

SCI-CONF.COM.UA

**INNOVATIONS
AND PROSPECTS
OF WORLD SCIENCE**



**PROCEEDINGS OF II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
OCTOBER 6-8, 2021**

**VANCOUVER
2021**

INNOVATIONS AND PROSPECTS OF WORLD SCIENCE

Proceedings of II International Scientific and Practical Conference
Vancouver, Canada
6-8 October 2021

**Vancouver, Canada
2021**

UDC 001.1

The 2nd International scientific and practical conference “Innovations and prospects of world science” (October 6-8, 2021) Perfect Publishing, Vancouver, Canada. 2021. 642 p.

ISBN 978-1-4879-3794-2

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Innovations and prospects of world science. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Vancouver, Canada. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-innovations-and-prospects-of-world-science-6-8-oktyabrya-2021-goda-vankuver-kanada-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: vancouver@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua/>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 Perfect Publishing ®

©2021 Authors of the articles

22. **Zgurovets O. V.** 155
THE USE OF ENERGY STORAGE SYSTEMS TO STABILIZE RENEWABLE ENERGY.
23. **Берестенко В. В., Онищенко С. П.** 158
ХАРАКТЕРИСТИКИ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЇ ДОСТАВКИ НА БАЗІ СІТКОВОЇ МОДЕЛІ ТРАНСПОРТНИХ ОСНОВНИХ І ДОДАТКОВИХ ОПЕРАЦІЙ.
24. **Гімпель Р. М., Колесник В. В., Бабере О. С., Ліганенко В. В.** 163
ВОДООБРОБКА ДЛЯ ОХОЛОДЖЕННЯ ДВИГУНІВ СУДЕН.
25. **Иванов Е. М., Алефиров О. С., Кулиш М. В.** 167
ТЕОРИЯ КРУГОВИНТОВЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ В МОДЕЛИРОВАНИИ ПРУЖИН РАСТЯЖЕНИЯ САПР.
26. **Кітура В. Р., Андрейчук В. Р.** 174
РОЗРОБКА WEB-РЕСУРСУ ДЛЯ ПОШУКУ РОБОТИ.
27. **Лисак С. І., Федоров В. С.** 181
ОБГРУНТУВАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ОБМЕЖУВАЧА ВАНТАЖОПІДЙОМНОСТІ ОДНОКІВШЕВОГО ФРОНТАЛЬНОГО НАВАНТАЖУВАЧА.
28. **Роик Т. А., Вицюк Ю. Ю.** 187
ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ИЗГОТОВЛЕНИЯ НА ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ ДЕТАЛЕЙ ИЗ ОТХОДОВ АЛЮМИНИЕВЫХ СПЛАВОВ.
29. **Сорокун С. В., Коваленко Т. В.** 191
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ТЕСТУВАННЯ WEB-САЙТУ.
30. **Тюрікова І. С., Чоні І. В.** 198
УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПЮРЕПОДІБНИХ СТРАВ.
31. **Федоров В. В., Філіпова Г. А., Яновський В. В.** 202
ГЛУШНИК ШУМУ «ПОРШНЕВИЙ - ПЛЮС» З КОМПЕНСАТОРОМ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПАЛИВНОЇ ЕКОНОМІЧНОСТІ АВТОМОБІЛІВ.

GEOGRAPHICAL SCIENCES

32. **Манько А. М., Самусь Д. О.** 210
СТРУКТУРА АНІМАЦІЙНИХ СЛУЖБ ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ ЛЬВІВЩИНИ.

PEDAGOGICAL SCIENCES

33. **Gibalova N.** 223
PREPARATION OF CHILDREN WITH PROBLEMS OF INTELLECTUAL DEVELOPMENT FOR TEACHING MATHEMATICS.
34. **Коржасарова У. І., Іманова А. К.** 227
PECULIARITIES OF TEACHING YOUNG LEARNERS FOREIGN LANGUAGE ORAL SPEECH.

GEOGRAPHICAL SCIENCES

УДК 911.3

СТРУКТУРА АНІМАЦІЙНИХ СЛУЖБ ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСІВ ЛЬВІВЩИНИ

Манько Андрій Михайлович
кандидат географічних наук, доцент,
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
Львів, Україна,
Самусь Дар'я Олексіївна
студентка,
Львівський національний університет
імені Івана Франка,
Львів, Україна,

Анотація. Розглядається структура анімаційних служб туристичних комплексів Львівщини. Охарактеризовано сучасний стан господарювання вітчизняних підприємств туристичного господарства який визначається

Постановка проблеми. Структура анімаційної служби туркомплексу може бути запропонована як найбільш оптимальний інструмент вирішення основних завдань і реалізації основних функцій анімаційного менеджменту.

Теоретично кожен службовець відділу анімації повинен спеціалізуватися в якійсь одній галузі, проте на практиці за бюджетних міркувань це рідко вдається здійснити. Однак до цього треба прагнути.

Майстерне виконання анімаційної стратегії і наслідування корпоративної концепції залежать від компетентності персоналу і ефективності внутрішньої організації роботи готельної анімаційної служби.

При реалізації стратегії для головного менеджера з анімації пріоритетним завданням є створення життєздатної структури. Приведення організаційної

структури анімаційної служби у відповідність з її стратегією та стратегією готельного підприємства в цілому є одним з основних принципів стратегічного менеджменту.

Цим підкреслюються важливість анімаційної діяльності в загальній стратегії готельного підприємства та необхідність забезпечення цієї діяльності ресурсами (людськими, матеріальними, фінансовими). Це свідчить також про те, що для керівництва готелю анімаційна діяльність є стратегічно значимою.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженнями проблем структури анімаційних служб туристичних комплексів відображено у працях вітчизняних та зарубіжних вчених. Серед них І. Булигіна, М. Гаранін, А. Вишняк, В. Тарасенко, С. Килимистий, А. Манько, Ю. Масюк [1, 2, 3, 4, 7]. Слід зазначити, що проблеми структури анімаційних служб туристичних комплексів потребують досліджень сучасних науковців.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження проблем структури анімаційних служб туристичних комплексів, дослідження сучасного стану господарювання вітчизняних туристичних підприємств та туристичного обслуговування населення.

Виклад основного матеріалу дослідження. При формуванні організаційної структури служби великого готельного туркомплексу, що складається з декількох функціональних підрозділів, необхідно прагнути створити таку систему зв'язку і координації, яка:

- 1) максимізує внесок підрозділів у підвищення якості анімаційного обслуговування;
- 2) обмежує витрати на реалізацію анімаційних послуг;
- 3) мінімізує витрати часу й енергії на контакт між підрозділами, службами і відділами готелю. Класичний спосіб координації дій структурних одиниць підрозділу полягає у визначенні їх місця в ієрархічній структурі таким чином, щоб найбільш тісно пов'язані одиниці були підзвітні головному менеджеру з анімації готелю.

З метою об'єднання стратегічних зусиль взаємозалежних структурних

підрозділів головний менеджер з анімації може використовувати координаційні команди, групи з виконання міжфункціональних завдань, систему взаємної формалізованої звітності, робити наголос на роботу в командах і на кооперацію.

Право прийняття рішення при цьому має бути передано на більш низький рівень управління або безпосередньо на аніматорів (виконавців), які знаходяться на «першому плані» і володіють необхідною інформацією для оцінки факторів і наслідків реалізації прийнятих рішень і дій.

У процесі розвитку анімаційної діяльності, зміни її концепції та стратегії організаційна структура служби також повинна бути змінена, оскільки неможливо реалізувати нову стратегію в рамках старої організаційної структури [5]. Формування ефективної організаційної структури анімаційного менеджменту є одним з найважливіших завдань головного аніматора туристичних комплексів (далі буде - ТК).

У залежності від його величини можливі різні (більш-менш розгалужені) організаційні структури анімаційної служби – відділи. Структура і кадровий склад служби ТК залежать також від його величини і типу, функціонального призначення та номенклатури технічних анімаційних систем, географічного розташування, концепції і програм анімації та інших факторів.

Найбільш поширений варіант штатної структури анімаційної служби готелю складається з кількох відділів (спортивної анімації, шоу-анімації, міні-клубу, відділу творчих занять та ін.)

Представлена на рис. 1 структурна схема управління командою аніматорів одного з готелів області – Карпатські полонини. Її можна видозмінювати залежно від місцевих умов.

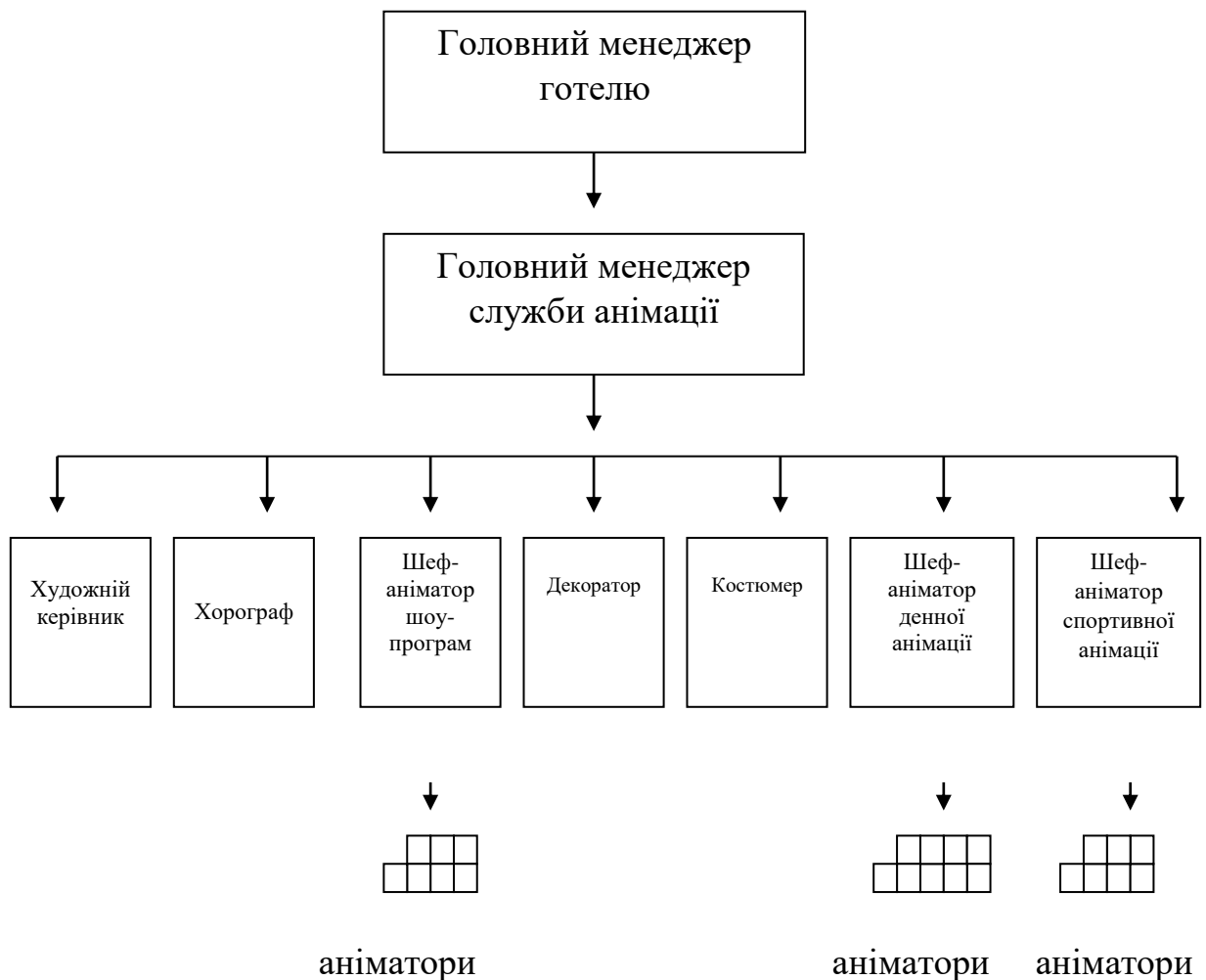


Рис. 1. Типова функціональна схема управління анімаційною службою відпочинкового комплексу [5].

Функціональні обов'язки фахівців аніматорів наступні:

- головний менеджер служби анімації – керівник анімаційної команди;
- художній керівник – укладач і організатор денних і вечірніх шоу-програм. Відповідальний за якість виконання цих заходів;
- хореограф забезпечує танцювальну підготовку учасників денних танцювальних програм і вечірніх шоу-програм;
- шеф-аніматор відповідає за якість роботи аніматорів, які підкоряються безпосередньо йому;
- декоратор забезпечує шоу-програми декорацією;
- костюмер забезпечує учасників анімаційної програми костюмами;
- шеф спортивної анімації несе відповідальність за складання і проведення спортивних програм, йому підкоряються спортивні аніматори;

- аніматори – виконавці анімаційних програм.

Кожен відділ має певні обов'язки, але є такі заходи, які готують всі члени анімаційної команди спільно. Чим меншою є за кількісним складом анімаційна служба, тим більше навантаження лягає на її членів, тим більше вони повинні допомагати один одному і бути взаємозамінні.

Розглянемо коло обов'язків кожного з відділів служби анімації.

Спортивний відділ – очолює спортивний шеф-інструктор. Робота цього відділу найбільш напружена і активна, так як спортивні аніматори протягом усього дня знаходяться в безпосередньому контакті з гостями (в русі, в грі), проводячи більшу частину часу біля басейну або на спортивному майданчику. Протягом усього дня вони через кожні 30 хвилин пропонують гостям різні спортивні заходи (заняття аеробікою і ритмікою, катання на водних лижах, водне поло, ігри на пляжі, дартс, бадмінтон і т. ін.).

У групі спортивних аніматорів повинні бути чітко розподілені обов'язки, щоб їх робота і відпочинок чергувалися, оскільки вони витрачають багато енергії при проведенні своїх заходів. Кожен спортивний аніматор проводить чітку певну кількість заходів і повинен добре знати правила організованих ігор і змагань, а також вміти проводити необхідний інструктаж з техніки безпеки.

Основна складність в роботі спортивних аніматорів полягає в тому, щоб привернути гостей до своїх заходів. Особливо важко набрати потрібну кількість людей для проведення спортивних ігор в денний час, коли вони вважають за краще відпочивати і загоряти. Аніматорам доводиться в цьому випадку проявляти максимум винахідливості: переодягатися у костюми клоунів, роздавати запрошення, оголошувати про призи по радіо і т. ін. Ще складніше утримати інтерес до своїх заходів, щоб гостям захотілося прийти на них і на наступний день. Для цього аніматору доводиться постійно продумувати якісь деталі, родзинки, сюрпризи, щоб будь-яка гра перетворилася на веселе шоу.

Незважаючи на те, що головне завдання спортивної анімації – забезпечення відпочиваючих максимально фізичним навантаженням і залучення якомога більшої їх кількості в свої заходи, важливо дотримуватися у

всьому міри, пам'ятаючи про те, що є категорія гостей, які не сприймають активний відпочинок і великі фізичні навантаження. Ці люди знайдуть собі інший спосіб розважитися, тому аніматор може бути наполегливим в міру, але ні в якому разі не може бути нав'язливим.

Всі спортивні аніматори повинні мати відповідну підготовку, бути завжди підтягнутими, стрункими, веселими і комунікабельними.

Відділ шоу-анімації, як правило, створюється у великих готелях, де є можливість оплачувати працю анімаційної команди. В цьому випадку набираються професійні музиканти, танцюристи, артисти. Однак більшість готелів і туркомплексів не має можливості оплачувати працю професійних артистів, тому всі шоу-подання готуються аніматорами з інших відділів спільно. У відділі шоу-анімації постійно працюють професійний хореограф, який часто суміщає обов'язки режисера-постановника вечірніх розважальних програм, діджей, декоратор і костюмер. Решта аніматори залучаються до роботи у відділі по мірі потреби. Якщо вечірні розважальні програми влаштовуються часто, то в денний час, вільний від занять з гостями, проводяться репетиції. Зазвичай анімаційні служби мають свої заздалегідь розроблені програми і сценарії, які пропонуються аніматорам для розучування.

Шоу-програми найчастіше містять гумористичні сценки, уривки з відомих мюзиклів, танцювальні спектаклі. Залежно від фінансових можливостей готелю для розваг гостей можуть бути запрошені професійні естрадні та фольклорні групи, артисти цирку і т. ін. Це вносить свою різноманітність у програму і дає анімаційній команді можливість відпочити.

Відділ шоу-анімації відповідає за проведення дискотек (як для дорослих, так і дитячих), навчання відпочиваючих танцювальним рухам, виконання пісень і за проведення інших музично-розважальних заходів.

Міні-клуб – важливий відділ анімаційної служби, особливо для готелів та туркомплексів, орієнтованих на притягнення сімейних туристів. Для них можливість відпочити разом з сім'єю і при цьому не бути обтяженим постійними заняттями з дітьми – дуже привабливий фактор. Головний

обов'язок аніматорів міні-клубу – організувати цікавий повноцінний відпочинок дітям, давши можливість батькам відпочити окремо від нащадків.

Як правило, міні-клуб розташовується на території туркомплексу, в найбільш затишній і спокійній її частині. Він повинен бути добре обладнаний: як мінімум - мати кімнату відпочинку з телевізором, зручними дитячими меблями, набором ігор, та доступний відкритий ігровий майданчик. У деяких готелях є декілька дитячих майданчиків з різним інвентарем та дитячий басейн. Очолює цей відділ шеф міні-клубу. Кількість аніматорів, зайнятих у міні-клубі, залежить від розмірів туркомплексу. Краще, якщо в міні-клубі працюють кілька аніматорів, тому що в цьому випадку у них є можливість займатися з дітьми за віковими групами. Для кожної з вікових груп бажано заздалегідь скласти програму, підібрати відповідні віку ігри та розваги. На аніматорах цього відділу лежить велика відповідальність за життя і здоров'я дітей, тому вони повинні добре знати вікові особливості, пам'ятати про те, що діти не можуть перебувати довго під палючим промінням сонця без головних уборів, уважно стежити за їх поведінкою у воді і т.п.

Аніматори міні-клубу крім функції розваги виконують і функцію виховання, тому вони повинні знати основи педагогіки та психології, вміти відповісти дітям на їхні запитання, пояснити правила гри, розповісти щось цікаве [6]. Відділ творчих занять входить у відділ анімаційної служби зазвичай за умов, коли ТК не володіють достатньою матеріальною базою для організації дозвілля заходів. Цей відділ відповідає організації діяльності клубів за інтересами. Тут можуть запропонувати гостям зайнятися в'язанням, вишиванням, випалюванням, ліпленням, малюванням, бісероплетінням та ін

Особливо добре приживаються ці відділи в туркомплексах і готелях, розташованих у центрах будь-якого ремесла або народного промислу. Туристи з великим задоволенням під керівництвом досвідчених майстрів пробують самі сплести мереживо. Розглянуті відділи найбільш поширені в анімаційній службі, структура якої може бути більш розгалуженою, що залежить від різноманітності послуг, що надаються. Наприклад, ця служба може включати

до свого складу інструкторів з плавання та організації походів, пілотів аеростатів і т. ін., Однак більша частина готелів і ТК має досить скромну в кількісному відношенні анімаційну команду. У цьому випадку дуже важливо правильно організувати роботу всіх відділів анімаційної служби, щоб досягти високих результатів обслуговування.

Творча анімація в туризмі – це оживлення програм дозвілля туристів в місцях тривалого відпочинку - курортних готелях і центрах, туристичних селищах і базах, на круїзних судах тощо. Обидва напрямки анімації в туризмі передбачають незвичайність і різноманітність заходів, безпосереднє включення туристів в дію. Це вимагає від організаторів дозвілля і певні творчі здібності для створення спеціальних програм і сценаріїв, і вміння стимулювати інтерес туриста, змусити його попри зняковіння, інертність взяти участь в таких програмах. Саме специфіка анімаційних процесів в туризмі і викликала необхідність професійної підготовки спеціалістів даного профілю - аніматорів. Завдання аніматорів зробити відпочинок туристів цікавим та змістовним і визначає їх функціональні обов'язки і вимоги. Вони повинні добре володіти інформапією про все, що може зацікавити туристів, допомагати їм зорієнтуватися в новій обстановці. Крім того, вони розробляють сценарії і організують різні шоу, забави, спортивні змагання, вечори відпочинку та інші заходи для туристів і є не тільки їхніми інструкторами, а й компаньйонами і партнерами, тобто допомагають туристам провести своє дозвілля весело і цікаво. Творчий характер роботи аніматорів обумовлює високі вимоги і до їх особистих якостей: це комунікабельність, контактність, фізична витримка та інші. Крім того, необхідна і спеціальна підготовка: вміння написати сценарій, провести різні ігрові програми, шоу, конкурси; музична освіта; знання іноземних мов; спортивна підготовка; знання психології і педагогіки; історії і культури тощо. Зарубіжний досвід вже надає нам приклади підготовки і використання кадрів аніматорів в туристській практиці, наприклад, в туристичних селищах французького туроператора «Club Mediterranean» - «Середземноморський клуб» або «Club Med». Тут пропонується нова філософія

відпочинку, згідно якої він має бути веселим, цікавим, жвавим. І створювати таку атмосферу повинні аніматори, які працюють в кожному селищі. їх називають тут GO \gentle organizers\ милі, любі організатори. З самого початку прибуття гість - або «милий член клубу» - «gentle member» \GM\ перебуває в дружній та невимушеній атмосфері. їх гостинними господарями є GO, які знайомляться з гостями, інформують їх про всі заходи, допомагають вибрати найцікавіші, розважають, відповідають на будь-які запитання.

Їх завжди можна знайти, бо спеціальна форма одягу та бейджик із прізвищем виділяють їх серед відпочиваючих. Тільки в Club Med аніматорами працюють молоді люди майже із 100 країн світу, що спеціально підготовлені і навчені. В Україні сьогодні ще переважає виїзний туризм. Саме тому потреба в кадрах аніматорів відчувається лише тоді, коли група найчастіше дитяча або молодіжна перебуває в центрі відпочинку без аніматора, а гід - супроводжуючий не має спеціальної підготовки. Проблема відсутності аніматорів існує і в багатьох центрах відпочинку. Надалі вона буде ще більш гострішою в вітчизняних закладах індустрії гостинності, адже зростатимуть об'єми внутрішнього та іноземного туризму і розвиватиметься нова філософія відпочинку - анімація відпочинку.

В зв'язку з цим, питання професійної підготовки спеціалістів-аніматорів досить актуальне для системи туристичної освіти в Україні. Саме тому на кафедрі міжнародного туризму Університету культури і мистецтв розроблено спеціальний курс « Організація дозвілля туристів» в рамках загальної спеціальності - менеджер туризму. Одним із актуальних напрямків організації обслуговування туристів у сільській місцевості є т. зв. анімація, тобто поживлення програм обслуговування, відпочинку і дозвілля туристів, насичення цих програм ігровими елементами та шоу-продуктами.

Анімація в туризмі зумовлена загостренням конкуренції між однаковими за рівнем сервісу і місцезнаходженням осередками сільського зеленого туризму. Скажімо, постала проблема: яким чином привабити до нас туристів з сусіднього села, тим паче, що наші агрооселі начебто нічим не гірші від їхніх.

Формула успіху відома. Вона складається з двох компонентів. Перший — промоційна «розкрутка» курорту засобами мас-медіа з застосуванням технологій паблікрілейшнз і паблісіті. А от другий, не менш вагомий компонент, це, власне, наявність яскравої анімації обслуговування.

У Карпатському регіоні перспективною формою анімації може стати організація сільських анімаційних шоу-музеїв, в яких туристів зустрічатимуть «живі» історичні персонажі (руські князі, гетьмани, козаки-запорожці, чумаки, Довбуш з опришками тощо).

В Україні об'єкти туризму з колоритними анімаційними програмами є найпопулярнішими осередками масового внутрішнього й міжнародного туризму (наприклад, Музей народної архітектури у с. Пирогово, ярмарка у с.Сорочинцях, фестиваль сільських мистецьких колективів України у с.Боромля та багато ін.). Масштабний проект організації музею гуцульської культури під відкритим небом з елементами обрядово-побутової анімаційності реалізується на території національного природного парку «Гуцульщина» під керівництвом В. В. Пророчука. На околицях Косова вже виділено спеціальну ділянку, на яку планується перевезти з Космача стару дерев'яну церкву та кілька старожитніх гуцульських хат. Інші архітектурні гуцульські споруди буде відновлено науковими працівниками НПП за мистецтвознавчими джерелами.

Музей гуцульської культури під відкритим небом дасть можливість представити відвідувачам органічне поєднання народної архітектури та живого гуцульського побуту. На території музею «Гуцульське село» оживуть самотні гуцульські художні ремесла і промисли (різьбярство, кушнірство, писанкарство, мосяжництво, гончарство, килимарство, вишивка, бондарство). А в дні традиційних релігійно-обрядових святкувань «Гуцульське село», за задумом, має стати осередком жвавих гуцульських забав та обрядодійств.

Подібні музеї живої старовини можна організувати у будь-якій сільській місцевості Львівщини, стратегічно зорієнтованій на розвиток масового сільського зеленого туризму на довготермінову перспективу. Необхідно лише реставрувати старі будівлі, зібрати у них старі речі (колекції серпів, кіс, бочок,

боденьок, дійниць тощо) й загалом спробувати відтворити знайому з дитинства атмосферу сивої минувшини. Ще одним перспективним напрямком анімаційного наповнення програм перебування туристів у селах Карпатського регіону є організація народних гулянь та фольклорних фестивалів.

Звернемося до прикладу організації Міжнародного фестивалю етнічної музики і ленд-арту «Підкамінь», який щоліта проводиться у мальовничому курортному селі Підкамінь. Улітку 2011 р. цей фестиваль зібрав понад дві тисячі зелених туристів (а до започаткування цього фестивалю, тобто до 2006 р., такого обсягу туристів навколишні карпатські села ще не бачили).

У програмі фестивалю були представлені як шпаркі виступи місцевих народних колективів, так і виступи музик з інших сільських етнографічних регіонів України, Польщі, Чехії і навіть Ірландії. Поряд з музичними виступами свою творчість туристам представляли художники, дивуючи публіку композиціями ленд-арту, що перекладається як мистецтво доквілля, мистецтво землі. Із підручних матеріалів (дерева, каменю, дроту, сітки, ганчір'я тощо) просто неба вони творили різноманітні інсталяції: птахів, ворота в інший вимір, динозаврів та інші дива. На фестивалі також проводилися майстер-класи з традиційного ткацтва, виробів із дерева, створення ляльки-мотанки, витинанки, інших традиційних ремесел Гуцульщини.

Висновки. Крім наведених прикладів, анімаційні програми в туризмі можуть також включати спортивні ігри і змагання, народні танцювальні вечори під запальні мелодії троїстих музик, карнавали, вечорниці, ворожіння тощо з безпосередньою участю туристів.

Однак організація анімаційного туризму в українських селах обмежується низкою обставин. Зокрема, до найнесприятливіших ми відносимо:

- наявну досі велику недовіру мешканців села до чужих, а отже, і до потенційних туристів;
- політично-економічну нестабільність;
- низький рівень інфраструктури, господарські подвір'я в більшості

випадків невимощені, відсутня централізована каналізація, в межах садиб не вистачає місця для організації активних видів відпочинку і «зелених» зон з доглянутим трав'яним покривом для, скажімо, засмагання чи дитячих забав;

- санітарний стан питної води також незадовільний;
- будинки, призначені для туристів, мають переважно нетипову архітектуру, позбавлену сільських рис.

В Україні ініціатором поширення ідей розвитку анімації розвитку сільського туризму виступила всеукраїнська Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму. За її ініціативою створені й успішно функціонують осередки сільського туризму у більшості областей України. Спілкою у співпраці з науковцями і державними органами управління розроблено проект концепції та розпочато роботу над програмою розвитку сільського туризму в Україні. Завдяки активній співпраці осередків сільського туризму з місцевими органами влади та міжнародними фундаціями (наприклад, з фондом «Відродження»), вивчається та використовується практичний досвід з організації і прийому відпочиваючих у садибах господарів Львівщини, проводяться інформаційні рекламні акції із сільського туризму. Спілка налагодила тісні зв'язки з агротуристичними організаціями Угорщини, Польщі, Австрії, Франції та широко застосовує їх досвід.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Булигіна І. І. Значення курсу туранімації в підготовці менеджерів туризму // Актуальні проблеми туризму 99. – К., 1999.
2. Булигіна І. І., Гаранін М. І. Про анімаційну діяльність в туристських і спортивно-оздоровчих закладах // Теорія і практика фізичної культури. К., – 2000. – № 11. – С.26-29.
3. Вишняк А. І. Тарасенко В. І. Культура молодіжного дозвілля. – Київ: Вища школа, 1988. – 53 с.
4. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

5. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
6. Мальська М. П., Пурська І. С. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навч. посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 78 с.
7. Масюк Ю. О., Манько А. М. Мотивації споживачів при формуванні попиту у діяльності галузі івент-менеджменту // Гульні і забавы ў культуры правядзення вольнага часу дзяцей і моладзі: традыцыі і навацыі / Матэрыялы рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (Брэст, Рэспубліка Беларусь, 27-29 красавіка 2013 г.). Ч. 2. – Брэст: УА “Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імя А.С.Пушкіна”, 2013. – С. 107–111.