

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТУРИСТИЧНА АСОЦІАЦІЯ УГОРЩИНИ «КАРПАТИ-ТІСА»
КОШИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (СЛОВАЧЧИНА)
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БОЛГАРСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОЛЕДЖ
ВИЩА ШКОЛА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
І СУСПІЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ХЕЛМІ (ПОЛЬЩА)
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ЧДТУ

**МАТЕРІАЛИ
ХІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ
БІЗНЕС В УКРАЇНІ:
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ»**

**24 – 25 березня 2022 року
м. Черкаси**

Том 1

Черкаси



2022

УДК 379.85:640.4(063)

М34

Рекомендовано
рішенням Вченої ради
Черкаського державного
технологічного університету
(протокол № 14 від 18 квітня 2022 р.)

Редакційна колегія:

Григор О. О., д-р політ. наук, професор;
Лазуренко В. М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Г. М., д-р іст. наук, професор;
Ченурда Л. М., д-р екон. наук, професор.

Відповідальна за випуск: *Старинець О. А.*

Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції
«Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні: проблеми
М34 розвитку та регулювання»: 24 – 25 березня 2022 року, м. Черкаси
[Текст] : у 2-х томах / М-во освіти і науки України, Черкас. держ.
технол. ун-т. – Т. 1. – Черкаси : видавець Гордієнко Є.І., 2022. – 153 с.

Розглянуто актуальні питання стратегічного розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис новітніх технологій в галузі туризму.

Для науковців, студентів, аспірантів та фахівців галузі.

УДК 379.85:640.4(063)

стандарти медичних послуг. Авторитетні з них – JCI (Joint Commission International) International Organization for Standardization (ISO), International Organization for Standardization (ISO), Medical Travel Quality Alliance (MTQUA), Європейський фонд управління якістю (EFQM). На даний час Туреччина є лідером за кількістю клінік, які отримали міжнародну акредитацію JCI, що свідчить про високу якість медичних послуг та безпеку для клієнтів. Вартість акредитації досить висока (від \$35 тис.), і в Туреччині існує практика компенсації державою цих витрат. Як результат, більше 40 медичних установ країни мають вказаний сертифікат. В Ізраїлі таких медичних установ трохи більше 20, а в Україні – лише декілька клінік. Підсумовуючи проведені дослідження теми, можна зробити висновок, що сучасний медичний туризм в Україні відображає нову концепцію як медицини, так і туризму – це бізнес-середовище і пацієнт може вибирати найбільш вигідні умови отримання медичних послуг у будь-якій країні.

ЛІТЕРАТУРА

1. УАМТ. URL: <https://uamt.com.ua/UA/>
2. Medical Tourism Ukraine URL: <http://btm.com.ua/index.php/zhurnaly/zhurnal-medical-travel>.
3. Официальный отчет. URL: <http://medforum.in.ua/wp-content/uploads/o...PDF>.

УДК 911.3:330.15:796.5

ТЕНДЕНЦІЇ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ У ШВЕЙЦАРІЇ

Кушнірук Г. В., канд. екон. наук,

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій

Камалова І. Й., студентка IV курсу

Львівський національний університет імені Івана Франка

Альпи є найбільшою гірськолижною дестинацією у світі, фіксуючи 43 % відвідувань лижників. В останні сезони різко зріс попит на бронювання на гірськолижних курортах, у ресторанах та інших підприємствах, орієнтованих на гостинність у Швейцарії. Країна завжди була популярною туристичною дестинацією для гірськолижного туризму. Тут зосереджено 5 величезних курортів, з кількістю відвідувачів понад 1 млн; 186 лижних баз, 48 % з яких мають більше, ніж 5 підйомників (загалом у Швейцарії є 1446 підйомників) [3].

Сучасні тенденції та переваги гірськолижних курортів Швейцарії:

– круглорічна сезонність (хоча зима все ще є піковим періодом для того, щоб планувати гірськолижний відпочинок, альпійські курорти в Швейцарії спостерігають збільшення гостей протягом літнього сезону);

– гірські види спорту (гори Швейцарії є ідеальним місцем для фітнесу і wellness туризму, на які протягом 10 років спостерігається бум в індустрії гостинності);

– відпочинок на природі (хоча пандемія COVID-19 спричинила хаос у подорожах, вона також спричинила зміни в способі життя, оскільки люди по-новому цінують відпочинок на природі та насолоду від природи);

– якісний сімейний відпочинок (швейцарські гірськолижні курорти – чудове місце для втечі, щоб відпочити зі своєю сім'єю, враховуючи насичений графік і напружений спосіб життя);

– додаткові атракції (крім катання на лижах, туристи насолоджуються ресторанами, відзначеними зірками Michelin, роблять покупки в елітних торгових закладах, відвідують захоплюючі аквапарки, досліджують маршрути для гірських велосипедів тощо);

– здоровий спосіб життя (здоров'я зараз є пріоритетом і саме Альпи приваблюють туристів свіжим повітрям, відкритим простором та великою кількістю рекреаційних заходів).

Більшість гірськолижних курортів Швейцарії мають легкий крейсерський рельєф і чудові навчальні програми. Багато курортів мають спеціальні схили та підйомники лише для тих, хто навчається та для початківців. І хоча апре-скі може бути жвавим у деяких більших гірськолижних центрах, швейцарські гірськолижні курорти однаково добре налаштовані на потреби сімей, з сімейними абонементом на підйомники, розміщенням та комплексними пакетами (таблиця 1).

Таблиця 1 – ТОП-10 гірськолижних курортів Швейцарії у 2021 –2022 рр.

Курорт, рейтинг	Діапазон висот, підйомники	Протяжність гірськолижних трас	Ціни на Ski pass	Сезонність
1	2	3	4	5
Zermatt 4,5/5	від 1562 до 3899 м; 52 підйомники	Всього 322 км, з них: - сині: 75 км (23 %) - червоні: 220 км (69 %) - чорні 27 км (8 %)	Денний квиток: - дорослі € 95 - молодь € 80 - діти € 47	круглорічно
St. Moritz 4,7/5	від 1720 до 3022 м; 23 підйомники	Всього 155 км, з них: - сині: 42 км (27 %) - червоні: 79 км (51 %) - чорні 34 км (22 %)	Денний квиток: - дорослі € 76 - молодь € 53 - діти € 27	початок грудня – початок квітня
Parsenn 4,2/5	від 810 до 2844 м; 18 підйомників	Всього 95,5 км, з них: - сині: 17,3 км (18 %) - червоні: 60,5 км (63 %) - чорні 17,7 (19 %)	Денний квиток: - дорослі € 72 - молодь € 51 - діти € 29	початок листопада – середина квітня
Verbier 4,3/5	від 821 до 3330 м; 67 підйомників	Всього 412 км, з них: - сині: 107 км (26 %) - червоні: 202 км (49 %) - чорні 103 (25 %)	Денний квиток: - дорослі € 76 - молодь € 64 - діти € 38	середина листопада – кінець квітня
Kleine Scheidegg 4,2/5	від 944 до 2320 м; 24 підйомники	Всього 102 км, з них: - сині: 33 км (32 %) - червоні: 56 км (55 %) - чорні 13 (13 %)	Денний квиток: - дорослі € 66 - молодь € 59 - діти € 33	кінець листопада – середина квітня

Продовження таблиці 1

1	2	3	4	5
Saas-Fee 4,0/5	від 1800 до 3573 м; 23 підйомники	Всього 100 км, з них: - сині: 20 км (20 %) - червоні: 60 км (60 %) - чорні 20 (20 %)	Денний квиток: - дорослі € 72 - молодь € 61 - діти € 35	середина липня – середина квітня
Arosa Lenzerheide 4,7/5	від 1229 до 2865 м; 43 підйомники	Всього 225 км, з них: - сині: 110 км (49 %) - червоні: 87 км (39 %) - чорні 28 (12 %)	Денний квиток: - дорослі € 80 - молодь € 53 - діти € 26	початок листопада – середина квітня
Engelberg- Titlis 4,3/5	від 1003 до 3020 м; 18 підйомників	Всього 70 км, з них: - сині: 18 км (26 %) - червоні: 42,5 км (60 %) - чорні 9,5 (14 %)	Денний квиток: - дорослі € 68 - молодь € 52 - діти € 27	початок жовтня – кінець травня
Adelboden- Lenk 4,4/5	від 1260 до 2200 м; 23 підйомники	Всього 86 км, з них: - сині: 46 км (53 %) - червоні: 34 км (40 %) - чорні 6 (7 %)	Денний квиток: - дорослі € 65 - молодь € 47 - діти € 27	кінець листопада – початок травня
Andermatt- Sedrun / 4,4/5	Від 1444 до 2600 м; 13 підйомників	Всього 70 км, з них: - сині: 18 км (26 %) - червоні: 40 км (57 %) - чорні 12 (17 %)	Денний квиток: - дорослі € 89 - молодь € 50 - діти € 45	середина грудня – середина квітня

Джерело: складено авторами на основі [4; 5]

Привабливість гірськолижного курорту в першу чергу пояснюється різноманітністю і довжиною трас катання на лижах, а також кількістю підйомників і їх сучасністю. За ступенем складності виділяють чотири типи трас, які маркуються на схилах різними кольорами: легкі – зеленим, середні – синім, складні – червоним, особливо складні – чорним [2]. Варто зазначити, всі курорти Швейцарії мають зручне сполучення з аеропортами Цюріха і Женеви.

Гірськолижні курорти постійно вдосконалюють надання туристичних послуг. Інфраструктура гірськолижного курорту включає готелі, гірськолижні траси, обладнані для катання на лижах, витяги, прокат спортивних товарів, різноманітні ресторани, паркінги, розважальні заклади, території для тренувань на лижах чи сноубордах, навчальні школи для початківців та дітей тощо [1].

Серед додаткових атракцій у Швейцарських Альпах туристам пропонують різні програми перебування, що включають: поїздки гірськими залізницями, сонячні ванни на льодовику, катання на гірських лижах і собачих упряжках, санні траси, оздоровчі термальні центри та унікальні зони відпочинку і розваг, відвідування всесвітніх фестивалів льодових скульптур та престижних міжнародних змагань зі слалому і швидкісного спуску, змагань з бігових лиж і міжнародних кубків з хокею.

Отже, Швейцарія є ідеальною країною для зимових канікул та зимових видів спорту. Завдяки величним швейцарським Альпам тут можна чудово провести зимовий відпочинок, відчути всі переваги снігового покриву. Гірськолижний сезон у Швейцарських Альпах починається в листопаді і триває навіть до середини квітня. Гірськолижні канікули у Швейцарії недешеві, але відпочинок високоякісний.

ЛІТЕРАТУРА

1. Медвідь Л. І., Кампов Н. С., Махлинець С. С. Територіальна організація гірськолижного туризму регіону. *Рекреаційна географія і туризм*. 2017. С. 120-127.
2. Патійчук В., Прокопчук В. Особливості розвитку гірськолижного туризму в Альпійському туристично-рекреаційному регіоні. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2017. С. 120-126.
3. International Report on Snow & Mountain Tourism, 2020. URL: <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2020.pdf>
4. Ski resorts Switzerland. URL: <https://www.skiresort.info/ski-resorts/switzerland/>
5. 12 Top-Rated Ski Resorts in Switzerland, 2022. URL: <https://www.planetware.com/switzerland/top-rated-ski-resorts-in-switzerland-ch-1-2.htm>

УДК 338.48: 640.4

НАЦІОНАЛЬНА МЕРЕЖА ГОТЕЛІВ REIKARTZ HOTEL GROUP НА РИНКУ ЛЬВОВА

Кушнірук Г. В., канд. екон. наук,
доцент кафедри готельно-ресторанної справи
та харчових технологій

Носкова В. О., магістрантка I курсу
Львівський національний університет імені Івана Франка

В сучасних умовах глобалізації економіки готельний бізнес перебуває під впливом зовнішніх і внутрішніх факторів, які змушують підприємства готельного господарства будувати нові стратегії, шукати інструменти і методи управління, засновані на системних і комплексних підходах. Для розвитку готельного господарства актуальними стають процеси об'єднання та інтеграції готельних підприємств, формування готельних мереж тощо.

Роль готельних мереж дуже важлива для індустрії гостинності. Перевагами готельних ланцюгів є те, що вони сприяють залученню інвестицій, використовуються єдині стандарти обслуговування, формується спільна маркетингова політика, підвищується кваліфікація персоналу за рахунок навчання тощо [1].

Серед внутрішніх ланцюгів лідируючі позиції займає Reikartz Hotel Group. Це національна мережа готелів України, яка об'єднує 40 готелів рівня 3-4 зірки в Україні та за кордоном. Позитивом розвитку цієї мережі є її вихід на міжнародний ринок, адже сьогодні вона володіє 2 готелями у Швеції, 3 готелями у Німеччині, 2 готелями у Казахстані і одним готелем у Грузії [3]. Готелі об'єднані під зонтичним брендом Reikartz Hotel Group, який включає 5 готельних брендів: Reikartz Collection Hotel, Reikartz Hotels & Resorts, Optima Hotel, Vita Park, Raziotel (рисунок 1).