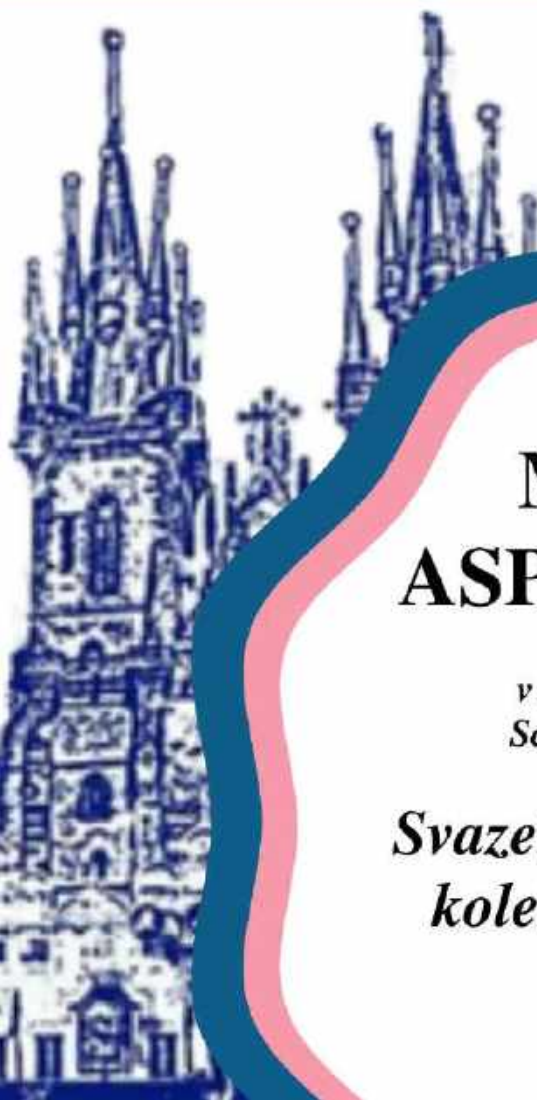




Наукoвi перспективи
Видавничa група



MODERNÍ ASPEKTY VĚDY

*v rámci publikační skupiny
Scientific Publishing Group*

*Svazek XVI mezinárodní
kolektivní monografie*

Česká republika
2022



Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. (Česká republika)
Středoevropský vzdělávací institut (Bratislava, Slovensko)
Národní institut pro ekonomický výzkum (Batumi, Gruzie)
Al-Farabi Kazakh National University (Kazachstán)
Batumi School of Navigation (Batumi, Gruzie)
Regionální akademie managementu (Kazachstán)
Veřejná vědecká organizace „Celokrajinské shromáždění lékařů ve
veřejné správě“ (Kyjev, Ukrajina)
Nevládní organizace „Sdružení vědců Ukrajiny“ (Kyjev, Ukrajina)
Univerzita nových technologií (Kyjev, Ukrajina)

v rámci publikační skupiny Publishing Group „ Vědecká perspektiva “

MODERNÍ ASPEKTY VĚDY

Svazek XVI mezinárodní kolektivní monografie

Česká republika
2022

International Economic Institute s.r.o. (Czech Republic)
Central European Education Institute (Bratislava, Slovakia)
National Institute for Economic Research (Batumi, Georgia)
Al-Farabi Kazakh National University (Kazakhstan)
Batumi Navigation Teaching University (Batumi, Georgia)
Regional Academy of Management (Kazakhstan)
Public Scientific Organization "Ukrainian Assembly of Doctors of
Sciences in Public Administration" (Kyiv, Ukraine)
Public Organization Organization "Association of Scientists of Ukraine"
(Kyiv, Ukraine)
University of New Technologies (Kyiv, Ukraine)

within the Publishing Group "Scientific Perspectives"

MODERN ASPECTS OF SCIENCE

16- th volume of the international collective monograph

Czech Republic
2022

UDC 001.32: 1/3] (477) (02)

C91

Vydavatel:

Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.
se sídlem V Lázních 688, Jesenice 252 42
IČO 03562671 Česká republika
Zveřejněno rozhodnutím akademické rady

Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. (Doporučeno ke zveřejnění zápisem z akademické rady № 3/2022 z 08.02.2022)



Monografie jsou indexovány v mezinárodním vyhledávači Google Scholar

Recenzenti:

- Karel Nedbálek - doktor práv, profesor v oboru právo (Zlín, Česká republika)
Markéta Pavlova - ředitel, Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. (Praha, Česká republika)
Iryna Zhukova - kandidátka na vědu ve veřejné správě, docentka (Kyjev, Ukrajina)
Yevhen Romanenko - doktor věd ve veřejné správě, profesor, ctěný právník Ukrajiny (Kyjev, Ukrajina)
Oleksandr Datsiy - doktor ekonomie, profesor, čestný pracovník školství na Ukrajině (Kyjev, Ukrajina)
Jurij Kijkov - doktor informatiky, dr.h.c. v oblasti rozvoje vzdělávání (Teplice, Česká republika)
Vladimír Bačišín - docent ekonomie (Bratislava, Slovensko)
Peter Ošváth - docent práva (Bratislava, Slovensko)
Oleksandr Nepomnyashy - doktor věd ve veřejné správě, kandidát ekonomických věd, profesor, řádný člen Vysoké školy stavební Ukrajiny (Kyjev, Ukrajina)
Vladislav Fedorenko - doktor práv, profesor, DrHb - doktor habilitace práva (Polská akademie věd), čestný právník Ukrajiny (Kyjev, Ukrajina)
Dina Dashevska - geolog, geochemik Praha, Česká republika (Jeruzalém, Izrael)

Tým autorů

C91 Moderní aspekty vědy: XVI. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2022. str. 538

Svazek XVI mezinárodní kolektivní monografie obsahuje publikace o: utváření a rozvoji teorie a historie veřejné správy; formování regionální správy a místní samosprávy; provádění ústavního a mezinárodního práva; finance, bankovníctví a pojištnictví; duševní rozvoj osobnosti; rysy lexikálních výrazových prostředků imperativní sémantiky atd.

Materiály jsou předkládány v autorském vydání. Autoři odpovídají za obsah a pravopis materiálů.

OBSAH

PŘEDMLUVA

ODDÍL 1. VEŘEJNÁ SPRÁVA, SAMOSPRÁVA A STÁTNÍ SPRÁVA

- §1.1 КАПЕЛАНИ В УКРАЇНСЬКІЙ АРМІЇ (Романенко Є.О., Національний авіаційний університет)* 13
- §1.2 ПРИОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ У СФЕРІ БУДІВНИЦТВА СОЦІАЛЬНОГО ЖИТЛА (Богданенко А.І., Міжрегіональна Академія управління персоналом)* 26
- §1.3 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ КОНТРОЛЮ (НАГЛЯДУ) ЗА ВИКОРИСТАННЯМ ТА ОХОРОНОЮ ЗЕМЕЛЬ (Васильєв М.А., ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Романуша Ю.В., Навчально-науковий професійно-педагогічний інститут Української інженерно-педагогічної академії (м. Бахмут))* 37
- §1.4 МОТИВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ЛІДЕРСТВА В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ (Веремейчик В.П., Фастівська районна рада Київської області)* 80
- §1.5 МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ КОМУНАЛЬНИМИ ОСВІТНИМИ ЗАКЛАДАМИ НА ПРИКЛАДІ ПОЛТАВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ІНСТИТУТУ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ (Дубинка О., Полтавський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти ім. М. В. Остроградського)* 92



§1.6 ВІЙСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОБОРОНИ ПОЛЬЩИ, ЯК СУСПІЛЬНО-ВІЙСЬКОВА ІНСТИТУЦІЯ ПРОТИДІЇ «ГІБРИДНІЙ ВІЙНИ» (Мочков О.Б., народний депутат України VII скликання) 102

§1.7 ПРІОРИТЕТИ ОСУЧАСНЕННЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 28 «ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 281 «ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ» (Пашко Л.А., Волинський національний університет імені Лесі Українки) 118

ODDÍL 2. EKONOMIKA A ŘÍZENÍ PODNIKU

§ 2.1 CONCEPTUAL ISSUES OF FORMATION OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF PERSONNEL SAFETY OF THE ENTERPRISE (Lytovchenko O., O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, Toporkova O., State University of Biotechnology) 127

§ 2.2 MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S RESTAURANT BUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC (Prylepa N.V., Khmelnytsky National University, Tomalia T.S., Khmelnytsky National University) 139

§ 2.3 ФУНКЦІОНАЛ КРЕДИТНОГО СКОРИНГУ ПРИ ВИЯВЛЕННІ ШАХРАЙСТВА БАНКІВСЬКИМИ УСТАНОВАМИ (Квасницька Р.С., Хмельницький національний університет, Танасієнко Н.П., Хмельницький національний університет, Танасієнко В.П., Хмельницький національний університет) 150

§ 2.4 КОМПЛАСНС РИЗИКИ ТА РИЗИКИ НЕДОТРИМАННЯ РЕГУЛЯТОРНИХ АКТИВ (Сопін Є.О., Національний університет водного господарства та природокористування) 163



ODDÍL 3. PRÁVO

- § 3.1 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЇ РЕГЛАМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО КУРСУ (Буличева Н.А., Київський університет імені Бориса Грінченка, Буличев А.О., Державний науково-дослідний інститут МВС України, Циганов О.Г., Державний науково-дослідний інститут МВС України) 195
- § 3.2 СУБ'ЄКТИ ТА УЧАСНИКИ АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРОЦЕСУ: ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ, ОСНОВНІ РИСИ (Колеснікова М.В., Сумський державний університет) 206
- § 3.3 РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ (Юринець Ю.Л., Національний авіаційний університет, Сопілко І.М., Національний авіаційний університет, Белкін Л.М., адвокат індивідуальної практики, Белкін М.Л., адвокатське об'єднання «Моріс Груп») 220

ODDÍL 4. PSYCHOLOGIE, PEDAGOGIE, VZDĚLÁVÁNÍ, FILOZOFIE A FILOLOGIE

- § 4.1 SANOGENIC POTENTIAL OF UNIVERSITY STUDENTS' REFLEXIVE PROCESSES IN SITUATION OF STRESS (Myroshnyk O.G., Poltava National Pedagogical University named after V.G. Korolenko, Titov I.G., Poltava National Pedagogical University named after V.G. Korolenko, Titova T.Ye., Poltava National Pedagogical University named after V.G. Korolenko) 231



§ 4.2 ЕМОЦІЙНО-ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ,
ЩО РЕГУЛЮЮТЬ ФЕНОМЕН ПСИХОЛОГІЧНОЇ
КУЛЬТУРИ ОСОБИСТОСТІ (Гульбс О.А., Уманський
державний педагогічний університет ім. П.Г. Тичини,
Лантух І.В., Харківський національний університет
ім. В.Н.Каразіна, Сергачьова В.Е., Санкт-Петербурзький
гуманітарний університет профспілок, Балабанова К.В.,
Національний аерокосмічний університет
ім. М.Є. Жуковського «ХАІ») 247

§ 4.3 ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ POST-
COVID-19: СУЧАСНІ СОЦЮКУЛЬТУРНІ КОНТЕКСТИ 265
(Дорожко І.І., Харківський національний педагогічний
університет імені Г.С. Сковороди, Туріщева Л.В.,
Харківський національний педагогічний університет імені
Г.С. Сковороди, Малихіна О.Є., Харківський національний
педагогічний університет імені Г.С. Сковороди)

§ 4.4 НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ 277
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ОСІБ З
ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ (Засенко В.В., Інститут
спеціальної педагогіки і психології імені Миколи Ярмаченка
НАПН України)

§ 4.5 РОЗВИТОК НАВИЧОК КРИТИЧНОГО 309
МИСЛЕННЯ У СТУДЕНТІВ ВНЗ ЧЕРЕЗ
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЮ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ
ESP (Колосова Г.А., Національний технічний
університет України «Київський політехнічний
інститут імені Ігоря Сікорського»)

§ 4.6 ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ПРОФЕСІЙНОГО 346
СТРЕСУ ФАХІВЦІВ СОЦІОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ
(Комар Т.В., Хмельницький національний університет,
Варгата О.В., Хмельницький національний університет,
Кулешова О.В., Хмельницький національний університет,
Міхеєва Л.В., Хмельницький національний університет)



§ 4.7 САМОРЕГУЛЯЦІЯ СТУДЕНТІВ ЯК НЕОБХІДНА НАВИЧКА 21 СТОЛІТТЯ: ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ (Куліш І.М., Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, Королюк Г.О., Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького) 358

§ 4.8 ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ РУХОВОЇ АКТИВНОСТІ ДІТЕЙ (Пахальчук Н.О., Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Грошовенко О.П., Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, Колеснік К.А., Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського) 377

§ 4.9 МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОЇ І ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ МОЛОДШИХ СПЕЦІАЛІСТІВ УКРАЇНИ (XX – ПОЧАТОК XXI СТОЛІТТЯ) (Радзівєвська І.В., Черкаська медична академія) 389

§ 4.10 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СУТІ ПОЗИТИВНОЇ ОСВІТНЬОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВЧИТЕЛЯ З УЧНЯМИ (Савчин М.В., Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка) 403

ODDÍL 5. MANAGEMENT

§ 5.1 FEATURES OF BUILDING A LOGISTIC RISK MANAGEMENT SYSTEM FOR TRADE ENTERPRISES (Kuchmieiev O., Open International University of Human Development "Ukraine") 418



§ 5.2 ДОСЛІДЖЕННЯ МОТИВАЦІЙНИХ ФАКТОРІВ 429
ДЛЯ МОЛОДИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ
ДО РОБОТИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ
(Синиціна Ю.П., Дніпропетровський державний
університет внутрішніх справ, Шпортко Г.Ю.,
Український державний університет науки і
технологій, Малюгіна А.М., Український державний
університет науки і технологій)

ODDÍL 6. MEZINÁRODNÍ EKONOMIE

§ 6. 1 REGIONAL TRADE AGREEMENTS IN THE MODERN 440
MULTILATERAL TRADING SYSTEM: ADVANTAGES AND
DISADVANTAGES (Dovgal O., V. N. Karazin Kharkiv National
University, Dovgal G., V. N. Karazin Kharkiv National
University, Serdiuk H., V. N. Karazin Kharkiv National University)

§ 6. 2 GREEN INVESTMENTS AS A NON-TRADITIONAL 453
SOURCE OF FINANCING THE DEVELOPMENT OF THE
CZECH NATIONAL LOGISTICS SYSTEM (Trushkina N.,
Institute of Industrial Economics of NAS of Ukraine)

§ 6.3 ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ 467
ЦИКЛОВ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ
РЫНКАХ (Джусов А.А., Днепровский национальный
университет имени Олеса Гончара)

ODDÍL 7. ROZVOJ VÝROBNÍCH SIL A REGIONÁLNÍ EKONOMIKY

§ 7.1 СОЦИАЛЬНО-ГЕОГРАФИЧНИ АСПЕКТИ 479
ГЕНДЕРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ЗАЙНЯТІСТЬ ЖІНОК
НА РИНКУ ПРАЦІ З УРАХУВАННЯМ СУЧАСНИХ
ВИКЛИКІВ І COVID-19 (Гринюк Т.А., Національний
педагогічний університет імені Михайла Драгоманова,
Буткалюк К.О., Національний педагогічний університет
імені Михайла Драгоманова, Буличева Т.В., Національний
педагогічний університет імені Михайла Драгоманова)



§ 7.2 ГОСПОДАРСЬКО-ФІНАНСОВА ТА КООПЕРАТИВНА 489
ДОМІНАНТА В ІСТОРИЧНІЙ СПАДЩИНІ ДРУГОЇ РЕЧІ
ПОСПОЛИТОЇ 1918–1939 РР.: НА ПРИКЛАДІ СХІДНИХ
ВОЄВОДСТВ (Савченко О.О., Національний університет
«Львівська політехніка»)

ODDÍL 8. TURISTIKA

§ 8.1 ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ФЕСТИВАЛЬНОГО 505
ТА ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ
УКРАЇНИ (Білоус С.В., Львівський національний
університет імені Івана Франка, Грицишин А.Т., Львівський
національний університет імені Івана Франка, Філь М.І.,
Львівський національний університет імені Івана Франка,
Красько А.Б., Львівський національний університет імені
Івана Франка, Мункачій І.Й., Львівський національний
університет імені Івана Франка, Петрук Н.М., Національна
академія сухопутних військ ім. г. П. Сагайдачного)

ODDÍL 9. MEDICÍNA

§ 9.1 ECHOGRAPHIC MARKERS OF REPRODUCTIVE 414
POTENTIAL FORMATION OF ADOLESCENT GIRLS
WITH GYNECOLOGICAL PATHOLOGY BORN SMALL
TO GESTATIONAL WEIGHT (Pylypenko N.S., Kharkiv
National Medical University)

ODDÍL 10. MARKETING

§ 10.1 ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЦИФРОВОЇ 527
СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ
ПІДПРИЄМСТВА (Шевченко В.М., Університет імені
Адольфа Нобеля, Яременко С.С., Університет імені
Адольфа Нобеля, Кардаш М.Л., Університет імені
Адольфа Нобеля)





ODDÍL 8. TURISTIKA

§ 8.1 ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТА ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ (Білоус С.В., Львівський національний університет імені Івана Франка, Грицишин А.Т., Львівський національний університет імені Івана Франка, Філь М.І., Львівський національний університет імені Івана Франка, Красько А.Б., Львівський національний університет імені Івана Франка, Мункачій І.Й., Львівський національний університет імені Івана Франка, Петрук Н.М., Національна академія сухопутних військ ім. г. П. Сагайдачного)

Вступ. Постпандемічний стан розвитку туристичної галузі в Україні, ще довго буде виходити на докризовий період. Це поступовий процес відродження та розвитку галузі, активізація соціальних та політичних процесів в регіонах та на місцевих рівнях дають підстави сподіватися, що труднощі будуть подолані. Однією з особливостей новітнього культурно-туристичного простору України є стрімкий розвиток подієвого та замкового туризму. Подієвий та замковий туризм в останні роки захоплює все більшу частку ринку. Загалом це віддзеркалює світові тренди в туризмі, де культурні, пізнавальні та розважальні аспекти стають базою для зростання попиту та туристичних потоків у країнах Європи. Вектором зовнішньо-політичного напрямку розвитку України в тому числі і західної її частини, оголошено європейську інтеграцію, це має стати додатковим поштовхом до розвитку для даних видів туризму нашої країни, запозичуючи організаційні методи та форми країн Центральної Європи.

Виклад основного матеріалу. Подієвим та замковим туризмом цікавляться туристи, для розширення свого культурного світогляду, ознайомлення з традиціями місцевого





населення з пам'ятками, етнокультурним надбанням регіону, спілкуванням з носіями фольклору та фахівцями з народних ремесл, активного відпочинку, розваг та наслідування сучасних тенденцій та трендів, часто самі фестивалі відбуваються неподалік замків, тим самим поєднуючи ці два види.

Вага подієвих дійств у структурі вітчизняної туристичної сфери, в тому числі і замкового туризму залишається недооціненою українськими науковцями. Як свідчить здійснений нами аналіз сучасних наукових надбань, зосереджених на даній тематиці, дотепер відсутнє комплексне дослідження, в якому б були досліджені сучасні події як аспект розвитку туризму, а також де достатня увага приділена саме маркетинговим аспектам даних видів туризму.

Отже, нагальність та важливість дослідження акцентується необхідністю вивчення особливостей маркетингу подієвого та замкового туризму як суспільно-економічного та організаційно-географічного явища, дослідження значення і наслідків таких турів та інших заходів на динаміку туристичних потоків та попит зокрема. З урахуванням актуальності досліджуваної проблеми та недостатньої дослідженості маркетингових аспектів, а також об'єктивної потреби у вивченні сучасного фестивального процесу та замкового туризму в Західній Україні визначено актуальність нашого дослідження.

Метою дослідження є вивчення засадничих принципів, особливостей та маркетингових аспектів подієвого та замкового туризму Західного регіону України.

Поняття «подієвого туризму» чи «подієвого туру» все частіше може з'являтися у переліках різноманітних туристичних пакетів та завоювати все ширшу аудиторію. Однак у розробках відомих вітчизняних Українських





науковців вкрай мало тлумачення цих термінів. У досліджених нами працях В.Ф. Кифяка [1] та монографії А.Ю. Александрової «Міжнародний туризм» вчені не застосовують поняття «подієвого туризму». Поняття фестивально-видовищного та спортивно-видовищного туризму як складової культурно-розважального туризму пропонує у своїх роботах О.О. Бейдик [2, с. 36].

Походження слова «фестиваль», як стверджують джерела, має французьке коріння, від слова «фестивалю», що означає «святковий». З визначення взятого з енциклопедичного словника, можна констатувати, що фестиваль – це певне масове святкування, музичний виступ, показ досягнення естради, кіноматографічного та циркового мистецтва [3, с.54].

Термін «замковий туризм» науковці трактують як цілеспрямовані екскурсійні походи історико-культурними спорудами типу замків, палаців, фортець, храмів та міських укріплень з пізнавальною метою.

Замковий сприяє розвитку туризму в цілому, а його завдання полягає в тому, щоб підвищити культурний рівень людей під час подорожі, задовольнити їх культурні потреби.

Найбільша кількість замків, фортець та оборонних монастирів зберіглася до нашого часу на заході України (за підрахунками різних експертів приблизно 90% всіх замків і палаців держави) – на Львівщині, Івано-Франківщині, Тернопільщині, Волині, Закарпатті та Хмельниччині.

Фестивальний туризм наближається до спеціалізованих підвидів туризму, які закликають задовольняти спеціальні запити людей під час поїздок та відвідування об'єкта зацікавлення. Об'єктами культурної спадщини, на підставі яких розвиваються подієві види туризму є:

– будівлі (роботи) – твори архітектури та техніки, роботи монументального скульптурного та монументального





живопису, будівлі чи приміщення в них, що зберегли достовірні свідчення про значні історичні факти, автобіографіні свідчення та факти діяльності видатних людей;

– ансамбельні комплекси та споруди – топографічно визначені сукупності окремих або об'єднаних об'єктів культурної спадщини;

– пам'ятки – місцевості чи ландшафти, природні та антропогенні твори, що принесли до сьогодення цінності з археологічного, естетичного, етнологічного, історичного, архітектурного, художнього, наукового чи художнього кута зору [4, с. 55].

Тобто замки є дуже важливою destинацією розвитку подієвого туризму, в тому числі і фестивального. З одного боку, багаторічна практика організації різнопрофільних подій в Україні показує, що більшість подієвих туристів приваблюють події, що відбуваються у Івано-Франківську, Львові та інших містах Західної України враховуючи зручність подорожей, комфорт проживання та харчування.

Економічний розвиток країни, величина національного доходу та матеріальний добробут населення має пряму залежність. Тому країни розвиненої економіки, зазвичай, виступають лідерами у світі за чисельністю участі громадськості у подієвих туристичних заходах. Не тільки доходи населення мають залежність від стану розвитку економіки держави, а й від ступеня розвитку матеріальної та технічної бази та стану destинацій, в тому числі і замкових комплексів, як важливої destинації фестивального туризму.

Серед соціальних факторів бурхливого розвитку фестивального та замкового туризму в містах та селах Західної України у ХХІ ст. перш за все, слід виокремити збільшення часу на відпочинок населення (тенденції зменшення робочого часу, збільшення кількості днів





відпочинку), що в перспективі формує тенденцію до збільшення кількості туристів.

Підвищення зацікавлення міського населення до формату фестивальних розваг під відкритим небом (бажано за межами міста) та відвідування замкових комплексів фактично пов'язане із робочим ритмом та відпочинком. В умовах пост індустріального життя суспільства різко зростає психологічна втома людей, що вимагає заходів для відновлення працездатності. Досягнення цієї мети досягається даними видами туризму [5, с.2].

До соціальних факторів розвитку фестивального та замкового туризму належать також підвищення рівня освіти, культури та естетичних потреб населення, підвищення рівня національної самосвідомості громадян. Люди з високим рівнем культури та освіти здатні більш раціонально розподіляти вільний час, використовувати його для відпочинку та розваг за допомогою туризму, мають більше бажання пізнавати довкілля, знайомити з історією.

Одним із визначальних факторів розвитку фестивального та замкового туризму є урбанізація. Між ступенем урбанізації регіону та інтенсивністю та масштабами фестивальних та замкових туристичних подій у ньому існує прямо пропорційна залежність. Цю подієву діяльність міських жителів соціологи пояснюють насамперед нагальним бажанням втекти з повсякденного міського середовища, потребою емоційно насиченого відпочинку зі зміною обстановки, відчути особливий магнетизм замків. Івано-Франківська, Закарпатська області входять разом із Львівською в трійку лідерів за кількістю населення та урбанізованістю серед західних областей України.

Для реклаमाції різноманітних подій та загалом туризму протягом останніх років в кожній з областей України





розробляються різноманітні маркетингові заходи. Зокрема, міською радою Івано-Франківська було розроблено Маркетингову стратегію міста Івано-Франківська, а з цього року був покладений початок реалізації двох глобальних маркетингових проєктів за підтримки Управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій під назвою «Невдома: мандруй незвіданим Прикарпаттям» та «Tour De Ukraine: Івано-Франківщина». Проєкти спрямовані на популяризування туристичного потенціалу області і підвищення туристичних відвідувань.

Мета проєктів полягає у розкритті через відеографію туристичного потенціалу Івано-Франківської області, визначення туристичної ідентифікації Івано-Франківщини, найбільш популярних видів туризму та локальних дестинацій для відпусток чи мандрів подієвими турами.

Закарпаття теж не поступається, область визнано найпривабливішою дестинацією для туризму, згідно результатів опитування, проведеного компанією TNS. Для підвищення маркетингових заходів області було розроблено та реалізовано Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 рр, Департамент економічного розвитку і торгівлі протягом року розробляв та презентував туристичний логотип Закарпаття.

Найважливішим джерелом інформації для гостей, а отже і для розвитку фестивального та замкового туризму областей Західного регіону України є «календар майбутніх подій». Необхідну інформацію про фестивалі, виставки, конференції, симпозіуми туристи мають знати заздалегідь.

У країнах зі сталими традиціями подієвого та замкового туризму кожне місто і навіть багато сіл проводять свої тури з метою залучення туристів, припливу коштів і для власної промоції регіону. Для прикладу наведемо





досвід Марокко, де проводиться The Mawazine Festival. Подію відвідало у 2019 р. 2,5 млн туристів з різних країн, тим самим створивши 3000 нових місць для працевлаштування. Завдяки цьому фестивалю Марокко посіло 66 місце у рейтингу конкурентоспроможності туризму і подорожей (проведеного The Travel and Tourism Competitiveness Report), Україна нище – на 78 місці, а трійку лідерів очолили Іспанія, Франція, Німеччина.

Проведення різноманітних фестивалів у замках Європи – практика, яка довела свою як економічну ефективність та доцільність. Яскраві заходи повертають життя не лише у багатівкові мури, але й містечка, де розташовані замки. Під час таких івентів заробляють організатори заходів, готелі, ресторани, громадський транспорт та місцеве населення, готове долучитись до загальної атмосфери святкування. У Європі це давно зрозуміли і всіляко підтримують такі ініціативи на місцевому рівні, тому дуже цікавий закордонний досвід проведення таких фестивалів в замках:

- Фестиваль Heartland, що проходить у замку Егесков на острові Фюн у Данії, поєднує музичну програму, виставки та лекції. Дійство відбувається у замку Егесков, що з датської перекладається як «дубові ліси». Замок займає два з половиною квадратних кілометри. Будівлю оточує сад, розділений на «зали» за допомогою «стін» із дубів. Сам замок був побудований у XVI столітті на острові, щоб вода захищала хазяїв від можливих атак.

- Замок у мальовничому польському містечку Бількув – гарний приклад співпраці 5-ти тисячної громади міста та дирекції замку, що дозволяє понад 20 років поспіль проводити тут один з найвідоміших у Європі фестивалів готичної рок-музики «Castle Party». Фестиваль виріс до рівня одного із найпопулярніших фестивалів готичної музики у





Європі.

- У Польщі відбувається ще один фестиваль у Замку Ксьонж, який присвячений квітковій тематиці.

В Україні вже також було проведено ряд фестивалів у замках, зокрема:

1. У замку Сент Мікльош у Чинадієво був проведений Кулінарний фестиваль «Графський кіфлик».

2. Музичний фестиваль «Respublica Fest», який проходив біля стін Старої фортеці у Кам'яниці-Подільському .

3. У селі Підзамочок Бучацького району на території замку (побудованого 1600 р.) відбулося святкування 5 ювілейного фестивалю «Свято у Старому замку».

Становлення фестивального та замкового туризму в Україні значно пришвидшився б за умови державної підтримки у вигляді додаткових асигнувань на відновлення замкових комплексів, створення маркетингової компанії, удосконалення технічного забезпечення, впровадження новітніх енергозберігаючих технологій, які б могли бути застосовані в процесі організації різноманітних подій, оскільки вони відчутно впливають на візуальне враження та позитивно впливають на динаміку відвідин фестивалів, концертів, змагань, конференцій чи інших громадських заходів тощо.

На сьогодні інформаційно-маркетингове забезпечення Українських фестивальних та замкових турів в інтернет-мережі є достатньо не поганим, проте потребує і подальшого вдосконалення, адже діючі інтернет-сторінки подій варто вдосконалювати, з урахуванням величезного потенціалу інтернет-технологій для розвитку туризму, зокрема, таких їх можливостей: доносити повну інформацію і пропозицію продукту до великої кількості людей в усьому світі за порівняно невелику ціну; надавати інформацію вищої якості,





ніж відомості з традиційних друкованих видань; забезпечувати споживачам легший і простіший спосіб бронювання продукту; давати велику економію у виробництві і поширенні інформації.

Отже, маючи такий ресурсний потенціал, фестивальний та замковий туризм України за умови вдалої маркетингової підтримки, має значні передумови для того, щоб стати ключовим напрямом туристичної спеціалізації економіки країни, сприяти зміцненню економіки окремих регіонів, наповненню бюджету, забезпечувати зайнятість місцевого населення, сприяти зростанню добробуту, культури, гідності й національної самоідентичності українських громадян, збереженню історичного та культурного спадку, піднесенню духовного потенціалу суспільства.

Список використаних джерел:

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312с.

2. Бейдик О. О. Стратегічні напрями розвитку національного туризму / О. О. Бейдик // Географія та туризм: наук. зб. / Відп. ред. Я.Б.Олійник. – К.: Альтерпрес, 2009. – Вип. 1. – С. 35–41.

3. Кравцова С. Внесок міжнародних фестивалів у збагачення та розвиток українського мистецтва / С. Кравцова // Позакласний час: Часопис. – 2009.

Вороніна Г. Б. Фестивальний туризм як новий напрям світового туризму / Г. Б. Вороніна // Географія та туризм : наук. зб. / відп. ред. Я.Б.Олійник. – К.: Альтерпрес, 2010. – Вип. 10. – С. 31-42.

Мальська М. П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність : монографія / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н. М. Паньків. – Львів: вид. Центр ЛНУ ім. І. Франка, 2008. – 268 с.



Vydavatel:

Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.
se sídlem V Lázních 688, Jesenice 252 42
IČO 03562671 Česká republika

MODERNÍ ASPEKTY VĚDY

Svazek XVI mezinárodní kolektivní monografie

Podepsáno k tisku 10. února 2022
Formát 60x90/8. Ofsetový papír a tisk
Headset Times New Roman.
Mysl. tisk. oblouk. 8.2. Náklad 100 kopií.