



www.lgtinfo.com.ua

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
КАФЕДРА КРАЇНОЗНАВСТВА ТА ТУРИЗМУ
УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЇ
КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ДОСЛІДЖЕНЬ ДІАСПОРИ



МІСЬКИЙ ТУРИЗМ:
РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

*Матеріали
міжнародної науково-практичної конференції
Київ, 27 березня 2020 р.*

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
кафедра країнознавства та туризму
Управління туризму та промоцій Київської міської державної адміністрації
Державне агентство розвитку туризму України
Інститут досліджень діаспори

**МІСЬКИЙ ТУРИЗМ:
РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ**

Матеріали
міжнародної науково-практичної конференції
Київ, 27 березня 2020 р.

УДК 338.48-44(100-21)(082)

М65

Міський туризм: реалії, виклики, перспективи [Матеріали міжнародної науково-практичної конференції]. – К.: Альфа-ПК, 2020. – 132 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, протокол № 11 від 21 квітня 2020 р.

Рада конференції:

Губерський Л. – академік НАНУ, ректор КНУ імені Тараса Шевченка, *співголова*; Нальотов Д. – Голова підкомітету з питань туризму та курортів Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики, *співголова*; Олеськів М. – Голова Державного агентства розвитку туризму України, *співголова*; Радова М. – начальниця Управління туризму та промоцій КМДА, *співголова*; Телемаху Л. – Надзвичайний та Повноважний Посол Республіки Кіпр в Україні, *співголова*; Олійник Я. – академік НАПНУ, декан географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка; Любіцева О. – д.г.н., професорка, завідувачка кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка; Антоненко В. – д.г.н., професор, завідувач кафедри міжнародного туризму Київського університету культури; Архипова Л. – д.т.н., професорка, завідувачка кафедри туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу; Бойко О. – віце-директорка ТРГ; Мальська М. – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка; Парфіненко А. – к.і.н., доцент, завідувач кафедри туристського бізнесу Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна; Ткаченко Т. – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету

Оргкомітет конференції:

Винниченко І. – к.г.н, доцент кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка, директор Інституту досліджень діаспори; Михайленко Т. – к.г.н., асистентка кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка; Сировець С. – к.г.н, доцент кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка, *відповідальний секретар*

ISBN 978-966-1670-47-1

Збірка матеріалів міжнародної науково-практичної конференції містить результати студювань науковців, педагогів, аспірантів різних регіональних центрів, а також практиків туризму. У публікаціях висвітлюються та аналізуються питання розвитку туризму в містах, управління туристською діяльністю в місті і в міській агломерації, інноваційних інформаційних технологій та їхнього застосування в туризмі і в управлінні туристською діяльністю в місті, сталого розвитку міських туристських дестинацій, функціонування міських дестинацій в конкурентному середовищі тощо.

Наукова література

Міський туризм: реалії, виклики, перспективи [Матеріали міжнародної науково-практичної конференції]. – К.: Альфа-ПК, 2020. – 132 с.

Упорядник І.Винниченко

Збірка матеріалів міжнародної науково-практичної конференції містить результати студіювань науковців, педагогів, аспірантів різних регіональних центрів, а також практиків туризму. У публікаціях висвітлюються та аналізуються питання розвитку туризму в містах, управління туристською діяльністю в місті і в міській агломерації, інноваційних інформаційних технологій та їхнього застосування в туризмі і в управлінні туристською діяльністю в місті, сталого розвитку міських туристських дестинацій, функціонування міських дестинацій в конкурентному середовищі тощо.

За зміст, орфографію та стилістику тексту відповідальними є їхні автори.

Підписано до друку 19.05.20. Формат 60x84/8 Папір офс.
Гарнітура Times New Roman. Друк офсетний. Ум. – друк. арк.13,57.
Обл.- вид. арк. 13,6. Наклад 100. Замовлення № 11-005.

Надруковано в ТОВ «Альфа-ПК», м. Київ, вул. Антоновича 125А
Свідоцтво про реєстрацію ДК 1806

ОГЛАВ

Розвиток туризму в містах: вітчизняний та зарубіжний досвід	
Бейдик О., Руднева А., Лупішко О. Теоретико-практичні аспекти розвитку міського туризму.....	5
Пестушко В. Світові тенденції міського туризму.....	6
Любіцева О. Туризм як іміджева функція столичного міста.....	8
Мальська М., Пандяк І., Філь М. Вплив міських агломерацій на розвиток готельного господарства.....	10
Бухова В., Винниченко І. Ризики в туризмі: досвід великих міст світу.....	12
Рудакевич І. Тенденції розвитку туризму в містах Польщі.....	14
Рутинський М., Кушнірук Г. Розвиток міського туризму та ринку приватних гостьових апартаментів у Львові.....	15
Сидорук А. Перспективні напрями розвитку туризму в м.Запоріжжя.....	17
Щука Г. Берегове – туристичне місто (без) майбутнього.....	19
Стафійчук В. Туристичні можливості міст і містечок Північної Житомирщини та проблеми їхньої реалізації.....	20
Фокін С. Спортивне орієнтування як перспективний напрям розвитку спортивно-видовищного туризму у столиці України.....	22
Rutynskiy M., Kushniruk H. Lviv tourism market in crisis realities of global control of the spread of COVID-19 pandemic.....	24
Ковальчук І., Запотоцький С. Оцінка сучасного стану бальнеологічного курорту Східниця... ..	26
Михайлюк О. Кластерні утворення у сфері харчування туристів.....	28
Дворецький Є., Романенко О. Територіальна концентрація екскурсійної діяльності в Шевченківському та Печерському районах міста Києва.....	29
Унинець-Ходаківська В. Фіскальні чинники розвитку туристичних дестинацій в умовах децентралізації.....	31
Яценко Б. Міжнародний туризм в структурі господарства Кіото	33
Бордун О. SWOT аналіз Львівської міської туристичної системи.....	35
Управління туристською діяльністю в місті і в міській агломерації	
Фастовець О. Напрями мінімізації негативного впливу туризму в містах Європи.....	38
Гладкий О. Правові аспекти розвитку міського туризму різних країн світу.....	40
Покоłodна М. Туристський комплекс як об'єкт управління і планування у великому місті... ..	41
Smart-місто і smart-туризм (інноваційні інформаційні технології і їхнє застосування в туризмі і в управлінні туристською діяльністю в місті)	
Бабушко С., Крікун Л., Попович С. Смарт туризм: аналіз змін у сфері туризму.....	44
Шикіна О., Гончаренко Я., Козловський Р. Відображення SMART-туризму у музеях.....	46
Лозинський Р. Технології SMART CITY в малих містах Львівської області.....	47
Горб К., Ведернікова К. Smart-елементи як фактор підвищення конкурентоздатності міських туристичних дестинацій.....	49
Колотуха О., Колотуха І. Розумний транспорт як складова концепції розумного міста.....	51
Руднева М., Дудник І., Борисюк О. Сучасні мобільні додатки в смарт-туризмі.....	53
Скоростецька О. Взаємовідносини суб'єктів у туристичній дестинації як елемента смарт-міста.....	55
Лабінська Г. Реалізація концепції “SMART-CITY” на прикладі міста-курорту Трускавець Львівської області.....	57
Квасній З., Квасній Л. Роль інноваційних інформаційних технологій в розвитку SMART-туризму на Дрогобиччині.....	59
Атаман Л. Мобільні додатки як сучасні інструменти розвитку міського туризму.....	61
Лисенко В. Інформаційні технології в роботі екскурсовода.....	63
Зигунова И. Использование инноваций в реализации экскурсионного продукта.....	64
Климчук І., Архипова Л. Аналіз туристичних інтернет-ресурсів Івано-Франківської області	66

Винниченко І. Міський туризм: інноваційні моделі розвитку.....	68
Сталий розвиток міських туристських дестинацій: вітчизняний та зарубіжний досвід	
Смирнов І. Логістичні стратегії сталого розвитку міських туристичних дестинацій в умовах овертуризму: вітчизняний та зарубіжний досвід.....	72
Балабанов Г. Досвід розвитку Флоренції як дестинації світового масштабу.....	73
Антоненко В., Хуткий В. Проблеми розвитку подієвого туризму в міських дестинаціях в умовах поширення ризиків інфекційних захворювань.....	75
Мальська М., Дубіс Л., Зінько Ю. Геопросторові аспекти овертуризму в історичних містах (на прикладі Львова і Кракова).....	77
Меліх О., Калмикова І., Меліх Т. Сталий розвиток туризму в м.Рені.....	80
Покляцький С. Туристичний імідж міст України крізь призму культурно-духовного середовища.....	82
Кочеткова І. Рекреаційні ландшафти Києва як ресурс сталого розвитку туризму.....	83
Міські дестинації в конкурентному середовищі: перспективні види і форми туризму та рекреаційних занять	
Мальська М., Гаталяк О. Екстремальний туризм в містах.....	85
Смирнов І., Цуй Ч. Військово-історичні реконструкції та фестивалі як перспективний вид туризму в містах (на прикладі м.Кам'янець-Подільський).....	86
Коробейникова Я. До питання підвищення конкурентоздатності Івано-Франківська як туристичної дестинації.....	88
Зубехіна Т. Туристичні дестинації Луцька: історичні та сучасні.....	89
Торушанко В. Трансформація етнокультурного потенціалу міста на його конкурентні переваги (на прикладі міста Чернівці).....	91
Жученко В. Міські заклади відпочинку як основа розвитку рекреаційної діяльності.....	93
Ольхова-Марчук Н. Пам'ятки природи м.Луцьк як об'єкти туризму.....	94
Царик П. Перспективи розвитку туризму в малих містах Тернопільщини за рахунок створення геопарків та геомаршрутів.....	96
Кудинова І. Туристична дестинація в реаліях конкурентного середовища.....	98
Гукалова І. Міський простір як туристська дестинація.....	99
Dranko I. Understanding environmental tourism.....	101
Келебай Х. Перспективи розвитку фестивального туризму в Коломиї.....	102
Устинова А., Винниченко І. Военний туризм в українських містах: потенціал, який не використовується.....	104
Кушнір В. Гуцульщина – перлина туризму на Прикарпатті.....	106
Бучко Ж. Розробка міського тематичного маршруту «Чернівці етноунікальні».....	108
Дорош Ю., Цимбала О. Квест як альтернативна форма екскурсійного продукту (на прикладі Львова).....	110
Уварова Г. Стан розвитку рекреаційної діяльності та шляхи її оптимізації в місті Києві.....	112
Новикова В. Рекреаційна діяльність у міському середовищі.....	114
Зигунов В. Туристский кластер как фактор устойчивого развития городского туризма.....	116
Архипова Л., Винниченко І. Етноекзогенний туризм в Україні: стан та потенціал (на прикладі Івано-Франківська та Житомира).....	118
Кадрове забезпечення інноваційної туристської діяльності	
Дишко О. Використання кросмедіа у підготовці фахівців з туризму.....	122
Нечева Н. Тенденції підготовки кадрів з туризму з урахуванням інновацій у туристичній діяльності.....	123
Поворознюк І. Інноваційний шлях розвитку туризму Черкащини.....	125
Локутова О. Апітуризм, його місце в туристичній галузі та кадрове забезпечення напряму.....	126
Белоусова Н. Проблеми кадрового забезпечення туристичних агенцій для роботи з інклюзивними туристами.....	128
Відомості про авторів.....	130

архітектури місцевого значення. Поряд з Темплом у невеличкому скверіку розташувався **Пам'ятник Міхаю Емінеску**, румунському поету, публіцисту, громадсько-культурному діячеві. Відомо, що перший свій вірш М. Емінеску написав у Чернівцях і присвятив пам'яті улюбленого гімназійного учителя румунської словесності Арона Пумнула, учасника революції 1848 року.

Завершується екскурсійний маршрут на найгарнішій площі міста – Театральній. Тут одразу 3 об'єкти безпосередньо мають відношення до етнокультурних спільнот Чернівців. Це пам'ятка архітектури національного значення **Єврейський народний дім**, який споруджено за проектом львівського архітектора Тадеуша Левандовського. Поява Єврейського дому гармонійно доповнила картину розмаїття національного життя австрійських Чернівців, представленого на той час народними домами української, румунської, польської та німецької громад. Нині приміщення займає міський палац культури. У 2008 р. у цій споруді відкрито музей історії євреїв. Будівля поряд не надто вписується в ансамбль Театральної площі, бо з'явилася тут останньою і має істотні відмінності від інших архітектурних окрас. Це **Румунський національний палац** у стилі модерн, характерному для королівської Румунії 30-их років ХХ століття.

Логічним завершення екскурсійного маршруту «Чернівці етноунікальні» є **Алея Зірок**, яка уособлює мистецьку спадщину в іменах. Заснована у 2000 році й налічує понад п'ять десятків славетних імен співаків і музикантів, акторів і режисерів, композиторів і поетів, представників поліетнічної Чернівецької області, які розпочинали своє сходження на велику сцену в Чернівцях. Це особистості, які внесли вагомий вклад в розвиток, популяризацію та збереження культурно-мистецької спадщини, підвищення іміджу і прославлення міста Чернівців на всеукраїнському та міжнародному рівнях.

1. *Старик В. П.* Чернівці мультикультурні. – Чернівці:Золоті литаври,2012. – 18 с.
2. *Джаман Я.В.* Організація українського етнографічного екскурсійного маршруту поліетнічними Чернівцями // Географія в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка: 85 років – досягнення та перспективи: Мат. міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 30-31 березня 2018 р.). – К.:Прінт-Сервіс,2018. – С. 245-247.
3. *Valeriy Rudenko, Vasyl Dzhaman, Zhanna Buchko, Yaroslav Dzhaman, Petro Mruchkovstyy.* Theoretical-Methodological Basis for Studying the Preconditions of Ethnic Tourism in Multi-ethnic Urban Settlements. The Case of Chernivtsi City, Ukraine // Journal of Settlement and Spatial Planning. - Vol. 7, No. 2/2016, Cluj-Napoca, 2016. – P. 157-165.
4. *Бучко Ж.* Буковина етнотуристична: можливості та тенденції для транскордонного туризму // Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи: Зб. Матер. IV Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених (Львів, 25 лютого 2016 р.). – Львів:ЛІЕТ,2016. – С. 37-42.
5. *Бучко Ж.* Транскордонні маршрути історико-етнографічного туризму на Буковині // Географія та туризм. – К.:Альфа-ПК,2015. – Вип. 34. – С. 137-143.

Дорош Юлія, Цимбала Ольга

КВЕСТ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНА ФОРМА ЕКСКУРСІЙНОГО ПРОДУКТУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВОВА)

Стрімкий розвиток туристичної індустрії та впровадження інноваційних інтерактивних технологій у сучасному світі призводять до урізноманітнення спектру туристичних продуктів, зокрема і на екскурсійному ринку. Поява різних екскурсійних мобільних додатків (у тому числі й іноземними мовами), систем аудіогідів, активна реклама через інтернет-технології, модернізація екскурсійного транспорту тощо створюють надзвичайно конкурентне середовище у боротьбі за потенційного екскурсанта, яке спонукає туристичні компанії розробляти інноваційні за формою і змістом екскурсійні продукти.

В останнє десятиліття на ринку екскурсійних послуг стрімко почала розширюватись не лише тематики екскурсій, але і форма їхньої реалізації. Так, задля задоволення зростаючих запитів екскурсантів, активно розвивається спектр екскурсій-дегустацій, театралізованих та рекламних екскурсій. У цьому контексті важливе місце займає й екскурсія-гра, яка початково була призначена для дитячих груп з метою допомогти дітям та підліткам в ігровій формі здобути нові знання, легко їх засвоїти, а також отримати позитивні враження та емоції. У наш час модифікованою версією екскурсії-гри став квест.

Мета дослідження полягає в аналізі змісту поняття «квест-екскурсія» та характеристик цього виду екскурсійного продукту, представленого на туристичному ринку Львова.

Поняття квест-екскурсії сформувалось на стику двох явищ та об'єднало в собі ключові риси кожного з них. Під екскурсією ми традиційно розуміємо цілеспрямований наочний процес пізнання навколишнього світу під керівництвом кваліфікованого екскурсовода відповідно до

визначеної тематики [1, с. 23]. Натомість квест (з англ. quest – пошук, предмет пошуку, пошук пригод) передбачає аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання задалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями [2, с. 7]. Об'єднання цих явищ оновлює зміст класичної екскурсії та дозволяє трактувати квест-екскурсію як розроблену послугу з організації відвідування задалегідь відібраних тематичних об'єктів екскурсійного показу із включенням до програми спеціально розроблених завдань, головоломок, ігор, у процесі відгадування яких учасники власне і ознайомлюються з екскурсійними пам'ятками та досліджують їх. Таким чином екскурсійний квест має на меті не лише отримання нових знання та відвідування певних екскурсійних об'єктів, але й випробування учасників на швидкість, кмітливість та формування командного духу [3, с. 27-28]. Часто «екскурсія-квест» стає альтернативою не лише для дитячих груп, але й для дорослих туристів, які не полюбляють відвідувати традиційні екскурсії, а надають перевагу більш активним способам організації власного дозвілля та бажають отримати нові враження.

Таблиця 1

Пропозиції квестів на туристичному ринку Львова

№	Назва квесту	Опис
<i>Організатор «LvivLookCity» [5]</i>		
1.	«Феномен міста»	Квест дає змогу здійснити прогулянку вуличками Львова, почути історії з життя львів'ян та гостей міста, цікаві факти та події, які пережило місто Лева та продемонструвати свої знання і кмітливість
2.	«Старі вулиці міста»	Квест дозволяє довідатися про національні квартали давнього міста, його площі та вулички, якими століттями ходили жителі Львова; побачити палаци і будинки, які вітали і королів, і жебраків. Під час квесту учасникам необхідно віднайти давні знаки і символи
3.	«Пригоди кам'яних левів»	Під час квесту учасники мандруватимуть з львівськими левами старим містом і дізнаються, які легенди оберігають леви, чому князь Данило Галицький обрав для міста таку назву і як леви впливають на формування характеру жителів Львова
4.	«Вартові середмістя»	Квест побудований у формі гри, де учасникам необхідно допомогти молодим левам потрапити до лав легендарної Дружини Львівських Вартових. Для цього потрібно відшукати дім, де на них чекають
5.	«Війна і мир»	Під час квесту в учасників буде нагода дізнатися про славне минуле Львова та зробити свій вклад у його мирне майбутнє, адже за свою більш як 760-річну історію Львів пережив понад 300 облог. На мурах будинків ще й досі збереглося багато «шрамів», що бережуть історію подвигів його мешканців
6.	«Загадки львівської бруківки»	Квест дозволяє учасникам познайомитися із однією з «візитівок» древнього Львова – бруківкою, адже вона справжній кам'яний літопис міста, оскільки у бруківку «вкарбовані» кроки відомих львів'ян та гостей міста
<i>Організатор «Андреоллі-тур» [6]</i>		
7.	«Знайдіть свого лева»	Квест передбачає екскурсійну програму, після якої учасники зможуть відшукати відомих львівських левів, користуючись отриманими знаннями під час екскурсії
<i>Організатор «Молодіжний туризм» [7]</i>		
8.	«У пошуках Галицької Королівської Корони»	Квест дозволить учасникам уважно розгледіти унікальну архітектуру Львова та відчути його справжній дух. Власне сама тематика квесту дозволить поринути у сповнену цікавими подіями історію Галицько-Волинського князівства
<i>Організатор «PlayArtKids» [8]</i>		
9.	«Львівський форт Байяр»	Квест розрахований на дітей, де під час руху по історичній частині Львова необхідно, розгадуючи загадки, шукати «ключі-фрагменти». Під час квесту можна дізнатися багато цікавих історій про будинки та скульптури міста
<i>Організатор «Карамельтур» [9]</i>		
10.	«У пошуках шоколадного лева»	Квест спонукає учасників позмагатися у спритності та віднайти цікаві зображення левів на старовинних кам'яницях, пам'ятниках, фонтанах, а також у оригінальних ресторанах і кав'ярнях міста

Активізацію екскурсійної діяльності на туристичному ринку можна прослідкувати на прикладі Львова, міста, яке в останні роки приймає понад 2 млн. туристів щорічно. За даними

Управлінням туризму Львівської міської ради до топ-5 активностей, яким надають перевагу туристи у Львові, відносяться екскурсії у супроводі гіда [4]. Урізноманітнюючи екскурсійну пропозицію, туристичні фірми вдаються до розробки різноманітних квест-екскурсій з огляду на затребуваність цієї послуги. Так, у таблиці 1 представлено тематику квестів на туристичному ринку Львова, основною метою яких є пізнання міста в інтерактивному форматі. Проходження того чи іншого квесту дозволяє учасникам дізнатись про історію Львова та його мешканців, довідатись про цікаві факти та події, які випали на долю міста Лева¹.

Охарактеризовані квести насичені різними завданнями творчого та інтелектуального характеру, а їхнє виконання пов'язане з різними екскурсійними об'єктами Львова і спрямоване на пізнання атмосфери та історії міста. Квести можуть проводитись як для дітей, так і для дорослих, а відмінність полягатиме у складності підготованих завдань.

Підсумовуючи, варто зазначити, що у XXI ст. туристична індустрія стрімко розвивається, а послуги на її ринку, у тому числі й екскурсійному, швидко модернізуються, відповідаючи очікуванням та потребам вимогливих туристів. Аналіз екскурсійного ринку Львова засвідчує, що поряд з традиційними екскурсіями окрему нішу починають займати саме розробники квест-екскурсій.

1. *Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О.* Екскурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник. – К.:Альтерпрес,2007. – 464 с.
2. *Кардаш А.Р.* Інноваційні продукти на екскурсійному ринку Львова // Збірник студентської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі» (Львів, ЛІЕТ, 27 лютого 2018 р.). – Львів:ЛІЕТ,2018. – С. 7-10.
3. *Цимбала О.С.* Опорний конспект лекцій з дисципліни «Організація екскурсійної діяльності» (галузь знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм»). – Львів:ЛІЕТ,2014. – 86 с.
4. Звіт управління туризму Львівської міської ради: Підсумки 2018. Львівський туристичний офіс [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://city-adm.lviv.ua/public-information/offices/upravlinnia-turyzmu/zvity/8843/download?cf_id=36.
5. Квест-екскурсії «LvivLookCity» [Електронний ресурс] / Режим доступу: https://lviv.look.city/ua/our_tours.
6. Екскурсія-квест для дітей «Знайдіть свого лева» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://lviv-tourist.info/ekskursiya-kvest/>.
7. Захоплюючий квест «У пошуках Галицької Королівської Корони» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://mtourism.com.ua/excursion-to-lviv-ua-1/234-quest-ua>.
8. Квест-екскурсія для дітей «Львівський Форт Байяр» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://lviv.dityvmisti.ua/play-art-kids/zahoplyuyucha-kvest-ekskursiya-dlya-ditej-lvivskij-fort-bajyar/>.
9. Квест «У пошуках шоколадного лева» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://lviv.dityvmisti.ua/karameltur/kvest-u-poshukah-shokoladnogo-leva/>.

Уварова Ганна

СТАН РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ОПТИМІЗАЦІЇ У МІСТІ КИЄВІ

Складні умови проживання у сучасному місті з високою концентрацією населення, підприємств, значним обсягом транспортних засобів, забрудненою атмосферою, шумом підвищують ризик захворюваності й сповільнюють процес відновлення сил людини. Тому пошук шляхів покращення рівня розвитку рекреаційної діяльності у місті є нині надзвичайно актуальним завданням. Проблема розвитку рекреаційної діяльності у містах знайшла відображення в дослідженнях багатьох науковців з різних галузей: географії, економіки, психології, соціології. Дослідженню міської рекреації в Україні присвячені роботи багатьох українських вчених, в яких розкриті особливості рекреаційного природокористування у містах [1], визначені види рекреації та рекреаційні пріоритети урбанізованих територій [2], шляхи підвищення рівня використання культових об'єктів [3], схарактеризовані особливості формування рекреаційного середовища у місті [4].

Міська рекреаційна діяльність в Україні є диверсифікованою: на зміну традиційній пізнавальній рекреації швидкими темпами прийшли екологічна, розважальна, активно-

¹ Варто зазначити, що розробники екскурсій часто пропонують квести, які мають на меті навчальну чи виховну місії, наприклад зрозуміти явища природи, навчитися розрізняти людські емоції, набути звичок правильного харчування, засвоїти основні правила життя в стилі «еко», при цьому вони не несуть екскурсійної культурно-пізнавальної цінності. Відтак, ці квести у дослідженні не представлено.