

МІСЦЕ ШОКОЛАДНОГО ТУРИЗМУ В РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

Петлін І.В.,

*к.е.н, доцент, доцент кафедри туризму і готельної справи,
ВНЗ «Львівський інститут економіки і туризму», м.Львів, Україна,
e-mail: petlinirina@gmail.com*

Василиця Х.А.,

*студентка 4 курсу спеціальності «Туризм»,
ВНЗ «Львівський інститут економіки і туризму», м.Львів, Україна,
e-mail: hrystynavasylytsia@gmail.com*

На сьогоднішній день туризм – це багатогранне явище, оскільки він тісно пов'язаний майже з усіма сферами діяльності. Туристична галузь є однією із галузей світової економіки, що демонструє стрімкі темпи зростання. Для багатьох країн світу індустрія туризму є ваговою статтею доходу і, як наслідок, одним із пріоритетних напрямів розвитку економіки.

Враховуючи вподобання, матеріальні можливості потенційного туриста та сезонний фактор багатьох видів туризму, туристичні фірми останнім часом все частіше пропонують інноваційні та креативні тури. Перспективними у цьому плані є різні види гастрономічного туризму (кавовий, чайний, шоколадний). Саме, зазначені види туризму викликають великий інтерес у споживачів.

Слід зазначити, що створення та просування на ринок нового туристичного продукту вимагає освоєння нових сегментів туристичного ринку, туристично-рекреаційних територій, залучення матеріальних та трудових ресурсів. Врахування окреслених вимог дасть можливість створити новий конкурентоспроможний туристичний продукт, який не тільки задовольнятиме вимоги найвибагливішого споживача, але сприятиме комплексному розвитку регіонів та відродженню кулінарних традицій.

Популярність гастрономічних турів забезпечується тим, що туристи під час подорожі мають можливість скоштувати найекзотичніші страви національних кухонь різних країн світу, а також продегустувати різноманітні напої. Одним з подібних турів є шоколадний – для любителів солодощів.

Гастрономічний туризм відіграє вагому роль у розвитку економіки будь-якої держави. Він створює умови для розбудови та удосконалення інфраструктурних об'єктів, сприяє соціально-економічному піднесенню територій через активізацію малого та середнього бізнесу, створення нових робочих місць, дозволяє зберегти національні культурні традиції і тим самим відродити відсталі райони. Не варто забувати і про те, що ЮНЕСКО визнає гастрономію частиною історичної та культурної спадщини людства.

Обсяг світового ринку гастрономічного туризму оцінюється в 42 мільярди доларів. Тут є свої лідери. В Європі це, наприклад, Франція, Італія, Іспанія. В Азії за звання гастрономічної столиці відчайдушно борються Сінгапур і Гонконг. В столиці Японії – Токіо налічується 217 мішленівських ресторанів. Цих гастрономічних гігантів підпирають Індія, Таїланд, Південна Корея.

Зростає попит на гастрономічний туризм в Латинську і Південну Америку, насамперед в Перу і Мексику [1, с. 34].

Одним із перспективних напрямків розвитку ринку туристичних послуг є шоколадний туризм – спеціалізований вид туризму, пов'язаний з ознайомленням із історією виникнення шоколаду, технологією виробництва та дегустацією шоколадних виробів безпосередньо у виробника.

Шоколадний туризм – це незвичайний напрямок туризму, проте не менш вишуканий, ніж звичайна подорож світовими пам'ятками. Всім відомо, що багато країн сучасного світу славляться своєю випічкою і шоколадними виробами, вражаючими всіх своєю формою, консистенцією, і звичайно ж, смаком, що є дуже привабливим для туристів ХХІ століття.

Шоколадний туризм – це вид туризму, який дає можливість відвідування туристами шоколадних фабрик, майстерень шоколаду, музеїв шоколаду, фестивалів шоколаду, шоколадних майстер класів, дегустацій тощо.

Шоколадний туризм має специфічні риси, а саме:

- умови для розвитку шоколадного туризму мають ті країни, які є виробниками шоколадних виробів;
- не носить характер сезонного відпочинку, для будь-якого часу року можна підібрати відповідний тур;
- може бути елементом інших турів;
- популяризує місцеві кулінарні традиції;
- презентація виробників шоколадних виробів – невід'ємна складова будь-якого шоколадного туру.

Слід зазначити, що перевагою шоколадного туризму в порівнянні з іншими видами пізнавального туризму, є те, що він дає можливість поєднати майже усі органи відчуття, а саме: зір, слух, смак, запах, дотик тощо.

У м. Львові теж дуже популярним є гастрономічний туризм, серед основних його видів варто згадати кавовий, пивний, сирно-винний та шоколадний. Цим видам туризму присвячено низку заходів, зокрема: фестиваль «На каву до Львова», фестиваль пива, свято сиру і вина, національне свято шоколаду тощо.

Розвиток гастрономічного туризму, і зокрема шоколадного – дозволить знівелювати дію сезонного фактора у розвитку туризму м. Львова, підвищити туристичний імідж міста, збільшити кількість туристичних прибутків, диференціювати місцевий туристичний продукт за рахунок розробки шоколадних турів, дегустацій та презентацій, фестивалів тощо.

Список використаних джерел:

1. Ковешніков В.С., Гармаш В.В. Винний та гастрономічний туризм: важливий потенціал розвитку економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. №4. С. 32-37.