

SCI-CONF.COM.UA

**WORLD SCIENCE:
PROBLEMS, PROSPECTS
AND INNOVATIONS**



**PROCEEDINGS OF XII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
AUGUST 11-13, 2021**

**TORONTO
2021**

WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS

Proceedings of XII International Scientific and Practical Conference
Toronto, Canada
11-13 August 2021

**Toronto, Canada
2021**

UDC 001.1

The 12th International scientific and practical conference “World science: problems, prospects and innovations” (August 11-13, 2021) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2021. 570 p.

ISBN 978-1-4879-3793-5

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // World science: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 12th International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Toronto, Canada. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/xii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-world-science-problems-prospects-and-innovations-11-13-avgusta-2021-goda-toronto-kanada-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: toronto@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua/>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 Perfect Publishing ®

©2021 Authors of the articles

53.	Ковтун О. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ ЗА ГУМАНІТАРНИМ ПРОФІЛЕМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ПРАКТИКА УНІВЕРСИТЕТУ КАЛІФОРНІЇ, БЕРКЛІ.	352
54.	Кравченко В. В., Лісунець Л. І. ОСОБОВЕ ЗІБРАННЯ Б. І. СУШИНСЬКОГО В ДЕРЖАВНОМУ АРХІВІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ІСТОРІЯ ФОНДУ ТА ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ СКЛАД.	361
55.	Кривецька І. І., Хованець К. Р. СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ РОЗСІЯНОГО СКЛЕРОЗУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРЕПАРАТУ БЕТФЕР-1А НА ТЕРЕНАХ УКРАЇНИ (ЛІТЕРАТУРНИЙ ОГЛЯД).	371
56.	Маказан Є. В., Веремеєнко О. О. ПОБУДОВА СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ.	380
57.	Манько А. М. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ.	384
58.	Мельник Б. К., Шандрополь А. Є. ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ПРЕДИКТИВНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ОБЛАДНАННЯ.	393
59.	Пакулін С. Л., Перебійніс В. Б. СУЧАСНА ПІДГОТОВКА ЮНИХ ТАЕКВОНДИСТІВ ІТФ.	398
60.	Патен І. М., Кривогуз В. О. СИМВОЛІКА ЧИСЕЛ ВІД ОДНОГО ДО П'ЯТИ У СТРУКТУРІ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ ПОЛЬСЬКОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ МОВ.	409
61.	Прокопів М. М., Рогоза С. В. ВПЛИВ КОМОРБІДНОСТІ НА ПЕРЕБІГ ІНФАРКТУ МОЗКУ.	417
62.	Писаренко П. В., Самойлік М. С., Цьова Ю. А., Серода М. С. THE ESTIMATION OF BIOLOGICAL METHODS FOR REMEDIATION CONTAMINATED LANDS.	422
63.	Полищук Д. В., Устименко В. А., Редчиц В. В., Алтухов П. Н. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА ДЛЯ ОБЕЗВРЕЖИВАНИЯ (УНИЧТОЖЕНИЯ) МАТЕРИАЛОВ И ОТХОДОВ, ЗАГРЯЗНЕННЫХ ОПАСНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ.	428
64.	Потьомкіна Н. З. ПРОСВІТА ЯК ЕЛЕМЕНТ ПРОФІЛАКТИКИ ІНФОРМАЦІЙНО-ЗНАНІСВОГО ВАКУУМУ СХИЛЬНИХ ДО ІНТЕРНЕТ-ЗАЛЕЖНОСТІ СТАРШОКЛАСНИКІВ.	433
65.	Рамазанов В. В., Руденко С. В. МОДИФІКАЦІЯ ФОРМИ ЭРИТРОЦИТОВ В УСЛОВИЯХ БЛОКИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ КОНФОРМАЦИИ АНИОННОГО ПЕРЕНОСЧИКА.	438

УДК 911.3

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ

Манько Андрій Михайлович

кандидат географічних наук, доцент,
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
Львів, Україна,

Анотація. Розглянуто шляхи вдосконалення системи управління туристичною сферою Івано - Франківської області. Охарактеризовано шляхи організації туристичної сфери регіону. Розглянуто шляхи підвищення ефективності функціонування туристичного комплексу Івано-Франківської області і обумовлено, що це є важливим напрямком прискорення економічного та соціального розвитку регіону.

Ключові слова: туристична сфера Івано-Франківської області, шляхи вдосконалення, система організації, система управління.

Цільова підтримка туристичного комплексу в умовах перехідної економіки неможлива за рахунок тільки прямих державних інвестицій. Вона може бути реалізована шляхом створення механізмів для внутрішнього розвитку відповідних галузей та інфраструктури.

На державному рівні цілком виправданим є підхід, при якому перевага віддається програмно-цільовому (проектному) методу управління і фінансування туристичної сфери, а не одноразові дотації збитковим підприємствам туристичного комплексу. При цьому виділення коштів повинне здійснюється для досягнення кінцевого результату (забезпечення лікування і відпочинку визначеної кількості або визначеної категорії громадян), а не для забезпечення діяльності установи як такої. [7, с. 165]

Івано-Франківська область, володіючи багатим курортно-рекреаційним та туристичним потенціалом, має значні передумови для формування високорозвиненого та рентабельного курортно-рекреаційного господарства. В останні роки інтерес мешканців нашої країни та іноземців до послуг, що надаються тут помітно зростає.

Разом з тим, ефективний розвиток нових туристичних продуктів Івано-Франківської області гальмують ряд чинників, серед яких:

- недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази про розвиток курортів;
- недостатність методичної, організаційної, інформаційної та матеріальної підтримки суб'єктів підприємництва туристичної галузі з боку держави;
- невідповідністю переважної більшості туристичних закладів міжнародним стандартам;
- недостатньою забезпеченістю автомобільних доріг туристичною, сервісною та інформаційною інфраструктурою (відсутність рекламних щитів та єдиної системи маркування автошляхів щодо закладів туризму);
- недостатньою якістю та асортиментом туристичних послуг;
- недосконалістю бази даних щодо рекреаційно-туристичних об'єктів;
- недостатністю туристичних карт, інформації, реклами про область [6, с.12].

При формуванні стратегії ефективного розвитку курортно-туристичних регіонів важливим є вивчення та узагальнення досвіду українських та зарубіжних вчених, а також розробка їх співпраці при реалізації існуючого досвіду в практичну діяльність регіонів.

Виходячи з узагальнення наукових підходів українських та зарубіжних вчених щодо формування стратегії розвитку курортно-туристичних регіонів, розроблено концептуальні підходи щодо формування ефективного розвитку Івано-Франківської області. Серед них можна виділити основні: стратегія

кардинальної зміни, стратегії збереження зростання, досягнутого зростання та вибіркового зростання [4, с. 29].

Реалізація на практиці даних стратегій дозволить підвищити ефективність функціонування даної галузі в межах області. Дасть змогу закладам туризму області нарощувати свій рекреаційний потенціал та підвищити якість своїх послуг.

Формування стратегії припускає наявність двох компонентів: плану туристичного розвитку і структурного комплексу заходів фінансової підтримки. Даний принцип застосовується при визначенні стратегії розвитку як конкретної оздоровниці, так і всієї галузі в цілому.

У програмі розвитку туристичної системи на рівні регіону чи держави необхідно передбачити визначення відповідних типів (моделей) розвитку; встановлення пріоритету територій і місць розвитку; визначення обсягів фінансування.

Комплекс фінансових заходів слід спрямовувати на підтримку сектора розміщення на курортах, інфраструктури курортів, проектів покращення системи обслуговування, а також місцевих планів сталого розвитку.

З метою ефективного функціонування туристичних центрів Івано-Франківської області доцільно розробити концепцію їх розвитку, основними елементами якої є:

- Концепція підприємництва (нові продукти, нові принципи сервісу);
- Фінансова концепція (розробка бізнес-планів розвитку, визначення джерел фінансування);
- Концепція управління (розробка стратегії менеджменту та заходів щодо підготовки управлінських кадрів);
- Концепція маркетингу (аналіз інформації про туристичні послуги, розробка та реалізація стратегії маркетингу, формування робочої групи маркетингу).

Концепція розвитку нових туристичних продуктів Івано-Франківщини охоплює найважливіші конкретні складові довготривалих чинників, які

визначають підприємництво. В якості чинників також можуть виступати: капітал, знання, кваліфікація працівників, доступ до нових ринків, інформація про туристичні послуги, диверсифікація і мети, які менеджер прагне досягти на ринку. Концепція маркетингу, що спирається на менеджерську орієнтацію суб'єктів пропозиції, є початковою точкою для кожного результативного просування на ринку. Під цією концепцією мається на увазі наступне: визначення довготривалих цілей і стратегії, пристосованої до туристичного ринку; використання інструментів реклами і збуту; [1, с. 16-19]

Фінансова концепція туристичної місцевості має вигляд бізнес-плану. Суспільна концепція бере до уваги послуги готелів, побутові послуги, курортників, власників фірм, персонал і його потреби, суспільні потреби місцевого середовища і бюджетів. Концепція управління, тобто менеджменту, припускає опис стратегії, інструментів, управлінських кадрів і їх професійної підготовки, і, перш за все, кваліфікації туристичного персоналу.

Таким чином, для вдосконалення розвитку туристичних продуктів Івано-Франківської області доцільно зосередитись на розробці таких організаційно-економічних заходів:

- Вдосконалення законодавчої та нормативно- правової бази.
- Розширення асортименту і кількості курортно-туристичної продукції;
- Активне впровадження методів менеджменту та маркетингу;
- Організація рекламної кампанії туристичної галузі Івано-Франківської області [5, с.126].

Адже відсутність управлінської і фінансової гнучкості є основною перешкодою на шляху виходу туристичних підприємств Івано-Франківської області підприємств на європейський ринок рекреаційних послуг.

Тому необхідно докорінне реформування усього фінансового механізму галузі. В умовах переходу до ринкових відносин оздоровчої рекреації необхідно провести наступні заходи:

- Децентралізацію фінансово-організаційної структури;
- Вибір оптимальної структури джерел фінансування туристичних

підприємств;

- Зміна методів управління рекреаційною діяльністю.

Децентралізація фінансово-організаційної структури регіону полягає в акціонуванні регіональних відділень і окремих підприємств при тривалому періоді збиткової діяльності або при можливості значного внеску інвестора в розвиток рекреаційного підприємства у вигляді пайової участі в будівництві або фінансових вкладеннях.

Вибір оптимальної структури фінансування підприємств туристичного комплексу регіону має на меті приведення у відповідність з передбачуваними джерелами фінансування тих або інших туристичних підприємств.

Можливими зовнішніми джерелами фінансування можуть бути:

- бюджетні засоби державних і регіональних соціальних програм;
- частина прибутку підприємств, що направляється на соціальні програми;
- кошти соціального і медичного страхування, професійних об'єднань;
- особисті кошти громадян.

Внутрішніми джерелами фінансування повинні стати амортизаційні відрахування і прибуток туристичної установи як підприємства, що має власника, зацікавленого в його розвитку.

Програмою розвитку туризму в Івано-Франківській області визначаються такі напрями розвитку та вдосконалення існуючого стану туристичної сфери регіону:

- вдосконалення системи державного регулювання туризму;
- вдосконалення нормативно-правової бази туристичної діяльності;
- модернізація існуючої матеріальної бази, створення нових рекреаційно-туристичних об'єктів міжнародного стандарту;
- розроблення і виконання комплексних програм розвитку туристичних центрів області;
- забезпечення туристичної, сервісної та інформаційної інфраструктури в зонах автомобільних доріг;

Ще одним важливим чинником розвитку сучасної туристичної та курортної індустрії є покращення інформаційного забезпечення цього процесу. Адже глобалізація суспільних процесів, активна інтеграція України у світову економічну систему зумовлює потреби використання прогресивних інформаційних систем та телекомунікаційних технологій у її інноваційному розвитку [3, с.113].

Інформаційний ресурс туристичної галузі Івано-Франківської області є малодосліджуваним по причині того, що потреба в інформації із зовнішнього середовища в раніше існуючій адміністративно-командній економіці була зведена до мінімуму: попит на туристичні послуги строго регламентувався, заповнення та пропозиція послуг також було планованим, дозованим, без вивчення індивідуальних потреб та з орієнтацією на масового невибагливого споживача.

Можна виділити три характерні риси туристичної галузі в цілому та Івано-Франківської області зокрема, стосовно інформаційного наповнення. По-перше, це – різноманітна й інтегрована торгівля послугами. По-друге, це – комплексна послуга, як з погляду виробника, так і споживача. Нарешті, це – інформаційно насичена послуга. Тому туристична галузь – сфера зростаючого застосування інформаційних технологій [2, с.65].

Система інформаційних технологій, які використовуються в цій галузі, складається з комп'ютерної системи резервування, системи проведення телеконференцій, відеосистем, інформаційних систем керування, електронних інформаційних систем електронного переказу грошей, телефонних мереж.

Висновки. Підсумовуючи вищенаведене, можна зробити висновки, що реформування туристичної галузі Івано-Франківської області повинне базуватися, з одного боку, на вдосконаленні фінансово-економічних механізмів відтворення рекреаційного потенціалу, створенні доступного та ефективного ринку туристичних та оздоровчих послуг для максимального задоволення потреб населення, з іншого – на проведенні роздержавлення та приватизації туристичних закладів, заохочення конкуренції та оптимізації управління цими

зкладами.

Завдяки мальовничій ландшафтно-етнографічній строкатості, Івано-Франківщина має сформований імідж одного з найпопулярніших туристичних регіонів України. Туристичному руху в області притаманні свої специфічні риси: масовість, активність, молодіжність, помірна цінова політика туробслуговування. Ці риси вигідно вирізняють Івано-Франківщину на туристичному ринку Карпатського регіону.

На туристичному ринку Карпатського регіону України Івано-Франківська область посідає одне з чільних місць. Загальновідомими туристичними символами краю стали г. Говерла, гуцульські фестивалі, курорти Яремче і Буковель, міста Галич, Косів і Коломия тощо. Івано-Франківщина відзначається стабільно високими обсягами туристичного руху: у 2019 р. тут зафіксовано 58,4 тис. туристів, у т. ч. 2,56 тис. іноземних туристів, 41,2 тис. екскурсантів, надано туристичних послуг на 16,98 млн. грн.

В умовах сьогодення, при усвідомленні факту неможливості створення відразу всіх необхідних європейських умов відпочинку і оздоровлення, потрібно зосередитись на тих особливостях Івано-Франківщини, які дозволять привабити іноземного і внутрішнього туриста вже сьогодні.

Повноцінне використання всіх наявних рекреаційних ресурсів дозволить сконцентрувати необхідні кошти для реконструкції і розширення наявної матеріальної бази.

Велику роль в такому процесі можуть відіграти нові туристичні продукти, які стануть важливим фактором приваблення значної кількості рекреантів.

На цьому етапі пріоритетним ринками збуту можуть бути Східна Україна, найближчі західні сусіди (Польща, Угорщина, Румунія, Словаччина), українська діаспора (Канада, Аргентина, США).

Для досягнення результату в першу чергу необхідно:

- Здійснити пряму рекламну – промоційну діяльність через місцеві туристичні підприємства та туроператорів.
- Приймати участь у рекламних заходах, що відбуваються у великих

містах України.

- Використовувати можливості мережі Інтернет для здійснення маркетингу послуг і нових туристичних продуктів, що пропонуються.

- Чітко визначити потреби відпочиваючих при проведенні кожного конкретного заходу, підготувати висококваліфікований обслуговуючий персонал, забезпечити особисту безпеку відпочиваючих.

- Здійснити заходи по формуванню бази та кваліфікованих кадрів для розвитку в області конкурентоспроможного туристичного господарства.

Паралельно необхідно докласти всіх зусиль для збереження існуючої бази туристичних комплексів, зберегти високопрофесійний туристичний персонал, здійснити заходи з пошуку потенційних інвесторів і забезпечити залучення їх коштів в підприємства галузі. В цей же час на державному рівні слід встановити правовий режим максимальної підтримки і стимулювання туристичної галузі, що дозволить створити широкий спектр нових конкурентоспроможних туристичних продуктів.

Адже рекреаційно-туристичний бізнес на Івано-Франківщині, якщо вкласти в нього інвестиції для розвитку матеріально-технічної бази, інфраструктури, в перспективі може пріоритетною галуззю економіки регіону, стати візитною карткою України на міжнародному туристичному ринку

На туристичному ринку Карпатського регіону Івано-Франківська область репрезентована цілим спектром нових висококонкурентних туристичних продуктів від стаціонарної гірської рекреації й усіх видів (літніх і зимових) активного гірського туризму до етнографічного й фольклорно-фестивального туризму.

За набором видів і форм туристичного обслуговування, характером територіальної організації галузі та наявним потенціалом розвитку модерної туристичної індустрії Івано-Франківщина займає одну з провідних позицій не лише в Карпатському регіоні, а й загалом у рейтингу туристично найпопулярніших регіонів України (внутрішній і в'їзний туризм) та Центрально-Східної Європи (міжнародний туризм).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Восколович Н. Маркетинг туристичних послуг. – К., 2011. – 167 с.
2. Гулич О.І. Рекреаційний потенціал Українських Карпат та сучасний стан його освоєння. – Львів, 2014. – 54 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні – Чернівці: Зелена Буковина, 2013 – 312 с.
4. Мацола В.І. Рекреаційно-оздоровчо-туристичний комплекс – Львів 1998
5. Манько А.М. Сучасний стан та розвиток туристичного господарства Івано-Франківської області // Краєзнавчі ресурси регіону у створенні сучасної туристичної інфраструктури для відпочинку та оздоровлення людей: Матеріали наук.-практ. конф. (Львів, 27 квітня 2007 р.). – Львів: ЛІЕТ, 2007. – С. 119 – 122
6. Манько А.М. Туристичне господарство Івано-Франківської області // Вісник Львівського інституту економіки і туризму: збірник наукових статей. – Львів: Львівський інститут економіки і туризму; Априорі, 2008. – № 3. – С. 137 – 140
7. Potencjal turystyczny Ukrainy Zachodniej / Projekt PAUCI nr 00-0195-056 Potencjal turystyczny Ukrainy Zachodniej: Kierunki i mozliwosci inwestowania w sektorze turystyki w swietle polskich doswiadczen. – Warszawa: Instytut Turystyki, 2005. – 263 с.