

**SCI-CONF.COM.UA**

**MODERN SCIENCE:  
INNOVATIONS AND  
PROSPECTS**



**ABSTRACTS OF III INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
DECEMBER 5-7, 2021**

**STOCKHOLM  
2021**

# **MODERN SCIENCE: INNOVATIONS AND PROSPECTS**

Proceedings of III International Scientific and Practical Conference

Stockholm, Sweden

5-7 December 2021

**Stockholm, Sweden**

**2021**

## UDC 001.1

The 3<sup>rd</sup> International scientific and practical conference “Modern science: innovations and prospects” (December 5-7, 2021) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2021. 1036 p.

## ISBN 978-91-87224-02-7

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2021. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-science-innovations-and-prospects-5-7-dekabrya-2021-goda-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>.*

### Editor

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [sweden@sci-conf.com.ua](mailto:sweden@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2021 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2021 SSPG Publish ®

©2021 Authors of the articles

74. *Манько А. М., Самусь Д. О.* 361  
АНАЛІЗ АНІМАЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ ТУРИСТИЧНОЇ  
ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ЛЬВОВА.
75. *Новосад О. В., Барський Ю. М., Власюк О. В.* 368  
РОЛЬ ТУРИСТСЬКО-КРАЄЗНАВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ  
РОЗВИТКУ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ.

#### ARCHITECTURE

76. *Васильченко Д. К.* 371  
СУЧАСНІ ПОЗАШКІЛЬНІ ОСВІТНІ ОСЕРЕДКИ.
77. *Усачова О. Ю.* 374  
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМФОРТНОГО  
СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ДІТЕЙ В ЗОНІ ВПЛИВУ МАЛОЇ  
ПІВДЕННОЇ ЗАЛІЗНИЦІ.
78. *Чечельницька К. С.* 379  
НОВИЙ УРБАНІЗМ ТА ПРАВО НА МІСТО.

#### PEDAGOGICAL SCIENCES

79. *Chubar V. V., Hubar V. H., Zybina A. O.* 386  
METHODOLOGY OF FORMATION OF A CREATIVE  
PERSONALITY IN A SENIOR STUDENT IN THE PROCESS OF  
PROFILE TECHNOLOGY LEARNING.
80. *Pustoliakova L., Zadorozhny M., Ziva V.* 395  
DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL-APPLIED PHYSICAL  
QUALITIES OF STUDENT YOUTH IN PHYSICAL EDUCATION  
CLASSES IN MEDICAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION.
81. *Shkriba Yu. V., Salyuk M. R.* 401  
EXTRACURRICULAR LOCAL HISTORY WORK ON GEOGRAPHY  
AT SCHOOL.
82. *Афоніна П. В., Суятинова К. Є.* 405  
РОЗВИТОК ТВОРЧОЇ УЯВИ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО  
ВІКУ В ПРОЦЕСІ ТЕАТРАЛІЗОВАНОЇ ІГРОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.
83. *Бадіца М. В., Щербина О. Я.* 409  
РОЗВИТОК ПІЗНАВАЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ СТАРШИХ  
ДОШКІЛЬНИКІВ ЗАСОБОМ ПІЗНАВАЛЬНОЇ КНИГИ  
МАТЕМАТИЧНОГО ЗМІСТУ.
84. *Базилевська О. О., Множинська С. М.* 416  
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ АРТ-ТЕРАПІЇ В РОБОТІ З ДІТЬМИ З  
ПОРУШЕННЯМ РОЗУМОВОГО РОЗВИТКУ.
85. *Бородай Є. С., Харламова О. О., Лихолат Т. Ю., Лихолат Ю. В.* 421  
ВИКОРИСТАННЯ НЕСТАНДАРТНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ.
86. *В'юненко В. В., Шорохов А. О.* 427  
КРИТЕРІЇ «ДОБРА» І «ЗЛА» У ВИХОВНОМУ ПРОЦЕСІ ПРИ  
ВИВЧЕННІ ВСЕСВІТНЬОЇ ІСТОРІЇ ТА ЗАРУБІЖНОЇ  
ЛІТЕРАТУРИ.

**АНАЛІЗ АНІМАЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ ТУРИСТИЧНОЇ  
ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ЛЬВОВА**

**Манько Андрій Михайлович**  
кандидат географічних наук, доцент  
Львівський національний університет  
імені Івана Франка  
Львів, Україна  
**Самусь Дар'я Олексіївна**  
студентка,  
Львівський національний університет  
імені Івана Франка  
Львів, Україна

**Анотація.** Розглядається та аналізуються анімаційні складові туристичної інфраструктури міста Львова. Охарактеризовано сучасний стан готельної інфраструктури міста Львова.

**Постановка проблеми.** Аналіз анімаційні складові туристичної інфраструктури міста Львова може бути запропонована як найбільш оптимальний інструмент вирішення основних завдань і реалізації основних функцій анімаційного менеджменту.

Теоретично кожен службовець відділу анімації повинен спеціалізуватися в якійсь одній галузі, проте на практиці за бюджетних міркувань це рідко вдається здійснити. Однак до цього треба прагнути.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженнями проблем анімаційних складових туристичної інфраструктури відображено у працях вітчизняних та зарубіжних вчених. Серед них І. Булигіна, М. Гаранін, А. Вишняк, В. Тарасенко, С. Килимистий, А. Манько, Ю. Масюк [1, 2, 3, 4, 6]. Слід зазначити, що проблеми структури анімаційних служб туристичних комплексів потребують досліджень сучасних науковців.

**Постановка завдання.** Метою статті є дослідження проблем анімаційних складових туристичної інфраструктури міста Львова, дослідження сучасного

стану господарювання вітчизняних туристичних підприємств та туристичного обслуговування населення.

### **Виклад основного матеріалу дослідження.**

Існують такі різновиди ділового туризму: ділові зустрічі (Meetings), заохочувальні індивідуальні поїздки (Incentives), поїздки на конференції, семінари (Conference), виставки (Exhibitions). Незважаючи на деякі відмінності, майже завжди їх атрибутом є огляд найважливіших туристичних об'єктів. Причому в кожній соціальної та професійної групи є свої пріоритети. Ми не можемо говорити про відвідання туристичних об'єктів лише як про другорядну річ після напружених ділових зустрічей. У цьому сенсі є певні тонкощі.

Проголошення ролі туризму як пріоритетної галузі Львова поволі робить свою справу. Львів охайний (включаючи околиці), з збудованими сучасними супермаркетами, готелями та офісними центрами, міське життя охайне та привабливе для туризму. Але якщо до Львова приїжджає пересічний турист і хоче насолодитися його старовинними пам'ятками, чарівністю вузьких вуличок, які можуть бути не обов'язково елегантними, а справжнім фасадом будинку, у підприємців дещо інше коло інтересів. Підприємці намагаються поєднати цікаві місцеві пам'ятки, краєвиди та особливі екскурсії із зустрічами з колегами-професіоналами. Бажано зустрічатися не тільки з експертами, а й з людьми, яким потрібно поділитися досвідом та збагатитися новими ідеями.

Львів дуже комфортне та компактне місто. Крім того, тут є багато добре обладнаних сучасних готельних комплексів, таких як «Гранд Готель», «Прем'єр Готель Дністер», «Опера» та «Ріксос» (Львівська обл., м. Трускавець) .

Крім конференц-залу, у Львові дуже мало виставкових залів, банкетів, корпоративів тощо. Зустрічі – не тільки лекції, доповіді та виступи. Це також про побачення, спілкування та обмін досвідом. Але сьогодні у Львові немає місця, де провести офіційний прийом, корпоратив на 400-500 осіб. Окрім конференц-залу, Львову вкрай потрібні виставки, концертні зали, великі банкети та корпоративи. І тут Львів поза конкуренцією. Просто в центрі міста сотні маленьких затишних кафе і ресторанів. [5].

За словами експертів, діловий туризм у Львові ще на стадії становлення. Окрім туристичної інфраструктури, місту необхідно будувати представництва великих корпорацій, зацікавлених в організації заходів у філіях, щоб створити імідж Львова як центру ділового спілкування. Воно має прямий інтерес у збільшенні кількості відрядження, максимум відрядження, переговори та семінари. Головним напрямком сучасного туризму, що стрімко розвивається, є ділові поїздки. Завдяки йому він може не лише знайти нових ділових партнерів та підвищити кваліфікацію персоналу, а й зміцнити нові знайомства та ділові стосунки під час підсумкової культурно-розважальної програми корпоративу. Участь у великих міжнародних форумах, конференціях, конференціях, бізнес-конференціях з партнерами та тематичних виставках вимагає від компаній своєчасного та чіткого планування поїздок. Компанія «Нові стандарти відряджень-Львів» забезпечує виконання складних та термінових замовлень, спрощує формальний порядок оформлення віз та постійно контактує з іноземними партнерами. Оперативно відповідають на ваші вимоги під час перебування за кордоном і будемо супроводжувати вас на всіх етапах підготовки та самої подорожі.

- Зареєструйтеся для участі у заході та надайте необхідні квитки/запрошення.

- Забронювати готель у найбільш зручному місці (виставковий готель тощо).

- Авіаквитки на авіазамовлення, рейси з пересадками;

- Зустріч у пункті призначення та всі необхідні трансфери.

- оформлення візи; - медичне та інше страхування;

- Надайте всю необхідну інформацію для виставок, форумів та конференцій.

- Підтримка та модифікація виставки.

- Надається перекладачами;

- Безкоштовні екскурсії та культурно-розважальні програми.

- Організація ділових зустрічей.

- Знайти партнера (сватання);
- Консалтингові послуги;
- Доставка документів в офіс. [6]

Останніми роками інтерес до ділового туризму виявляють не лише великі корпорації, а й середні підприємства, політика, наука, культура, релігія та інші організації, а заходи зазвичай замовляють у спеціалізованих агентствах. Серйозним недоліком у цьому сенсі є відсутність спеціалізованих місцевих підприємств, які могли б налагодити регулярне «постачання» таких туристів до Львова. Місцеві туроператори поки не вирішували ці завдання. Тому з кількох причин переваги «ділового» туризму на Львівщині наразі не включені.

1) У Grand Hotel панує затишна та привітна атмосфера. Невід'ємною частиною оздоблення готелю є унікальні вітражі та оригінальні роботи відомих українських художників, картини яких прикрашають виставки та особисті колекції по всьому світу.

Реконструкція готелю в 1992 році зберегла оригінальні архітектурні ідеї інтер'єру.

Після напруженого дня у туриста буде ідеальна можливість відпочити у фітнес-центрі, який розташований за 5 хвилин ходьби від готелю. У готелі є все необхідне для спорту та догляду за собою. Фітнес-центр пропонує хвильовий басейн, джакузі, сауну, тренажерний зал і солярій, а обслуговують його професійні масажисти та досвідчені тренери. [5]

2) Готель «Прем'єр Готель Дністер», побудований в 1983 році, розташований на гарному пагорбі біля старовинного парку. Тут наприкінці ХІХ ст.

Пізніше панорама була експонована в особливій кільцевій архітектурі Стрийського парку і була однією з головних визначних пам'яток Львова до війни. За радянських часів готелі були флагманом готельного господарства міста і належали до системи туризму. У вересні 1999 року «Прем'єр Готель Дністер» було присвоєно категорію 4 зірки. Готель традиційно приймає учасників офіційних заходів найвищого рівня у Львові.



3) «Опера» — це не просто готель, а історія, яка супроводжує вас на кожному етапі. Будівля, в якій зараз розташований сучасний готель, була побудована Еммануельгером у 1875 році. У 1909-1914 роках будівля була відреставрована Уріяма в дусі сучасного класицизму. З того часу до середини 20 ст. Готель називався Нью-Йорк. У середині 1920-х років це був перший готель у Львові, у кожній кімнаті був телефон. Пізніше його перейменували в «Дніпро» і ця назва залишалася до середини 90-х років. «Опера» – це готель у самому центрі Львова, що вносить свій внесок у атмосферу середньовічного міста. Це місце, де можна розслабитися і продумати кожен деталь.

4) Готель «Швейцарський» зустрічає гостей у центрі Львова. Готель розташований у старому будинку в центрі міста, 2 хвилини їзди. Пішки від ринкової площі. Розташування забезпечує комфортне проживання діловим гостям, які потребують зручного транспортного сполучення та не хочуть витратити дорогоцінний час на добирання з району, а також тим, хто хоче насолодитися історичною частиною Львова. Готель приваблює розкішними інтер'єрами, програмами лояльності та спеціальними пакетами послуг.

5) Затишний маленький готель «Еней» поєднує в собі поєднання комфорту, безпеки, вишуканого смаку та дружньої атмосфери. Готелям присвоєно європейську класифікацію 3 зірки і підтверджується переліком послуг та рівнів обслуговування. Готель пропонує ідеальні умови для бізнесу, відпочинку та зустрічей і пропонує 15 комфортабельних номерів.

6) Мережа готелів «НТОН» пропонує сучасний готельно-ресторанний комплекс «ВОЛЬТЕР», розташований недалеко від центру Львова на трасі Львів-Київ. За свою історію готель зарекомендував себе як комфортне місце як для ділових, так і для сімейних поїздок, і для екскурсій. [6].

7) Готель «Гетьман» знаходиться недалеко від центру міста та має зручне транспортне сполучення. Послуги:

Рецепція (цілодобово): Досвідчений і доброзичливий персонал забронює місце, прийме та прийме замовлення на готельні послуги та негайно надасть клієнтам необхідну інформацію.

8) Готель «Замок Лева» складається з двох корпусів, замку та австрійського апартаменту. Замок був спроектований у 1897 році архітектором Артуром Шлейном у неоромантичному стилі. Це відбивається на зовнішньому вигляді будинку.

Міцні кам'яні стіни, химери на фасаді, затишні тераси та інтер'єри. Австрійська розкішна будівля втілює конструктивістський стиль 1920-х років із плавними лініями та філософією простору.

Розташований в елітному районі Львова, на межі двох парків, Замок Лева є центром досконалості архітектури та особливої гостинності [5].

9) Готельно-ресторанний комплекс «Святослав» розташований у тихому, мальовничому куточку недалеко від центру Львова (9 км), далеко від міської суєти та оточений прекрасним ландшафтом лісистих схилів. До послуг гостей 53 чотиризіркових номери класу напівлюкс та люкс: 32 двомісних номери, з яких 17 з широким двоспальним ліжком і 4 номери люкс. Кожен випуск по-своєму унікальний – він виконаний зі своєю колірною гамою.

ГРК «Святослав» – це не лише готель, а й просторий ресторан на 300 місць, збудований у староукраїнському стилі.

10) «Супутник» – сучасний 7-поверховий готельний комплекс, розташований у сучасній частині міста, за 20 хвилин їзди від центру міста. Готель пропонує одно- та двомісні номери з усіма зручностями.

**Висновки.** Львів в 2019 році прийняв понад 2,5 млн. туристів. Це майже 70% - підприємці, які хочуть ознайомитися з історико-архітектурною спадщиною міста. Аж 15-20% населення, включає організований туризм. Всього на службові відрядження маємо 10-15%. Більша частину туристів припадає на галузеві виставки, книжкові ярмарки, конференції, День міста, інші заходи. На користь Львова свідчить велика кількість архітектурних пам'яток, старовинних замків. А ще – близькість Карпатських гір.

Більшої набуває популярність замкового комплексу Галичини. До них належить: Олеський, Золочівський, Підгорецький, Свірзький замок. Зараз ви можете знайти те, чого тут раніше не було створено - дешеві готелі, кава та інші

зручності.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Булигіна І. І. Значення курсу туранімації в підготовці менеджерів туризму // Актуальные проблеми туризму 99. – К., 1999.
2. Булигіна І. І., Гаранін М. І. Про анімаційну діяльність в туристських і спортивно-оздоровчих закладах // Теорія і практика фізичної культури. К., – 2000. – № 11. – С.26-29.
3. Вишняк А. І. Тарасенко В. І. Культура молодіжного дозвілля. – Київ: Вища школа, 1988. – 53 с.
4. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
5. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
6. Масюк Ю. О., Манько А. М. Мотивації споживачів при формуванні попиту у діяльності галузі івент-менеджменту // Гульні і забавы ў культуры правядзення вольнага часу дзяцей і моладзі: традыцыі і навацыі / Мат. Рэс. Нав.-пр. канф. (Брэст, Рэспубліка Беларусь, 27-29 красавіка 2013 г.). Ч. 2. – Брэст: УА “Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імя А.С.Пушкіна”, 2013. – С. 107–111.