**Уманський національний університет садівництва**

Факультет менеджменту
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

# Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку

**Матеріали**
**Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції**

**28-29 жовтня 2021 року**

**Умань – 2021**

**УДК 338.48:640.43**
**С83**

*Редакційна колегія:*

**Транченко Л.В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

**Петренко Н.О.** – доктор економічних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

**Кожухівська Р.Б.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

**Саковська О.М.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва;

**Тимчук С.В.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Уманського національного університету садівництва.

*Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної колегії збірника.*

**С83** **Стратегічні** перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-прак. інт.-конф., 28-29 жовтня 2021 р. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. 262 с.

У збірнику матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку» 28-29 жовтня 2021 року подано тези доповідей учених, науковців, викладачів, магістрантів, аспірантів, студентів щодо теоретичних та практичних аспектів інноваційного розвитку туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні.

Видання рекомендоване для студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників, які займаються дослідженнями сфери туризму та індустрії гостинності.

**УДК 338.48:640.43**

*© Уманський національний університет садівництва, 2021*

**ЗМІСТ**

**СЕКЦІЯ 1.**
**ІСТОРІЯ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

*Габа М.І.*
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ТУРИЗМУ ……... 10
*Гурова Д.Д., Цвілий С.М.*
ПЕРСПЕКТИИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ В ЕПОХУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ……..…… 12
*Загирняк Я.В.*
ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ……... 14
*Ільницька- Гикавчук Г.Я.*
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ МІСТА ТРУСКАВЦЯ ……... 16
*Ковальова А.М.*
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА 2021 – 2027 РОКИ ……. 19
*Максименюк В.О.*
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СВІТОВОМУ МАСШТАБІ …… 22
*Мельник Н.І.*
РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА …… 23
*Параніна А.П.*
АКТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ……. 25
*Печоних А.С.*
РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ …… 28
*Філь М. І.*
КАВОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ТА В ІНШИХ КРАЇНАХ СВІТУ ……. 30
*Шаргородська К.О.*
ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ …… 34
*Шпак Н.В.*
ДИНАМІКА ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ 36
*Яворська В.В., Коломієць К.В.*
НАПРЯМИ ОЦІНКИ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ 39

**СЕКЦІЯ 2.**
**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

*Балджи М. Д.*
ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ……. 43

*Білоус С.В., Грицишин А.Т., Безручко Л. С., Гаталяк О.М.*
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ …….. 45
*Бучко Ж. І., Демчишина А.В.*
ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ У КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ …… 48
*Іванов А.М.*
ЖИТЛОВІ АПАРТАМЕНТИ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ……... 51
*Клюєв Є.Р.*
ТУРИЗМ СПЕЦІАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ: ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ …… 54
*Костеренко Т.Ю.*
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ПРИ ГОТЕЛІ ……. 57
*Лагутіна О.С.*
СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІКА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ …….. 59
*Лисиця В.С.*
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗИМОВОГО ТУРИЗМУВ СВІТІ ТА УКРАЇНІ …….. 62
*Мельник А.М.*
КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ……. 65
*Миронюк А.С.*
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРИМІЩЕНЬ ЖИТЛОВОЇ ГРУПИ ……. 66
*Моцьо Я.Г.*
ВИМОГИ ДО ПРАЦІВНИКІВ БАРУ ТА ЇХ ОБОВ'ЯЗКИ ……. 69
*Нижник С.Р.*
СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ ВНАСЛІДОК ПАНДЕМІЇ ……... 71
*Однолько В.О.*
СТРАТЕГИЧНІ ПРИОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ …….. 74
*Сереветна К.В.*
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПИТАНЬ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ГОТЕЛІВ НОРМАТИВНИМ ВИМОГАМ …….. 76
*Сметана В.В.*
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ, ПРИНЦИПИ 79
*Терещук Н.В.*
ВИДИ СТАНДАРТІВ В УКРАЇНІ …….. 82
*Тищенко О.Л.*
ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У СВІТІ …….. 84
*Устенко С.П.*
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ВИКЛИКИ ТА ЕКСТЕРНАЛІЇ РОЗВИТКУ ……. 87

*Цанга А.Р.*
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ……. 89
*Школьний О.О.*
СТРАТЕГІЧНЕ МАРКЕТИНГОВЕ ПОЗИЦІЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ …… 91

**СЕКЦІЯ 3.**
**ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

*Асмолова Н.О.*
МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ ……... 94
*Большакова І. М.*
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРИМІЩЕННЬ ВЕСТИБЮЛЬНОЇ ГРУПИ В ГОТЕЛЯХ …. 96
*Кривенко А.В.*
ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: СВІТОВІ ТРЕНДИ ……. 98
*Магазій А.В.*
МІСЦЕ СФЕРИ ПОСЛУГ У СУЧАСНІЙ СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ …… 100
*Мельник Н.В., Мельник А.В.*
РОЗУМНІ МІСТА ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНИХ ТА СТАЛИХ ПРАКТИК СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ……... 102
*Мискіна Є.С.*
ТУРИСТИЧНІ ІННОВАЦІЇ В ПЕРІОД КОРОНАВІРУСУ …… 104
*Нагернюк Д.В.*
ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІННОВАЦІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС …….. 106
*Нижник С.Р.*
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ……... 109
*Нохріна Л. А.*
КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ ПОСТУПУ СМАРТ-ДЕСТИНАЦІЇ У КОНТЕКСТІ ТЕНДЕНЦІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ …… 111
*Рослік А.В.*
ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ……... 114
*Руда Т.І.*
КЕЙТЕРИНГ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ……. 117
*Тимчук С.В., Дядечко Ю.Ю.*
ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ВЕДЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ……... 119
*Тимчук С.В.*
РЕКРЕАЦІЙНА АНІМАЦІЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ …….. 121

**СЕКЦІЯ 4.**
**РЕГІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

*Вернюк Н.О., Дяченко М.І.*
ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР ПОЛІПШЕННЯ СТАНУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УМАНЩИНИ . 125
*Голушко Л.В.*
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІКРОПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ПОСТКОРОНАВІРУСНОЇ ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ …… 127
*Жмуденко В.О.*
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УМАНЩИНИ ……... 130
*Клименко А.В.*
СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ВИД ЗАЙНЯТОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ …….. 133
*Курінна А.І.*
ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ …….. 135
*Масловата С.А.*
ОРГАНІЗАЦІЯ ОЗДОРОВЧО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ 137
*Мурзак С.О.*
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ……... 139
*Паньків Н.М.*
ТУРИСТИЧНІ АТРАКЦІЇ ГАЛИЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ ……... 141
*Петренко Н.О.*
РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ ЯК ВИДУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ……... 144
*Рубанов А.Ю.*
СТАНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО МІКРОБІЗНЕСУ РЕГІОНУ НА ЗАСАДАХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА …….. 145
*Саковська О.М.*
СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВОРЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО СЕЛА …… 149
*Сидорук А., Середа І.*
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ М. ЗАПОРІЖЖЯ …… 152
*Сич В.А.*
СИСТЕМАТИКА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ЗАСАДАХ ГЕОГРАФІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА …….. 154
*Транченко Л.В.*
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ …….. 157

*Хмельницкий А.Л., Бортников Е.Г.*
ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ БРЕНДОВ ЗАПОРОЖСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКВАТОРИИ УТЛЮКСКОГО ЛИМАНА ДЛЯ АКТИВНОГО ВОДНОГО ТУРИЗМА …….. 161
*Цимбал А.О.*
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ В ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ……. 164
*Юраш А.С.*
ОЦІНКА РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІВНІЧНОГО УЗБЕРЕЖЖЯ ЧОРНОГО МОРЯ ПО КОМПОНЕНТАМ ЛІТОСФЕРИ ДЛЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОВЧИХ ЦІЛЕЙ …….. 167

**СЕКЦІЯ 5**
**СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ Й КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ.**

*Stukalska N.*
INFORMATION TECHNOLOGY IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ……. 169
*Бондар С.В.*
ВИКОРИСТАННЯ CRM-СИСТЕМ В РОБОТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ……. 172
*Волошин О.*
КОМП'ЮТЕРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗГОТІВКОВОЇ ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ …… 175
*Кожухівська Р.Б.*
МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ В ТУРИЗМІ ……... 177
*Логашева Г.А.*
QR-КОДУВАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ …… 179
*Миронюк А.С.*
МЕНЮ,ПРЕЙСКУРАНТ СТРАВ, КАРТА ВИН ТА НАПОЇВ ……. 181
*Незвещук-Когут Т.С., Марусяк Т. М.*
ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ ЧЕРЕЗ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ …….. 183
*Осипчук Л.*
TRAVEL-BLOGING ЯК ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ …….. 187

**СЕКЦІЯ 6**
**ФІЛОСОФСЬКІ, СОЦІАЛЬНІ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИЗМУ.**

*Бортников Є.Г., Маковецька Н.В.*
ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ У КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНОГО Й ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ …….. 189

*Коваленко Л.Г.*
ДЕФІНІЦІЇ ПОНЯТТЯ «КУЛЬТУРА ОБСЛУГОВУВАННЯ», «ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА» ТА «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА» …. 192
*Ліпінська Я.М.*
ПАРАДИГМА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ, ЙОГО СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ, КРИТЕРІЇ …….. 194
*Приліпко М.В.*
ДІАЛЕКТИЧНИЙ ЗВ'ЯЗОК СЕРВІСОЛОГІЇ ТА СЕРВІС-МЕНЕДЖМЕНТУ . 197
*Сереветна К.В.*
ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ КАТЕГОРІЇ «СФЕРА ГОСТИННОСТІ» . 199

**СЕКЦІЯ 7**
**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ І ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

*Байрачна О.К.*
ФРАНЧАЙЗИНГОВІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ПРИ ПЛАНУВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ……. 202
*Голік А.Ю.*
ОЦІНЮВАННЯ СТАНУ КОНКУРЕНЦІЇ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ …… 204
*Калініна О.Л.*
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ 206
*Касенкова К.В.*
ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН НА РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ……. 208
*Кругляк О.А.*
МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ……..…….. 211
*Кулеша В.Ю.*
ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ …. 214
*Люта Д.А.*
ХАРАКТЕРИСТИКА АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ …… 216
*Магазій А.В.*
ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА …… 218
*Масюк Ю.О., Білоус С.В., Мункачій І.З.*
МЕХАНІЗМ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА З ОНЛАЙН ПРОДАЖ КВИТКІВ ТОВ «БУССИСТЕМ» (М. ЛЬВІВ) ……. 221
*Непочатенко В. О.*
ЕФЕКТИВНА МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ …… 224

*Нижник С.Р.*
СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ …… 227
*Позняк О.В.*
ПЕРСОНАЛ РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ ……. 229
*Царенко В.В.*
СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА …….. 232
*Удут Ю.А .*
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ …… 234

**СЕКЦІЯ 8.**
**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

*Амандій А.А.*
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ …….. 237
*Боровик П.М., Удовенко І.О., Кирилюк В.П., Шемякін М.В. Р*
ИНОК ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ …….. 240
*Кругляк О.А.*
РОЛЬ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА …….. 242
*Малюга Л.М.*
ПРИБУТОК В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ……... 245
*Меліх О.О., Меліх Т.Г., Іванченков В.С., Шепелева О.В.*
ПИТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В РОБОТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ …….. 248
*Навrозова Ю.О., Дулапчій Я.І.*
УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ……... 250
*Непочатенко В. О.*
ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ …… 254
*Опанасюк Н. А.*
НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ……. 257
*Уланчук В.С., Жарун О.В.*
ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ …… 260

міжнародної науково-практичної конференції. 18 жовтня 2012 р., м. Харків. Ч.1. С.277-278. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/fedak.htm

3. Walker John. R. Introduction to Hospitality. Pearson Education Limited, 2017. 654 p.

4. Стратегії бізнесу підприємства. URL: https://goo.su/8qSW.

***Білоус С.В.***
*кандидат економічних наук, доцент,*
*Львівський національний університет імені Івана Франка*
***Грицишин А.Т.***
*кандидат економічних наук,*
*Львівський національний університет імені Івана Франка*
***Безручко Л. С***
*кандидат географічних наук, доцент,*
*Львівський національний університет імені Івана Франка*
***Гаталяк О.М.***
*асистент,*
*Львівський національний університет імені Івана Франка*

## СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ

Стратегічне управління — це вид діяльності, що допомагає досягнути поставлених нею цілей на основі використання її ресурсів, пристосування до умов зовнішнього середовища, проектування діяльності колективу, ефективного планування та координування всіх функцій управління. Подієвий туризм на сьогодні в світі стає одним з лідерів за видами туризму, це відносно нове явище, втім встигло набрати шаленого оберту і вважається одним і з найперспективніших видів туризму і в Україні, саме тому ефективний розвиток даного виду туризму повинен стати пріоритетом держави. Ефективність розвитку подієвого туризму, безпосередньо, пов'язано з стратегічним менеджментом, адже без правильного управління, побудованого на засадах сталого розвитку не можна говорити про ефективний розвиток. Нині в Україні спостерігається велика кількість різноманітних за тематикою, наповненням, тривалістю подій, які проводяться у різних дестинаціях, але необхідно покращити суттєво їх якість.

Бабкін О.В. говорить, що подієвий туризм – відносно новий та цікавий напрям. Це унікальні тури, що поєднують в собі традиційний відпочинок з участю в най видовищніших заходах планети. Вчений зазначає, що подієвий туризм є особливим видом туризму, тому що він є невичерпним за змістом [1, с.142].

Дослідник Тищенко П.В. зводить значення подієвого туризму до відвідин подій, які відбуваються в інших країнах. Тобто, основна ціль подорожі присвячена події, в якій турист прийматиме пасивну або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки його характер – невичерпний [2, с. 124-128].

Петранівський В.Л. дає таке роз тлумачення, подієвий туризм – це широка гама культурно-пізнавальних турів, які організовуються для відвідин національних і міжнародних ярмарків і виставок, спортивних змагань, серед яких особливе місце займають всесвітні олімпіади [3].

Нажаль, проаналізувавши літературні джерела ми не знайшли досліджень стратегічного розвитку подієвого туризму. На наш погляд стратегічний менеджмент подієвого туризму вимагає більшої уваги, а невід'ємною складовою стратегічного менеджменту подієвого туризму є створення відповідних цільових проектів та програм розвитку подієвого туризму в Україні, завдання яких повинно бути: забезпечення цілеспрямованого розвитку даного виду; можливість домогтися конкурентних переваг на міжнародній арені; можливість швидкого пристосування до змін вимог ринку; створення активного, зацікавленого, творчого, ініціативного середовища для генерування нових подій.

На розвиток подієвого туризму сьогодні в Україні впливає ряд зовнішніх та внутрішніх факторів, серед яких сезонність, відсутність технічного оснащення, інвестиційний клімат, активність організаторів, розвиток інфраструктури регіонів, відсутність дієвого маркетингу національного подієвого туризму. Щоб знівелювати, послабити або навіть повністю скасувати дію цих факторів постає необхідність стратегічного управління подієвим туризмом, а для цього: необхідно оприділити пріоритети у потребах галузі, напрямках та видах подій; менеджмент вищої якості вимагає глибокої перебудови системи і цілеспрямування діяльності держави та всіх зацікавлених осіб в даному напрямі; сформувати підготовку кваліфікованого персоналу, відкрити відповідні напрямки підготовки; розвинути туристичну інфраструктуру; науковий підхід до управління вимагає розробки та реалізації систем стратегічного планування на довгостроковий період з обов'язковим розбиття на періоди з чітким планом робіт; встановлення системи відповідальності та контролю за здійсненням заходів розвитку.

Серед подій, які є найвідвідуванішими в Україні, можна виокремити ряд, найпопулярніших:

Leopolis jazz fest. Міжнародний джазовий фестиваль, який щороку проходить у Львові у червні, починаючи з 2011 р.. Leopolis Jazz Fest входить до переліку найбільших джазових фестивалів у Європі.

Atlas Weekend. Atlas Weekend — один з найбільших музичних фестивалів України. Проходить щорічно у Києві в першій половині липня в Національному експоцентрі України (ВДНГ). Заснований у 2015 р. концертною агенцією PMK Event Agency, яка є власником київського нічного клубу Atlas, від якого фестиваль і отримав назву.

Фестиваль «Країна мрій». Даний фестиваль був заснований лідером гурту ВВ Олегом Скрипкою, є найбільшим етнічним фестивалем в Україні. Про нього знають не лише в Європі, але й у всьому світі. Фестиваль має безліч майданчиків, на яких можна знайти будь яке заняття, а саме: майданчик повітряних зміїв, козацька галявина та інше.

"Рок Булава". Цей фестиваль відбувається щорічно на березі Дніпра. Тут виступають понад 50 гуртів, не лише українські виконавці з усіх куточків України, але й іноземні виконавці.

"Файне місто". Український музичний фестиваль просто неба, що проходить щорічно в Тернополі від 2013 року. Фестиваль, відносно молодий, та вже встиг заявити про себе досить гучно. З кожним роком його масштаби збільшуються. Переважно фестиваль триває три дні.

Carpathian Alliance. Фестиваль для любителів так званої важкої музики. Проходить щорічно в Карпатських горах.

Фестиваль LeoCult. Це щорічний фестиваль автомобільної "стенс" культури, захід єдиного зразку у західній України. Проводиться у Карпатах, а саме в Славському.

Фестиваль "Бандерштат". Бандерштат проходить у Луцьку вже вдев'яте. У рамках заходу відбувається Форум молодіжних патріотичних організацій та ініціатив.

Woodstock Ukraine — фестиваль унікальний тим, що його проводять поблизу Свірзького замку. Захід присвячений розвитку волонтерського руху в Україні та волонтерам ВБФ "Серце до серця".

ЗАХІД festival. "Захід" — це головний open air фестиваль України. Організатори підбирають велику кількість відомих гуртів, при чому не лише українських,а й за кордону.

Фестиваль "Трипільські зорі" — не комерційний проект, фестиваль спрямований на збір коштів для учасників АТО [4].

Основні аргументи на користь впровадження сучасних підходів стратегічного менеджменту подієвого туризму полягають у наступному: існує реальна потреба галузі у зміні управлінської культури в державному секторі та диверсифікації турпродукту; необхідно забезпечити оптимізацію та підвищення кваліфікації трудових ресурсів; створення конкурентних подій та вихід на світовий ринок подієвої індустрії; орієнтація на впровадження інноваційних підходів до управління дозволить перетворити менеджмент подієвого туризму у драйвер реформування цілої системи та забезпечити результативність всієї туристичної галузі.

Постає питання не тільки щодо площини побудови стратегічного менеджменту, але й стосовно напряму модернізації та оновлення змісту подієвого продукту та підвищення його якості до світових стандартів, бо саме цей аспект зможе підняти конкурентоздатність подієвого продукту України як майбутнього центру подієвої-індустрії з поки що нерозвинутим внутрішнім потенціалом.

Отже, підсумовуючи можна сказати, що ефективний розвиток подієвого туризму неможливий без побудови ефективної системи стратегічного менеджменту. Стратегічний менеджмент як базисний підхід до управління розвитком подієвого туризму, в тому числі в сфері державного керування, слід розглядати як дієвий інструмент збільшення пропозиції на ринку та вихід міжнародний ринок , переходу галузі до пріоритетних видів економічної доцільності. В Україні необхідно на державному рівні розробити

заходи промоції подієвого туризму на міжнародному ринку, створити сприятливий інноваційний клімат, підготовку кваліфікованого персоналу, розробити календар туристичних подій та ін. Фестивалі, які проводяться сьогодні в Україні, в більшій мірі залежать від ініціативності, креативності організаторів та фінансової підтримки меценатів і забезпеченості регіонів, а необхідно налагодити якісну систему стратегічного менеджменту між організаторами, владними структурами і представниками бізнесу з метою дослідження запитів ринку та збільшення попиту.

*Бібліографічний список:*

1. Бабкін О.В. Спеціальні види туризму / О.В. Бабкін. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008. – 252 с.
2. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону / П.В. Тищенко // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2011. Серія Економіка. – Спецвипуск 33. – Частина 4. – С.124-128.
3. Петранівський В.Л. Етнокультурний і етнофестивальний туризм: теорія і практика / В.Л. Петранівський, А.С. Лисик // Розвиток етнотуризму : проблеми та перспективи. – 2008. – С. 58-59.
4. ТОП-10 найгарячіших фестів України – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://24tv.ua/special/summerfests/].

***Бучко Ж. І.***
*доктор географічних наук, доцент,*
***Демчишина А.В.***
*студентка,*
*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

## ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ У КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Транскордонний туризм – це різновид туристичної діяльності, в основі якого лежить розвиток туристичної інфраструктури та організація туристичних маршрутів на транскордонній території, а також безпосередньо поблизу неї. Цей різновид економічної діяльності – важливий механізм розвитку міжнародних відносин і зміцнення економічного співробітництва. В основі транскордонного туризму лежить не просто перетин кордону з метою відпочинку в іншій країні, а саме туризм на транскордонній території (як єдиному цілому) з перетинанням кордону як необхідним елементом.

Як одна з форм міжнародного туризму транскордонний туризм, безумовно, пов'язаний з перетином державних кордонів. Його характерна відмінна особливість – взаємозалежний та узгоджений рекреаційний розвиток двох і більше відокремлених одна від одної державним кордоном територій, що утворюють єдиний рекреаційний простір і прилягають до певних