

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою
Львівського національного університету
імені Івана Франка

Голова Вченої ради

В. Мельник Володимир МЕЛЬНИК

Протокол № 24/04

від 24.04.2022 р.

Освітня програма в оновленій редакції
вводиться в дію
з 01.09.2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

“Міжнародний туризм”

другого (магістерського) рівня вищої освіти

спеціальність № 242

Туризм

галузь знань № 24

Сфера обслуговування

Львів - 2022

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією) спеціальності «№242 Туризм» у складі:

1. **Романів Павло Володимирович** (гарант освітньої програми) кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
2. **Антонюк Наталія Володимирівна**, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри країнознавства і міжнародного туризму;
3. **Пурська Ірина Степанівна**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
4. **Мандюк Назарій Любомирович**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
5. **Гамкало Михайло Зенонович**, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
6. **Біланюк Ольга Петрівна**, кандидат економічних наук, директор туристичного агентства Profi tour;
7. **Волошенюк Юлія Русланівна**, студентка 1 курсу магістратури за освітньою програмою «Міжнародний туризм».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів

1. Львівська міська рада, департамент розвитку, в. о. начальника управління туризму Г.З. Гриник.
2. Міжнародний туроператор TUI Group, філія у м. Львів.
3. Міжнародний туроператор ТОВ «Музенідіс тревел-Львів, директор Бриліантова А.В.
4. Управління туризму та курортів ЛОДА.

Керівник проектної групи,
гарант освітньо-професійної програми



доц. Романів П.В.

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада географічного факультету
Протокол № 1 від «23» лютого 2022 року

Декан географічного факультету



доц. Біланюк В.І.

**I. Профіль освітньо-професійної програми
зі спеціальності 242 Туризм**

1 — Загальна інформація

Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка, Географічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр, Магістр з туризму за спеціалізацією міжнародний туризм
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, Термін навчання — 1 рік 4 місяці. Денне та заочна форма навчання.
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат про акредитацію освітньої програми «Міжнародний туризм» за спеціальністю 242 Туризм, другий (магістерський) рівень. ID 5201. Рішення № 883 від 15.12.2020 р. Дата рішення 18.12.2020 р. Протокол № 24. Строк дії сертифіката: до 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України — 7 рівень FQ-EHEA – другий цикл EQL-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
Мова (и) викладання	Українська мова, англійська мова
Термін дії освітньої програми	5 років (до настання планового оновлення, не перевищуючи періоду акредитації)
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://geography.lnu.edu.ua/academics/master

2 — Мета освітньо-професійної програми

забезпечити підготовку професіоналів міжнародного туризму за спеціальністю 242 Туризм та формування загальних і професійних компетентностей необхідних для проведення самостійних наукових і виробничих досліджень, практичної діяльності з теорії і методології туризмології, менеджменту міжнародної туристичної діяльності, маркетингу туристичних послуг, нормативно-правового забезпечення міжнародної туристичної діяльності, територіальної організації сфери послуг світу, організації та географії різноманітних видів туризму, рекреації та

рекреаційної географії, організації в'їзного та виїзного туризму, індустрії гостинності, безпеки та логістики міжнародного туризму.

3 — Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування.
Спеціальність: 242 Туризм.
Спеціалізація: Міжнародний туризм.
Об'єкт вивчення та діяльності:
- туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного, екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів;
- туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку міжнародного туристичного ринку.
Цілі навчання - набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері міжнародного туризму і рекреації
Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії міжнародного туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.
Методи, методики та технології: просторово-часового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.
Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані лабораторії.

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна програма магістра передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері міжнародного туризму та реалізує це через різні форми навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації

Освіта у галузі 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм.
Ключові слова: туризмологія, міжнародний туризм, проектна діяльність, інноваційний розвиток, моніторинг міжнародного туристичного ринку, туристична політика.

Особливості програми	Освітньо-професійна програма передбачає: - широкий перелік вибіркових дисциплін; - у освітньому процесі беруть участь гостьові закордонні та національні лектори та практики міжнародного туризму; - іноземну мову викладання окремих освітніх компонентів; - практика магістрів на базі міжнародних туристичних операторів, навчальної лабораторії «Туристична агенція»; - виробничу практику із спеціалізації; - можливість стажування здобувачів-магістрів за кордоном.
4 — Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	В установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях. Особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в сфері туристичного бізнесу та відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 обіймати посади за наступними назвами і кодами професійних груп: 2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2213.2 Фахівець з рекреації 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи Відповідно до International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08): 242 Administration Professionals/242 фахівців з адміністрування 243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals/243 професіоналів з продажу, маркетингу та зв'язків з громадськістю
Подальше навчання	Для ОС «магістр» – мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на академічну мобільність; набувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих
5 — Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, електронне навчання в системі Moodle, Teams, навчання на основі самостійних досліджень тощо. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, самостійне навчання, індивідуальні роботи, неформальне та інформальне навчання тощо.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється

	<p>за системою ECTS та національною шкалою оцінювання.</p> <p><i>Поточний контроль:</i> усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, наукових доповідей, тестування, захист індивідуальних завдань.</p> <p><i>Підсумковий контроль:</i> екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Державна атестація:</i> підготовка та публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (магістерської) роботи</p>
6 — Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері міжнародного туризму і рекреації.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності	<p>СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</p> <p>СК8. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення</p>

	<p>професійної діяльності.</p> <p>СК9. Здатність ідентифікувати тенденції розвитку світового туристичного ринку та вміння використовувати міжнародний досвід для організації туризму в Україні.</p> <p>СК 10. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері міжнародного туризму, екскурсознавства та рекреації для досягнення цілей проектної діяльності.</p>
<p>7 — Програмні результати навчання</p>	
<p>Результати навчання (РН)</p>	<p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв’язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв’язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб’єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб’єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб’єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв’язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати</p>

	<p>національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>РН13. Діяти у полікультурному середовищі;</p> <p>РН14. Аналізувати мінливість середовища міжнародного туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;</p> <p>РН.15. Розуміння економічних процесів на міжнародному ринку туризму та світового досвіду організації туризму та використання цих знань у практичній діяльності.</p>
8 — Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Викладання навчальних дисциплін та керування кваліфікаційними роботами спеціальності 242 Туризм забезпечують: 5 докторів наук (3 – економічних, 1 – географічних, 1 історичних), професорів (викладають 32 % від загальної кількості лекційних годин); 13 кандидатів наук, доцентів. Залучені доктори та кандидати наук з кафедри країнознавства та міжнародного туризму, кафедри міжнародного права.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>На факультеті наявні 1 <i>спеціалізований кабінет</i>, який обладнаний проекторами, мультимедійним обладнанням для проведення лекційних та семінарсько-практичних занять;</p> <p>функціонують 4 навчальні лабораторії («Геоінформаційних технологій і ландшафтного планування» (комп'ютерний клас) № 34, пл. 74,4 м²; «Туристична агенція», № 4а, пл. 121,3 м²; «Комплексного атласного картографування», № 25, пл. 32,4м²; «Інженерно-географічних, природоохоронних і туристичних досліджень» № 39 пл. (35)</p> <p>проведення практик відбувається на базі: туристичних фірм м. Львова та області: ТЗОВ ТА «Клуб Мандрівників», ПП «Кринос Ком», ТЗОВ «Ай Джей Тревел», ТОВ «Музенедіс Тревел Львів», ТФ «Пілігрим», туроператора ТУІ Україна, Туристично-спортивний клуб «Манівці», а також у готельно-ресторанних комплексах ПАТ ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ВАТ «Супутник», ПАТ ГТК «Дністер», ЗАТ Готель «Львів».</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Викладання усіх навчальних дисциплін, підготовка та написання магістерської роботи, проходження виробничих практик забезпечено підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою літературою авторства викладачів ЛНУ ім. І. Франка, інших провідних фахівців України та світу у галузі міжнародного туризму та сфери</p>

	<p>послуг. Матеріали діяльності міжнародних туристичних операторів. Вільний доступ до мережі Internet. Усі учасники освітнього процесу мають доступ до бібліотек, мережі Internet, наукометричних баз Scopus, Web of Science, програмного забезпечення Office 365, систем дистанційного навчання Zoom, Teams, Moodle.</p>
<p>9 — Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України: Київським національним університетом ім. Тараса Шевченка, Чернівецьким національним університетом ім. Юрія Федьковича, Тернопільським національним педагогічним університетом ім. Володимира Гнатюка тощо.</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Університетом та навчальними закладами країн-партнерів. Зокрема, такі університети Європи, як: Friedrich-Schiller-Universität Jena (Friedrich-Schiller-University Jena) Universitas Varsoviensis (University of Warsaw) Uniwersytet Jagielloński (Jagiellonian University) Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC)</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>За умови володіння українською мовою</p>

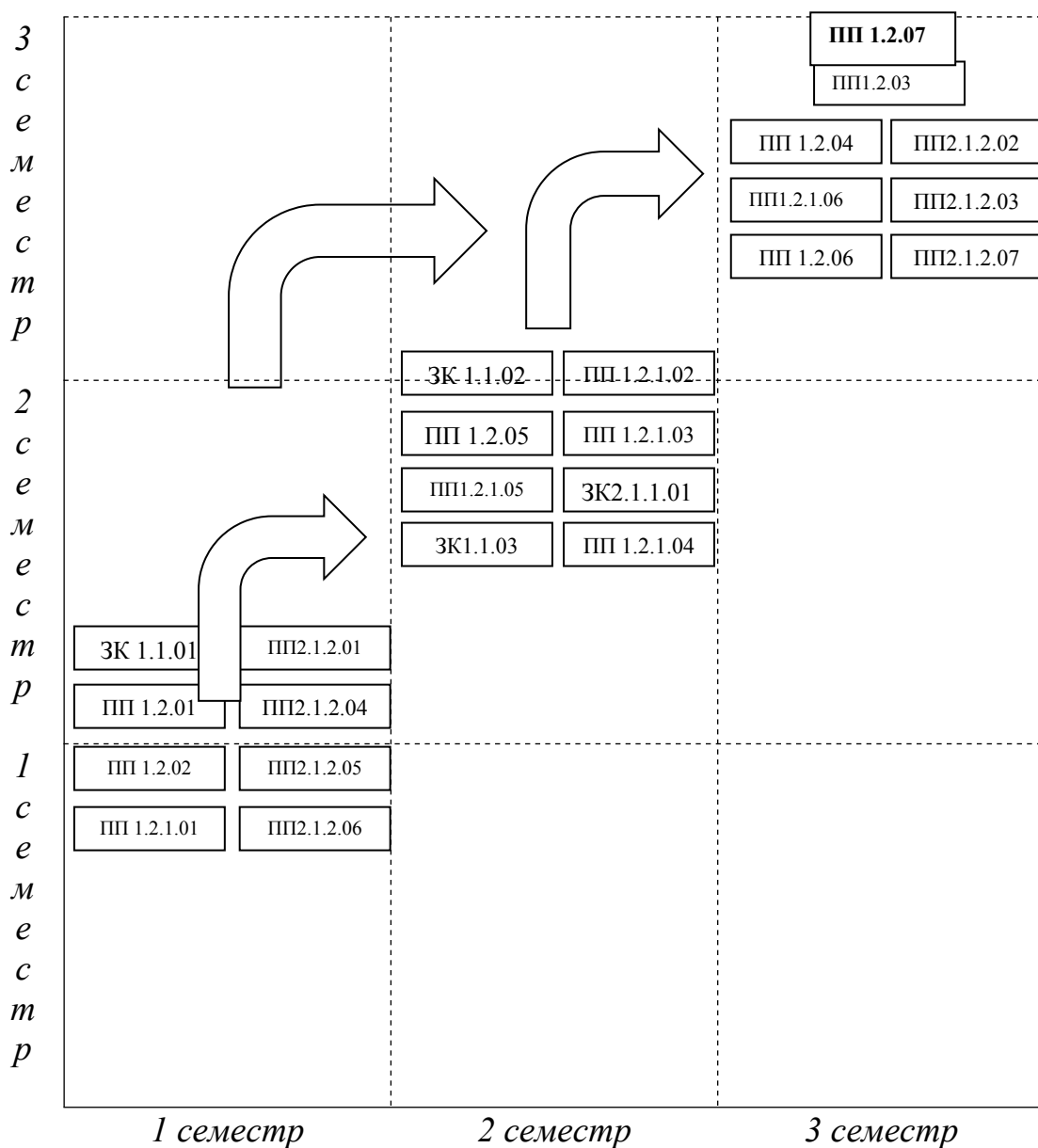
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їхня логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти навчальної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти ОПП			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ЗК 1.1.01	Міжнародне право	3	Залік
ЗК 1.1.02	Методологія та організація наукових досліджень	3	Залік
ЗК 1.1.03	Англійська мова в туризмі	3	Залік
Кількість кредитів		9	
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ПП 1.2.01	Туризмологія	4	Екзамен
ПП 1.2.02	Ринок туристичних послуг	5	Екзамен
ПП 1.2.03	Актуальні проблеми туризму і сфери послуг	3	Екзамен
ПП 1.2.04	Екскурсологія	3	Екзамен
ПП 1.2.05	Виробнича практика	6	Залік диф.
ПП 1.2.06	Виробнича (переддипломна) практика	6	Залік диф.
ПП 1.2.07	Кваліфікаційна (магістерська) робота	6	Захист в ЕК
Кількість кредитів		33	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		42 кредити	
Обов'язкові компоненти ОПП за спеціалізацією			
<i>1. Спеціалізація "Міжнародний туризм"</i>			
ПП 1.2.1.01	Моніторинг світового ринку туристичних послуг	6	Екзамен
ПП 1.2.1.02	Економіка міжнародного туризму	5	Залік
ПП 1.2.1.03	Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів	3	Залік
ПП 1.2.1.04	Управління якістю турист. послуг	4	Екзамен
ПП 1.2.1.05	Міжнародний туризм та крос-культурна комунікація	3	Екзамен
ПП 1.2.1.06	Магістерський семінар	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66 кредитів	
2. Вибіркові компоненти ОПП			
2.1. Дисципліни вільного вибору студента			
2.1.1. Цикл загальної підготовки			
ЗК2.1.1.01	Дисципліна вільного вибору	3	Залік
Кількість кредитів		3	
2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ПП2.1.2.01	Кризовий менеджмент в туризмі (англ.)	3	Залік
	Туризм в ЄС (англ.)		
ПП2.1.2.02	Туристична політика	3	Залік
	Державне та регіональне управління в туризмі		
ПП2.1.2.03	Організація івентивного та конвенційного туризму	3	Залік
	Маркетинг подій та конференцій		
ПП2.1.2.04	Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму	3	Залік

	Концепції інноваційного розвитку туризму		
ПП2.1.2.05	Корпоративне управління в туризмі (англ.)	3	Залік
	Діловий етикет в туризмі		
ПП2.1.2.06	Управління персоналом	3	Залік
	Психологія обслуговування		
ПП2.1.2.07	Планування діяльності туристичних установ	3	Залік
	Туристична статистика		
Загальний обсяг вибіркового компонента:		24 кредит	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ:		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 242 Туризм проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та

завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації Магістр з туризму за спеціалізацією міжнародний туризм.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	Обов'язкові компоненти																Вибіркові компоненти									
	ЗК 1	ЗК 1	ЗК 1.1. 03	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1.2.1 .06	ЗК 2	П П 2	П П 2	ПП2			ПП 2		
	1	1		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	.1	.2	.3	.4	.5	.6
ЗК 1		+							+					+		+	+				+					+
ЗК 2	+		+					+				+			+		+									
ЗК 3			+											+												
ЗК 4		+														+		+						+		+
ЗК 5						+			+	+				+			+									
ЗК 6		+				+		+								+		+								
ЗК 7					+	+		+	+	+				+		+										
СК 1		+		+				+	+					+		+	+									
СК 2										+													+			
СК 3					+			+					+								+			+		
СК 4	+				+							+			+			+	+							
СК 5			+	+			+	+	+	+				+											+	
СК 6					+			+			+								+					+		+
СК 7					+								+								+		+			
СК 8				+		+			+	+						+									+	
СК 9						+		+			+	+			+								+	+	+	
СК 10		+							+				+				+				+					+

5.Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	Обов'язкові компоненти																Вибіркові компоненти									
	ЗК 1	ЗК 1	ЗК 1.1. 03	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ПП 1	ЗК 2	П 2	П 2	ПП2 3	ПП2 4	ПП2 5	ПП2 6	ПП 2	
1	1	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1					1	1
РН 1	+	+		+		+	+			+	+					+	+									
РН 2		+				+		+		+						+	+			+	+					
РН 3		+								+	+	+				+	+			+	+					
РН 4				+	+		+			+	+						+									
РН 5					+						+				+											
РН 6	+			+	+			+	+		+													+	+	
РН 7			+		+			+					+							+				+	+	
РН 8						+							+	+					+							
РН 9	+					+			+				+	+								+				
РН 10						+		+	+					+					+				+			+
РН 11			+				+								+	+					+					
РН 12					+									+						+						
РН 13					+	+									+					+			+			
РН 14				+		+							+		+									+	+	
РН 15						+		+		+		+										+	+			