УДК 338.486:504(378.17)

Галина Кушнірук
канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій

Цвітана Кісіль
студентка,
Львівський національний університет імені Івана Франка

ГЛЕМПІНГ – НОВІТНЯ КОНЦЕПЦІЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

На основі трансформації, редизайну і вдосконалення кемпінгу виникла новітня концепція в індустрії гостинності – глемпінг. Це альтернативний варіант відпочинку на природі в маленьких будиночках або капсулах, або як його ще називають «гламурний кемпінг». Тенденція глемпінгу безпосередньо пов'язана з інноваційними та новітніми засобами розміщення, які в симбіозі об'єднують індустрію гостинності і кемпінг. Організатори активного туризму враховують нові високі запити сучасних туристів щодо комфорту та якості природного середовища, тому і пропонують зручні глемпи, де можна сповна насолодитися природою в комфорті.

Мета дослідження – вивчення сутності глемпінгу як новітньої концепції в індустрії гостинності, аналіз тенденцій розвитку у світі та Україні.

Термін «glamping» утворився від слів «glamourous» та «camping», що означає гламурний кемпінг [4]. Головні особливості помешкання для глемпінгу – це обладнання найвищого рівня та зручності, високоякісні послуги та природне середовище.

За останнє десятиріччя розбудовано мережу різних глемпінгів – один оригінальніший за інший, кожен з яких пропонує свої унікальні переваги. Деякі навіть передбачають спа-салони, солярії, джакузі. Пропонують також оригінальні місця для глемпінгу – юрти, хатини індійців, номери на деревах і будиночки, які плавають. Вартий уваги один із перших глемпінгів «Attrap'Rêves» у Франції, збудований у формі прозорої колби.

© Кушнірук Г., Кісіль Ц., 2021

На платформах Booking.com, Airbnb є вже пропозиція сотень шикарних глемпінгів. Лідером таких пропозицій у світі є США, Велика Британія, Австралія. За даними Booking.com, найкращими місцями для глемпінгу у США є Zion Wildflower (Virgin), Grand Canyon RV Glamping (Williams), Alpine Lodge (Red Lodge). Однак першими цю креативну нішу концепційного житла почали розвивати британці. Перші глемпінги почали з'являтися на музичних фестивалях у Великій Британіхї 15 років тому [1].

Цей сегмент готельних послуг в Україні доволі стрімко розвивається. Поштовх для розвитку глемпінгу дало створення компанії виробництва глемпів під ключ Glamping.UA [3]. Глемпи – це шатра або сфери, що легко монтуються та для зведення яких не потрібно робити капітальні втручання в навколишнє середовище. Приклади глемпінгу в Україні наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Пропозиції глемпінгу на українському ринку індустрії гостинності

Назва глемпінгу	Місце розташування глемпінгу	Вартість за добу проживання
Hygge Valley	с. Чорноморське Одеської обл.	від 1200 грн
Mandra	смт Затока Одеської обл.	від 1200 грн
Serfclub&bechotel	м. Бердянськ Запоріжської обл.	від 1600 грн
Шатро	с. Уляники Київської обл.	від 2000 грн
Glamp Camp	с. Глібовка Київської обл.	від 2100 грн
SeaLandia	с. Вапнярка Одеської обл.	від 2100 грн
Shalash Glamping	с. Царівка Житомирської обл.	від 2500 грн
Edelweiss	с. Орявчик Львівської обл.	від 2600 грн
Парк-готель «ШишкіNN»	с. Снов'янка Чернігівської обл.	від 2670 грн
Gm Eco Bubble	с. Яблуниця Івано-Франківської обл.	від 2800 грн
Шатро Stodola	с. Долинівка Львівської обл.	від 3000 грн
Royal Glamping	с. Кийлів Київської обл.	від 3000 грн

Джерело: сформовано авторами на основі [1, 2].

Глемпінг – це перспективний, цікавий, унікальний, креативний вид розміщення туристів, особливо для екотуризму. Таким чином,

можна зменшити негативний влив туристів на довкілля на територіях поблизу природних пам'яток, зокрема водоспадів, скель, каньйонів, печер тощо, а також забезпечити потенційних вибагливих туристів житлом, що також збільшуватиме туристичні потоки не лише українських, а й іноземних туристів. Безперечно, Карпатський регіон буде популярним через свої неймовірні пейзажі, гори, ліси для розвитку глемпінгу. Однак не менш привабливим є екоглемпінг «Sfera 365» у Білій Церкві у вигляді прозорого сферичного будиночка, з якого відкривається панорама на зоряне небо; Чернігівщина активно промотує глемпінг у парку природи «Беремицьке» тощо.

У теперішній час глемпінг є актуальним і популярним форматом розміщення в індустрії гостинності з погляду економії: низька сума необхідних інвестицій (порівняно з готелями, хостелами); швидка окупність глемпу від 3 місяців до 3 років (готелям для цього потрібно 7–10 років); низький рівень конкуренції; диференційована цінова політика. Проте прямий контакт з природою, очевидно, є найважливішим спонукальним мотивом споживачів глемпінгу і, таким чином, робить цей тип розміщення відмінним від інших розкішних курортів та готелів. Комфорт і приватність вважають важливими аспектами практики глемпінгу. Але гламур і розкіш працюватимуть краще в поєднанні з ексклюзивним та унікальним місцем розташування. Крім того, широка доступність глемпінгу робить його життєздатною альтернативою подорожі під час та після пандемії COVID-19.

Ключові слова: глемпи, глемпінг, концепція, індустрія гостинності.

Список використаних джерел

1. Що таке глемпінг та де його шукати в Україні.– URL: https://veterdoit.com/shcho-take-hlempinh-ta-de-yoho-shukaty-v-ukraini
2. 10 найкращих місць для глемпінгу в Україні.– URL: https://www.booking.com/glamping/country/ua.uk.html
3. Glamping UA – єдиний в Україні сертифікований виробник глемпів.– URL: https://glamping.com.ua
4. Pokolodna, Mariia M. Glamping as a Promising Type of Tourism and Hotel Business / Pokolodna, Mariia M., Polchaninova, Iryna L., and Ryabev, Anton A. / Business Inform.– 2021.– № 6.– P. 157–169. DOI: https://doi.org/10.32983/2222–4459–2021–6–157–169