

Міністерство освіти і науки України  
Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України  
ВГО «Інноваційний університет»  
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації  
Харківський обласний туристсько-спортивний союз  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України, м. Харків  
Варненський вільний університет (Болгарія)  
АСН Науково-технічний університет (Польща)  
Varna University of Management (Болгарія)  
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»  
Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків  
Донецький національний університет імені Василя Стуса  
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського  
Запорізький національний університет  
Інститут історії України НАН України, м. Київ  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка  
Луцький національний технічний університет  
Львівський національний університет ім. Івана Франка  
Національний авіаційний університет, м. Київ  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет фізичного виховання і спорту України, м. Київ  
Національний технічний університет «Дніпровська Політехніка»  
Одеський національний морський університет  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Хмельницький інститут МАУП

# «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»



*МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*



ХАРКІВ-2022

Міністерство освіти і науки України  
Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України  
ВГО «Інноваційний університет»  
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації  
Харківський обласний туристсько-спортивний союз  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України, м. Харків  
Варненський вільний університет (Болгарія)  
AGH Науково-технічний університет (Польща)  
Varna University of Management (Болгарія)  
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»  
Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків  
Донецький національний університет імені Василя Стуса  
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського  
Запорізький національний університет  
Інститут історії України НАН України, м. Київ  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка  
Луцький національний технічний університет  
Львівський національний університет ім. Івана Франка  
Національний авіаційний університет, м. Київ  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет фізичного виховання і спорту України, м. Київ  
Національний технічний університет «Дніпровська Політехніка»  
Одеський національний морський університет  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Хмельницький інститут МАУП

## **«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»**

### **МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики»:** матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2022. – 210 с.

Доповіді науково-практичної інтернет-конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури DESTINACIЙ; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в DESTINACIЯХ. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

*Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.*

#### **Організаційний комітет:**

**Голова:** *Бабаєв В. М.*, ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р наук з держ. управління, професор

**Заступник голови:** *Сухонос М. К.*, проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

#### **Члени організаційного комітету:**

*Писаревський І. М.*, директор навчально-наукового інституту економіки і менеджменту ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р екон. наук, професор;

*Оболенцева Л. В.*, завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, д-р екон. наук, професор;

*Dimitrina Kamenova*, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);

*Giuseppe T. Cirella*, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;

*Богдан Н. М.*, д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

*Угоднікова О. І.*, канд. екон. наук, доцент, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України;

*Іванова О. М.*, начальник відділу корпоративних комунікацій і PR ХНУМГ ім. О. М. Бекетова;

*Максюта У. В.*, асистент кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

© Колектив авторів, 2022

© Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

## Список літератури

1. List of busiest cruise ports by passengers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikisla.ru/wiki/List\\_of\\_busiest\\_cruise\\_ports\\_by\\_passengers](https://uk.wikisla.ru/wiki/List_of_busiest_cruise_ports_by_passengers)

УДК 338.48

**Грицишин А. Т.,**

канд. екон. наук,

асистент кафедри Туризму,

**Білоус С. В.,**

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри Туризму,

**Красько А. Б.,**

канд. геогр. наук, доцент,

доцент кафедри Туризму

*Львівський національний університет імені Івана Франка*

## НЕОБХІДНІСТЬ ТА ПРИЧИНИ ЗБОРУ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ В КОНТЕКСТІ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Сучасним туристам вже замало традиційних подорожей, де поєднується, як правило, відпочинок та оздоровлення з невеликою кількістю екскурсій. Фестивальний туризм значно розширив коло туристичних послуг. Практикуючи його, туристи мають змогу стати свідками найбільш визначних подій в світі спорту, культури та мистецтва, розширити світогляд, здійснити заповітні мрії. У будь-якій спільноті фестивалі є відображенням майбутнього та творчості, а також основою стратегій економічного розвитку для залучення туристів. Фестивалі розглядаються як основне джерело доходу та туризму на місцевому та національному рівнях. Але урядам часто не вистачає інструментів, необхідних для вимірювання повного впливу таких багатогранних подій.

Статистика фестивального туризму – це спеціалізована область збору та аналізу даних, яку можна розглядати як підмножину ширшої оцінки подій. Фестивальна статистика може бути багатофункціональною. Вона може бути використана для розвитку макророзуміння ролі та впливу фестивалів на суспільство, що, у свою чергу, може формувати політику щодо культури, розвитку та різноманітності, а також управління проектами, розвитку туризму та індустрії культури [1, с. 28].

Звичайні статистичні підходи можуть потребувати адаптації для вимірювання культурних явищ, таких як фестивалі. Фестивальний туризм може по-різному впливати на громади та країни, тому єдиний підхід до збору та аналізу даних у цьому випадку працювати не буде. Більшість країн збирає деякі статистичні дані фестивалів, хоча частота, тривалість та вибір фестивалів можуть відрізнятися. Причини збору фестивальних даних схожі у всьому світі і впливають, перш за все, з причин, за якими проводиться оцінка впливу

фестивалів. Виділяють дві основні групи причин збору фестивалів даних [2, с. 13]:

1) ті, які сприяють мистецькому або культурному розвитку:

- заохочення мистецької досконалості;
- сприяння більшій мистецькій виразності;
- заохочення більш культурного різноманіття;
- визначення соціально-культурних переваг для місцевої громади;
- оцінка рівня міжнародного впливу місцевих виконавців.

2) ті, які сприяють економічному або технічному розвитку:

- зміцнення позиції та іміджу країни, регіону чи міста;
- оцінка ефективності фестивалю у створенні економічної вигоди;
- оцінка результативності фестивалю у розширенні туризму;
- встановлення співвідношення вигод відносно витрат;
- оцінка участі аудиторії;
- оцінка стимулювання місцевої економіки;
- повернення державних інвестицій;
- оцінка рентабельності інвестицій приватного сектора;
- використання фінансування, призначеного на культурно-дослідницькі ініціативи.

Здебільшого урядовий збір фестивалів даних зосереджується на великих національних чи регіональних фестивалях, які мають значну мистецьку цінність та вважаються престижними на міжнародному рівні, а отже, сприяють популяризації країни чи регіону за кордоном [3, с. 31]. Кілька країн можуть проводити або замовляти щорічні збори статистичних даних фестивального туризму. Основними причинами для цього є відсутність фінансування, зміна політичних інтересів, зміна інтересів зацікавлених сторін, апатія приймаючої громади та втрата фестивалем глобальної привабливості. Більше того, відсутність інтересу до культурної статистики загалом ускладнює послідовне створення фестивалів даних.

**Висновки.** Необхідність збору статистичних даних фестивального туризму зумовлена низкою причин, що сприяють культурному та економічному розвитку країн. Статистичні дані фестивального туризму є більш поширеним явищем для розвинених країн, оскільки країнам, що розвиваються, бракує для цього ресурсів. Проте єдиного підходу до збору та аналізу статистичних даних фестивального туризму в світі наразі не існує.

### **Список літератури**

1. Getz D. The Nature and Scope of Festival Studies // International Journal of Event Management Research. 2010. Vol. 5. P. 1–47.
2. Festival Statistics: Key Concepts and Current Practices. (Commissioned by the UNESCO Institute of Statistics). Quebec Canada. 2015. 57 p.
3. Tull J. Global Survey on Festivals. A Scoping Study. (Commissioned by the UNESCO Institute of Statistics). Quebec Canada. 2011. 52 p.

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ПАНДЕМІЯ КОРОНАВІРУСУ І ТУРІНДУСТРІЯ: НАСЛІДКИ І НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Воронкова В.Г., Череп А.В. ПРАКТИЧНІ ЗАХОДИ БОРотьБИ З КРИЗОЮ ПАНДЕМІЇ COVID-19 У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	3
Трегубов О.С. НАПРЯМИ СТАБІЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ.....	5
Соколенко А.С., Шовкова А.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	7
Ясногор С.Ю., Рутинський М.Й. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВЕЛНЕС ТУРИЗМУ В УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТАХ У РЕАЛІЯХ ТРИВАЛОЇ COVID-КРИЗИ.....	9
Шуліковська К.В., Білявський В.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ЧАСИ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	11
Андренко І.Б., Пілат А.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕМАТИЧНИХ ПАРКІВ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ НА ПРИКЛАДІ PHANTASIALAND.....	13

### СЕКЦІЯ 2

#### МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА СПІВРОБІТНИЦТВО В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Джинджоян В.В. ОСВІТНІЙ ТУРИЗМ УКРАЇНИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА.....	15
Худавердієва В.А., Бугай С.А. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ.....	17
Гудзенко К.В., Покоłodна М.М. ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ У СИСТЕМІ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА.....	19
Іванов А.М. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СУЧАСНА ГЕОГРАФІЯ МОРСЬКИХ КРУЇЗНИХ МАРШРУТІВ.....	21
Грицишин А.Т., Білоус С.В., Красько А.Б. НЕОБХІДНІСТЬ ТА ПРИЧИНИ ЗБОРУ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ В КОНТЕКСТІ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	23

### СЕКЦІЯ 3

#### РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ІНФРАСТРУКТУРА ДЕСТИНАЦІЙ

Клапчук В. М., Польова Л. В. ОЦІНКА ТЕРИТОРІЙ ТА ОБ'ЄКТІВ ПЗФ УКРАЇНИ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ДЛЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОТРЕБ.....	25
Безбородих С.М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	27