

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08.2021р.)
Завідувач кафедри



Силабус з навчальної дисципліни
«Географія туризму»

що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 242 «Туризм»

Львів 2021 р.

**Силабус курсу Географія туризму
2021-2022 навчального року**

Назва курсу	<u>Географія туризму</u>
Адреса викладання курсу	м. Львів, в. Дорошенка 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	<u>242 Туристична діяльність</u> , спеціальність <u>Туризм</u>
Викладачі курсу	Бордун Ореста Юріївна, к.г.н., доцент, доцент кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	obordun@ukr.net, http://geography.lnu.edu.ua/employee/bordun-oresta , м. Львів, в. Дорошенка 41, 4 к.
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Facebook. Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити..
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти орієнтуватися в геопросторовій системі туристичних потоків. Тому у курсі представлено як огляд світового туристичного руху, так і окремих destinations, які слугують полюсами притягання туристичних потоків.
Коротка анотація курсу	Дисципліна « <u>Географія туризму</u> » є нормативною дисципліною з спеціальності <u>Туризм</u> для освітньої програми <u>Туристична діяльність</u> , яка викладається в другому семестрі в обсязі <u>5</u> кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення вибіркової дисципліни « <u>Географія туризму</u> » є ознайомлення студентів із кон'юктурою туристичного ринку та завданнями туристичного підприємства при плануванні туристичних напрямів та пропозицій. Впродовж навчання у студентів формується здатність до застосування загальнонаукових та фундаментальних знань з географії у туризмознавстві, розуміння предметної області і професії, зокрема: ЗК.1. Здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій з метою пошуку географічних об'єктів (ГІС), оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК.4. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні зв'язки при вирішенні поставлених завдань; ЗК.5. Здатність до застосування загальнонаукових та фундаментальних знань географії у туризмознавстві, розуміння предметної області і професії; ЗК.6. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; ЗК.8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК.12. Здатність до виокремлення актуальних проблем географії туризму і сфери послуг;

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бордун О. Ю. Формування та оптимізація геопросторової системи туристичних потоків: міжнародний, національний, регіональний та локальний рівні : Монографія Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 344с. 2. Bordun O.Y., Romaniv Pavlo V., Monasryrsky Wolodymyr, Tourism geography: functional structure and role in tourismology Journ. <i>Geol. Geograph. Geoecology</i>, 2020, 29 (2), 233–242. Режим доступу: https://geology-dnu.dp.ua/index.php/GG/issue/view/32 3. Бордун О., Романів П. Системна класифікація туризмознавства: наукові традиції та сучасні виклики Вісник Львівського університету. Серія географічна 2019. Випуск 53. С. 59–69. Режим доступу: http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/geography/issue/view/Volume%2053 4. Бордун О. Ю., Мальська М. П. Гео-соціо-економічна характеристика медичного туризму міста Львова (Теорія та методика впровадження) : монографія. Рига : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. 102 с. 5. Бордун О. Ю. Конфлікт інтересів туристичного бізнесу та збалансованого розвитку туризму міста Львова: можливості регулювання. <i>Економіка міста та урбаністика</i> : матеріали Міжн. наук.-практ. Київ : КНЕУ, 2018. С. 9–13. 6. Бордун О. Ю. Геопространственные особенности шоп-туризма Украины. <i>Магілеускі мерыдыян</i>. 2017. Том 17. Вып. 3–4 (39–40). С. 38–44. 7. Бордун О. Ю. Можливості транскордонної співпраці України та Польщі на Дорозі святого апостола Якова. <i>Wspolpraca trasgraniczna w gospodarce turystycznej Polski I Ukrainy</i> : III Miedzynarodowa Konferencja Naukowa. Lublin–Lviv, 2016. St. 12. 8. Бордун О. Ю. Сучасний стан та перспективи продовження Дороги святого Якова Via Regia в Україні. <i>Zagadnienia religijne i narodowosciowe we wspolczesnych badaniach polskich, slowackich I ukrajskich na terenie Euroregionu Karpackiego: Aspekt historyczny, prawny, socjologiczny, filozoficzny i etyczny</i>. Ярослав, 2015, С. 453–475. 9. Бордун О. Ю., Деркач У. Теоретичні та прикладні засади дослідження похмурого туризму України. <i>Географія та туризм</i> : наук. зб. / ред. кол.: Я. Б. Олійник та ін. Київ : Альфа-ПІК, 2014. Вип. 30. С. 62–72. 10. Бордун О. Ю., Шуманська Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку в Україні європейського паломницького шляху святого Якова. <i>Географія та туризм</i> : наук. зб. / ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін. Київ : Альтерпрес, 2014. Вип. 28. С. 131–140. 11. Бордун О. Ю. Геопространственные особенности международных туристических потоков между Украиной и Беларусью. <i>Вучонья запіскі БрГУ ім. А. С. Пушкіна. Ч. 1. Гуманітарнія і грамадскія навукі</i>. 2013. Вып. 9. С. 67–78. 12. Бордун О. Ю., Біланюк О. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму України. <i>Актуальні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні: теорія і практика</i> : Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2013. С. 33–36. 13. Бордун О. Ю. Теоретичні та прикладні засади дослідження релігійних та паломницьких потоків України. <i>Географія та туризм</i> : наук. зб. / ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін. Київ : Альтерпрес, 2013. Вип. 23. С. 73–81. 14. Бордун О. Ю. Аналіз міжнародних туристичних потоків України. <i>Вісник Львівського ун-ту. Сер. географічна</i>. 2013. Вип. 43. Ч. 2. С. 137–147. 15. Бордун О. Ю., Біланюк О. Теоретичні та прикладні засади дослідження
--	---

	<p>ділових потоків України. <i>Географічна наука і практика: виклики епохи</i> : Міжнар. наук.-практ. конф, присв. 130-річчю географії у Львівському університеті. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2013, С. 223–225.</p> <p>16. Мальська М. П., Антонюк Н. В. , Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.</p> <p>17. Бордун О. Ю. Молодіжне сприйняття соціальних проблем міграції в Україні. <i>Міграція між Україною та ЄС: виклики безвізового режиму</i> : зб. матер. Міжн. конф. Львів, 2016. С. 78–93.</p> <p>18. Бордун О. Локальна туристична система міста Львів: переваги та проблеми сталого розвитку. <i>УГЖ №3, 2019, С.53-59.</i></p>
Тривалість курсу	___ 150 ___ год.
Обсяг курсу	<u>96</u> годин аудиторних занять. З них <u>64</u> годин лекцій, <u>32</u> годин лабораторних робіт/практичних занять та <u>54</u> годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати - предметну область географії туризму; - основні поняття та види туризму в світі - особливості розміщення та використання туристичних об'єктів світу та України, регіону та дестинацій. <p>Вміти</p> <ul style="list-style-type: none"> - класифікувати види туризму, - визначити систему чинників розвитку туризму; - характеризувати основні центри різних видів туризму по материках світу; - здійснювати прогнози туристичних потоків світу. - працювати в команді - планувати і розробляти маршрут - відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, аналізувати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні; - використовувати інформаційні технології у процесі створення та реалізації туристичної продукції - оцінювати туристичний потенціал території з врахуванням потреб для різних видів туризму;
Ключові слова	Туристичний потік, дестинація, діловий туризм, івент туризм, медичний туризм, туризм з метою відпочинку і розваг
Формат курсу	<p>Очна (денна) форма навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.</p> <p>Заочна форма навчання – це навчання, яке поєднує в собі самонавчання і очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі</p>

	відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання																											
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем																											
Теми	Подано нижче у табличній формі схему курсу «Географія туризму» ¹																											
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру письмовий																											
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з _туризмознавствчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату <u>Географії туризму</u> , розуміння джерел _інформації про геопросторовий аналіз туризму																											
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, спільні розробки, ворк-шопи, ко-воргінги, дискусія, екскурсія Лекційна форма навчання: проведення лекцій; пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація, екскурсія. Семинарське заняття: доповідь, відповідь, обговорення; ворк-шоп, презентація результатів дослідження, екскурсія..																											
Необхідне обладнання	Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point, QGIS, EasyWay, GPS, InShot, Funimate, VivaVideo, Shotcut, Davinci Resolve																											
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • семінарські заняття: максимальна кількість балів <u>30</u> • контрольні заміри (модулі): максимальна кількість балів <u>20</u> • іспит: максимальна кількість балів <u>50</u> Підсумкова максимальна кількість балів <u>100</u>																											
Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th colspan="2">Оцінка за національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</th> <th>для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td>A</td> <td>відмінно</td> <td rowspan="4">зараховано</td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td>B</td> <td rowspan="2">добре</td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>51-60</td> <td>E</td> <td>задовільно</td> <td rowspan="3">не зараховано</td> </tr> <tr> <td>21-50</td> <td>FX</td> <td>незадовільно</td> </tr> <tr> <td>0-20</td> <td>F</td> <td>незадовільно (без права перездачі)</td> </tr> </tbody> </table>		Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	90 – 100	A	відмінно	зараховано	81-89	B	добре	71-80	C	61-70	D	51-60	E	задовільно	не зараховано	21-50	FX	незадовільно	0-20	F	незадовільно (без права перездачі)
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS			Оцінка за національною шкалою																								
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку																									
90 – 100	A	відмінно	зараховано																									
81-89	B	добре																										
71-80	C																											
61-70	D																											
51-60	E	задовільно	не зараховано																									
21-50	FX	незадовільно																										
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)																										

Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для іспиту)

Поточне тестування та самостійна робота								Іспит	Сума	
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				50	100	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			Самостійна робота T9
5	5	5	5	5	5	5	5			10

T 1 – T 9 (теми практичних занять)

ЗМ 1...ЗМ 2 – змістовий модуль

МКР – модульна контрольна робота

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають письмові роботи (організація транспорту для індивідуального туру). **Академічна доброчесність:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Питання до заліку чи екзамену.

1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму
2. Види туризму
3. Класифікації туризму
4. Активний та пасивний туризм
5. Внутрішній та міжнародний туризм
6. Поняття «турист».
7. Туристичні формальності
8. Поняття про туристичну індустрію
9. Особливості міжнародних туристичних потоків.
10. Туристичні макрорегіони світу.
11. Класифікація туризму за метою подорожі.
12. Поняття про туризм в Україні.
13. Найважливіші туристичні центри Європи.
14. Основні туристичні потоки в Європі
15. Характеристика туристичного потенціалу країн Америки
16. Основні туристичні потоки в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні
17. Характеристика туристичного потенціалу країн Австралії та Океанії.
18. Основні туристичні потоки в Америці
19. Світові центри релігійного туризму
20. Релігійний туризм світу, його види

21. Найважливіші центри паломництва в світі.
22. Єрусалим – найбільший центр релігійного туризму в світі
23. Рим – найбільший центр паломництва християн
24. Сантьяго де Компостела – третій за значенням центр паломництва християн.
25. Історія розвитку та перспективи Дороги святого апостола Якова в Європі.
26. Культурні місця Божої Матері в світі.
27. Центри паломництва іудеїв
28. Центри паломництва буддистів
29. Єрусалим – найбільший центр релігійного туризму в світі
30. Природні туристичні ресурси країн світу
31. Туристичне районування світу
32. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри Європи
33. Історико-культурний туристичний потенціал країн Європи
34. Поняття і основні напрямки географії туризму
35. Діловий туризм
36. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри на Близькому Сході
37. Огляд історико-культурного туристичного потенціалу країн Азії
38. Найважливіші туристичні центри Америки
39. Найважливіші туристичні центри країн Азії, Африки та Австралії
40. Характеристика гірсько-лижних центрів Європи
41. Характеристика гірських ландшафтів Азії, що використовуються в туризмі
42. Географія туризму з метою відпочинку і розваг та її особливості.
43. Географія шоп-подорожей в світі.
44. Географія шоп-подорожей в Україні.
45. Історія та розвиток повітроплавання в світі.
46. Історія та розвиток повітроплавання в Україні
47. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі
48. Географія конгресно-виставкового туризму
49. Діловий туризм в Україні.
50. Перспективи розвитку ділового туризму Львова.
51. Туризм з метою відпочинку і розваг в Америці
52. Туризм з метою відпочинку і розваг в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні
53. Єрусалим – найбільший центр релігійного туризму в світі
54. Історія паломництва
55. Туризм з метою відпочинку і розваг в Африці, на Близькому Сході та в Південній Азії.
56. Найважливіші центри християнського паломництва
57. Географія ділового туризму.
58. Найважливіші центри паломництва мусульман
59. Географія інсентив-туризму
60. Найбільші санаторно-курортні центри світу
61. Основні типи курортів світу.
62. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії та Африці
63. Спеціалізовані туристичні виставки та біржі світу
64. Географія лікувально-оздоровчого туризму

	<p>65. Лікувально-оздоровчий туризм в Європі</p> <p>66. Характеристика бальнеологічних курортів України</p> <p>67. Характеристика бальнеологічних курортів Львівщини</p> <p>68. Особливості лікувально-оздоровчого туризму світу</p> <p>69. Міжнародна співпраця в галузі туризму</p> <p>70. Лікувально-оздоровчий туризм в Америці</p> <p>71. Всесвітня туристична організація, її роль та значення</p> <p>72. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході</p> <p>73. Географія, сучасний стан і перспективи розвитку туризму в Європейському макрореєіоні</p> <p>74. Географія, сучасний стан і перспективи розвитку туризму в Американському макрореєіоні.</p> <p>75. Географія, сучасний стан і перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрореєіоні.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Тиж. дата год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-ий тижда	Вступ Мета вивчення географії туризму. Поняття, предмет дослідження, зміст географії міжнародного туризму. Зв'язок географії туризму з іншими науками, що займаються туризмом. Зв'язок географії туризму з іншими негеографічними дисциплінами	Лекція	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	4 год	-
2-ий тижда	Вступ Мета вивчення географії туризму (схема туризмознавства та її обговорення)	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	Підготувати питання по темі 1 2-год	
3-ій тижда	Тема 1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму 1. Перший конгрес Міжнародної спілки офіційних асоціацій з пропаганди туризму (Гаага, 1925р.). 2. Організація Міжнародної спілки офіційних туристичних організацій – МСОТО (1947).	Лекція	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	4 год	

	3. Створення резолюцією Генеральної асамблеї ООН міждержавної Всесвітньої туристичної організації (1975р.).				
4-ий тижд	Тема 1 Історичні передумови виникнення та розвитку туризму	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	Підготувати питання по темі 2. Історичні епохи розвитку туризму в різних країнах. 2-год	
5-ий тижд	Тема 2. Туризм: види та форми. (4 год.) Туризм і подорожі. Туризм у ХХ ст.. Визначення туризму. Термін туристичної поїздки. Місце тимчасового відвідування. Вільний час. Туризм – масове явище і феномен ХХ століття. Елемент задоволення. Місце постійного проживання. Сезонність.	Лекція	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	4-год	-
6-ий тижд	Тема 2. Туризм: види та форми.	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	Підготувати питання по темі. 3. Презентація 2 год	

7-ий тиждя	Тема 3. Турист. (4 год) Визначення туриста. Свобода пересування. Розміщення (нічліг). Мета туризму. Місцева та іноземна валюта. Екскурсант.	Лекція	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	4-год	
8-ий тиждя	Тема 3. Профіль туриста м.Львова.	Семінарське заняття. Ворк-шоп Доповідь, бесіда, обговорення	Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.	Підготувати питання по темі. 4 2-год	
9-ий тиждя	Тема 4. Географія туристичних потоків світу Туристський інтерес. Туристські ресурси. Екологія і туризм. Екологічність туризму і екологічний туризм. Національні парки і резервації. Печери. Замки. Чудеса світу. Найбільш відомі національні парки Африки, Азії, Австралії, Європи, Латинської Америки та США..	Лекція	Бордун О. Ю. Аналіз міжнародних туристичних потоків <i>України. Вісник Львівського ун-ту. Сер. географічна.</i> 2013. Вип. 43.Ч. 2. С. 137–147. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Європа. – Київ: Центр учбової літератури, 2009.– 224 с. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Центр учбової літератури, 2013.– 189 с.	-4 год	-
10-ий тиждя	Тема 4. Географія туристичних потоків світу	Семінарське заняття.	Бордун О. Ю. Аналіз міжнародних туристичних потоків <i>України. Вісник</i>	Підготувати питання по темі. 5	

			<p><i>Львівського ун-ту. Сер. географічна. 2013. Вип. 43. Ч. 2. С. 137–147.</i></p> <p>Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.</p> <p>Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Європа. – Київ: Центр учбової літератури, 2009.– 224 с.</p> <p>Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Центр учбової літератури, 2013.– 189 с.</p>	2-год	
11-ий тижд	<p>Тема. 5. Географія туризму з метою відпочинку і розваг.</p> <p>Особливості географії туризму з метою відпочинку і розваг. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі. Туризм з метою відпочинку і розваг в Америці. Туризм з метою відпочинку і розваг в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Туризм з метою відпочинку і розваг в Африці, на Близькому Сході та в Південній Азії.</p>	Лекція	<p>Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.</p> <p>Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Європа. – Київ: Центр учбової літератури, 2009.– 224 с.</p> <p>Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Центр учбової літератури, 2013.– 189 с.</p>	-4 год	
12-ий тижд	Тема 5. Географія туризму з метою відпочинку і розваг.	Семінарське заняття. Ворк-шоп, обговорення	<p>Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.</p> <p>Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Європа. – Київ:</p>	Підготувати питання по темі. 5 Розроблення відео-блогу про туристичний маршрут з метою відпочинку і	

			Центр учбової літератури, 2009.– 224 с. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Центр учбової літератури, 2013.– 189 с.	розваг 2 год	
13-ий тижд	Тема 6. Географія ділового туризму. Географія бізнес-подорожей. Географія конгресно-виставкового туризму. Географія інсентив-туризму.	Лекція	Бордун О. Ю., Біланюк О. Теоретичні та прикладні засади дослідження ділових потоків України. <i>Географічна наука і практика: виклики епохи</i> : Міжнар. наук.-практ. конф, присв. 130-річчю географії у Львівському університеті. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2013, С. 223–225.	-4 год	
13-ий тижд	Тема 6. Географія ділового туризму.	Семінарське заняття. доповідь, бесіда, обговорення	Бордун О. Ю., Біланюк О. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму України. <i>Актуальні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні: теорія і практика</i> : Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2013. С. 33–36.	Підготувати питання по темі 6 Особливості ділового туризму м.Львів 2 год	
14-ий тижд	Тема 7. Географія релігійного туризму. Релігійний туризм і паломництво як складова частина індустрії туризму Основною метою лекції є показати особливості організації туристичних подорожей із релігійною метою, а також розглянути найвідоміші релігійно-туристичні об'єкти світу та України	Лекція, екскурсія сакральним и об'єктами Львова	Бордун О. Ю. Можливості транскордонної співпраці України та Польщі на Дорозі святого апостола Якова. <i>Wspolpraca trasgraniczna w gospodarce turystycznej Polski I Ukrainy</i> : III Miedzynarodowa Konferencja Naukowa. Lublin–Lviv, 2016. St. 12. 8.Бордун О. Ю. Сучасний стан та перспективи продовження Дороги святого Якова Via Regia в Україні. <i>Zagadnienia religijne i narodowosciowe we wspolczesnych badaniach polskich, slowackich I ukrainskich na terenie Euroregionu Karpackiego: Aspekt historyczny, prawny, socjologiczny, filozoficzny i etyczny</i> . Ярослав, 2015, С. 453–475.	4 год	
14-ий тижд	Тема 7. Географія релігійного туризму.	Семінарське заняття.	Бордун О. Ю. Теоретичні та прикладні засади дослідження релігійних та паломницьких	Підготувати питання по темі 7. Характеристика	

		Ворк-шоп, бесіда, обговорення	потоків України. <i>Географія та туризм</i> : наук. зб. / ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін. Київ : Альтерпрес, 2013. Вип. 23. С. 73–81. Бордун О. Ю., Шуманська Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку в Україні європейського паломницького шляху святого Якова. <i>Географія та туризм</i> : наук. зб. / ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін. Київ : Альтерпрес, 2014. Вип. 28. С. 131–140.	релігійних об'єктів свого регіону 2 год	
15-ий тижд	Тема 8. Географія лікувально-оздоровчого туризму Особливості лікувально-оздоровчого туризму. Основні типи курортів. Лікувально-оздоровчий туризм в Європі Лікувально-оздоровчий туризм в Америці. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії та Африці.	Лекція	Бордун О. Ю., Мальська М. П. Гео-соціо-економічна характеристика медичного туризму міста Львова (Теорія та методика впровадження) : монографія. Рига : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. 102 с. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Європа. – Київ: Центр учбової літератури, 2009.– 224 с. Мальська М.П., Бордун О.Ю., Гамкало М.З. Туристичне країнознавство. Азія. – Київ: Центр учбової літератури, 2013.– 189 с.	4 год	
15-ий тижд	Тема 8.. Географія лікувально-оздоровчого туризму	Семінарське заняття. бесіда, обговорення екскурсія в медичну клініку	Бордун О. Ю., Мальська М. П. Гео-соціо-економічна характеристика медичного туризму міста Львова (Теорія та методика впровадження) : монографія. Рига : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. 102 с	Підготувати питання по темі Тема 8. Лікувально-оздоровчий туризм свого регіону 2 год	
16-ий тижд	Тема 9 Інноваційні види туризму	Лекція	Бордун О. Ю. Геопространственные особенности шоп-туризма Украины. <i>Магілеускі мерыдыян</i> . 2017. Том 17. Вип. 3–4	4 год	

	Шоп-туризм Похмурий туризм Екстремальний туризм Інші види туризму.		(39–40). С. 38–44. Бордун О. Ю., Деркач У. Теоретичні та прикладні засади дослідження похмурого туризму України. <i>Географія та туризм</i> : наук. зб. / ред. кол.: Я. Б. Олійник та ін. Київ : Альфа-ПК, 2014. Вип. 30. С. 62–72.		
16-ий тижд	Тема 9 Інноваційні види туризму	Семінарське заняття. Ворк-шоп, бесіда, обговорення	Бордун О. Ю. Геопространственные особенности шоп-туризма Украины. <i>Магілеускі мерыдыян</i> . 2017. Том 17. Вип. 3–4 (39–40). С. 38–44. Бордун О. Ю., Деркач У. Теоретичні та прикладні засади дослідження похмурого туризму України. <i>Географія та туризм</i> : наук. зб. / ред. кол.: Я. Б. Олійник та ін. Київ : Альфа-ПК, 2014. Вип. 30. С. 62–72. Бордун О. Ю., Ковальчук А. С. Туристичний потенціал спадщини україно-єврейських стосунків у міжвоєнному Львові: перспективи розвитку. <i>Туризм та курорти: досвід Ізраїлю для України</i> : матеріали між. наук. практ. конференції. Київ, 2018. С. 105–109.	Підготувати питання по темі 9. Створити презентацію інноваційного маршруту 2 год	