

## СТРАТЕГІЯ

розвитку кафедри економічної і соціальної географії  
на період 2020 – 2025 рр.

Стратегія розвитку кафедри економічної і соціальної географії географічного факультету Львівського національного університету ім. Івана Франка (далі: СР) передбачає такі моменти:

а) СР здійснюється у руслі відповідної Стратегії Львівського національного університету ім. І. Франка як найдавнішого світського навчального закладу Східної Європи з урахуванням сучасних тенденцій розвитку і функціонування високошкільної науки й освіти світу.

б) Вона враховує проблематику і правові підстави розвитку середньої і вищої освіти в Україні; їх реформування з особливою увагою підготовки висококваліфікованих фахівців спеціальності 106 Географія;

в) Її особливістю є дослідження географічних проблем когнітивного суспільства, головними складовими рисами якого є: мережеві структури, мобільний зв'язок, глобальний (світовий) ринок та інформаційні товари. У процесі формування (функціонування) світового ринку створюються глобальні та регіональні (у т. ч. загальнодержавні) економіко- і соціально-географічні інформаційні ланцюги, в яких знання (у т. ч. суспільно-географічні) відіграють виняткову роль в процесі нагромадження капіталу, а також є головним джерелом вартості.

г) У чисто епістемологічному аспекті конкретними об'єктами дослідження СГ, окрім реальних, стають концептуальні та віртуальні об'єкти. Це вимагає особливої уваги до філософських проблем нашої науки, зокрема дослідження з позицій таких напрямків, як семіотика і постнекласика.

У контексті цих та інших філософських, загальнонаукових та спеціальнонаукових (власне географічних) позицій нами розроблена і запроваджена така СР кафедри економічної і соціальної географії на майбутнє п'ятиліття:

1) удосконалення профілю і структури кафедри, які склалися у минулому (кафедра організована у 1944 р.) і має ряд позитивних сторін (вона є ядром

Львівської суспільно-географічної наукової школи; стала могутнім науково-освітнім центром, у якому розвинулася система наукових і науково-методичних теорій і концепцій, обґрунтовані понад сто теоретичних та дескриптивних істин тощо та ін.).

У СР передбачено організаційно-структурні удосконалення:

а) відкриття нової спеціалізації у спеціальності 106 «Географія» магістратури під назвою «Геоелектроніка, геополітика, країнознавство»;

б) відкриття нової спеціалізації спеціальності 106 «Географія» бакалаврат під назвою «Соціально-економічна географія і регіональний розвиток» (або економічна і соціальна географія);

в) науково-дослідницька діяльність здійснюватиметься у руслі нових тенденцій, пов'язаних з розбудовою оптико-волоконних мереж інформаційного суспільства і впровадженням гнучких систем в геопросторову організацію суспільства шляхом застосування 3D-виробництва;

2) передбачено також обґрунтування методологічних, методичних і теоретичних основ історико-географічного науково-довідкового «Військово-геополітичного атласу України» з використанням ЕОМ і відповідних комп'ютерних програм;

3) у СР передбачено організацію наукових форумів (конференцій, симпозіумів, семінарів тощо) – загальноукраїнських і регіональних: а) «Нова суспільна географія – географія інформаційного суспільства» (загальноукраїнська) і б) двох регіональних наукових семінарів: «Україна і світ» (студентсько-аспірантський) і «Регіональні демографічні проблеми України» (за матеріалами всеукраїнського перепису 2020 р.)

У СР кафедри передбачено підготовка і захист дисертацій докторів філософії (кандидатських) – чотирьох осіб і докторів філософії (за традиційною назвою). Зокрема, це такими членами кафедри: Л. Котик, І. Ванда, З. Качмарик, Ю Борсук – серед перших і доц. М. Р. Влах та доц. В. С. Грицевич – серед других.

IV. Видання навчально-методичної літератури та монографій.

Передбачено підготовку та видання таких книг:

Також участь у виданні книг, підготовлених в інших інституціях.

Зокрема:

Затверджено

на засідання кафедри

Протокол №3 від 7. X. 2019 р.

Завідувач кафедри економічної і соціальної географії

Шаблій О. І.