

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено
На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08.2021р.)
Завідувач кафедри



Силабус з навчальної дисципліни
«Планування діяльності туристичних установ»
(англійською)
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність» та ОП
«Міжнародний туризм»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 242 «Туризм»

Львів 2021 р.

**Силабус курсу Планування діяльності туристичних установ
2021-2022 навчального року**

Назва курсу	Планування діяльності туристичних установ
Адреса викладання курсу	м. Львів, в. Дорошенка 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	галузь знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм, спеціалізація Міжнародний туризм
Викладачі курсу	Бордун Ореста Юріївна, к.г.н., доцент, доцент кафедри туризму
Контактна інформація викладачів	obordun@ukr.net, http://geography.lnu.edu.ua/employee/bordun-oresta , м. Львів, в. Дорошенка 41, 4 к.
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Facebook. Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб сформувати необхідні навички і вміння планування діяльності туристичних установ. Тому у курсі представлено як огляд концепцій, видів планування, так і процесів та інструментів, які потрібні для вміння планування в туристичній сфері.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Планування діяльності туристичних установ» є вибірковою дисципліною з спеціальності 242 Туризм для освітньої програми <u>магістра</u> , яка викладається в <u>1</u> семестрі в обсязі <u>3</u> кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Планування діяльності туристичних установ» є: <ul style="list-style-type: none"> – ознайомити студентів із сутністю та принципами планування діяльності; – сформувати необхідні навички і вміння планування діяльності; – сформувати бізнес-план підприємницької діяльності. Для чого необхідно вирішити такі завдання: <ul style="list-style-type: none"> – визначення сутності і видів планування діяльності в туризмі; – вивчення динаміки туристичного ринку; – вміння представити своє підприємство на туристичному ринку; – визначення проблем планування діяльності туристичних установ.
Література для вивчення дисципліни	Основна 1. Бордун О.Ю., Шевчук В.Р. Стратегії міжнародних готельних мереж та детермінанти планування їх розвитку в Україні Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 3. С. 190-196 https://doi.org/10.35774/econa2020.03.190

	<p>2. Звіт Управління туризму Львівської міської Ради 2020. URL : https://city-adm.lviv.ua/news/government/260385-department-rozvytku-lmr-prozvituvav-pro-robotu-u-2020-rotsi-u-haluzi-turyzmu</p> <p>3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник. – К.: Знання, 2010.– 310 с.</p> <p>4. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с</p> <p>5. Шевчук В.Р., Бордун О.Ю. Особливості оцінювання збалансованого розвитку готельної індустрії України в умовах коронавірусної пандемії Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2021. Випуск 58. С. 274-285.</p> <p>6 Туристична діяльність та колективні засоби розміщування у Львівській області 2017: статистичний збірник / Головне управління статистики у Львівській області. Львів, 2018. 88 с.</p> <p>7. Business Planning for Sustainable Tourism / Chapter 6 [https://www.seagrant.umaine.edu/files/pdf.../07RG6.pdf]</p> <p>8. Vinogradov, M., Panin, Z., Larionov, A., Vasilyev, L. Business Planning in the Hospitality Industry: Tutorial, 4th ed., M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and K°», 2013. 280 p.</p> <p>9. Prischepa N. P. Business planning: text-book / N. P. Prischepa. – Luhansk: Publishing House of the SE “LNU of Taras Shevchenko”, 2012. – 121 p.</p> <p>10. Gerald Schwetje, Sam Vaseghi. The Business Plan How to Win Your Investors' Confidence Hamburger Beratungs-Kontor GmbH & Co. KG, 2007, 177 p.</p> <p>11. Tourism Business Planning. A Workbook. – 2008, 93 p</p> <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <p>1. <i>Закон про туризм</i> — Закон України «Про туризм» у редакції від 18.11.2003 р. N 1282-IV</p> <p>2. <i>Ліцензійні умови</i> — Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності, затверджені наказом Держпідприємництва, Мінкультури від 11.09.2007 р. N 111/55.</p> <p>3. <u>Strategic planning for sustainable tourism development in Poland</u> [https://depot.ceon.pl/.../Strategic%20planning%20for%20sus.]</p> <p>4. <u>Strategic planning in the context of sustainable tourism development</u> [https://cyberleninka.ru/article/n/strategic-planning-in-the-context-of-sustainable-tourism-development]</p> <p>5. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook. - Copyright © 2004 World Tourism Organization Calle Capitán Haya, 42 28020 Madrid, Spain</p>
Тривалість курсу	_____ <u>90</u> _____ год.
Обсяг курсу	<u>16</u> години аудиторних занять. З них <u>8</u> годин лекцій, <u>8</u> годин лабораторних робіт/практичних занять та <u>58</u> годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	В результаті вивчення даного курсу студент повинен знати: понятійний апарат планування діяльності туристичних установ, законодавчу базу туристичної діяльності, систему планування діяльності туристичних установ. вміти: планувати роботу туристичних підприємств, орієнтуватись у

	взаємовідносинах на туристичному підприємстві.						
Ключові слова	Планування, туристична установа, бізнес-план, інтерактивне планування, інактивне планування, преактивне планування, реактивне планування, інвестори.						
Формат курсу	Очний /заочний <i>Очна (денна) форма</i> навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою. <i>Заочна форма навчання</i> – це навчання, яке поєднує в собі самонавчання і очного навчання. Характеризується етапністю. На першому етапі відбувається отримання бази знань і методики для самостійного засвоєння навчальної інформації та формування умінь (установча сесія), на другому етапі студент-заочник самостійно засвоює навчальний матеріал, виконує заплановані індивідуальні завдання, а на третьому – проводиться безпосередня перевірка результатів навчання.						
	Проведення лекцій, семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем						
Теми	Подано нижче у табличній формі схему курсу «Планування діяльності туристичних установ» ¹						
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру, комбінований						
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з <u>економічної теорії, менеджменту організацій, корпоративного управління в туризмі, кризового менеджменту в туризмі</u> достатніх для сприйняття категоріального апарату <u>планування діяльності туристичних установ</u> , розуміння <u>нормативно-правової бази туристичної діяльності</u>						
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, спільні розробки, ворк-шопи, ко-воргінги, дискусія Лекційна форма навчання: проведення лекцій; пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Семінарське заняття: доповідь, відповідь, обговорення; презентація результатів дослідження.						
Необхідне обладнання	Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point						
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • семінарські заняття: максимальна кількість балів <u>30</u> • контрольні заміри (модулі): максимальна кількість балів <u>20</u> • залік: максимальна кількість балів <u>50</u> Підсумкова максимальна кількість балів <u>100</u> Шкала оцінювання: вузу, національна та ECTS						
	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної</td> <td rowspan="2">Оцінка ECTS</td> <td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td> </tr> <tr> <td>для екзамену, курсового</td> <td>для заліку</td> </tr> </table>	Сума балів за всі види навчальної	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		для екзамену, курсового	для заліку
Сума балів за всі види навчальної	Оцінка ECTS			Оцінка за національною шкалою			
		для екзамену, курсового	для заліку				

діяльності		проекту (роботи), практики	
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано
21-50	FX	незадовільно	
0-20	F	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

Приклад розподілу балів, які отримують студенти (для заліку)

Поточне тестування та самостійна робота					Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			100
T1	T2	T3	T4	Залікова робота 50	
10	10	10	20		

Питання до заліку

1. Сучасне трактування основних типів стратегії в туристичному бізнесі.
2. Основні типи орієнтації передпланового прогнозування.
3. Основні показники в системі стратегічних цілей тур фірми.
4. Основні функції перед планового прогнозування.
5. Експертні методи перед планового прогнозування.
6. Використання основних економічних законів розвитку в прогнозуванні
7. Планування продуктивності праці на туристичних фірмах.
8. Прогноз ключових фінансових показників прибутковості
9. Особливості фінансових відносин в туристичному бізнесі.
10. Основні критерії заробітної праці.
11. Чинники підвищення ефективності виробничої діяльності.
12. Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства.
13. Сучасна політика оплати праці в організаціях туристичного сектору.
14. Особливості туристичного продукту
15. Ринок туристичних послуг, де буде проводитися планування.
16. Ціна на тур послуги: сутнісна характеристика.
17. Прогнозування бюджету готівки.
18. Розподіл готівки туристичної фірми.
19. Система фінансових планів у туристичному бізнесі.
20. Види фінансових відносин в туризмі.
21. Особливості ціни на туристичні послуги.
22. Планування прибутків і витрат туристичної фірми.
23. Основні компоненти ціни на туристичний пакет.
24. Вплив оборотності оборотних засобів на рівень рентабельності.
25. Основні методи нормування оборотних засобів.
26. Структура оборотних засобів: співвідношення елементів у

	<p>загальному обсязі.</p> <ol style="list-style-type: none"> 27. Моніторинг внутрішнього середовища туристичної фірми. 28. Аналіз формалізованих методів перед планового прогнозування. 29. Основні стратегічні альтернативи в рамках вибраної стратегії. 30. Класифікація основних фондів туристичних підприємств 31. Методи нарахування амортизаційних сум на основні фонди турфірми 32. Планування податку на додану вартість. 33. Планування податку на прибуток. 34. Планування єдиного податку. 35. Планування податків на туристичному підприємстві: акцизний збір, комунальний податок, плата за землю. 36. Мета складання бізнес-плану та області його застосування. 37. Структура бізнес-плану. 38. Резюме бізнес-плану. 39. Профіль підприємства: загальні відомості. 40. Характеристика ринку збуту підприємства в бізнес-плані. 41. Маркетинговий розділ в бізнес-плані. 42. Оперативний план в бізнес-плані. 43. План по трудових ресурсах. 44. Критерії оцінки ефективності бізнес-плану.
Опитування	Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди.

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тижд	<p>Тема 1. Сутність планування і особливості його здійснення на туристичному підприємстві.</p> <p>Планування як наука.</p> <p>Предмет, об'єкти і методи дослідження</p> <p>Поняття й властивості бізнес-планів.</p> <p>Складання власного CV як аргументації компетенції у певному виді туризму для інвестора.</p>	Лекція	<p>1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник. – К.: Знання, 2010.– 310 с.</p> <p>3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с</p> <p>4. Vinogradov, M., Panin, Z., Larionov, A., Vasilyev, L. Business Planning in the Hospitality Industry: Tutorial, 4th ed., M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and K°», 2013. 280 p.</p> <p>5.Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства.– Житомир: ЖДТУ, 2003.– 203.</p> <p>6.Стратегія збалансованого розвитку України до 2030 року. Проект–2017. URL : www.ua.undp.org/content/dam/Ukraine/docs/SDG_reports/UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf</p>	-	03.09.2021
2 тижд	<p>Тема 1. Планування туристичних організаційних систем у часі та просторі.</p> <p>Зміст, предмет, об'єкт і методи перед планового дослідження</p> <p>Пошук ідеї підприємства чи надання віртуальних послуг</p>	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	<p>1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2005. – 241 с.</p> <p>2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник. – К.: Знання, 2010.– 310 с.</p> <p>3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с</p> <p>4.Туризм в Україні у 2017: статистичний бюлетень / Державна туристична</p>	Підготувати питання по темі 1. Зробити практичну №1 Складання власного CV Обговорення презентація власного CV	10.09.2021

			<p>адміністрація України. Київ, 2018. 148 с.</p> <p>5. Колективні засоби розміщення в Україні у 2017 році: статистичний бюлетень. URL : http://ukrstat.org/uk/druk/katalog/poslugi/skl_11.zip 118</p> <p>6. Сталий розвиток територій: проблеми та шляхи вирішення. Матеріали VII міжн. Наук-практ. Конф.. Дніпро: ДРІДУ НАДУ. 2017, 272 с.</p>		
3 тижд	Тема 2. Характеристика ринку збуту туристичного підприємства.	Лекція	<p>1. Звіт Управління туризму Львівської міської Ради 2020. URL : https://city-adm.lviv.ua/news/government/260385-departament-rozvytku-lmr-prozvituvav-pro-robotu-u-2020-rotsi-u-haluzi-turyzmu</p> <p>2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с</p>	-	17.09.2021
4 тижд	Тема 2. Ринок туристичних послуг. Основні гравці ринку, де будемо здійснювати планування діяльності свого підприємства. Аналіз туристичних продуктів і їх асортименту	Семінарське заняття. Доповідь, бесіда, обговорення	<p>1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с</p> <p>2. Профіль Львівської області Аналітично-описова частина до стратегії розвитку Львівської області. Львів 2013 - 105 с.</p> <p>3. Комплексна стратегія розвитку Львова 2012 – 2025. URL: https://www8.city-adm.lviv.ua/inteam/uhvaly.nsf/0/23349f49bc91ba52c225793400489747/\$FILE/%D0%A1%D0%B5%D1%81%D1%96%D1%8F2.pdf</p>	Підготувати питання по темі. 2. Зробити практичну №2 Пошук місця розташування підприємства чи надання віртуальних послуг	24.09.2021
5 тижд	Тема 3. Процес планування і вибір туристичного продукту,	Лекція	1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2005. – 241 с.	-	01.10.2021

	який будемо пропонувати покупцям.		2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник. – К.: Знання, 2010.– 310 с. 3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с		
6 тижд	Тема 3. Аналіз наявних туристичних продуктів і нашої компетенції відносно їх виробництва Характеристика прогалін у туристичній діяльності ринку і пошук власної ніші.	Семинарське заняття. Доповідь, бесіда,	1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2005. – 241 с. 2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник. – К.: Знання, 2010.– 310 с. 3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с 4.Звіт Управління туризму Львівської міської Ради 2020. URL : https://city-adm.lviv.ua/news/government/260385-departament-rozvytku-lmr-prozvituvav-pro-robotu-u-2020-rotsi-u-haluzi-turyzmu	Підготувати питання по темі. 3. Різновиди туристичних продуктів та їх комплекси Зробити практичну №3 Опис власного продукту	08.10.2021
7 тижд	Тема 4. Бізнес-планування у туризмі Поняття й властивості бізнес-планів.	Лекція	1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2005. – 241 с. 2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник. – К.: Знання, 2010.– 310 с. 3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с 4. Tourism Business Planning. A Workbook. – 2008, 93 p	-	15.10.2021

			<p>5. Vinogradov, M., Panin, Z., Larionov, A., Vasilyev, L. Business Planning in the Hospitality Industry: Tutorial, 4th ed., M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and K°», 2013. 280 p.</p> <p>6. Туристична діяльність та колективні засоби розміщення у Львівській області 2017: статистичний збірник / Головне управління статистики у Львівській області. Львів, 2018. 88 с.</p>		
8 тижд	Тема 4. Структура бізнес плану.	Семінарське заняття. Ворк-шоп, обговорення	<p>1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2005. – 241 с.</p> <p>2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник. – К.: Знання, 2010. – 310 с.</p> <p>3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с</p> <p>4. Prischepa N. P. Business planning: text-book / N. P. Prischepa. – Luhansk: Publishing House of the SE “LNU of Taras Shevchenko”, 2012. – 121 p.</p>	Підготувати питання по темі 4. Презентація бізнес-плану у руслі сталого розвитку туризму.	22.10.2021