

Гумен Вероніка Олександрівна
здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій
Львівський національний університет імені Івана Франка
Науковий керівник: **Петлін Ірина Володимирівна**
к.е.н., доцент
кафедри готельно-ресторанної справи та харчових технологій
Львівський національний університет імені Івана Франка
м.Львів

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Медичний туризм виступає одним із вагомих чинників розвитку галузі охорони здоров'я, поповнення державного бюджету, залучення іноземних інвестицій і створення позитивного іміджу країни.

Він являє собою тимчасову міграцію людей з метою лікування як всередині країни, так і поза її межами.

Медичний туризм один із нових, ще мало досліджених видів туристичної діяльності. Слід відзначити, що він має спільні риси з лікувально-оздоровчим, курортно-рекреаційним туризмом, але й має певні відмінності та особливості, а тому становить самостійний напрям туризму.

Він передбачає отримання медичних послуг, що надаються поза межами звичного середовища пацієнта в спеціалізованих лікувальних закладах (лікарнях, госпіталах, клініках, медичних центрах). Характерною особливістю медичного туризму є існування одної чи кількох взаємопов'язаних медичних маніпуляцій, спрямованих на лікування конкретного захворювання, що є первинною ціллю всього туру [1, с.9].

Як правило, туристи подорожують у середині країни або за кордоном з метою отримання діагностичних, лікувальних або реабілітаційних медичних послуг, зміцнення здоров'я або профілактики захворювань, отримання послуг з косметичної медицини. Класифікацію медичного туризму за основними видами зображено на рис. 1.

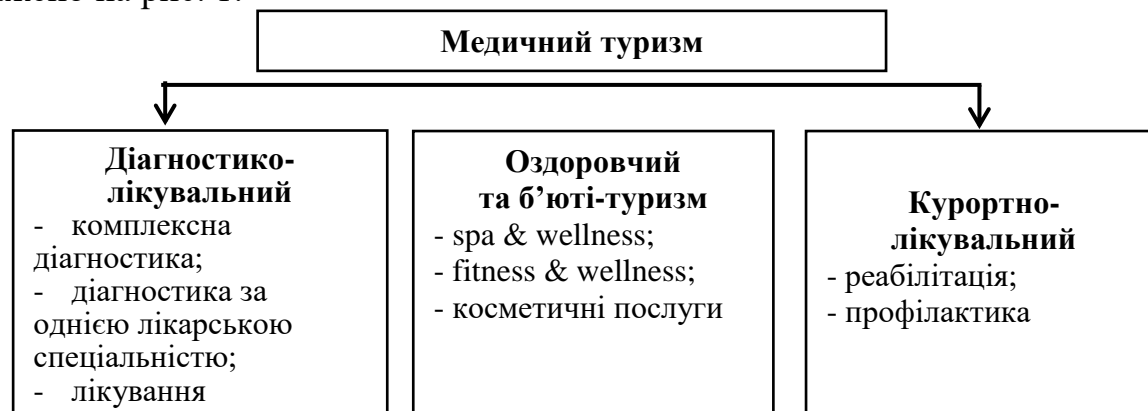


Рис. 1. Класифікація медичного туризму за видами [2, с.121]

На нашу думку варто продемонструвати взаємозв'язок між видами медичного туризму (табл. 1).

Таблиця 1. Зв'язок між видами медичного туризму та метою здійснення подорожі

Вид медичного туризму	Мета подорожі
Діагностико-лікувальний туризм	Діагностика та лікування захворювань
Оздоровчий та б'юті-туризм	Оздоровлення, підтримка здоров'я, покращення зовнішнього вигляду
Курортно-лікувальний туризм	Профілактика захворювань. Медична реабілітація

Джерело: [2, с.122]

Сьогодні багато пацієнтів з-за кордону звертаються по медичну допомогу до українських закладів охорони здоров'я, як приватних, так і державних. А ті своєю чергою намагаються адаптувати і медичні послуги, і сервіс до потреб медичних туристів. Однак неможливо створити позитивний імідж країни в цій сфері без послідовної державної політики і промоції на світовій арені.

Факторами, які сприяють розвитку медичного туризму в Україні, є:

- заклади, які займаються лікуванням стовбуровими клітинами;
- невисокий рівень цін порівняно із закордонними клініками;
- зручне транспортно-географічне положення країни;
- наявність відповідної готельної інфраструктури;
- дозвіл держави на проведення окремих медичних процедур, заборонених в інших країнах (лікування стовбуровими клітинами, сурогатне материнство) [3];

- можливість поєднувати різні види туризму;

- високий рівень розвитку окремих галузей медицини та наявність профільних клінік європейського зразка, таких як Київський міський центр серця, науково-практичний медичний центр дитячої кардіології та кардіохірургії, Національний інститут серцево-судинної хірургії ім. М.М. Амосова, онкологічні клініки «ЛІСОД», «Інновація», «Кібер-Клініка Спіженка», інститут репродуктивної медицини (клініка Дахно), міжнародна клініка відновного лікування у Трускавці.

До стримуючих факторів розвитку медичного туризму в Україні належать:

- недостатнє інвестування та реформування галузі охорони здоров'я;
- відсутність медичного менеджменту із залучення іноземних туристів у клініках та туристичних фірмах;
- складна політична ситуація в країні, яка привела до зростання небезпеки для українців і закордонних туристів. Українська медицина зможе запропонувати європейським туристам високоякісні послуги з лікування безпліддя, офтальмології, кардіохірургії, реабілітаційної медицини, лікування стовбуровими клітинами [4].

Враховуючи потенціал розвитку вітчизняного медичного туризму варто виділити напрями, що на сьогоднішній день динамічно розвиваються, а саме:

1. Послуги кардіохірургії. Нині в Україні функціонує 35 кардіохірургічних центрів. Провідною профільною установою нашої держави залишається ДУ «Національний інститут серцево-судинної хірургії ім. М.М. Амосова НАМН України» – колиска вітчизняної кардіохірургічної школи, заклад із понад 60-річною історією та величезним практичним досвідом (понад 180 тис. втручань).

2. Послуги у галузі офтальмології. Діагностика та лікування захворювань очей, де застосовуються інноваційні технології для іноземців, виконуються у таких закладах, як:

- київська міська клінічна лікарня «Центр мікрохірургії ока»;
- мікрохірургія ока та Центр загальної офтальмології;
- клінічна лікарня «Феофанія»;
- інститут очних хвороб і тканинної терапії Національної академії медичних наук України (м. Одеса) ім. В.П. Філатова.

3. Послуги у сфері репродуктивних технологій, де, окрім високої ефективності та доступної вартості, популяризації наряду репродуктивної медицини сприяє легальність сурогатного материнства (воно дозволено лише в США, Україні та Грузії) [5]. За частотою пошуку за параметром «донація» Україна посідає 6-те місце у світі.

4. Стоматологія традиційно перебуває у когорті лідерів. За цим показником Україна займає 7-ме місце у світі. Характерною рисою вітчизняного ринку є те, що ці послуги надаються приватними клініками та за аналогічної якості мають значно нижчу вартість.

5. У галузі пластичної хірургії в Україні є досить значні напрацювання: напрям розвивається вже понад 20 років, вітчизняні спеціалісти не лише відвідують найпрестижніші світові форуми, а й презентують там свої досягнення, діляться практичним досвідом. 12% пацієнтів нашої країни – мешканці інших країн [5].

На основі зроблених досліджень можна зробити висновки, що Україна має значний потенціал для розвитку медичного туризму, проте необхідним є розробка конкретних пропозицій щодо стимулювання цього виду туризму для збільшення потоків закордонних медичних туристів, а саме:

1. Дослідження особливостей розвитку медичного туризму в Україні з урахуванням реалій сьогодення.

2. Обґрунтування стратегії розвитку медичного туризму в Україні.

3. Об'єднання зусиль влади у створенні організаційно-правових умов розвитку медичного туризму в Україні.

4. Реформування сфери охорони здоров'я через запровадження страхової медицини та запровадження європейських стандартів якості ISO.

5. Розробка конкурентоспроможного туристичного продукту у сфері медичного туризму та активне його просування.

6. Адаптація зарубіжного досвіду розвитку медичного туризму Туреччини, Угорщини та Індії.

7. Навчання та підвищення кваліфікації кадрів у сфері медичних послуг.

8. Удосконалення матеріально-технічної бази вітчизняних медичних закладів тощо.

Список літератури

1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Медичний туризм теорія та практика: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 128 с.

2. Баєв В.В. Класифікація медичного туризму в умовах глобалізації міжнародного медичного простору. Наукові праці МАУП, 2016, вип. 50(3), с. 119–125.

3. Про ліцензування певних видів діяльності : Закон України від 01.06.2000 р. № 1775-III. Відомості Верховної Ради України. 2000. № 36. С. 299.

4. Медичний туризм: проблемні питання та шляхи їх вирішення. URL: <http://www.umj.com.ua/article/93452/medichnijturizm-problemni-pitannya-ta-shlyaxi-ix-virishennya>

5. Медицинский туризм в мире. URL: <http://itogi.ua/society/8490-2013-03-28-00-15-04.html>

Дзюндзя Оксана Валентинівна

к.т.н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Херсон

ВИРОБНИЦТВО КРАФТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ З ТОМАТІВ

Переробка локальної сировини і виробництво на її основі крафтової продукції є перспективою для розвитку міні-підприємств харчової промисловості. Тому більшість виробників відходять від класичних технологій виробництва та створюють унікальні за смаковими характеристиками продукти. Найбільш поширеними є виробництво крафтового пива, м'ясних виробів, сирів, настоянок [1, 2, 3, 4]. Південь України у більшості населення асоціюється з морем, кавунами і томатами. Зважаючи на це виробництво крафтових продуктів з томатів, які можуть бути візитною карткою Херсонщини є досить актуальним.

Крафт (Craft) – відповідно до визначення терміну, це ремесло або виробництво вручну будь-якої продукції. На кафедрі ведуться розробки, стосовно переробки і виробництва в'ялених томатів, соусів з зелених томатів і консервованої продукції на її основі [5, 6], які є не лише смачними, а й корисними і можуть конкурувати з відомими торгівельними марками.