіл.

При використуванні форми обслуговування “*а ля карт*” гості з карти меню блюд і напоїв вибирають те, що їм найбільше подобається. Замовлення передається на кухню і зразу починається приготування і сервіровка замовлених блюд і напоїв..

“*А парт*”. При цьому методі обслуговування гості, заздалегідь зробивши замовлення, обслуговуються у встановлений проміжок часу. Часто зустрічається в будинках відпочинку і курортних готелях.

“Табльдот” відрізняється від “а парт” тим, що всі гості обслуговуються в один і той же час і за одним і тим же меню. Часто використовується в пансіонатах, будинках відпочинку та інших засобах розміщення, де виробничі потужності й можливості кухні обмежені.

Шведський стіл представляє широкий вибір страв з вільним доступом: можна взяти все що завгодно в бажаній кількості з того, що запропоновано і виставлено. Шведський стіл практично аналогічний буфетному обслуговуванню, яке припускає часткове самообслуговування гостей.

2.6. Складання програми перебування

Цей розділ передбачає об’єднання всіх послуг в один пакет і складання детальної програми перебування туристів.

Програма перебування — це набір запланованих туристичних послуг, розподілених за днями та годинами їх надання.

Як правило, програми закордонних подорожей та маршрутів, що включають відвідання декількох пунктів, складаються за днями перебування. У кожному пункті маршруту програмні заходи розписують погодинно.

- *цільові* — заходи, зумовлені метою подорожі;
- *додаткові* — заходи, що включаються до програми з метою її урізноманітнення;
- *супутні* — час, який відводиться на сон, харчування, відпочинок, самостійну діяльність туристів;
- *технологічні* — час на очікування, доїзди тощо.

Складання програми починається з розподілу за днями туру кількості ночівель та кількості разів прийому їжі, які в комплексі мають складати певну кількість туроднів.

При складанні програми перебування слід враховувати час, відведений на супутні та технологічні елементи. Загальний ліміт часу програмного забезпечення становить залежно від контингенту туристів 12-14 годин. Молодші та старші вікові групи повинні мати більше часу на відпочинок вночі та можливість відпочинку вдень.. При складанні програм треба керуватися

нормативними витратами часу на поселення (включаючи трансфер), харчування (*сніданок – 30 хв., обід – 60 хв., вечеря – 45 хв.*), екскурсійне обслуговування (тривалість екскурсії коливається від 1-3 год. На оглядові до 6-10 год. на виїзні), дозвілліві заходи (тривалість спектаклю, концерту тощо). Програмою повинен забезпечуватись відпочинок мінімум 8 год. вночі та після харчування).

Не рекомендується включати більш ніж дві екскурсії тривалістю 2-3 години, або однієї заміської екскурсії тривалістю 6-12 годин на один екскурсійний день.

При створенні програми перебування враховуються можливості міста (курорту, країни). До програми вносяться найбільш значимі заходи та найвідоміші об'єкти. При плануванні екскурсійної програми слід уникати однотипності об'єктів показу, в той же час варто передбачити можливість їх взаємозамінності.

Підбір програмних заходів обумовлюється метою подорожі та залежить від складу її учасників. Так, у подорожах на відпочинок екскурсійні та розважальні заходи можуть бути майже цілком віднесені до додаткових послуг; в пізнавальних програмах екскурсії займають основне місце, додатково плануються розважальні заходи. У програмах для дітей значне місце приділяється пізнавально-виховним та розважальним заходам.

Методика визначення вартості туристичного продукту

Калькуляція вартості туристичного продукту доцільно подавати у таблиці. Приклад наведення порядку розрахунків подано нижче.

Таблиця.

Калькуляція вартості

Стаття витрат	Розрахунок		Загальна вартість
Перевезення			
Проживання			
Харчування			
Екскурсії на маршруті (вхідні квитки)			
Страховання			
Супровід гіда			

Обмежена собівартість туру	Ціна «нетто» туру	
Маржинальний дохід (без врахування ПДВ)	Обмежена собівартість туру*0.2	
Маржинальний дохід (з врахуванням ПДВ)	Маржинальний дохід (без врахування ПДВ)*1,2	
Загальна вартість туру на групу	Обмежена собівартість туру + Маржинальний дохід (з врахуванням ПДВ)	
Вартість туру	Загальна вартість туру на групу/ к-сть туристів у групі	

Важливим показником є також рентабельність туру. Для того, щоб підприємство не було збитковим, а від реалізації даного туру був лише прибуток ми розрахували мінімальну кількість турів, яку необхідно продати, щоб підприємство досягло нульової рентабельності. Для цього слід використати формулу, $K = A/(P-V)$, де:

K – кількість турів;

A – постійні витрати;

P – змінні витрати;

V – відпускна ціна туру.

Розділ 3. Перспективи розвитку (обраного виду туризму)

Цей розділ курсової роботи є *рекомендаційним*. Зміст цього розділу повинен включати перспективи щодо розвитку даного виду туризму у обраній країні, а також рекомендації щодо позитивного досвіду обраної країни щодо розвитку даного виду туризму в Україні.

3.1. Перспективи розвитку (обраного виду туризму) в країні-дестинації

В цьому пункті зазначаються перспективи щодо розвитку обраного студентом виду туризму в країні-дестинації.

3.2. Позитивний досвід країни-дестинації для розвитку (обраного виду туризму) в Україні

Тут доцільно навести конкретні рекомендації щодо позитивного досвіду країни-дестинації для розвитку обраного виду туризму в Україні.

Висновки, що наводяться в окремому розділі курсової роботи, є стислим

викладенням підсумків проведеної студентом роботи. Обсяг висновків не повинен перевищувати 1-2 сторінки.

Список літератури (список використаних джерел), на які є посилання в основній частині, наводять у кінці тексту роботи, починаючи з нової сторінки.

Додатки треба оформлювати як продовження роботи на її наступних сторінках або у вигляді окремої частини, розташовуючи додатки в порядку появи посилань на них у тексті роботи.

5. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсова робота з дисципліни «Організація туризму» повинна мати наступну структуру:

- 1) титульний аркуш (додаток Б);
- 2) завдання на курсову роботу (додаток В)
- 3) зміст
- 2) вступ;
- 3) основна частина;
- 4) висновки;
- 5) список використаних джерел;
- б) додатки.

Завдання на виконання курсової роботи видається студенту науковим керівником на відповідному бланку і повинне бути підписане керівником та студентом. Це завдання є коротким змістом курсової роботи. На його підставі студент складає розгорнутий план майбутньої роботи.

У *змісті* наводиться перелік заголовків розділів і підрозділів курсової роботи та номери відповідних сторінок.

Мова курсової роботи – українська, стиль – науковий, чіткий, без орфографічних і синтаксичних помилок, послідовність – логічна. Пряме переписування у роботі матеріалів і літературних джерел є неприпустимим.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм).

У друкованому варіанті текст розташовується через 1,5 міжрядковий інтервал до тридцяти рядків на сторінці шрифтом Times New Roman, 14-й кегль.

Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам.

Текст курсової роботи розміщується на аркуші з дотриманням таких розмірів полів: лівий і верхній – не менше 25 мм, нижній – не менше 15 мм, правий – не менше 10 мм.

Розділи і підрозділи повинні мати заголовки. Заголовки структурних елементів роботи і заголовки розділів розташовують посередині рядка і друкують великими літерами без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Заголовки пунктів і підпунктів починають із абзацного відступу і друкують маленькими літерами, крім першої, не підкреслюючи, без крапки в кінці.

Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах викладення основної частини роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки, наприклад, 1, 2, 3 і т. д. Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу. Якщо розділи підрозділяються на декілька основних частин, то їх нумерація здійснюється також арабськими цифрами і складається з номерів розділу та підрозділу, які розділяються крапкою, наприклад 2.5 (п'ятий підрозділ другого розділу). Такі структурні частини курсової роботи, як зміст, вступ, висновки список використаних джерел не мають порядкового номера.

Ілюстрації (фотографії, креслення, схеми, графіки, карти) і таблиці слід подавати безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації позначають словом «Рис.» і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації, її назву і пояснювальні підписи розміщують послідовно під ілюстрацією.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) в межах розділу. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують надпис «Таблиця» із зазначенням її номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка, наприклад: Таблиця 1.2 (друга таблиця першого розділу).

При перенесенні частини таблиці на іншу сторінку слово «Таблиця» та її

номер зазначають один раз справа над першою частиною таблиці, над іншими частинами пишуть слова «Продовження табл.» і зазначають номер таблиці, наприклад: «Продовження табл. 1.2».

Нумерацію сторінок проставляють арабськими цифрами у правому верхньому куті аркуша без крапки в кінці. Першою сторінкою курсової роботи є титульна, яку включають до загальної нумерації сторінок курсової роботи. На титульній сторінці номер не ставлять.

Додатки слід оформляти як продовження роботи на наступних сторінках. До додатків доцільно включати допоміжний матеріал для повноти сприйняття курсової роботи, а саме:

- математичні формули і розрахунки;
- таблиці допоміжних цифрових даних;
- ілюстрації допоміжного характеру;
- проекти нормативно-технічної документації та ін.

Додатки не нумерують, а їх назви друкують великими літерами симетрично до тексту без крапки в кінці, не підкреслюючи. Кожен додаток слід розпочинати з нової сторінки.

Використання у курсовій роботі цитат та матеріалів з інших інформаційних джерел потребує обов'язкових посилань. Посилання потрібно давати одразу після закінчення цитати у квадратних дужках, де зазначається порядковий номер джерела у списку літератури і відповідна сторінка.

У курсовій роботі обов'язково вміщується список використаної літератури. Найпоширенішим способом групування літературних джерел є розміщення їх у алфавітному порядку. Список повинен мати суцільну нумерацію. Правила та приклад оформлення списку використаної літератури подано у Додатку Д.

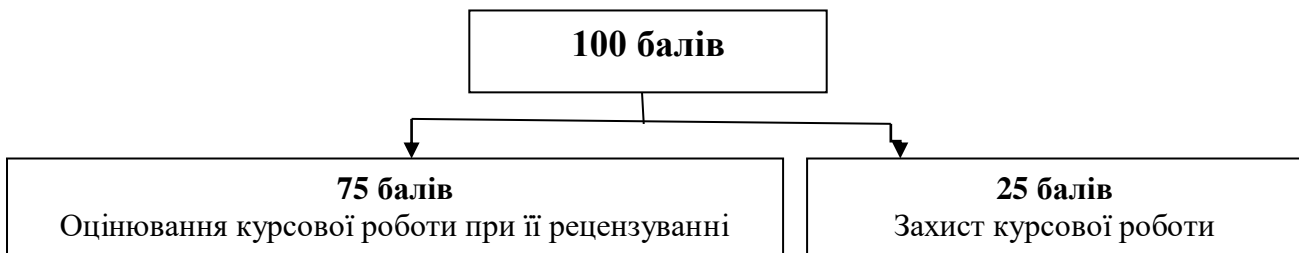
6. ЗАХИСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Виконана курсова робота подається науковому керівнику для перевірки і рецензування за два тижні до захисту. Керівник готує рецензію на роботу, в якій вказує позитивні сторони, недоліки та зауваження. Завершується рецензія

висновком про допущення чи недопущення курсової роботи до захисту. Якщо роботу не допущено до захисту, то її повертають на доопрацювання студентів, яких вносять правки до тексту. Роботу, допущену до захисту, студент захищає перед керівником у зазначений термін.

Студент готує до захисту доповідь та ілюстративний матеріал у вигляді таблиць, графіків, слайдів тощо, які відображають результати досліджень, висновки та пропозиції. Необхідну кількість та зміст ілюстрацій доповідач визначає самостійно, але погоджує з керівником.

З курсової роботи (передбачається диференційований залік). Захист курсових робіт відбувається у терміни визначені відповідною кафедрою. Курсова робота оцінюється в 100 балів, які розподіляються наступним чином:



Оцінювання курсової роботи при її рецензуванні формується:

№ з/п	Компонент курсової роботи	Максимально можливий бал за показник
1.	Оцінювання курсової роботи при її рецензуванні	75
1.1.	Відповідність термінів здачі роботи етапам написання і завданням	5
1.2.	Зовнішній вигляд роботи та відповідність оформлення роботи методичним рекомендаціям	5
1.3.	Якість вступу, визначення мети та завдань дослідження	5
1.4.	Огляд нормативно-правових актів	10
1.5.	Якість виконання 1 компоненту курсової роботи	10
1.6.	Якість виконання 2 компоненту курсової роботи	10
1.7.	Якість виконання 3 компоненту курсової роботи	10
1.8.	Якість виконання n-го компоненту курсової роботи	10
1.9.	Якість висновків	10
2.	Захист курсової роботи, у тому числі:	25
2.1.	доповідь	10
2.2.	правильність і повнота відповідей на поставлені запитання	10
2.3.	інші показники запропоновані кафедрою	5
Загальна оцінка		100

Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

6. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. 2008 р. – 288 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р. І. Балашова. – К. : ЦУЛ, 2012. – 182 с.
3. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. –Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
4. Брич В. Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.
6. Кифяк В.Ф.Організація туризму.Чернівці. Книги – XXI., 2008. – 344 с.
7. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підруч. / В. К. Кіптенко. – К. : Знання, 2011. – 429 с.
8. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства :підруч. / Н. Є. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
9. Любіцева О.О. Методика розробки турів : навч. посіб. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.

10. Мальська М.П., Бордун О. Планування діяльності туристичних підприємств. Київ., Знання., 2005. – 241 с.
11. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Київ., ЦНЛ., 2007. – 424 с.
12. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. – К. : Знання, 2010 р. – 661 с.
13. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібник. - К.:КНТЕУ, 2011 р. – 156 с.
14. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей / Навчальний посібник – Київ, 2011 – 391 с.
15. Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 241 с.
16. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / під ред. В.К. Федорченко. -К. : Х – Інтер, 2002 р. – 635 с.
17. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник. – К. : Грамота, 2006. – 264 с.
18. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. – Київ, 2007. – 233 с.
19. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. – К. : Атіка, 2006. – 254 с.
20. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підруч. / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Інтернет-джерела

21. Geograf.com – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/>
22. GlobalWellnessSummit. – Режим доступу: <https://www.globalwellnesssummit.com/>
23. WorldTourismOrganization UNWTO | CommittedtoTourism. - Режим доступу: <http://www2.unwto.org/ru>
24. Закон України «Про Туризм». Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4385-17>

25. Офіційний сайт Державної служби статистики в Україні – Режим доступу:
<http://www.ukrstat.gov.ua/>
26. Міністерство економіки, торгівлі та сільського господарства. Режим доступу:
www.me.gov.ua.
27. Онлайн-журнал для фахівців туристичного бізнесу – Режим доступу:
turprofi.com.ua
28. Український туризм, журнал для професіоналів – Режим доступу:
<https://mw.com.ua/?oid=3282>.
29. Стратегія розвитку туризму і курортів до 2026 року // Режим доступу:
<https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>.

ОРІЄНТОВНІ ВИХІДНІ ДАНІ ДЛЯ ВИБОРУ ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ

№ п\п	Країна	Вид туризму	Клас обслуговування
1.	Австралія	Екологічний	Перший
2.	Австрія	Гірськолижний	Туристичний
3.	Аргентина	Етнічний	Перший
4.	Бельгія	Діловий	Люкс
5.	Болгарія	Рекреаційний (пляжний)	Люкс
6.	Бразилія	Культурно-пізнавальний	Туристичний
7.	Великобританія	Діловий	VIP
8.	Греція	Культурно-пізнавальний	Туристичний
9.	Єгипет	Культурно-пізнавальний	Люкс
10.	Ізраїль	Релігійний	Шкільний (здешевлений)
11.	Індія	Етнографічний	Перший
12.	Ірландія	Культурно-пізнавальний	Шкільний (здешевлений)
13.	Ісландія	Екологічний	Туристичний
14.	Іспанія	Культурно-пізнавальний	Люкс
15.	Італія	Культурно-пізнавальний	Перший
16.	Канада	Культурно-пізнавальний	Туристичний
17.	Китай	Культурно-пізнавальний	Туристичний
18.	Кіпр	Рекреаційний	Перший
19.	Мальта	Культурно-пізнавальний	Туристичний
20.	Нідерланди	Діловий	Люкс
21.	Німеччина	Діловий	Люкс
22.	Нова Зеландія	Екологічний	Перший
23.	Норвегія	Екологічний	Туристичний
24.	ОАЕ	Рекреаційний	VIP
25.	ПАР	Екологічний	Перший

26.	Польща	Культурно-пізнавальний	Шкільний (здешевлений)
27.	Португалія	Культурно-пізнавальний	Перший
28.	Сербія	Культурно-пізнавальний	Туристичний
29.	Словаччина	Культурно-пізнавальний	Туристичний
30.	США	Діловий	Перший
31.	Туніс	Рекреаційний	Шкільний (здешевлений)
32.	Туреччина	Культурно-пізнавальний	Перший
33.	Угорщина	Оздоровчий	Туристичний
34.	Фінляндія	Рекреаційний (на базі озер)	Шкільний (здешевлений)
35.	Франція	Культурно-пізнавальний	Туристичний
36.	Хорватія	Рекреаційний (сімейний)	Туристичний
37.	Чехія	Оздоровчий	Туристичний
38.	Швейцарія	Гірськолижний	Люкс
39.	Японія	Діловий	VIP

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТИТУЛЬНОГО АРКУША КУРСОВОЇ РОБОТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Географічний факультет

Кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни «Організація туризму»

на тему _____

Студента (ки) III курсу групи _____
Галузі знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальності 242 Туризм

(прізвище та ініціали)

Керівник: _____

Національна шкала _____

Кількість балів: __ Оцінка: ECTS _____

**Львів
2021 рік**

ЗАВДАННЯ НА ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Географічний факультет

Кафедра готельно-ресторанної справи та харчових технологій

Затверджую

Завідувач кафедри _____

ЗАВДАННЯ

на виконання курсової роботи студенту

1. Тема роботи _____

2. Термін подання завершеної роботи

3. Вихідні матеріали до виконання роботи

4. Перелік питань, що підлягають дослідженню

Керівник курсової роботи _____ (підпис)

Завдання прийняв до виконання _____ (підпис)

Завдання видане « _____ » _____ 2021 року

*Орієнтовний план курсової роботи на тему
«Організація культурно-пізнавального туру в Іспанію»*

ВСТУП.....

РОЗДІЛ 1. Характеристика Іспанії як туристичної дестинації

- 1.1. Загальні відомості про Іспанію.....
- 1.2. Туристичні ресурси країни.....
- 1.3. Сучасний стан розвитку туризму в Іспанії.....
- 1.4. Особливості організації туристичних формальностей в країні.....

РОЗДІЛ 2. Організація культурно–пізнавального туру в Іспанію

- 2.1 Маршрут туру, загальна характеристика.....
- 2.2 Найважливіші об’єкти відвідування.....
- 2.3 Характеристика засобів розміщення.....
- 2.4 Транспортне забезпечення туру.....
- 2.5 Організація харчування туристів.....
- 2.6 Складання програми перебування та калькуляція вартості... ..

Розділ 3. Перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму

- 3.1 Перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Іспанії
- 3.2 Позитивний досвід Іспанії для розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні

ВИСНОВКИ.....

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....

ДОДАТКИ

Зразок оформлення списку використаних джерел

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	Джурик Н.Р. Основи технології продукції закладів ресторанного господарства: навч. посіб. Львів: Ліга-Прес, 2012. 358 с.
Два автори та більше	<ol style="list-style-type: none"> 1. Івашків Л.Я. Джурик Н.Р.-Й. Інноваційні технології харчової продукції: навч. посіб.-практ. Львів: Ліга Прес, 2017. 172 с. 2. Павлишин М.Л., Бурак Є.І., Захарчин Р.М. Смакові товари: товарознавство та експертиза: навч. посіб. для студентів спец. 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність». Львів: ЛІЕТ, 2018. 308 с. (Серія «Лабораторний практикум»). 3. Інноваційна модель підготовки фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» з компетенціями створення і функціонування торговельного підприємства, здатних провадити власну справу і бізнес: колект. монографія / за ред. І.О. Бочана. Львів: ЛІЕТ, 2018. 83 с. (Серія «Інноваційна модель»).
Статті з журналу друкованого	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilyi L., Tsyhanchuk R. Modelling of Periodic Economic Processes in Time. <i>Actual Problems of Modern Science</i>. Bydgoszcz. 2017. P.68-79. 2. Basulchak S., Halachenko A. Regional policy of the development of the sanatorium-resort services: directions for the formation and implementation. <i>Slovak international scientific journal</i>. VOL.1. №7 (7). 2017. Bratislava, Slovakia. S.32-33.
Статті з журналу електронного	Галицька Д. Скарбниці віри і традицій [Електронний ресурс]. <i>Міст: український тижневик</i> . URL: http://meest-online.com/world/usa/skarbnytsi-viry-i-tradytsij/ (дата звернення: 03.04.2018).
Статті з газети	<ol style="list-style-type: none"> 1. Slappe G. Corporate manslaughter: new issues for lawyers. <i>The Times</i>. 2005. 3 Sep. P. 4. 2. Анісімович-Шевчук О.З. Європейська спадщина – відкрити по-новому! <i>Світ</i>. 2018. №7-8 (995-996) лют.
Збірник наукових праць	<ol style="list-style-type: none"> 1. Колянко О.В., Озимок Г.В. Використання жорсткої waterfall та гнучкої agile моделей управління проектами. <i>Вісник Львівського торговельно-економічного університету</i>. 2017. Випуск 52. С. 177–182. (Серія «Економічні науки»). 2. Павлишин М.В., Микитів Н.С., Озимок Г.В., Луців Н.В. Експертні аспекти у формуванні компетентностей фахівців з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності. <i>Вісник Львівського інституту економіки і туризму: збірник наукових статей</i>. 2017. №12. С. 86–91.
Матеріали конференцій, тези	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilyil L. Modelling of periodic Periodic economic Processes in Time: [Actual Problems of Modern Science]. Bydgoszcz, 2018. P.231-240. 2. Павлишин М.Л., Проць О.А. Актуалізація проблем якості кави. Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг: матеріали V Міжн. наук.-практ. конф. (м.Львів, 7 груд. 2017 р.). Львів: Растр-7, 2017. С. 49-52.
Законодавчі та нормативні документи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кримінально-процесуальний коЕКс України : за станом на 1 груд. 2005 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К. : Парлам. вид-во, 2006. – 207 с. – (Бібліотека офіційних видань). 2. Медична статистика статистика : зб. нормат. док. / упоряд. та голов. ред. В. М. Заболотько. – К. : МНІАЦ мед. статистики : Медінформ, 2006. – 459 с. – (Нормативні директивні правові документи).

	<p>3. Експлуатація, порядок і терміни перевірки запобіжних пристроїв посудин, апаратів і трубопроводів теплових електростанцій : СОУ-Н ЕЕ 39.501:2007. – Офіц. вид. – К. : ГРІФРЕ : М-во палива та енергетики України, 2007. – VI, 74 с. – (Нормативний документ Мінпаливенерго України. Інструкція).</p>
<i>Стандарти</i>	<p>1. ДБН Б.2.4-1-94. Планування і забудова сільських поселень // Законодавча база ДНАОП. URL: http://www.dnaop.com/html/29635/doc-%D0%94%D0%91%D0%9D-%D0%91.2.4-1-94/ (дата звернення: 08.04.2018).</p> <p>2. ДСТУ 8302:2015 Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ, 2015. 16 с.</p>
<i>Авторські свідоцтва, патенти</i>	<p>1. Салук І.А., Трач В.М. (2007). Комп'ютерна програма «Different»: свід. про реєстрацію автор. права на твір 20422 Україна; зар. 11.05.2007.</p> <p>2. Білий Л.А. (2016). <u>Безконтактна уніполярна машина та електромеханічний каскад машин</u>: пат. на винахід UA 110636 C2 Україна: МПК (2016.01) H02K 31/02, H02K 31/00, H02K 41/035; заявл. 12.09.2013; опубл. 25.01.2016. Бюл. № 2. 8 с.</p> <p>3. Шаповалова Н.П., Рудавська М.В., Павлишин М.Л. (2012). Спосіб виробництва зефіру: пат. на корисну модель UA 73692 Україна: МПК A23L 1/32 US; №u201200819; заявл. 26.01.2012; опубл. 10.10.2012. Бюл. № 19. 8 с.</p>
<i>Автореферати дисертацій, дисертації</i>	<p>1. Скаско О.І. Теорія, методологія та організація системи контролю в банках України: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.09 / Тернопільський нац. екон. унів. Тернопіль, 2014. 437 с.</p> <p>2. Гуцак О.М. Вплив рослинних барвників на формування асортименту і якості платтяних тканин: дис. ... к-та техн. наук: 05.18.08 / Львівський торг.-екон. унів. Львів, 2017. 175 с.</p> <p>3. Крап-Спісак Н.П. <u>Методологічні основи керування конфігураціями туристичних потоків в системі управління проектами</u>: автореф. дис. ... к-та техн. наук: 05.13.22 / Львівський держ. унів. безп. життєдіяльності. Львів, 2015. 16 с.</p>
<i>Електронні ресурси</i>	<p>1. Конституція України: Закон від 28.06.1996 №254к/96-ВР // База даних «Законодавство України» / ВР України http://www.vasu.gov.ua/zakon/akti/konstituzia/ (дата звернення 08.04.2018).</p> <p>2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України від 15.01.2015. № 124-VIII / Відомості ВР України (ВВР). 2015. № 14. http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/124-19/page4 (дата звернення 08.04.2018).</p> <p>3. Гетьман Є.А. Підзаконні нормативно-правові акти органів виконавчої влади України та іноземних держав: порівняльна характеристика. Теорія і практика правознавства: електрон. наук. фахове вид. 2016. Вип. 1 (9). URL: http://tlaw.nlu.edu.ua/article/view/66302 (дата звернення: 08.04.2018).</p> <p>4. State Statistics Committee of Ukraine. Available at: http://ugaport.org.ua/sites/default/files/bl_posiv_2013</p>

Рецензія

на курсову роботу студента (ки) прізвище ім'я, по-батькові _____
курсу, групи _____ галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» спеціальності: 242
«Туризм»

з дисципліни *«Організація туризму»*

на тему : _____

Обсяг роботи _____ сторінок друкованого тексту

Структура роботи містить _____ таблиць, _____ рисунків, _____ розділів,
висновки, список використаних джерел

Позитивні особливості роботи

Зауваження

В загальному зміст розділів розкриває тему роботи, відповідає встановленим вимогам, за належної доповіді при захисті курсова робота може бути оцінена _____

Рецензент : _____

Дата