

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2021р.)
Завідувач кафедри



Силабус з навчальної дисципліни
«Туристична статистика»

що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 242 «Туризм»

Львів 2021 р.

**Силабус курсу «Туристична статистика»
2021-2022 навчального року**

Назва курсу	Туристична статистика
Адреса викладання курсу	Географічний факультет, Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів, віл. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	242 Туризм 24 «Сфера обслуговування»
Викладачі курсу	Монастирський В.Р.к.г.н., доцент, Гаталяк О.М., асистент
Контактна інформація викладачів	mwr66@ukr.net
Консультації по курсу відбуваються	Що понеділка, 15:00-17:50 год. (лабораторія «Туристична агенція»), Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через інтернет ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	
Інформація про курс	Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни “Туристична статистика” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістр, напряму 242 «Сфера обслуговування» (спеціальності) 242 «Туризм». Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов’язкові для освоєння практичних та теоретичних підходів у науковій роботі. Тому у курсі представлено як огляд концепцій методів статистичних наукових досліджень, так і процесів та інструментів, які потрібні для статистики.
Коротка анотація курсу	Туристична індустрія являє собою складну систему із різноманітними економічними зв’язками. Вона об’єднує велику кількість галузей, функції яких полягають у задоволенні зростаючого попиту на товари й послуги туризму. Це стосується в першу чергу засобів розміщування, індустрії громадського харчування, транспортного забезпечення. Міжгалузеві зв’язки в туризмі настільки переплетені, що оцінити внесок кожної галузі і внесок туризму в цілому в економіку країни чи регіону дуже важко. Проблеми оцінювання впливу туризму можна вирішити за допомогою статистичного спостереження й аналізу.
Мета та цілі курсу	Метою курсу постають питання статистичного обліку, які є одними з центральних у вивченні сфери туризму. Статистика, як і інші науки, вимагає концептуального підходу. Її основні положення і визначення стосовно міжнародного туризму розроблені Статистичною комісією ООН і Всесвітньою туристичною організацією (ВТО). Ними та іншими членами міжнародної координаційної групи зі статистики туризму в 2008 р. було підготовлено Міжнародні рекомендації зі статистики туризму. Їх завданням є створення методологічної основи для збирання та обробки статистичних даних з туризму в усіх країнах світу. Основна мета статистики туризму – інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень у даній сфері діяльності. Основними цілями вивчення дисципліни “Туристична статистика” є

	<p>формування в студентів системи вмінь щодо підготовки статистичної інформації, її практичної значимості у виборі пріоритетів розвитку туристичних підприємств, засвоєння студентами знань про динамічні властивості індустрії туризму.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА</p> <p style="text-align: center;">Базова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2014. –204с. 2. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму, 2008 рік // Організація Об'єднаних Націй. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf 3. Методологічні положення зі статистики туризму / Наказ Державної служби статистики України 23.12.2011 р. No 372. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/ 4. Підгорний, А. З. Система національних рахунків : навчальний посібник/ А. З. Підгорний, О. Г. Милашко. –Одеса : ОДЕУ, 2009 р. –121 с. 5. Герасименко, В. Г. Управління національним туризмом в контексті міжнародного досвіду / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк // Вісник ДІТБ: Зб. наук. праць. Вип. 12. –Донецьк: Донец. інститут туристич. бізнесу, 2008. –С. 160-167. 6. Мальська, М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підручник] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк. –К.: Знання, 2008. –661 с. 7. Підгорний, А. З. Демографічна статистика : навчальний посібник [Текст] / А. З. Підгорний. –Одеса: ОДЕУ, 2010. –166 с. 8. Милашко, О. Г. Статистичний аналіз стану та розвитку підприємств готельного господарства Одеської області / О. Г. Милашко // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Вип. 13 (114). –Одеса : ОДЕУ, 2010. –С. 143-150. 9. Милашко О. Г. Статистичне оцінювання доходів і витрат домогосподарств за даними системи національних рахунків / О. Г. Милашко // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. –Одеса, 2008. – Вип. 30. -С. 247-253. 10. Осландер, М.А., Милашко О. Г. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території //Статистика України. –2002. –№ 4. –С. 49-52. 11. Погорелова, Т. В. Статистичні методи оцінювання фінансової діяльності підприємств та організацій / Т. В. Погорелова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. –Одеса, 2007. –Вип. 25. –С. 276-282. 12. Милашко, О. Г. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування / О. Г. Милашко // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: матеріали третьої міжнар. наук.-практ. конф. (18-19 вересня 2014 р.). –Одеса: Атлант, 2014. –С. 126-127.24.Уманець, Т.В. Статистика: [навч. посіб.]/ Т.В. Уманець, Ю.Б. Пігарев –К.: Вікар, 2003. –623 с. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Галасюк, С. С. Структура ринку засобів розміщення Одеського регіону / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Науковий вісник: Одеський

	<p>державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Вип. 18 (52). –Одеса: ОДЕУ, 2008. –С. 3-13.</p> <p>2. Піскун А.В. Статистичне оцінювання процесів споживання та заощадження / А.В.Піскун // Формування ринкових відносин в Україні. -2013. -№ 9/1(148). –С. 58-61.</p> <p>3. Корольова, Т. С. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: монографія / [А. З. Підгорний, К. В. Вітковська, О. Г. Милашко, Т. В. Погорелова, Т. С. Корольова та ін.]. –Одеса : АТЛАНТ, 2012. –303с.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 семінарських занять, та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – напрями наукових досліджень у статистиці; – основи теоретичних статистичних досліджень; – види джерел інформації для провадження туристичної статистики; – загальну характеристику інформації, що необхідна для туристичної статистики <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – організувати та провести статистичне спостереження в туризмі; – характеризувати динаміку та структуру туристських потоків; – аналізувати забезпеченість туризму матеріальними, фінансовими, трудовими ресурсами; <p>Конкретизуються відповідно до спеціальності і впливають із поставленої мети. Зазначається перелік знань, умінь та навиків, необхідних для освоєння дисципліни, а також перелік конкретних нових знань, умінь та навиків, які отримує студент після її освоєння</p>
Ключові слова	Статистичні відомості, Головне управління статистики, туристична статистика.
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення семінарів, та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Представлені в таблиці* Схема курсу «Туристична статистика»
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру усний/комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з нормативних і вибіркового дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату туристичної статистики.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Лекція, презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство , навчальні спільноти і т. д.)</p> <p>проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий</p>
Необхідне обладнання	Мультимедійне обладнання, інтерактивна дошка.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> – семінарські самостійні – 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40; – контрольні заміри – модуль: 10% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 10; – залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.____ <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p>

	<p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<p>Історія розвитку статистики туризму в Україні Класифікації продуктів і видів діяльності в туризмі. Державні статистичні спостереження в туризмі Напрями статистичних досліджень у туризмі Основні категорії та класифікації у статистиці колективних засобів розміщування (КЗР) Узагальнюючі характеристики діяльності колективних засобів розміщування Аналіз динаміки та впливу факторів середньої ціни за один людину-день (ліжко-день). Багатофакторні мультиплікаційні моделі в статистиці КЗР та їх аналіз. Основні та середні характеристики динаміки туристичних потоків Аналіз тенденцій розвитку туристопотоків Комплексна оцінка сезонності туристопотоків. Досвід ведення статистики у країнах Європи. Ретроспективний аналіз статистики туризму. Статистичне спостереження та групування даних. Абсолютні та відносні величини в статистиці туризму Середні величини Кореляційні зв'язки Графічне зображення статистичних даних Показники рядів динаміки Дослідження сезонних коливань в туризмі</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЄТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для заліку)

Поточне тестування та самостійна робота													Підсумковий тест (залік)	Сума			
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						50	100				
1	2	3	4						М	5	6			7	8		М
5	5	5	5						4	5	5			5	5		6

1, 2 ... 8 – теми змістових модулів

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (для екзаменів і заліків).

Доцент кафедри туризму

Монастирський В.Р.

Схема курсу * «Туристична статистика»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиждень вересня	Змістовий модуль 1. Методологічні та практичні основи туристичної статистики. Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення Предмет, метод і завдання статистики туризму. Історія розвитку статистики туризму	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2014. –204с. 2. Методологічні положення зі статистики туризму / Наказ Державної служби статистики України 23.12.2011 р. No 372. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/	2 год.	Вересень 2021 р.
1 тиждень вересня	Тема 1. Ретроспективний аналіз статистики туризму.	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 1. 2. Вивчити принципи ретроспективного аналізу 3. Підготувати коротеньку доповідь про історію статистики 2 год.	Вересень 2021 р.
2	Тема 2. Базові поняття й категорії статистики туризму.	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ,	2 год.	Вересень 2021 р.

тиждень вересня	Класифікації продуктів і видів діяльності в туризмі. Напрями статистичних досліджень у туризмі. Державні статистичні спостереження в туризмі		ротапринт, 2014. –204с. 2. 10. Осландер, М.А., Милашко О. Г. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території //Статистика України. – 2002. –№ 4. –С. 49-52.		
2 тиждень вересня	Тема 2. Статистичне спостереження та групування даних.	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 2. 2. Вивчити базові поняття і категорії статистики	Вересень 2021 р.
3 тиждень вересня	Тема 3. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування. Основні категорії та класифікації у статистиці колективних засобів розміщування (КЗР). Узагальнюючі характеристики діяльності колективних засобів розміщування. Показники доходів і витрат КЗР та їх статистичний аналіз. Аналіз розподілів у статистиці колективних засобів розміщування	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2014. –204с. 2. Методологічні положення зі статистики туризму / Наказ Державної служби статистики України 23.12.2011 р. № 372. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/	2 год.	Вересень 2021 р.
3 тиждень вересня	Тема 3. Абсолютні та відносні величини в статистиці туризму	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 3. 2. Вивчити основи	Вересень 2021 р.

				статистики КЗР. 2 год.	
4 тиждень вересня.	Тема 4. Індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщення. Функції індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщування. Система взаємозв'язаних індивідуальних індексів у статистиці КЗР	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротاپронт, 2014. –204с. 2. Милашко, О. Г. Статистичний аналіз стану та розвитку підприємств готельного господарства Одеської області / О. Г. Милашко // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Вип. 13 (114). –Одеса : ОДЕУ, 2010. – С. 143-150.	2 год.	Вересень 2021 р.
4 тиждень вересня	Тема 4. Середні величини	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 4. 2 год.	Вересень 2021 р.
1 тиждень жовтня	Тема 5. Зведені індекси та їх системи в статистиці КЗР Аналіз динаміки та впливу факторів середньої ціни за один людино-день (ліжко-день). Багатофакторні мультиплікаційні моделі в статистиці КЗР та їх аналіз.	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротاپронт, 2014. –204с. 2. Милашко, О. Г. Статистичний аналіз стану та розвитку підприємств готельного господарства Одеської області / О. Г. Милашко // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Вип. 13 (114). –Одеса : ОДЕУ, 2010. – С. 143-150.	2 год.	Жовтень 2021р.
1 тиждень жовтня	Тема 5. Кореляційні зв'язки	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда,		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 5.	Жовтень 2021 р.

		обговорення.		2 год.	
2 тиждень жовтня	Тема 6. Статистика туристських потоків. Завдання статистики туристських потоків. Показники туристопотоків за даними Державної прикордонної служби України. Показники туристопотоків за даними звітів колективних засобів розміщування. Показники туристопотоків за даними суб'єктів туристичної діяльності . Характеристики попиту на послуги суб'єктів туристичної діяльності та їх аналіз. Аналіз динаміки та впливу факторів середньої тривалості туру	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротапінт, 2014. –204с. 2. Методологічні положення зі статистики туризму / Наказ Державної служби статистики України 23.12.2011 р. No 372. [Електронний ресурс]. –Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/	2 год.	Жовтень 2021 р.
2 тиждень жовтня	Тема 6. Графічне зображення статистичних даних	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 6. 2. Проаналізувати тур. потоки Львівщини. 2 год.	Жовтень 2021 р.
3 тиждень жовтня	Тема 7. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків. Основні та середні характеристики динаміки туристичних потоків. Аналіз тенденцій розвитку	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротапінт, 2014. –204с. 2. Осландер, М.А., Милашко О. Г. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території //Статистика України. –2002. –No 4. –	2 год.	Жовтень 2021 р.

	туристопотоків. Комплексна оцінка сезонності туристопотоків.		С. 49-52.		
3 тиждень жовтня	Тема 7. Показники рядів динаміки	Семинарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 7. 2. Проаналізувати сезонність тур. потоків в Україні 2 год.	Жовтень 2021 р.
4 тиждень жовтня	Тема 8. Статистика туристських витрат і туристського споживання. Проблеми визначення місця туризму в економіці країни. Визначення туристських витрат та туристського споживання. Державні вибіркові опитування відвідувачів щодо визначення обсягу туристських витрат. Методологічні основи проведення вибіркового спостережень у туризмі. Факторний аналіз витрат відвідувачів.	Лекція	1. Підгорний А. З., Милашко О.Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. –Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2014. –204с. 2. 11. Погорелова, Т. В. Статистичні методи оцінювання фінансової діяльності підприємств та організацій / Т. В. Погорелова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. –Одеса, 2007. –Вип. 25. –С. 276-282.	2 год.	Жовтень 2021 р.
4 тиждень жовтня	Тема 8. Дослідження сезонних коливань в туризмі	Семинарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення.		1. Підготувати короткі відповіді на питання подані по темі 8. 2. Проаналізувати статистику тур.витрат на ринку України 2 год	Жовтень 2021 р.
	Залік				Жовтень

					2021 р.
--	--	--	--	--	---------

Доцент кафедри туризму

Монастирський В.Р.