

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ



**ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ І ОСВІТИ: РОЗВИТОК КУЛЬТУРНИХ І
КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Збірник наукових праць

Київ
2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

**ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ І ОСВІТИ: РОЗВИТОК КУЛЬТУРНИХ І
КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Збірник наукових праць

Рекомендовано Вченою радою
факультету культурних і креативних індустрій
Київського національного університету технологій та дизайну

Київ 2022

УДК 37.091.313+001:008-026.15(08)

Редакційна колегія:

Вергун А.М. – канд. екон. наук, доцент, декан факультету культурних і креативних індустрій КНУТД;

Борецька Н.П. – д-р екон. наук, професор, зав. кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу КНУТД;

Дудорова Л.Ю. – д-р пед. наук, професор, зав. кафедри фізичного виховання та здоров'я КНУТД;

Льїна А.А. – д-р філос. наук, доцент, зав. кафедри філософії та культурології КНУТД;

Коленко А.В. – канд. пед. наук, доцент, зав. кафедри сценічного мистецтва КНУТД;

Черняк Д.С. – канд. соц. наук, доцент, доцент кафедри філософії та культурології КНУТД.

Рецензенти:

Горенко Л. І. – канд. мистецтвознавства, професор кафедри музичного мистецтва Київського міжнародного університету, заслужений діяч естрадного мистецтва України.

Файвішенко Д.С. – д-р економ. наук, завідувач кафедри журналістики та реклами. Державний торговельно-економічний університет.

Рекомендовано Вченою радою
факультету культурних і креативних індустрій
Київського національного університету технологій та дизайну
(Протокол № 9 від 16 травня 2022)

Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій:
збірник наукових праць / ред.: А. М. Вергун та ін. Київ : КНУТД, 2022. 280 с.

У збірнику наукових праць висвітлюються найбільш актуальні питання та проблеми розвитку культурних і креативних індустрій, зокрема тенденції та перспективи розвитку в сучасному полікультурному середовищі, інноваційні технології у фізичній культурі і спорті, креативні практики в туризмі та індустрії гостинності, креативні культурні практики та питання формування економічної політики у сфері розвитку культурних і креативних індустрій. Збірник наукових праць адресовано науковцям, викладачам, здобувачам освіти, а також фахівцям відповідних галузей.

Вступне слово.....	9
--------------------	---

**КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СУЧАСНОМУ
ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Борінштейн Є. Р. Особливості методичного підходу до розвитку креативної особистості.....	10
Сив'юк О. О. Креативні індустрії та економіка: тенденції та перспективи.....	11
Множинська Р. В. Міжкультурні відмінності у креативному вимірі.....	13
Савчук Н. В. Креатив економічного знання в трендах культури мислення.....	16
Кадлубович Т. І. Роль національної самосвідомості українського народу для розвитку культурних та креативних індустрій.....	19
Федорчук О. А. Достовірне знання в системі сучасної освіти.....	21
Скринник З. Е., Скринник М. А. Еліта в українському суспільстві: до і після 24 лютого 2022 року.....	23
Гальченко М. С. Наукова освіта як фактор соціокультурного процесу....	27
Іванова Н. В. Креативні знання в контексті парадигми методу кейсів	29
Кадлубович Т. І., Квятковська П. І. Соціалізація особистості – основа для розвитку культурних та креативних індустрій.....	31
Bondarchuk J., Dvorianchykova S. Multicultural education in training economists.....	33
Kugai K., Vyshnevskya M. Fundamentals of multicultural formation.....	35
Кияниця Є. О. Перспективи розвитку культурної та креативної індустрій в структурі економіки країни.....	37
Черняк Д. С., Бівалькевич Є. Б. Культура довіри в сучасному суспільстві.....	39
Хромова О. І. Місце та роль формальної освіти в процесі розвитку культурних та креативних індустрій.....	41
Проданюк Ф. М. Походження українського народу: історіографія проблеми.....	43
Котик Л. І. Розвиток креативної індустрії Львівської області: суспільно-географічний аспект.....	45
Лісун Я. В. Креативні технології та соціальні медіа.....	47
Локтіонова Я. Ф. Проектні послуги як частина сектору креативних індустрій.....	49
Сас Н. М., Пальгуй Я. Ю. Полікультурність як професійна компетентність.....	51
Плецан Х. В. Роль освітніх хабів у процесі формування успішних культурних менеджерів креативних індустрій	53
Шабанова Ю. О. Мистецькі практики в культурологічній освіті.....	55
Ільїна А. А. Культура і світ інформаційно-цифрових технологій:	57

З Гуслистий К. Про буржуазно-націоналістичні перекирування у дослідженнях етногенезу українського народу / К. Гуслистий // Народна творчість та етнографія. 1971. № 1. С. 41-51.

УДК 911.3

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ

Л. І. Котик, асистент кафедри економічної і соціальної географії
Львівський національний університет імені Івана Франка

Ключові слова: креативна індустрія, трансформація господарства, потенціал території, Львівська область.

Функціонування господарства Львівської області відбувається в умовах нової нормальності (new normal) сформованої як проблемами глобального розвитку так і зтяжною трансформацією економіки держави, «коронавірусним холодом» [1], війною. Новітні виклики вимагають пошуку швидких й ефективних шляхів подолання соціально-економічної кризи та означення точок зростання секторів і видів економічної діяльності, що зможуть ефективно реалізувати наявний працересурсний, природно-ресурсний, безпековий потенціали, переваги економіко-географічного розташування [5], напрацювання перспективних планів розвитку громад області тощо. Вагому роль відіграє креативна індустрія, яка дає змогу генерувати засобами креативного вираження додаткову вартість на місцях та є запорукою як реалізації конструктивної творчо-створюючої складової працересурсного потенціалу області так і драйвером становлення четвертинного, а в перспективі й п'ятеринного сектора господарства області. Перевагою креативної індустрії є формування бренду регіону на постіндустріальному етапі розвитку господарства; опора на когорту високоінтелектуального, конкурентоздатного, мобільного самозайнятого населення; орієнтація на екотолерантне ставлення до природного і культурного довкілля.

Креативна індустрія Львівської області диверсифікована. Вона представлена як уже сформованими так і новими секторами [2-4]. До сформованих секторів, що активно розвиваються варто віднести перформативні види мистецтва («Львівський академічний театр ім. Леся Курбаса», «Львівський академічний духовний театр «Воскресіння» та ін.), образотворче мистецтво (галереї: «Зелена канапа», «IconArt», «Дзига», «Музей ідей» та ін.), ремесла (різьблення на деревині, виготовлення дерев'яних іграшок – м. Яворів; гончарство – с. Гавареччина; килимарство – м. Глиняни тощо), культурну спадщину (оцифрування архівів Центрального державного історичного архіву (м. Львів), архівів ЛНУ ім. І. Франка; розроблення 3-D моделей історичної частини м. Львова і

дерев'яних сакральних споруд області тощо), музику (акапельна формація «Піккардійська Терція», хорова капела «Дударик» та ін.), видавничу діяльність (видавництва: «Старого Лева», «Літопис», «Апріорі» та ін.). До нових секторів креативної індустрії області доцільно включати розробку комп'ютерних й мобільних ігор та додатків до них (ІТ-компанії: «Nika Entertainment», «Nravo» та ін.), сферу дизайну та моди (бренди одягу: «Astron», «Dodo Socks», «Piccolo» та ін.), архітектуру (архітектурні фірми «Проектне бюро СІМ», «Sheremetf Architect Group», «Симетрія» та ін.).

В креативній індустрії області орієнтовно на початок 2021 р. задіяно 3,1% працездатного населення області, що у 1,8 рази більше показника 2010 р. [4], водночас на 0,6% менше загальноукраїнського значення [3]. Функціонування креативної індустрії Львівщини забезпечило створення (2020) близько 3,6% доданої вартості області [4], що на 0,8% менше загальноукраїнського показника (4,4 %) [3].

Головні сектори генерування доданої вартості креативної індустрії області: створення комп'ютерних ігор та мобільних додатків, дизайн, архітектура. Вони показали стійкість до зовнішніх викликів і можуть слугувати новою основою для формування економічної складової регіональної безпеки. Через «коронавірусний холод» спад діяльності відбувся у перформативних видах мистецтва (особливо театральній та концертній діяльності), рекламній, музейній, видавничій діяльності.

У просторовому аспекті більшість суб'єктів креативної індустрії Львівської області локалізовані в обласному центрі – м. Львів або у межах однойменної агломерації, що відповідає загальносвітовій тенденції. Між суб'єктами креативної індустрії м. Львова відбувається тісна співпраця, яка реалізується у спільних творчих проектах: наприклад, інтерактивний музейний проект «Відвідай», як результат співпраці ІТ-кластеру міста та музеїв області. Позитивом є започаткування у межах міста новітніх форм поєднання суб'єктів креативної індустрії: кластери (Львівський ІТ-кластер, Кластер видавничої діяльності і поліграфії), коворкінг-габи («iHUB», «ІТЕА HUB», «COMMUNA» та ін.), креативні квартали («Дзига», «Старе трамвайне депо» та ін.), творчо-креативні простори («FESTrepublic») тощо.

Креативна індустрія Львівщини постійно перебуває у пошуку нових смислів, чуттєва до світових культурних викликів, формує візію області як творчого, конкурентоздатного, відкритого до нових культурно-наукових ідей регіону.

Список використаних джерел

1. Котик Л.І. Виклики туризму Львівської області в умовах «коронавірусного холоду» // Соціально-гуманітарний вісник: зб. наук. праць. – Вип. 35. – Харків: Новий курс, 2020. – С. 141-142.
2. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf>
3. Основні економічні показники креативної індустрії в Україні. URL: <https://drive.google.com/file/d/1TLdYp1sPQXJjSeJYgc0x5uMTFehDCnoX/view>.

4. СтатБанк Львівської області. URL: http://database.ukrcensus.gov.ua/statbank_lviv
5. Biletskyi M., Ivakh Ya., Kotyk L. Lviv oblast: urgent socio-economic problems in the context of European integration // Journal of Geography, Politics and Society. – 2017. – Vol. 7(2). – P. 32-42.

УДК 658.51 : 339.138

КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНІ МЕДІА

Я.В. Лісун, кандидат економічних наук, доцент

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

Ключові слова: соціальні мережі, креатив, творчість, унікальність, проект, брендинг, споживчі смаки.

Розвиток цифрових технологій прискорив обмін інформацією в усіх аспектах суспільного життя, в науково-технічній, економічній та торговельній сферах. Ефективним інструментом маркетингових комунікацій стали соціальні мережі, а соціальному медіа маркетингу приділяється все більше уваги. Пріоритетного значення набувають процеси залучення цільової аудиторії та підтримання її лояльності до бренду. В процесі комунікацій цільова аудиторія потребує насиченого медіаконтенту з використанням мультимедійних аудіо-візуальних технологій, які є мовою бренду.

Аудиторія активних користувачів соціальних мереж в Україні за період 2017-2021 рр. зросла з 16,17 млн. осіб до 25,7 млн. осіб, що становить відповідно 36% та 58,9% від загальної чисельності населення в країні. Станом на 2021 р. частка користувачів соціальних мереж, порівняно із загальною чисельністю населення в Україні становила: Youtube – 60,1%; Facebook – 42,6%; Instagram – 37,3%; Facebook messenger – 26,6%; Twitter – 1,5%; LinkedIn – 9,0% [1]. Актуальності набувають дослідження за такими напрямками: використання креативних технологій в соціальних мережах, таких як: YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, WhatsApp, Google+; використання спеціалізованих соціальних мереж для креативу і творчості (SoundCloud, Medium, Douban, Thingiverse, OpenProcessing, Ello, Dots та ін.).

Соціальні медіа є цифровою платформою інтеграції мистецтва та самовираження – фотографії, письма, відео, музики. Водночас потрібно враховувати обмежувальні формати кожної платформи, що забезпечують особливості формування контенту. Наприклад, Instagram і Snapchat пропонують спеціальні інструменти для лінійної побудови оповідання, а Twitter зберігає текст письма до 140 символів, дозволяючи копірайтеру розкрити філософський аспект подачі матеріалу. Соціальні мережі стають привабливими для підписників, оскільки ними користується все більше

зав.кафедри сценічного мистецтва КНУТД

Колісниченко Тетяна Олександрівна – кандидат технічних наук, доцент, доцент КНУТД

Колумбет Олександр Миколайович – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри фізичного виховання та здоров'я КНУТД

Короваєва Богданна Миколаївна – спеціаліст з навчання масажу, оздоровчо-рекреаційних і СПА методик, медична сестра

Корольова Наталія – студентка факультету культурних і креативних індустрій КНУТД

Костинець Валерія Володимирівна – доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри управління та смарт-інновацій КНУТД

Котик Любов Іванівна – асистент кафедри економічної і соціальної географії. Львівський національний університет імені Івана Франка

Крапівіна Галина Олексіївна – кандидат наук з державного управління, доцент. Приазовський державний технічний університет, м. Дніпро

Кугай Ксенія Борисівна – старший викладач кафедри філології та перекладу КНУТД

Кудішина Анастасія Олексіївна – студентка Київського національного університету технологій та дизайну

Курдес Валерія Анатоліївна – студентка факультету культурних і креативних індустрій КНУТД

Левковець Наталія Петрівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри «Фінанси, облік і аудит». Національний транспортний університет

Лісун Яніна Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та реклами. Державний торговельно-економічний університет

Локтіонова Яна Федорівна – кандидат економічних наук, доцент. Київський національний університет будівництва і архітектури

Лупійко Аліна Петрівна – студентка факультету культурних і креативних індустрій КНУТД

Мадера Сергій Григорович – студент факультету управління та бізнес-дизайну КНУТД

Макеєв Юрій Сергійович – студент факультету культурних і креативних індустрій КНУТД

Матюха Микола Миколайович – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри цифровізації та бізнес консалтингу КНУТД

Мірза Даніал Ахмад – студент факультету культурних і креативних індустрій КНУТД

Множинська Руслана Володимирівна – кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії та культурології КНУТД

Моргулець Оксана Борисівна – доктор економічних наук, професор. Київський національний університет технологій та дизайну

Наконечний Іван Олегович – студент Київського національного університету технологій та дизайну

Нищенко Олена Василівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу КНУТД

Новікова Катерина Андріївна – студентка Київського національного університету технологій та дизайну

Ольшанська Олександра Володимирівна – доктор економічних наук, професор,

Наукове видання

**ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ І ОСВІТИ: РОЗВИТОК КУЛЬТУРНИХ І
КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**

Збірник наукових праць

Науковий редактор *А.М.Вергун*
Відповідальний за поліграфічне видання *Л. Л. Овечкіна*

Підп. до друку 2022 р. Формат 60x84 1/16.
Ум. друк. арк. . Облік. вид. арк. . Тираж 7 пр. Зам.

Видавець і виготовлювач Київський національний університет технологій
та дизайну.
вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ-11, 01011.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 993 від 24.07.2002.