

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.)
Завідувач кафедри



Силабус з навчальної дисципліни
«Основи туризмознавства»,

що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 242 «Туризм»

Львів 2021 р.

**Силабус курсу «Основи туризмознавства»
2021-2022 навчального року**

Назва курсу	Основи туризмознавства
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	242 Туризм
Викладачі курсу	Мальська Марта Пилипівна, доктор економічних наук, професор Романів Павло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	rpavlo2007@ukr.net , http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту, Teams, Viber. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати здобувачам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти системою знань у сфері туризму, туризмознавства, вивчити та оперувати понятійно-термінологічним апаратом туризмології, туризмознавства. Тому у курсі представлено як огляд концепцій туризмології (екологічної, економічної, функціонально-організаційної, комерційної тощо), так і процесів та інструментів, які потрібні для опанування практики та теорії туристичного продукту як економічної категорії, а також територіального туристичного продукту, туристичних ресурсів, регіонального туризму, факторів розвитку туризму.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Основи туризмознавства» є однією з початкових, стартових нормативних дисциплін з спеціальності 242 «туризм» для освітньої програми «Туристична діяльність», яка викладається в 1 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення нормативної дисципліни «Основи туризмознавства» є оволодіння системою знань у сфері туризму, вивчення та оперування понятійно-термінологічним апаратом туризмології, туризмознавства. Завдання: -окреслення суті туризму як виду діяльності, туризмознавства як накопиченої системи знань про туризм як багатогранне явище, туризмології як галузі знань; - вивчення умов та чинників, ресурсів розвитку туризму в Україні та світі; - характеристика технологічних аспектів туристичної діяльності задля оволодіння сучасними підходами та інструментами для їхнього вирішення.
Література для	Основна література:

<p>вивчення дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с 2. <i>Мальська М.П.</i> Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. // - К.: Знання, 2008. - 661 с. 3. <i>Мальська М.П., Худо В.В.</i> Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. /Мальська М.П., Худо В.В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с. 4. <i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // - Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с. 5. <i>П. Романів.</i> Основи туризму: Навчально-методичні матеріали / П. В. Романів, І. З. Жук // Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с. 6. Sustainable Tourism Supply Chain Management: Influences, Drivers, Strategies, and Performance’ April 2019. Publisher: Springer Nature Switzerland AG, Switzerland. ISBN: 10 303020993. 7. Counting the Cost of COVID-19 on the Global Tourism Industry (2020). / Godwell Nhamo, Kaitano Dube, David Chikodzi. - Springer International Publishing. DOI 10.1007/978-3-030-56231-1. eBook ISBN 978-3-030-56231-1. 8. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : Центр учбової літератури , 2017. – 244 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР. 2. Закон України „Про місцеве самоврядування в Україні” від 21.05.1997 № 280/97-ВР. 3. <i>Богорад О.Д., Тевелев ІО.М., Падалка В.М., Підмогильний М.В.</i> Регіональна економіка. Словник-довідник. К., 2004. - 346 с. 4. <i>Борушак М.</i> Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. 5. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с. 6. <i>Любіцева О.О.</i> Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с. 7. Регіональна політика: методологія, методи, практика / Відповід. ред. Академік НАН України <i>М.І. Долішній.</i> – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с. 8. А.Ю.Александрова. Международный туризм. Учебное пособие: для вузов-М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с. 9. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. Оновлення до документу «Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf 10. Щодо розвитку внутрішнього туризму в Україні [Електронний
-----------------------------------	---

	<p>ресурс]. – Режим доступу : https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-06/vnutrishniy-turyzm-v-ukraini.pdf.</p> <p>Інтернет-джерела. Українсько-польський туристичний портал, Рада з туризму Карпатського регіону – www.tourism-carpathian.com.ua Офіційний туристичний сайт Київщини - www.ko-tourism.gov.ua Офіційний сайт міста Одеса – www.odessa.ua Інформаційний сайт м. Одеса – www.misto.odessa.ua Інформаційно-туристичний центр Рівненщини – www.tourism.rv.ua Інформаційно-туристичний центр Львівщини – www.tourism.lviv.ua Інформаційно-туристичний центр Чернігівщини – www.ch-turizm.com.ua Презентаційний туристичний сайт Закарпатської області – www.transcarpathiatour.ua. Презентаційний туристичний сайт Тернопільщини – www.ternotour.com.ua Спілка сприяння сільського зеленого туризму України – www.greentour.com.ua Зелений туризм (сільський відпочинок в Україні) - www.ruraltourism.com.ua Українська спадщина (Історико-культурна спадщина України: пам'ятники історії, мистецтво, архітектура. Портал Науково-дослідного інституту пам'ятко-охоронних досліджень) – www.heritage.com.ua Музейний простір України – www.ukrmuseum.org.ua Офіційний сайт Всеукраїнського проекту «7 чудес України» - www.7chudes.in.ua Все про туризм. Туристична бібліотека. - https://tourlib.net/.</p>
Тривалість курсу	150 год.
Обсяг курсу	96 годин аудиторних занять. З них 64 годин лекцій, 32 годин лабораторних робіт/практичних занять та 54 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : Знати головні умови та чинники розвитку туризму, головні терміни та визначення менеджменту та маркетингу туризму, історію світового та українського туризму, головні аспекти технології туристичної діяльності. Вміти оперувати понятійно-термінологічним апаратом туризмології, туризмознавства, аналізувати систему туристичного господарювання в межах туристичних дестинацій.
Ключові слова	Туризм, туризмознавство, туризмологія, туристичні ресурси, дестинація, туристичний продукт.
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Подається у формі СХЕМИ КУРСУ**
Підсумковий контроль, форма	іспит в кінці семестру - письмовий/тестовий/

<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з географії, історії, основ економічних знань, шкільних дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату туризму, туризмознавства, організації, ресурсознавства, туристичного районування та регіоналізації, розуміння джерел та екологічних, соціальних, комерційних наслідків туристичного загосподарювання дестинації.</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p>Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>Практичне заняття: тестування, співбесіда, діалог, презентація доповідей, критичний аналіз доповідей та повідомлень колег.</p> <p>Самостійна робота: аналіз конспекту та презентації доповіді, аналіз участі у обговоренні проблемних питань, робота над обговоренням питань, представлених іншими доповідачами (у вигляді додаткових балів).</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Персональні компютери (бажано), мультимедійне обладнання, смартфони, стандартне аудиторне обладнання.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p> <p>Шкала оцінювання подана після таблиці</p>	<p>Поточний контроль знань та вмінь студента – 30 балів. Модульний контроль – 20 балів. Екзаменаційний контроль – 50 балів. Сума – 100 балів.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт як результату самостійної роботи (есе, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та</p>

	<p>плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену. Студенту необхідно опрацювати відповіді на питання для успішного завершення вивчення курсу</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму. 2. Туризм як суспільне явище. Функції туризму. 3. Ринок послуг як складова світового ринку. Специфічність послуг, їх основні класифікації. 4. Характерні ознаки туристичного ринку. 5. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. 6. Індустрія туризму як міжгалузевий комплекс, її місце і роль у господарському комплексі країни. 7. Функціонально-господарська підсистема індустрії туризму. 8. Поняття “гостинність”. Складові гостинності. 9. Класифікація туристичних ресурсів. 10. Сутність і чинники формування національного ринку туристичних послуг. 11. Територіальна організація індустрії туризму, її елементи. 12. Класифікаційні ознаки туристичного ринку. 13. Типологічні ознаки національних туристичних ринків. 14. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку. 15. Методика дослідження національного туристичного ринку. 16. Оцінка умов і чинників функціонування національного турринку. 17. Комплексний аналіз рівня розвитку національного ринку. 18. Визначення напрямів розвитку турринку, стимулювання ринкової діяльності. 19. Методика геомаркетингового аналізу туристичного підприємства. 20. Класифікація видів реклами в туризмі. 21. Послідовність інформаційного забезпечення маркетингових досліджень. 22. Етапи дослідження ринку. 23. Обґрунтування і вибір маркетингової політики. 24. Оцінка ефективності маркетингової політики туристичного підприємства. 25. Класифікація умов і чинників формування попиту. 26. Структура витрат туриста. 27. Характеристика туристичного попиту. 28. Тип і характерні ознаки поведінки споживачів туристичних послуг. 29. Основні принципи сегментації ринку туристичного попиту. 30. Характеристика основних сегментів ринку попиту. 31. Територіальна диференціація та концентрація туристичного попиту. 32. Генеруючі та реціпієнтні ринки. 33. Мотиваційні групи споживачів за ціннісними туристичними пріоритетами. 34. Особливості туристичного освоєння і етапність формування просторової організації туристичного споживання. 35. Зони туристичного споживання. 36. Поняття “тур”. Класифікація турів. 37. Принципи та етапи розробки турів. 38. Класифікація маршрутів. 39. Графоаналітична модель організації маршруту. 40. Розрахунок вартості туру. 41. Основні етапи просування туру на ринок. 42. Життєвий цикл турпродукту. 43. Структура світового ринку послуг. 44. Транснаціональні кампанії в туризмі. 45. Характеристика агентів туристичного ринку.

46. Сутність туроперейтинга.
47. Готельний бізнес як основа сучасної системи гостинності.
48. Динаміка і структура надання послуг розміщення іноземним туристам в Україні.
49. Ринок курортних послуг. Закон України “Про курорти”.
50. Ринок транспортних послуг.
51. Порядок здійснення міжнародної туристичної подорожі.
52. Міжнародні організації та співробітництво у сфері туризму.
53. Сучасні тенденції світового ринку туристичних послуг.
54. Індустрія туризму України в світовому туристичному процесі.
55. Механізм обігу коштів на ринку турпослуг.
56. Особливості обігу інформації на ринку турпослуг.
57. Маркетинг туристичного ринку.
58. Роль персоналу і система підготовки кадрів у туризмі.
59. Кваліфікаційні вимоги фахівців туристичної галузі.
60. Кон’юнктура як інструмент оцінки стану ринкового середовища.
61. Конкурентоспроможність турпродукту.
62. Оцінка конкурентоспроможності України на субрегіональному ринку.
63. Конкурентні позиції України на туристичному ринку країн Центральної та Східної Європи.
64. Сутність туристичного споживання.
65. Обсяг і структура туристичного споживання.
66. Етапи витрат туриста.
67. Співвідношення попиту і пропозиції. Правило Вальраса.
68. Основні показники, що характеризують туристичний процес на світовому господарському рівні.
69. Регіональна структура туризму.
70. Провідні туристичні країни світу.
71. Особливості споживання туристичних послуг в Україні.
72. Динаміка, структура і співвідношення міжнародних туристичних потоків України.
73. Динаміка внутрішнього туризму в Україні.
74. Дії загальних законів у туризмі.
75. Туризм як геопросторовий процес, його специфічні ознаки.
76. Місце туризму в народному господарстві.
77. Туризм як соціальне явище.
78. Класифікації в туризмі.
79. Історичні передумови виникнення туризму.
80. Туризм і екскурсії в XVII-XIX століттях та на початку XX століття.
81. Світовий туризм на сучасному етапі.
82. Етапи розвитку туризму в Україні.
83. Туризм в Україні в 70-80-х роках XX століття.
84. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні.
85. Туристичне районування і туристичні ресурси світу та України.
86. Диверсифікація географії подорожей туристичним підприємством (фірмою).
87. Загальна характеристика туристичних підприємств.
88. Умови та принципи діяльності туристичних підприємств (фірм).
89. Формування та виконання програм перебування туристів.
90. Екскурсійне обслуговування туристів.
91. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
92. Туристичні перевезення авіа- та залізничним транспортом, авіа- та залізничні туристичні подорожі.
93. Морські та річкові перевезення та круїзи.

	<p>94. Автотранспортне обслуговування туристів та організація подорожей автотранспортом.</p> <p>95. Туристичні формальності та їх види.</p> <p>96. Паспортно-візові формальності.</p> <p>97. Митні формальності.</p> <p>98. Валютні та медико-санітарні туристичні формальності.</p> <p>99. Страхування в туризмі.</p> <p>100. Туристичні документи.</p> <p>101. Правила оформлення туристичних документів.</p> <p>102. Безпека туристичних подорожей.</p> <p>103. Претензійна робота в туризмі.</p> <p>104. Етапи створення туристичного продукту.</p> <p>105. Договірні відносини в туристичному бізнесі.</p> <p>106. Бронювання туристичного обслуговування.</p> <p>107. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки.</p> <p>108. Правила організації та проведення заходів виставкової індустрії.</p> <p>109. Спеціалізовані види туризму.</p> <p>110. Організація спортивно-оздоровчого туризму.</p> <p>111. Особливості організації окремих видів туризму.</p> <p>112. Суб'єкти господарювання туристичної індустрії.</p> <p>113. Туризм в умовах пандемії та інших ризиків глобального характеру.</p> <p>114. Підприємства громадського харчування та готельного господарства як складові індустрії туризму.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Шкала оцінювання курсу «Основи туризмознавства»

Поточне оцінювання та самостійна робота																M1	M2	Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1										Змістовий модуль 2								50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	10	10		
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів (занять);

M1 – модульний підсумковий контроль.

За кожен з 16 тем студент може отримати максимум 1,9 (2) бали (сума 30 балів), модулі по 10 балів (сума 20 балів), разом – 50 балів плюс іспит (50 балів), Разом 100 балів.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	1. Поняття туризмології,	Лекція	Мальська М.П., Худо В.В.	Поняттєвий	Протягом

	туризмознавства як системи знань про феномен туризму	+практичне заняття	Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. /Мальська М.П., Худо В.В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.	апарат туризму, туризмознавства, туризмології	тижня
1	2. Історія туризму в Україні та світі	Лекція	<i>П. Романів.</i> Основи туризму: Навчально-методичні матеріали / П. В. Романів, І. З. Жук // Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с. <i>Мальська М. П.</i> Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : Центр учбової літератури , 2017. – 244 с.	Історичні віхи українського та світового мандрівництва, туризму	Протягом тижня
2	3. Класифікація туризму, туристичної діяльності.	Лекція +практичне заняття	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.	Класифікаційні ознаки туризму, туристичної діяльності	Протягом тижня
2	4. Функції туризму	Лекція-дискусія +практичне заняття	<i>Мальська М.П., Худо В.В.</i> Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. /Мальська М.П., Худо В.В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с. <i>П. Романів.</i> Основи туризму: Навчально-методичні матеріали / П. В. Романів, І. З. Жук // Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с.	Огляд головних функцій та підфункцій туризму	Протягом тижня
3	5. Умови та чинники розвитку туризму.	Лекція +практичне заняття	<i>Любіцева О.О.</i> Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с. <i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.	Характеристика (з прикладами) умов та чинників розвитку туризму окремих destination	Протягом тижня
3	6. Туристично-рекреаційні ресурси:	Лекція, презентація	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу:	Туристично-рекреаційні	Протягом тижня

	поняття, структура, підходи до класифікації.	прикладів регіональних ресурсів	Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // - Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. - 360 с. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с. Паньків Н. М. Туристичне ресурсознавство: навчально-методичний посібник / Н.М. Паньків.- Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2016. -67 с.	ресурси: поняття, структура, підходи до класифікації.	
4	7. Індустрія туризму та її структура.	Лекція +практичне заняття	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // - Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. - 360 с. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с	Структура та складові туристичної індустрії, їхня характеристика та особливості	Протягом тижня
5	8. Інституційно-організаційна підсистема індустрії туризму	Лекція	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // - Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. - 360 с. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К.	Інституції туристичної індустрії	Протягом тижня

			Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с		
5	9. Функціонально- господарська підсистема індустрії туризму	Лекція	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // - Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. - 360 с. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с	Функціональна та господарська підсистеми туризму	Протягом тижня
6	10. Територіально- господарська підсистема індустрії туризму	Лекція	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // - Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. - 360 с. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с	Територіальна складова туризму, регіоналізація	Протягом тижня
7	11. Поняття, структура та складові туристичного продукту	Лекція +практичне заняття	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // - Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. - 360 с. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. - К.: Академперіодика, 2006. - 220 с.	Туристичний продукт: поняття, складові, ієрархія	Протягом тижня

8	12. Життєвий цикл туристичного продукту.	Лекція +практичне заняття	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / <i>Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І.</i> // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.	Фази життєвого циклу туристичного продукту	Протягом тижня
9	13. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність	Лекція +практичне заняття	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / <i>Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І.</i> // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.	Поняття якості, гостинності, концепції гостинності, сервіс	Протягом тижня
10	14. Основні принципи формування туристичних маршрутів.	Лекція, презентації самостійних маршрутів	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / <i>Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І.</i> // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.	Характеристика принципів формування та конструювання туристичних маршрутів.	Протягом тижня
10	15. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.	Лекція	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / <i>Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І.</i> // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.	Тур, ознаки, складові, приклади	Протягом тижня
11	16. Технологічний процес виробництва тур продукту.	Лекція-презентація +практичне	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу:	Технологічні етапи виробництва та	Протягом тижня

		заняття	Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // . – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.	просування туристичного продукту	
11	17. Основи програмного туризму.	Лекція	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // . – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.	Програмне забезпечення в туризмі, програми обслуговування туристів на маршруті.	Протягом тижня
12	18. Маркетинг в туризмі	Лекція	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // . – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с. <i>Мальська М.П.</i> Маркетинг у туризмі: підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк – К.: ЦУЛ, 2016. – 366 с.	Маркетинг: поняття, структура, функції, завдання.	Протягом тижня
12	19. Реклама в індустрії туризму	Лекція-дискусія	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // . – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с. <i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.	Канали просування туристичного продукту до споживача.	Протягом тижня
13	20. Безпека туризму та страхування	Лекція +практичне заняття	<i>Мальська М.П.</i> Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух	Безпека туризму та страхування	Протягом тижня

			<p>В.І. // – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.</p> <p><i>Винниченко І.І.</i> Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.</p> <p>Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf</p>		
13	21. Міжнародне регулювання туристичної діяльності	Лекція	<p><i>Мальська М.П.</i> Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. // – К.: Знання, 2008. – 661 с.</p> <p>Юрченко Н. І. Основні напрями інституціоналізації туристичної індустрії / Н. І. Юрченко, Д. А. Багорка // Сучасні підходи до соціально-економічного, інформаційного та науково-технічного розвитку суб'єктів національного господарства : монографія / за ред. : Л. М. Савчук, Л. М. Бандоріної. – Дніпро : Пороги, 2020. – С. 166-177. – Режим доступу : http://dspace.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/3210</p>	Роль ВТО та інших глобальних організацій в регулюванні міжнародного туризму	Протягом тижня
14	22. Міжнародні та регіональні туристичні організації	Лекція, самостійна робота	<p><i>Мальська М.П.</i> Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. // – К.: Знання, 2008. – 661 с.</p> <p>Malska M., Antonyuk N., Malskyi M. Security challenges to international tourism: national and world trends / M. Malska, N. Antonyuk, M. Malskyi // Security of the XXI century:</p>	Характеристика міжнародних, регіональних організацій у туристичній та дотичних галузях.	Протягом тижня

			national and geopolitical aspects: collective monograph. – Prague, 2019. – pp. 24-29.		
16	23. Прогнози розвитку українського туризму у контексті пандемічних та інших глобальних ризиків..	Лекція +практичне заняття	УКРАЇНСЬКА ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ У СВІТОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ: АДАПТАЦІЯ ЗА УМОВ ВПЛИВУ ГЛОБАЛЬНОЇ МІЖНАРОДНОЇ КРИЗИ COVID-19. http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/60_2020/5.pdf	Шляхи розвитку українського туризму	Протягом тижня
16	24. Прогнози розвитку світового туризму у контексті пандемічних та інших глобальних ризиків.	Лекція- дискусія +практичне заняття	СВІТОВИЙ ТУРИЗМ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19. http://visnik.knute.edu.ua/files/2020/05/05.pdf	Шляхи розвитку міжнародного туризму, у окремих країнах.	Протягом тижня