

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08.2021 р.
Завідувач кафедри



Силабус з навчальної дисципліни

«Фестивальний та конференційний туризм»,

що викладається в межах ОПІ «Туризм»

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 242 «Туризм»**

Львів 2021

Силабус курсу **Фестивальний та конференційний туризм**

2021-2022 навчального року

Назва курсу	Кулінарні тренди та гастрономія
Адреса викладання курсу	Україна, м. Львів, вул. Дорошенка 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», 242 «Туризм»
Викладачі курсу	Грицишин Анна Тарасівна, кандидат економічних наук, асистент кафедри туризму Львівського національного університету ім. Івана Франка
Контактна інформація викладачів	anna.hrytsyshyn@lnu.edu.ua , посилання на веб-сторінку викладача: https://geography.lnu.edu.ua/employee/hrytsyshyn-anna Веб-сайт Львівського національного університету ім. І. Франка. Адреса: м. Львів, вул. Дорошенка 41, кім. 4, т.: (032) 2394603
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Google, Viber або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту або дзвонити.
Сторінка курсу	https://geography.lnu.edu.ua/course/festyval-nyy-ta-konferentsiyny-tury
Інформація про курс	Курс розроблено з метою формування знань у студентів, необхідних для того, щоб стати фахівцем туристичної галузі і посісти конкурентоздатну позицію на ринку праці. Тому у курсі представлено як огляд фестивального туризму України та світу, а також виставок та конференцій, так і процесів та інструментів, які потрібні для створення фестивального та конференційного продукту.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Фестивальний та конференційний туризм» є вибірковою дисципліною з спеціальності 242 «Туризм» для освітньої програми бакалавра, яка викладається у восьмому семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Фестивальний та конференційний туризм» є формування системи знань про розвиток фестивального та конференційного туризму в Україні та світі, особливості даних видів туризму, історія їх розвитку та привабливість для туристів. Ознайомити студентів із сутністю, значенням, принципами, формами фестивального та конференційного туризму; Сформувати фундаментальні знання та поняття фестивального та конференційного туризму

**Література для
вивчення
дисципліни**

Основна література:

1. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. – Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. – 252 с.
2. Грицишин А. Т. Фактори розвитку фестивального туризму у другій половині ХХ століття / А. Т. Грицишин // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. – 2021. – № 3 (47). – Т. 2. – С. 40–44.
3. Грицку Ю., Бучко Ж. Фестивальний туризм в системі рекреаційно-туристської діяльності// Науковий вісник Чернів. у-ту. Вип.519-520. – 2010. – С.56-60.
4. Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.
5. Мальська М. П., Грицишин А. Т. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. – 2021. – № 4.
6. Топорницька М. Місце фестивального туризму у класифікаційній схемі масових видів туризму / М. Топорницька // Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. - 2012. - Вип. 29(2). - С. 246-253.
7. Устименко Л. М. Подієвий туризм як історико-культурне явище / Л. М. Устименко // Культура і сучасність. - 2013. - № 1. - С. 88-92.
8. Худоба В. В. Фестивалі, як складова культурного та етнічного туризму : лекція з навчальної дисципліни “Культурний та етнічний туризм ” / Худоба В. В., Четирбук О. Р. - Львів, 2018. - 12 с.

Допоміжна література:

1. Габчак Н. Ф. Фестивальний туризм Закарпаття та його регіональна політика / Н. Ф. Габчак // Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка. - 2013. - Вип. 44. - С. 256-262.
2. Грицку-Андрієш Ю. Фестивальний туризм на Буковині як інноваційний інструмент залучення інвестицій у розвиток сільських територій / Ю. Грицку-Андрієш, В. Грицку // Вісник Львівського університету. Серія географічна. - 2013. - Вип. 43(1). - С. 191-197.
3. Давыденко И.В. Доминанты рынка событийного туризма / И.В. Давыденко // Перспективы развития науки в современном мире : мат. междун. научно-практич. конф. – Краков, 2012. – С. 97–103.
4. Ключковська В. О. Стан та перспективи розвитку подієвого туризму у Вінницькій області / В. О. Ключковська, О. В. Ключковський // Економіка і організація управління. - 2019. - Вип. 1. - С. 110-115.
5. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навчальний посібник / Смаль І.В. - Ніжин: Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

	<p>6. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону. – Науковий вісник Ужгородського університету, 2011.</p> <p>7. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу : теорія та практика : навч. посіб. / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенко. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 328 с.</p> <p>8. Cudny Waldemar. FESTIVAL TOURISM – THE CONCEPT, KEY FUNCTIONS AND DYSFUNCTIONS IN THE CONTEXT OF TOURISM GEOGRAPHY STUDIES. – GEOGRAFICKÝ ČASOPIS / GEOGRAPHICAL JOURNAL, Vol. 65, Issue 2, 2013. – P. 105–118.</p> <p>9. Donald Getz. Event Tourism – Definition, Evolution and Research – Calgary : Elsevier, 2008. – P. 403–428.</p> <p>10. José Manuel Hernández-Mogollón, José Antonio FolgadoFernández, Paulo Alexandre Oliveira Duarte. Event tourism analysis and state of the art. – European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 5, Issue 2, Portugal, 2014. – P. 83–102.</p> <p>11. O’Sullivan Diane, Marion J. Jackson. Festival Tourism: A Contributor to Sustainable Local Economic Development? – Journal of Sustainable Tourism, Vol. 10, Issue 4, 2002. – P. 325–342.</p> <p>12. Skoultzos Sofoklis G., Paris Tsartas. EVENT TOURISM: STATEMENTS AND QUESTIONS. – TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM, Vol. 4, Issue 4, Spring 2009. – P. 293–310.</p>
Тривалість курсу	120 год.
Обсяг курсу	120 годин аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 32 годин семінарських/практичних занять, 56 год. самостійних занять.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати: понятійний апарат фестивального та конференційного туризму, в тому числі термінологію, методологію та організаційно-практичні засади організації цих видів туризму, історію виникнення та розвитку фестивального туризму у світі та Україні, туристичні ресурси фестивального туризму в різних країнах.</p> <p>вміти: проводити дослідження географії фестивального та конференційного туризму в Україні та світі, оцінювати рівень конкурентоспроможності туристичного потенціалу фестивального та конференційного туризму тої чи іншої країни з метою порівняння загального конкурентного потенціалу країни на туристичному ринку загалом, та формувати стратегічний план його розвитку в подальшій перспективі.</p>
Ключові слова	Фестиваль, маркетинг, івент-індустрія, конференція, попит, пропозиція.
Формат курсу	<p>Очний /заочний</p> <p>Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов’язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.</p> <p>Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі риси самонавчання і очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для</p>

	самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.
	Проведення лекцій, та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подано нижче у додатку у формі СХЕМИ КУРСУ**
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основ туристичної індустрії, маркетингу, достатніх для сприйняття категоріального апарату
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, практичні та семінарські побудовані у формі діалогу зі здобувачами вищої освіти. Лекційна форма навчання: - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з діяльності суб'єктів туристичного ринку; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне/семінарське заняття: - доповідь, відповідь, обговорення; - презентація результатів дослідження з використання мультимедійного забезпечення. За узгодження зі студентами та керівництвом вузу можливе відвідування конференцій та інших подій для практичного ознайомлення з інструментами ринку послуг.
Необхідне обладнання	Передбачається використання проектора та ПК. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні/самостійні тощо : 60 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів__60__ • контрольні заміри (модулі): 40 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів __40__ • іспит/залік: оформлення за результатами семестру Підсумкова максимальна кількість балів__100__

Поточне тестування та самостійна робота																Сума
Змістовий модуль 1									Змістовий модуль 2							
Разом 1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Модуль	Разом 2	T8	T9	T10	T11	T12	Модуль	100
50	4	4	4	4	4	4	6	20	50	6	6	6	6	6	20	

T1, T2, T3 ...T12 – теми семінарських і практичних занять.
Оцінювання знань проводиться за 100-бальною шкалою.

Письмові роботи: реферат, одна контрольна робота на протязі семестру.
Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, можна отримати у бібліотеці Стефаніка та Драгоманова. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
21-50	FX	незадовільно	не зараховано
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

**Питання до заліку
чи екзамену.**

1. Зародження фестивального туризму та його становлення від давніх часів до XVIII століття.
2. Форми фестивального туризму протягом XIX – початку XX століття.
3. Розвиток фестивального туризму із середини XX століття до сьогодні.
4. Передумови виникнення фестивального туризму в Україні.
5. Поняття, суть та види event-туризму.
6. Поняття, ознаки та складові фестивалів.
7. Класифікація фестивального туризму.
8. Фактори розвитку фестивального туризму.
9. Поняття та ознаки туристичної дестинації.
10. Поняття та структура туристичного продукту фестивалів.
11. Виробники та споживачі фестивального продукту.
12. Особливості впливу фестивалів та подій на туристичні дестинації.
13. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті туристичного простору.
14. Поняття менеджменту фестивального туризму.
15. Національні туристичні адміністрації та їх роль в фестивальному туризмі.
16. Місія подій.
17. Планування фестивального туризму.
18. Організація та координація фестивального туризму.
19. Мотивація та контроль фестивального туризму.
20. Фестивальний туризм і фестивальний маркетинг.
21. Періодичність фестивалю як фактор його успіху. Передумови вдалої маркетингової стратегії фестивалів.
22. Особливості «маркетинг-міксу» у фестивальному туризмі.
23. Особливості етапів життєвого циклу туристичної події (івенту).
24. Вплив фестивального маркетингу на розвиток дестинацій.
25. Поняття конференцій та конференційного туризму.
26. Класифікація та види конференцій.
27. Структура конференцій.
28. Конференц-зал як місце проведення успішної конференції.
29. Особливості фестивального туризму в Україні.
30. Особливості конференційного туризму в Україні.
31. Особливості фестивального туризму країн Європейського туристичного регіону.
32. Особливості конференційного туризму країн Європейського туристичного регіону.
33. Особливості фестивального туризму країн Американського туристичного регіону.
34. Особливості конференційного туризму країн Американського туристичного регіону.
35. Особливості фестивального туризму країн Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
36. Особливості конференційного туризму країн Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
37. Особливості фестивального туризму країн Близькосхідного туристичного регіону.
38. Особливості конференційного туризму країн Близькосхідного

	<p>туристичного регіону.</p> <p>39. Особливості фестивального туризму країн Африканського туристичного регіону.</p> <p>40. Особливості конференційного туризму країн Африканського туристичного регіону.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

**** Схема курсу «Кулінарні тренди та гастрономія»**

Тиж./ дата/ год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)*	Література	Завдання, год.	Термін виконання
1.	Тема 1. Історія виникнення й розвитку фестивального туризму. Зародження, становлення та розвиток фестивального туризму від давніх часів до сьогодні.	Лекція	1. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. – Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. – 252 с. 2. Грицьку Ю., Бучко Ж. Фестивальний туризм в системі рекреаційно-туристської діяльності// Науковий вісник Чернів. у-ту. Вип.519-520. – 2010. – С.56-60. 3. Устименко Л. М. Подієвий туризм як історико-культурне		
	Історія виникнення й розвитку фестивального туризму.	Семінарське заняття	явище / Л. М. Устименко // Культура і сучасність. - 2013. - № 1. - С. 88-92.	1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
2.	Тема 2. Фестивальний туризм як напрям розвитку event-туризму. Поняття, суть та види event-туризму. Класифікація фестивального туризму. Фактори розвитку фестивального туризму.	Лекція	1. Грицишин А. Т. Фактори розвитку фестивального туризму у другій половині ХХ століття / А. Т. Грицишин // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. Серія: “Економічні науки”. – 2021. – № 3 (47). – Т. 2. – С. 40–44. 2. Топорницька М. Місце фестивального туризму у класифікаційній схемі масових видів туризму / М. Топорницька // Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. - 2012. - Вип. 29(2). - С. 246-253.		

	Фестивальний туризм як напрям розвитку event-туризму.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
3.	Тема 3. Сутність фестивалів як туристичних дестинацій. Поняття та ознаки туристичної дестинації. Виробники та споживачі фестивального продукту. Особливості впливу фестивалів та подій на туристичні дестинації. Переваги та недоліки фестивального туризму в контексті туристичного простору.	Лекція, семінарське заняття, доповідь, бесіда	1. Мальська М. П., Грицишин А. Т. Функції та дисфункції фестивального туризму в контексті впливу на туристичний простір / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". – 2021. – № 4.		
	Сутність фестивалів як туристичних дестинацій.			1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
4.	Тема 4. Менеджмент фестивального туризму. Національні туристичні адміністрації та їх роль в фестивальному туризмі. Планування, організація та координація фестивального туризму. Мотивація та контроль фестивального туризму	Лекція	1. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. – Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. – 252 с. 2. Сахно Є. Ю. Менеджмент сервісу : теорія та практика : навч. посіб. / Є. Ю. Сахно, М. С. Дорош, А. В. Ребенко. — К. : Центр учбової літератури, 2010. — 328 с.		
	Менеджмент фестивального туризму.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня

5.	Тема 5. Маркетинг фестивального туризму. Фестивальний туризм і фестивальний маркетинг. Особливості «маркетинг-міксу» у фестивальному туризмі. Етапи життєвого циклу туристичної події. Вплив фестивального маркетингу на розвиток дестинацій.	Лекція	1. Грицку Ю., Бучко Ж. Фестивальний туризм в системі рекреаційно-туристської діяльності// Науковий вісник Чернів. у-ту. Вип.519-520. – 2010. – С.56-60. 2. Устименко Л. М. Подієвий туризм як історико-культурне явище / Л. М. Устименко // Культура і сучасність. - 2013. - № 1. - С. 88-92.		
	Маркетинг фестивального туризму.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
6.	Тема 6. Особливості конференційного туризму. Поняття конференцій та конференційного туризму. Учасники конференційного туризму.	Лекція	1. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. – Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. – 252 с. 2. Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.		
	Особливості конференційного туризму.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня

7.	Тема 7. Поняття та сутність конференцій в сучасному світі. Сутність та класифікація конференцій. Структура конференцій. Конференц-зал як місце проведення успішної конференції	Лекція	1.Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. – Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. – 252 с. 2.Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.		
	Поняття та сутність конференцій в сучасному світі.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
8.	Тема 8. Особливості фестивального та конференційного туризму в Європейському туристичному регіоні. Специфіка організації та проведення фестивалів і конференцій у країнах Європейського туристичного регіону.	Лекція	Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.		
	Особливості фестивального та конференційного туризму в Європейському туристичному регіоні.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
9.	Тема 9. Особливості фестивального та конференційного туризму в Американському туристичному регіоні. Специфіка організації та проведення фестивалів і конференцій у країнах Американського туристичного регіону.	Лекція	Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.		

	Особливості фестивального та конференційного туризму в Американському туристичному регіоні.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
10.	Тема 10. Особливості фестивального та конференційного туризму в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні. Специфіка організації та проведення фестивалів і конференцій у країнах Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	Лекція	Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.		
	Особливості фестивального та конференційного туризму в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня
11.	Тема 11. Особливості фестивального та конференційного туризму в Близькосхідному туристичному регіоні. Специфіка організації та проведення фестивалів і конференцій у країнах Близькосхідного туристичного регіону.	Лекція	Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.		
	Особливості фестивального та конференційного туризму в Близькосхідному туристичному регіоні.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня

12.	Тема 12. Особливості фестивального та конференційного туризму в Африканському туристичному регіоні. Специфіка організації та проведення фестивалів і конференцій у країнах Африканського туристичного регіону.	Лекція	Зима А. Г. Подієвий туризм: карнавали, фестивалі, свята, виставки, парки: препринт / А. Г. Зима, О. Ю. Шейко. – Харків: ХНЕУ, 2010. – 160 с.		
	Особливості фестивального та конференційного туризму в Африканському туристичному регіоні.	Семінарське заняття		1. Підготувати питання до теми 2. Обговорити доповіді	Протягом поточного тижня