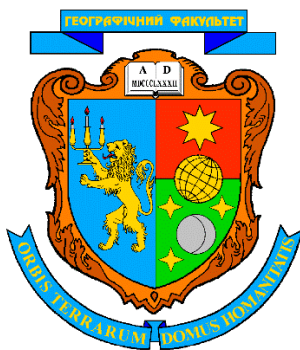


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Географічний факультет

Ірина Мункачій
Анна Грицишин
Вікторія Кізіма

Організація туристичних подорожей:

методичні вказівки



Львів – 2022

І. Мункачій, А. Грицишин, В. Кізіма. Організація туристичних подорожей : методичні вказівки (для студентів спеціальності 242 Туризм) – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 44 с.

Подано си́лабус курсу «Організація туристичних подорожей», перелік тем, літературу, тематику практичних та семінарських занять, запитання для самоконтролю, завдання для самостійної роботи студентів, які здобувають фах за спеціальністю 242 Туризм.

Для студентів спеціальності «Туризм» ВНЗ України.

Рекомендовано до друку
Вченою радою географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
Протокол № 1 від 23 лютого 2022 р.

© ЛНУ імені Івана Франка

© І. Мункачій, А. Грицишин, В. Кізіма

1. Зміст

	с.
1. Загальні особливості курсу	4
2. Семінарські заняття	23
3. Практичні роботи	27
4. Запитання для самоконтролю	31
5. Теми для самостійної роботи студентів	39
6. Перелік запитань на залік	40

1. Загальні особливості курсу

Навчальний курс «Організація туристичних подорожей» призначений для формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних засад організації туристичних подорожей.

У сучасних умовах рівень міжнародної глобалізації та розвитку туристичної галузі ставить перед студентами як майбутніми спеціалістами багато викликів та завдань по забезпеченню людей різними послугами туристичних подорожей. Практично усі країни світу вкладають суттєві фінансові ресурси в розвиток власного туристичного потенціалу, що забезпечує великий вибір для подорожуючих. Для того, щоб ефективно розбиратися в такому різноманітті туристичних продуктів потрібно мати відповідну кваліфікацію та готовність постійно її підтверджувати та покращувати. Курс «Організація туристичних подорожей» допомагає майбутнім спеціалістам напрацювати необхідні навички в організації туристичних послуг внутрішнього та зовнішнього туризму.

У рамках вивчення дисципліни аналізують організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства, процес співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг, договірні відносини в туризмі, організацію транспортного та екскурсійного обслуговування в туризмі, а також процес надання послуг з розміщення, харчування та відпочинку туристів.

Частина курсу визначається дослідженнями туристичних формальностей та правових засад регулювання та управління туристичною діяльністю на національному і міжнародному рівнях.

Навчальна дисципліна «Організація туристичних подорожей» є нормативною та підготовлена відповідно до освітньої програми підготовки бакалавра зі сфери обслуговування за спеціальністю 242 Туризм. Навчальний курс викладається в другому семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

Таблиця 1

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <i>24 Сфера обслуговування</i>	<i>Нормативна</i>	
Модулів – 1	Спеціальність: <i>242 Туризм</i>	Рік підготовки	
Змістових модулів – 1		<i>1-й</i>	<i>1-й</i>
Індивідуальне науково- дослідне завдання <i>відсутнє</i>		Семестр	
Загальна кількість годин – 150		<i>2-й</i>	<i>2-й</i>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи студента – 3,5		Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>бакалавр</i>	Лекції
	<i>48 год.</i>		<i>16 год.</i>
	Лабораторні		
	<i>48 год.</i>		<i>16 год.</i>
	Самостійна робота		
	<i>54 год.</i>		<i>118 год.</i>
	Вид контролю: <i>залік</i>		

Обсяг курсу:

Денна форма навчання: 150 годин, з них 96 годин аудиторних – 48 лекційні години, 48 год. семінарських і практичних занять; 54 год. самостійної роботи.

Заочна форма навчання: 150 годин, з них 32 години аудиторних – 16 годин лекцій, 16 годин семінарських занять, 118 годин самостійної роботи.

Мета та цілі курсу:

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» є формування у студентів теоретичних,

професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей.

Цілями навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» є забезпечення практичних навичок щодо принципів створення та виконання програм перебування туристів; умов виконання туристичних формальностей: транспортно-візових, митних, валютних та медико-санітарних, а також набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей.

Очікувані результати навчання:

Знати:

- ✓ законодавчо-нормативні основи створення, реєстрації та організації роботи туристичного підприємства та організації турподорожей;
- ✓ технологію створення турподорожі та організаційні засади здійснення турподорожей;
- ✓ параметри створення турпродукту підприємства, форм аквізиції туристів, умов бронювання туристичного обслуговування;
- ✓ туристичну документацію, оформлення різних видів туристичних документів;
- ✓ організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності;
- ✓ права та обов'язки туристів, умови виконання претензійної роботи в туризмі;
- ✓ принципи створення програм перебування туристів та умови їх виконання;
- ✓ основи забезпечення безпеки подорожей та дотримання прав туристів;
- ✓ страхування в туризмі;
- ✓ базові поняття в галузі транспортних перевезень та принципи організації перевезень різними видами транспорту;

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

- ✓ специфіку організації транспортних подорожей та обслуговування туристів на різних видах транспорту.

Вміти:

- ✓ працювати з документацією щодо створення туристичного підприємства та ліцензування туристичної діяльності;
- ✓ застосовувати правила та моделі формування програм туристичного обслуговування;
- ✓ визначати необхідні організаційні засади здійснення туристичної подорожі;
- ✓ застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- ✓ застосовувати правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання всіх видів туристичних формальностей;
- ✓ здійснювати вибір транспортних засобів для різних категорій туристів та складати маршрут подорожі;
- ✓ організовувати перевезення туристів автомобільним, залізничним, авіаційним та водним транспортом.

Компетенції згідно освітньої програми:

Загальні компетентності:

- ✓ здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ✓ навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ✓ цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
- ✓ здатність працювати в команді;
- ✓ здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетентності

- ✓ знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- ✓ здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ✓ здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- ✓ здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- ✓ розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

- ✓ розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- ✓ здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- ✓ розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- ✓ здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- ✓ здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- ✓ здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- ✓ здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- ✓ здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- ✓ здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- ✓ здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- ✓ здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання:

- ✓ знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- ✓ знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу

та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

- ✓ знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- ✓ пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- ✓ аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- ✓ застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- ✓ розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- ✓ ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- ✓ розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- ✓ виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Критерії оцінювання:

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:

- ✓ практичні та семінарські заняття: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50;
- ✓ контрольні заміри знань: 50% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 50.

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Критерії оцінювання відповіді студента на семінарському занятті

«3 бали» – вичерпна відповідь на питання семінарського заняття. Студент відповідає логічно, послідовно, систематично. Відповідь свідчить про глибоке знання матеріалу. Студент опанував основну й додаткову літературу з теми, рекомендованої планом семінарського заняття. Доповідає впевнено, творчо, у

доповіді виявляє науковий підхід, не користується конспектом, доцільно використовує терміни, правильно пояснюючи їх. Правильно відповідає на більшість питань викладача та учасників семінарського заняття;

«2 бали» – студент виявляє досить повні знання матеріалу, не припускається у своїй відповіді суттєвих неточностей, засвоїв основну літературу, рекомендовану планом. Дає відповіді на питання викладача та учасників семінарського заняття. Доволі часто під час відповіді користується конспектом;

«1 бал» – студент відповідає, читаючи з конспекту, без допомоги якого у матеріалі орієнтується слабо, допускає принципові помилки. Відповідає на поставлені запитання тільки зі сторонньою допомогою. Матеріал не розкриває проблему; студент читає з конспекту, матеріал відповіді студента розкриває проблему поверхово чи фрагментарно. На запитання викладача та студентів відповісти не може.

Політика виставлення оцінок включає у себе такі позиції:

Академічна добросовісність: очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату.

Відвідання занять: важлива складова навчання. Очікується, що всі студенти відвідають лекції, семінарські та практичні заняття курсу. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Виставлення балів: враховуються бали набрані на семінарських заняттях, поточному тестуванні, практичні роботи та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

враховуються активність студента та своєчасне виконання поставлених завдань.

Опитування

Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Таблиця 2

Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності	Термін виконання
1	<i>Тема 1. Туризм як суспільне явище.</i> Означено передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Висвітлено основні поняття та визначення туризму. Проаналізовано функції туризму. Представлено структуру туризму та індустрію туризму. Розглянуто туризм як об'єкт наукового пізнання.	Лекція, дискусія.	
1	<i>Туризм як суспільне явище.</i> Загальний огляд туризму як суспільного явища.	Семінарське заняття №1	
1-2	<i>Тема 2. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.</i> Означено цілі та завдання туристичного підприємства. Представлено види туристичних підприємств та їх особливості. Розглянуто державну реєстрацію туристичного підприємства, ліцензування та сертифікацію. Проаналізовано вимоги до офісу та персоналу туристичного підприємства. Висвітлено порядок ліквідації туристичного підприємства.	Лекція, дискусія.	

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

1-2	<p><i>Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.</i></p> <p>Загальний огляд організаційних засади створення та діяльності туристичного підприємства.</p>	Семінарське заняття №2	
2	<p><i>Концепція створення власного туристичного підприємства.</i></p> <p>Створення концепції власного туристичного підприємства.</p> <p>Групова робота.</p>	Практична робота №1	2 тижні
3	<p><i>Тема 3. Туристичний продукт як предмет діяльності туристичного підприємства.</i></p> <p>Висвітлено трактування поняття «туристичний продукт». Розкрито економічну сутність турпродукту. Представлено сутність, поняття та складові турпаketу. Подано види та класифікацію турів. Проаналізовано вимоги до організації турів.</p>	Лекція, дискусія.	
3	<p><i>Туристичний продукт як предмет діяльності туристичного підприємства.</i></p> <p>Загальний огляд туристичного продукту як предмету діяльності туристичного підприємства.</p>	Семінарське заняття №3	
3-4	<p><i>Тема 4. Організація туристичних подорожей.</i></p> <p>Означено маркетингова сутність туристичної подорожі. Висвітлено трансформацію туристичного продукту. Представлено туроператора та турагента як суб'єктів підприємництва. Проаналізовано посадові обов'язки персоналу туристичного підприємства. Розглянуто організацію маркетингової</p>	Лекція, дискусія.	

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

	діяльності туристичного підприємства.		
3-4	<i>Організація туристичних подорожей.</i> Загальний огляд організації туристичних подорожей.	Семінарське заняття №4	
3-4	<i>Розроблення туру та туристичного маршруту.</i> Створення та аналіз туру та туристичного маршруту до зарубіжних країн. Індивідуальна робота.	Практична робота №2	2 тижні
5	<i>Тема 5. Організація співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.</i> Проаналізовано особливості співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг. Представлено організацію співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими закладами розміщення туристів. Подано особливості організації співпраці з транспортними компаніями та особливості організації співпраці туристичного підприємства з діловими партнерами суміжних галузей.	Лекція, дискусія.	
5	<i>Організація співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.</i> Загальний огляд організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.	Семінарське заняття №5	
6-7	<i>Тема 6. Договірні відносини в туризмі.</i> Розглянуто нормативно-правове	Лекція, дискусія.	

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

	забезпечення туристичної діяльності в Україні. Проаналізовано договірні відносини між турагентом і туристом; договірні відносини між турагентом та туроператором; договірні відносини між туристичними операторами та їх партнерами.		
6-7	<i>Договірні відносини в туризмі.</i> Загальний огляд договірних відносин в туризмі.	Семінарське заняття №6	
7-8	<i>Тема 7. Організація транспортного обслуговування в туризмі.</i> Розглянуто місце та значення транспорту в організації туристичної діяльності. Представлено особливості перевезення різними видами транспорту. Визначено порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств.	Лекція, дискусія.	
7-8	<i>Організація транспортного обслуговування в туризмі.</i> Загальний огляд організації транспортного обслуговування в туризмі.	Семінарське заняття №7	
9	<i>Тема 8. Організація надання послуг з розміщення, харчування та відпочинку туристів.</i> Охарактеризовано організацію надання послуг з розміщення туристів. Проаналізовано особливості організації діяльності закладів з розміщення туристів. Представлено організацію надання послуг з харчування туристів. Подано особливості організації санаторно-курортного лікування. Висвітлено	Лекція, дискусія.	

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

	організацію анімаційної діяльності в туризмі.		
9	<i>Організація надання послуг з розміщення, харчування та відпочинку туристів.</i> Загальний огляд організації надання послуг з розміщення, харчування та відпочинку туристів.	Семінарське заняття №8	
10-11	<i>Тема 9. Організація екскурсійного обслуговування.</i> Розкрито сутність та зміст поняття «екскурсія». Подано класифікацію екскурсій. Визначено особливості екскурсійного продукту. Охарактеризовано екскурсознавство як основу організації екскурсійної діяльності. Розглянуто поняття та види екскурсійних послуг туристичних підприємств. Висвітлено організацію надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах.	Лекція, дискусія.	
10-11	<i>Організація екскурсійного обслуговування.</i> Загальний огляд організації екскурсійного обслуговування.	Семінарське заняття №9	
11-12	<i>Тема 10. Туристичні формальності.</i> Проаналізовано види формальностей у міжнародному туризмі. Висвітлено особливості поліцейських, паспортних, візових формальностей, митних формальностей та валютного контролю, медико-санітарних формальностей та формальностей безпеки.	Лекція, дискусія.	
11-12	<i>Туристичні формальності.</i> Загальний огляд туристичних формальностей.	Семінарське заняття №10	

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

11-12	<i>Туристичні формальності.</i> Аналіз туристичних формальностей у країнах світу. Індивідуальна робота.	Практична робота №3	2 тижні
13	<i>Тема 11. Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на національному рівні.</i> Проаналізовано туристичну діяльність як об'єкт правового регулювання. Розглянуто Закон України “Про туризм” як основний нормативно-правовий акт регулювання туристичної діяльності. Висвітлено концепцію системи правового регулювання туризму. Визначено правовий статус органів державної влади у сфері туризму. Охарактеризовано реорганізацію органів державного управління у сфері туризму.	Лекція, дискусія.	
13	<i>Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на національному рівні.</i> Загальний огляд правових засад регулювання та управління туристичною діяльністю на національному рівні.	Семінарське заняття №11	
14-15	<i>Тема 12. Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на міжнародному рівні.</i> Означено мету та завдання регулювання туристичної діяльності. Охарактеризовано моделі державного регулювання туристичної діяльності. Проаналізовано діяльність міжнародних організації в галузі туризму, в тому числі Всесвітньої туристичної організації.	Лекція, дискусія.	

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

	Представлено міжнародні документи регулювання туристичної діяльності.		
14-15	<i>Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на міжнародному рівні.</i> Загальний огляд правових засад регулювання та управління туристичною діяльністю на міжнародному рівні.	Семінарське заняття №12	
15-16	<i>Тема 13. Інформаційні технології в туризмі</i> Розглянуто роль та значення інформаційних технологій в туристичному бізнесі. Розкрито формування конкурентних переваг в інформаційному просторі туристичних організацій і дестинацій. Представлено інформаційні системи автоматизації діяльності організацій туристичного бізнесу. Проаналізовано розвиток електронних систем резервування продажу туристичних послуг. Здійснено аналіз застосування прийомів електронного бізнесу і комерції у діяльності туристичних організацій. Подано класифікацію і функціональні можливості туристичних інтернет-ресурсів.	Лекція, дискусія.	
15-16	<i>Інформаційні технології в туризмі</i> Загальний огляд інформаційних технологій в туризмі.	Семінарське заняття №13	
16	<i>Підсумковий модульний контроль</i>		

Література для вивчення дисципліни:

Основна:

1. *Арїон О. В.* Організація транспортного обслуговування туристів : навчальний посібник / О. В. Арїон. – К. : Альтерпрес, 2008. – 192 с.
2. *Бабарицька В. К.* Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 288 с.
3. *Балашова Р. І.* Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р. І. Балашова. – К. : ЦУЛ, 2012. – 182 с.
4. *Галасюк С. С.* Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
5. *Герасименко В. Г.* Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Х. : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
6. Закон України “Про туризм” : Закон України №324/95-ВР [від 16.10.2020 р.] [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95%D0%B2%D1%80#Text>
7. *Кифяк В. Ф.* Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
8. *Козловський Є. В.* Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Є. В. Козловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
9. *Коляда Т. А.* Правове регулювання туристської діяльності : навч. посіб. / Т. А. Коляда. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 190 с.
10. *Любіцева О. О.* Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
11. *Любіцева О. О.* Методика розробки турів : навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К. : Альтерпрес, 2008. – 300 с.

12. *Любіцева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
13. *Мальська М. П.* Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 248 с.
14. *Мальська М. П.* Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.
15. *Мальська М. П.* Туристичний бізнес : теорія та практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
16. *Мальська М. П.* Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид. перероб. і доп. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
17. *Михайліченко Г. І.* Практика організації туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 156 с.
18. *Писаревський І. М.* Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій. – Х. : ХНАМГ, 2008 – 540 с.
19. *Сокол Т. Г.* Основи туристичної діяльності : навч. посіб. / Т. Г. Сокол. – К. : Грамота, 2006. – 286 с.
20. *Школа І. М.* Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці, 2003. – 596 с.

Додаткова:

1. *Бабарицька В. К.* Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, А. Я. Короткова, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. *Божук Т. І.* Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика / Т. І. Божук. – Львів : Укр. бестселер, 2014. – 468 с.
3. *Будейна А. В.* Поїздки за кордон: працевлаштування, туризм, візові документи / А. В. Будейна. – К. : Центр правових досліджень Фурси, 2008. – 72 с.

4. Будко И. И. Туризм. Транспортные туры и круизы : уч. пособ. / И. И. Будко. – Ростов н/Д. : МарТ, 2010. – 331 с.
5. Ващишин М. Я. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.- метод. посібник / М. Я. Ващишин. – Львів : ПП Сорока Т.Б., 2014. – 168 с.
6. Голубнича С. М. Основи екскурсійної справи : навч. посіб. / С. М. Голубнича. – Донецьк, 2003. – 156 с.
7. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України [редакція від 16.10.2020, підстава - 124-ІХ]. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
8. Дяченко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дяченко – К. : Центр уч. л-ри, 2007. – 224 с.
9. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – К. : Знання, 2008. – 437 с.
10. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства : підручник / Н. Є. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343 с.
11. Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме : учеб. [для студ. вузов] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. – 360 с.
12. Мальська М. П., Бордун О. Ю., Жук І. З. Управління персоналом у туризмі. Теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, І. З. Жук. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 234 с.
13. Мальська М. П., Гаталяк О. М., Ганич Н. М. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підруч. / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.
14. Мальська М. П., Жук І. З. Управління маркетинговою діяльністю у сфері туризму: теорія, методологія, практика : монографія / М. П. Мальська, І. З. Жук. – Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка. – 2016. – 224 с.
15. Мальська М. П., Жук І. З. Управління маркетингом у сфері туризму : підручник / М. П. Мальська, І. З. Жук. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 328 с.

16. *Мальська М. П., Кізима В. Л., Жук І. З.* Організаційно-економічний механізм управління сфери готельного господарства в Україні : монографія / М. П. Мальська, В. Л. Кізима, І. З. Жук. – Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка. – 2016. – 217 с.
17. *Мальська М. П., Кізима В. Л., Жук І. З.* Управління сферою готельного господарства: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. Л. Кізима, І. З. Жук. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 336 с.
18. *Мельниченко С. В.* Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика / С. В. Мельниченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 493 с.
19. *Мунін Г. Б.* Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб. / Г. Б. Мунін, А. О. Зійнов, Г. О. Зінов'єв ; за ред. чл.-кор. НАН України, д.е.н., проф. С. І. Дорогунцова. – К. : Ліра, 2005. – 520 с.
20. *Нечаюк Л. І.* Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. – [3-тє вид.]. – К. : Центр уч. л-ри., 2009. – 344 с.
21. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні : зб. нормат.-правових актів / за заг. ред. проф. В. К. Федорченка. – К. : Юрінком Інтер, 2002. – 640 с.
22. *Скопень М. М.* Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі / М. М. Скопень. – К. : Кондор, 2005. – 301 с.
23. *Федорченко В. К.* Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – К. : Кондор, 2004. – 166 с.
24. Цивільний кодекс України // Відомості Верховної Ради України [Редакція від 01.01.2021, підстава - 942-ІХ]. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
25. *Чагайда І. М.* Екскурсознавство : навч. посіб. / І. М. Чагайда, С. В. Грибанова. – К. : Кондор, 2004. – 204 с.
26. *Чудновский А. Д.* Информационное обеспечение туризма : учеб. / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М.

А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

27. *Pease W. R. Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry / W. R. Pease, M. Rowe, M. Cooper.* – Hershey – London – Melbourne – Singapore : Idea Group Publishing, 2007. – 376 p.

Інформаційні ресурси:

1. <https://www.zakon.rada.gov.ua>
2. <https://www.unwto.org>
3. <https://www.statista.com>
4. <https://ec.europa.eu/eurostat>
5. <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. <https://www.tourism.gov.ua>

2. Семінарські заняття

Семінарське заняття 1. Туризм як суспільне явище.

1. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму.
2. Основні поняття та визначення туризму.
3. Функції туризму.
4. Структура туризму.
5. Індустрія туризму.
6. Туризм як об'єкт наукового пізнання.

Семінарське заняття 2. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства.

1. Цілі та завдання туристичного підприємства.
2. Види туристичних підприємств та їх особливості.
3. Державна реєстрація туристичного підприємства.
4. Ліцензування та сертифікація.
5. Вимоги до офісу та персоналу туристичного підприємства.
6. Порядок ліквідації туристичного підприємства.

Семінарське заняття 3. Туристичний продукт як предмет діяльності туристичного підприємства.

1. Трактування поняття «туристичний продукт».
2. Економічна сутність турпродукту.
3. Турпакет: сутність, поняття, складові.
4. Види та класифікація турів.
5. Вимоги до організації турів.

Семінарське заняття 4. Організація туристичних подорожей.

1. Маркетингова сутність туристичної подорожі.
2. Трансформація туристичного продукту.

3. Туроператор та турагент як суб'єкти підприємництва.
4. Посадові обов'язки персоналу туристичного підприємства.
5. Організація маркетингової діяльності туристичного підприємства.

Семінарське заняття 5. Організація співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.

1. Особливості співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг.
2. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими закладами розміщення туристів.
3. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями.
4. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з діловими партнерами суміжних галузей.

Семінарське заняття 6. Договірні відносини в туризмі.

1. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності в Україні.
2. Договірні відносини між турагентом і туристом.
3. Договірні відносини між турагентом та туроператором.
4. Договірні відносини між туристичними операторами та їх партнерами.

Семінарське заняття 7. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

1. Місце та значення транспорту в організації туристичної діяльності
2. Перевезення різними видами транспорту
3. Порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств

Семінарське заняття 8. Організація надання послуг з розміщення, харчування та відпочинку туристів.

1. Організація надання послуг з розміщення туристів.
2. Особливості організації діяльності закладів з розміщення туристів.
3. Організація надання послуг з харчування туристів.
4. Особливості організації санаторно-курортного лікування.
5. Організація анімаційної діяльності в туризмі.

Семінарське заняття 9. Організація екскурсійного обслуговування.

1. Сутність та зміст поняття екскурсія.
2. Класифікація екскурсій.
3. Особливості екскурсійного продукту.
4. Екскурсознавство як основа організації екскурсійної діяльності.
5. Поняття та види екскурсійних послуг туристичних підприємств.
6. Організація надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах.

Семінарське заняття 10. Туристичні формальності.

1. Види формальностей у міжнародному туризмі.
2. Поліцейські формальності.
3. Паспортні формальності.
4. Візові формальності.
5. Митні формальності та валютний контроль.
6. Медико-санітарні формальності.
7. Формальності безпеки.

Семінарське заняття 11. Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на національному рівні.

1. Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання.
2. Закон України “Про туризм” як основний нормативно-правовий акт регулювання туристичної діяльності.
3. Концепція системи правового регулювання туризму.
4. Правовий статус органів державної влади у сфері туризму.
5. Реорганізація органів державного управління у сфері туризму.

Семінарське заняття 12. Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на міжнародному рівні.

1. Мета та завдання регулювання туристичної діяльності.
2. Моделі державного регулювання туристичної діяльності.
3. Міжнародні організації в галузі туризму.
4. Всесвітня туристична організація.
5. Міжнародні документи регулювання туристичної діяльності.

Семінарське заняття 13. Інформаційні технології в туризмі

1. Роль і значення інформаційних технологій у туристичному бізнесі
2. Формування конкурентних переваг в інформаційному просторі туристичних організацій і дестинацій
3. Інформаційні системи автоматизації діяльності організацій туристичного бізнесу
4. Розвиток електронних систем резервування продажу туристичних послуг
5. Застосування прийомів електронного бізнесу і комерції у діяльності туристичних організацій
6. Класифікація і функціональні можливості туристичних інтернет-ресурсів

3. Практичні роботи

Практична робота 1. Концепція створення власного туристичного підприємства.

Завдання для практичної роботи:

Створити концепцію власного туристичного підприємства за наступною схемою:

1. Визначення місії і цілей діяльності підприємства.
2. Вибір організаційно-правової форми підприємства.
3. Обґрунтування організаційної структури управління підприємством.
4. Розроблення установчих документів, державна реєстрація і організаційне оформлення підприємства.
5. Оформлення офісу підприємства.
6. Підбір і навчання персоналу.

Звітність:

Презентаційний матеріал з доповіддю на занятті.

Практична робота 2. Розроблення туру та туристичного маршруту.

Завдання для практичної роботи:

Розробити тур та туристичний маршрут з будь-якого міста України до однієї з країн світу та описати за наступною схемою:

1. Мотивація
 - курортно-лікувальний;
 - рекреаційний;
 - культурно-пізнавальний;
 - спортивний;
 - діловий;
 - науковий, конгресний;
 - релігійний;
 - етнічний;
 - інший.

2. Організаційні засади

- пекидж-тур;
- інклюзив-тур.

3. Форми організації

- організований;
- самодіяльний.

4. Кількість учасників

- груповий;
- індивідуальний.

5. Сезонність

- цілорічний;
- сезонний.

6. Термін подорожування

- короткостроковий;
- середньостроковий;
- довгостроковий.

7. Клас обслуговування

- VIP;
- люкс-апартамент;
- люкс;
- перший;
- туристський.
- кемпінг.

8. Набір послуг

- повний пансіон;
- напівпансіон;
- ліжко/сніданок.

9. Маршрут

- лінійний;
- кільцевий;
- радіальний;
- комбінований.

10. Засоби долаття

- транспортний;
- пішохідний.

11. Види транспорту

- наземні: автомобільний, автобусний, залізничний, мотоциклетний, велосипедний, кінний та інші;
- водні: річковий, морський, підводний;
- повітряні: авіаційний, повітряні кулі, інші види.

12. Масштаби

- міжнародний;
- внутрішній.

Звітність:

Презентаційний матеріал з доповіддю на занятті.

Практична робота 3. Туристичні формальності.

Завдання для практичної роботи:

Охарактеризувати наступні види туристичних формальностей в одній з країн світу (країну обирають за алфавітним списком групи згідно переліку країн поданому у Додатку А):

- Поліцейські формальності.
- Паспортні формальності.
- Візові формальності.
- Митні формальності та валютний контроль.
- Медико-санітарні формальності.
- Формальності безпеки.

Додаток А

- 1) *Велика Британія*
- 2) *Франція*
- 3) *Іспанія*
- 4) *Італія*
- 5) *Болгарія*
- 6) *Греція*
- 7) *Кіпр*
- 8) *Німеччина*
- 9) *Бельгія*
- 10) *Нідерланди*

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

- 11) *Туреччина*
- 12) *Єгипет*
- 13) *США*
- 14) *Канада*
- 15) *Мексика*
- 16) *Індія*
- 17) *Мальдіви*
- 18) *Шрі-Ланка*
- 19) *Китай*
- 20) *Північна Корея*
- 21) *Японія*
- 22) *Австралія*
- 23) *Бразилія*
- 24) *Ямайка*
- 25) *Україна*

Звітність:

Презентаційний матеріал з доповіддю на занятті.

4. Запитання для самоконтролю

Тема 1

Туризм як суспільне явище

1. Поясніть, чому в міжнародних документах туризм трактується як феноменальне явище сучасності?
2. Розкрийте сутність туризму, його дуалістичний характер.
3. Чим можна пояснити урізноманітнення та ускладнення суспільних функцій туризму?
4. У чому сутність соціальної функції туризму?
5. Розкрийте характер екологічної функції туризму.
6. У чому складність структурування туризму?
7. Які найпоширеніші види туризму Ви можете назвати? У чому полягає їх стратифікація?
8. Розкрийте поняття соціального туризму та порівняйте його із соціальною функцією туризму.
9. Які види та форми туризму забезпечують його пізнавальну функцію?
10. Що стало об'єктивним підґрунтям формування туризмології як нового наукового напрямку?

Тема 2

Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства

1. Які етапи створення туристичного підприємства?
2. Перечисліть цілі діяльності туристичного підприємства.
3. Які особи є суб'єктами підприємницької діяльності?
4. Які правові ознаки юридичної особи?
5. Від яких чинників залежить вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства?
6. Які документи належать до установчих? Дайте їм розгорнуту характеристику.

7. Розробіть порівняльну таблицю всіх можливих організаційно-правових форм підприємств. Встановіть недоліки і переваги для підприємця кожної із цих форм. У чому сутність реєстрації юридичної особи?
8. Назвіть найбільш сприятливі організаційно-правові форми для реєстрації підприємства. Відповідь обґрунтуйте.
9. Яким має бути офіс туристичного підприємства?
10. У чому особливість підбору й навчання персоналу для роботи на туристичному підприємстві?
11. У чому сутність реорганізації юридичної особи?
12. Що розуміють під ліквідацією юридичної особи?

Тема 3

Туристичний продукт як предмет діяльності туристичного підприємства

1. В чому полягає сутність концептуального трактування поняття «туристичний продукт».
2. Що входить в склад інтегральної структури туристичного продукту?
3. В чому полягає економічна сутність турпродукту як різновиду товару?
4. Дайте визначення туру і наведіть приклади основних видів турів.
5. Розкрийте сутність поняття «туристичний пакет» та охарактеризуйте складові турпакета.
6. Які вимоги до організації турів, національні та міжнародні рекомендації та стандарти?
7. Назвіть основні етапи розробки туру.
8. Розкрийте загальні методичні особливості розробки туру.
9. Що є основним результатом проектування послуги «туристична подорож»?
10. Що є основним результатом проектування послуги «туристичний похід»?

Тема 4

Організація туристичних подорожей

1. У чому полягають сутність і специфічні риси туристичного продукту?
2. З яких етапів складається шлях перетворення туристичного продукту від «ідеї» до «продукту розширеного»?
3. Які види туроператорів і турагентів Ви знаєте?
4. Які посади передбачає діяльність туристичного підприємства?
5. Як застосовуються інструменти прямого продажу в туризмі?
6. Опишіть сутність непрямого продажу туристичного продукту.
7. Які інноваційні інструменти стимулювання продажу застосовують у туризмі?

Тема 5

Організація співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг

1. Чим обумовлена співпраця туристичних підприємств?
2. Хто є партнерами туристичних підприємств у процесі обслуговування туристів?
3. Які види договорів укладають туристичні підприємства для здійснення своєї діяльності?
4. Які характеристики вивчаються при виборі партнера в туристичному обслуговуванні?
5. Якими показниками оцінюють ділових партнерів у туризмі?
6. Що передбачає агентська угода?
7. Хто є постачальниками послуг для туристичного підприємства?
8. Якими параметрами характеризується співпраця туристичного підприємства з готелями?
9. Як організується забезпечення харчуванням туристів?

10. Які елементи є обов'язковими у договорах туристичного підприємства з транспортними компаніями?
11. Назвіть страхові інструменти забезпечення безпеки туристів.
12. Які види страхування застосовуються у туризмі?
13. Поясніть особливості страхування відповідальності туристів-власників автотранспорту.
14. Охарактеризуйте кредитні відносини між суб'єктами туристичної діяльності та банком.
15. Які переваги мають у розрахунках туристи-власники міжнародних банківських карток?

Тема 6

Договірні відносини в туризмі

1. Види договорів, що укладаються в туризмі.
2. Характерні особливості агентських угод.
3. Характерні особливості туристичних ваучерів.
4. Особливості укладання угод із готелями та транспортними підприємствами
5. Особливості укладання угод із страховими компаніями.

Тема 7

Організація транспортного обслуговування в туризмі

1. Чинники, що впливають на вибір транспортних засобів для забезпечення туристичної подорожі.
2. Які перевезення можна виділити у системі транспортного забезпечення?
3. Основні техніко-економічні характеристики пасажирського повітряного транспорту.
4. Основні техніко-економічні характеристики пасажирського залізничного транспорту.
5. Основні техніко-економічні характеристики водного транспорту.

6. Основні техніко-економічні характеристики пасажирського автомобільного транспорту.
7. Укладення угод між транспортною компанією та турфірмою.
8. Організація взаємодії туристичної фірми з авіакомпанією.
9. Організація обслуговування туристів під час подорожей повітряним транспортом.
10. Особливості чартерних рейсів.
11. Організація обслуговування туристів під час залізничного туру.
12. Особливості обслуговування туристів водним транспортом.
13. Організація перевезення туристів автомобільним транспортом.

Тема 8

Організація надання послуг з розміщення, харчування та відпочинку туристів

1. Охарактеризуйте готельне господарство як головну складову туристичної галузі.
2. Назвіть основні, додаткові та інші послуги, що надаються у готелях.
3. Вкажіть внутрішні і зовнішні чинники, що впливають на середовище гостинності.
4. Охарактеризуйте організаційну структуру управління готельним підприємством.
5. Назвіть, які служби виокремлюють в організаційній структурі готелів.
6. Вкажіть головні принципи готельних систем безпеки.
7. Охарактеризуйте складові концепції безпеки в готельному комплексі.
8. В чому полягає суть управління якістю послуг готелю?
9. Від чого залежить система управління якістю готелю?
10. Охарактеризуйте головні типи підприємств громадського харчування та особливості їхнього функціонування у готельних підприємствах.

11. Дайте характеристику організаційно-функціональної структури служби громадського харчування у готелях.
12. Які функціональні обов'язки шеф-кухаря у готелях?
13. Охарактеризуйте функції метрдотеля та офіціанта у ресторані готелю.
14. Дайте характеристику організації і технології надання послуг з харчування у номерах готелю.

Тема 9

Організація екскурсійного обслуговування

1. Що таке «екскурсійна послуга»? Обґрунтуйте її місце у рекреаційно-туристичній діяльності.
2. Чим підтверджується дозвіл на проведення туристсько-екскурсійного супроводу?
3. Що таке «екскурсія»? Назвіть її властивості.
4. Чим відрізняється екскурсія від прогулянки?
5. Які функції виконує екскурсія?
6. Назвіть та охарактеризуйте ознаки екскурсії.
7. Які Ви знаєте принципи екскурсії?
8. Назвіть критерії класифікації екскурсій.
9. Охарактеризуйте екскурсознавство як комплексну наукову дисципліну.
10. У чому полягають відмінності між темою і назвою екскурсії?
11. Назвіть і охарактеризуйте основні етапи створення екскурсії.
12. Проаналізуйте етап «відбір та опрацювання інформаційних джерел».
13. Обґрунтуйте ефективність логічних переходів.
14. Розкрийте сутність і застосування в екскурсії методичних прийомів показу.
15. Розкрийте сутність і застосування в екскурсії методичних прийомів розповіді.
16. Дайте перелік документів, необхідних для екскурсійної теми.

17. Які риси характерні для екскурсовода?
18. Назвіть і охарактеризуйте прийоми активізації пізнавальної діяльності.
19. Які чинники впливають на формування екскурсійної послуги в умовах ринку?

Тема 10

Туристичні формальності

1. Що передбачають туристичні формальності в міжнародному туризмі?
2. Назвіть основні види туристичних формальностей.
3. Які способи державного регулювання формальностей у сфері туризму?
4. Що називають поліцейськими формальностями в міжнародному туризмі?
5. Яких паспортних формальностей затримуються у міжнародному туризмі?
6. Що таке віза і які її основні види?
7. Яка процедура валютного контролю?
8. Які процедури передбачають медико-санітарні формальності?

Тема 11

Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на національному рівні

1. Розкрийте суть та зміст Закону України “Про туризм”
2. Чому необхідно регулювати туристичну діяльність на національному рівні?
3. Які органи державної виконавчої влади регулюють туристичну діяльність в Україні?
4. Перелічіть цілі та заходи реалізації державної політики у сфері туризму в Україні.

Тема 12

Правові засади регулювання та управління туристичною діяльністю на міжнародному рівні

1. Які функціональні обов'язки входять до компетенції національних туристичних адміністрацій?
2. Назвіть основні моделі регулювання туристичної діяльності та їх особливості.
3. За якими критеріями класифікують міжнародні туристичні організації і в чому полягає суть їх завдання?
4. Які керівні органи входять до WTO та які їхні функціональні обов'язки?
5. Які Ви знаєте міжнародні документи, що регламентують туристичну діяльність?
6. Які мета, напрямки та завдання Всесвітньої туристичної організації?

Тема 13

Інформаційні технології в туризмі

1. Якими є основні напрями розвитку інформаційних технологій у туризмі?
2. Назвіть основні особливості послуги у туризмі, що впливають на використання інформаційних технологій.
3. Як новітні інформаційні технології впливають на формування конкурентних переваг в індустрії туризму?
4. Назвіть рівні автоматизації туристичної організації, охарактеризуйте їх.
5. Опишіть функціональні можливості інформаційних систем автоматизації діяльності туристичних організацій.
6. Що називаємо електронними системами резервування?
7. Якими є можливості Інтернету у формуванні, просуванні та реалізації туристичного продукту?
8. Назвіть відомі Вам інтернет-технології електронної комерції та бізнесу.
9. Назвіть основні функціональні можливості туристичних інтернет-ресурсів.

4. Теми для самостійної роботи студентів

1. Туризм як суспільне явище
2. Туризм як об'єкт наукового пізнання
3. Вимоги до офісу та персоналу туристичного підприємства
4. Вимоги до організації турів, національні та міжнародні рекомендації та стандарти
5. Посадові обов'язки персоналу туристичного підприємства
6. Організація маркетингової діяльності туристичного підприємства
7. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з діловими партнерами суміжних галузей
8. Договірні відносини між туристичними операторами та їх партнерами
9. Порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств
10. Особливості організації санаторно-курортного лікування
11. Організація надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах
12. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності в Україні
13. Застосування прийомів електронного бізнесу і комерції у діяльності туристичних організацій

5. Перелік запитань на залік

1. Туризм як суспільне явище
2. Туризм як об'єкт наукового пізнання
3. Цілі та завдання туристичного підприємства
4. Види туристичних підприємств та їх особливості
5. Державна реєстрація туристичного підприємства
6. Ліцензування та сертифікація
7. Вимоги до офісу та персоналу туристичного підприємства
8. Порядок ліквідації туристичного підприємства
9. Концептуальне трактування поняття «туристичний продукт»
10. Економічна сутність турпродукту як різновиду товару
11. Турпакет: сутність, поняття, основні характеристики. Складові турпакета
12. Види та класифікація турів
13. Вимоги до організації турів, національні та міжнародні рекомендації та стандарти
14. Маркетингова сутність туристичної подорожі
15. Трансформація туристичного продукту
16. Туроператор та турагент як суб'єкти підприємництва
17. Посадові обов'язки персоналу туристичного підприємства
18. Організація маркетингової діяльності туристичного підприємства
19. Особливості співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг
20. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими закладами розміщення туристів
21. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями

22. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з діловими партнерами суміжних галузей
23. Договірні відносини між турагентом і туристом
24. Договірні відносини між турагентом та туроператором
25. Договірні відносини між туристичними операторами та їх партнерами
26. Місце та значення транспорту в організації туристичної діяльності
27. Основні техніко-економічні характеристики пасажирського повітряного транспорту
28. Основні техніко-економічні характеристики пасажирського залізничного транспорту
29. Основні техніко-економічні характеристики водного транспорту
30. Основні техніко-економічні характеристики пасажирського автомобільного транспорту
31. Укладення угод між транспортною компанією та турфірмою
32. Організація взаємодії туристичної фірми з авіакомпанією
33. Організація обслуговування туристів під час подорожей повітряним транспортом
34. Особливості чартерних рейсів
35. Організація обслуговування туристів під час залізничного туру
36. Особливості обслуговування туристів водним транспортом
37. Організація перевезення туристів автомобільним транспортом
38. Порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств
39. Організація надання послуг з розміщення туристів
40. Особливості організації діяльності закладів з розміщення туристів

41. Організація надання послуг з харчування туристів
42. Особливості організації санаторно-курортного лікування
43. Організація анімаційної діяльності в туризмі
44. Сутність та зміст поняття екскурсія. Класифікація екскурсій
45. Екскурсознавство як основа організації екскурсійної діяльності
46. Поняття та види екскурсійних послуг туристичних підприємств
47. Організація надання екскурсійних послуг на туристично-екскурсійних підприємствах
48. Види формальностей у міжнародному туризмі
49. Поліцейські формальності
50. Паспортні формальності
51. Візові формальності
52. Митні формальності та валютний контроль
53. Медико-санітарні формальності
54. Формальності безпеки
55. Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання
56. Закон України “Про туризм” як основний нормативно-правовий акт регулювання туристичної діяльності
57. Концепція системи правового регулювання туризму
58. Правовий статус органів державної влади у сфері туризму
59. Реорганізація органів державного управління у сфері туризму
60. Мета та завдання регулювання туристичної діяльності
61. Моделі державного регулювання туристичної діяльності
62. Міжнародні організації в галузі туризму
63. Всесвітня туристична організація

64. Міжнародні документи регулювання туристичної діяльності
65. Роль і значення інформаційних технологій у туристичному бізнесі
66. Формування конкурентних переваг в інформаційному просторі туристичних організацій і дестинацій
67. Інформаційні системи автоматизації діяльності організацій туристичного бізнесу
68. Розвиток електронних систем резервування продажу туристичних послуг
69. Застосування прийомів електронного бізнесу і комерції у діяльності туристичних організацій
70. Класифікація і функціональні можливості туристичних інтернет-ресурсів

Організація туристичних подорожей : методичні вказівки

Навчально-методичне видання

І. З. Мункачій, А. Т. Грицишин, В. Л. Кізіма

**Організація туристичних подорожей:
методичні вказівки**

Для студентів спеціальності
242 Туризм

Підписано до друку _____ р. Формат 60x84 1/16
Друк: різнограф. Ум. друк. арк. ____
Наклад 100 прим.

Львівський національний університет імені Івана Франка
Україна, 79000, Львів, вул. П. Дорошенка, 41