

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму**

**Затверджено**

На засіданні кафедри туризму  
Географічного факультету  
Львівського національного університету імені  
Івана Франка  
(протокол № 1 від 31.08.2021р.)  
Завідувач кафедри туризму



**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму»,  
що викладається в межах ОПП «Туристична діяльність» та ОП  
«Міжнародний туризм»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з  
спеціальності 242 Туризм**

**Львів 2021**

**Силабус курсу «Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму»  
2019-2020 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму
<b>Адреса викладання курсу</b>	Україна, м. Львів, вул. Дорошенка 41
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Географічний факультет, кафедра туризму.
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм Спеціалізація: «Туристична діяльність», «Міжнародний туризм»
<b>Викладачі курсу</b>	Каднічанський Дмитро Анатолійович, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму
<b>Контактна інформація викладачів</b>	dimakad@ukr.net вул. П. Дорошенка, 41/4а, Лабораторія «Навчальна туристична агенція» <a href="http://old.geography.lnu.edu.ua/Strukt/Kafedry/tur/Pers/Kadnichanskyj.html">http://old.geography.lnu.edu.ua/Strukt/Kafedry/tur/Pers/Kadnichanskyj.html</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Viber, Messenger або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб стати фахівцем туристичної галузі і посісти конкурентоздатну позицію на ринку праці. Тому у курсі представлено як огляд концепцій культурно-пізнавального туризму, так і процесів та інструментів, які потрібні для створення ефективного туристичного продукту.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму» є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 242 Туризм для освітньої програми магістра, яка викладається в першому семестрі в обсязі чотирьох кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Предмет «Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму» розроблений для фахової підготовки студентів-магістрів. У даному курсі висвітлюються питання організації і проведення культурно-пізнавальних турів, охорона і використання культурно-історичної спадщини, культурні атракції та їх роль у формуванні туристичного зацікавлення, програми розвитку культурного туризму в Україні. Даний навчальний курс має суто практичну спрямованість. Він розрахований на студентів старших курсів, що вже мають певну теоретичну базу в результаті вивчення комплексу спеціальних дисциплін: туристичні ресурси, організація і економіка туризму, системи гостинності, основи маркетингу і менеджменту. Методична побудова курсу передбачає обов'язкове практичне закріплення теоретичного матеріалу.
<b>Література для</b>	Основна література:

<b>вивчення дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон України “Про туризм” від 15.09.1995р. №31, з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI ( 1276-17 ) від 16.04.2009</li> <li>2. Закон України "Про охорону культурної спадщини"</li> <li>3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. - К.: Палітра, 1998. - 130 с.</li> <li>4. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. - К.: вид-во ім. М.ГІ.Бажана, 26- 1990, - Т.3.</li> <li>5. Бейдик О.О. Рскреаційпо-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К.: В ПІД "Київ у-т", 2001. - 395 с.</li> <li>6. Данилюк А. Історико-культурні туристичні ресурси України. Навчально-методичний посібник. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.—82с.</li> <li>7. Мальська М., Худо В. Менеджмент туризму: Навчальний посібник. - Львів: Вид. центр. ЛНУ, 2002. – 314 с.</li> <li>8. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.</li> <li>9. Мицик Ю.А. Історія України: Навч. Посіб. / Ю.А.Мицик, О.Г.Бажан, В.С.Власов. – К.: Виддім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 591 с.</li> <li>10. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. - К.: Наукова думка, 1997.</li> <li>11. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. - К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. - 352 с.</li> <li>12. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. - Львів, 1997. - 259 с.</li> </ol> <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бокань В.А. Історія культури України: Навчальний посібник / В.А.Бокань, Л.П.Польовий. – К., 1998.</li> <li>2. Історія української культури: в 5-ти томах / Гол.ред. Б.Є.Патон.</li> <li>3. Лесик О.В. Замки та монастирі України / О.В.Лесик. – Львів: Світ, 1993. – 176 с.</li> <li>4. Логвин Г.Н. По Україні. Стародавні мистецькі пам'ятки / Г.Н.Логвин. – К.: Мистецтво, 1968. – 462 с.</li> </ol>
<b>Тривалість курсу</b>	120 год.
<b>Обсяг курсу</b>	32 годин аудиторних занять. З них <u>16</u> годин лекцій, <u>16</u> годин лабораторних робіт/практичних занять та <u>88</u> годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальні відомості, основні поняття, завдання та цілі культурно-пізнавального туризму;</li> <li>- оволодіти термінологією, основними методами, що використовується при дослідженнях історико-культурних туристичних ресурсів;</li> <li>- чинники просування, удосконалення та розвитку культурно-пізнавального туризму;</li> </ul>

	<p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вміти орієнтуватися в потребах і тенденціях ринку культурно-пізнавального туризму;</li> <li>- критично осмислювати і аналізувати культурні події в Україні та світі;</li> <li>- проводити дослідження історико-культурних туристичних ресурсів;</li> <li>- збирати та обробляти інформацію;</li> <li>- систематизувати та узагальнювати одержувану інформацію про потреби та тенденції розвитку культурно-пізнавального туризму, самостійно аналізувати події та робити висновки.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Туризм, культурна спадщина, історико-культурні туристичні ресурси, туристична інфраструктура, культурно-пізнавальний туризм.
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Подано нижче в додатку у формі СХЕМИ КУРСУ**
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік в кінці семестру письмовий
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з туризмознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату туризмознавства, розуміння джерел культурно-пізнавального туризму.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекції, практичні та семінарські побудовані у формі діалогу зі здобувачами вищої освіти. За узгодження з студентами та керівництвом вузу можливе відвідування конференцій та інших подій для практичного ознайомлення з інструментами маркетингу.
<b>Необхідне обладнання</b>	Передбачається використання проектора та ПК.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u>  34  </u></li> <li>• контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u>  16  </u></li> <li>• іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів <u>      </u></li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів <u>  50  </u></p> <p><b>Письмові роботи:</b> розробка рекламної стратегії конференції, дві контрольні роботи на протязі семестру. <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття</p>

	<p>курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, можна отримати у бібліотеці Стефаниката Драгоманова. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку чи екзамену.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття культурно-пізнавального туризму</li> <li>2. Передумови розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні</li> <li>3. Сучасний стан розвитку культурно-пізнавального туризму</li> <li>4. Основні проблеми та недоліки державної політики у сфері збереження культурно- історичної спадщини</li> <li>5. Шляхи вирішення проблем охорони культурно-історичної спадщини</li> <li>6. Особливості розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні</li> <li>7. Особливості готичної архітектури</li> <li>8. Особливості ренесансної архітектури</li> <li>9. Особливості барокової архітектури</li> <li>10. Світові тенденції розвитку культурного туризму</li> <li>11. Культурні атракції міжнародного та національного рівнів</li> <li>12. Поняття історико-культурного туризму</li> <li>13. Історико-культурний туризм та розвиток туристичних міст</li> <li>14. Розвиток культурно-пізнавального туризму в Україні</li> <li>15. Закон України „Про охорону культурної спадщини”</li> <li>16. Основи законодавства України про культуру</li> <li>17. Збереження культурної спадщини України на державному рівні</li> <li>18. Основні об'єкти культурного туризму та їх підготовка до відвідування туристів</li> <li>19. Львів у списку культурної спадщини ЮНЕСКО</li> <li>20. Сакральні споруди як складові культурного туризму</li> <li>21. Скансени України</li> <li>22. Пам'ятники і пам'ятні місця пов'язані з життям та творчістю діячів історії та культури</li> <li>23. Тенденції розвитку культурного туризму в Україні</li> <li>24. Оцінка історико-культурних пам'яток АР Крим</li> <li>25. Розробка культурно-пізнавального туру</li> <li>26. Проблеми та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму в Україні</li> <li>27. Ренесансна архітектура Львова</li> <li>28. Барокова архітектура Львова</li> <li>29. Характеристика туристичного потоку в Україні</li> <li>30. Інформаційно-рекламне забезпечення сфери культурного туризму</li> </ol>

	<p>31. Рекреаційні ресурси як основа туристичного потенціалу</p> <p>32. Туризм як важливе соціально-економічне явище</p> <p>33. Музейний туризм як складова культурно-пізнавального туризму</p> <p>34. Закон України „Про туризм”</p> <p>35. Музеї Львова</p> <p>36. Розробка схеми культурно-пізнавального маршруту</p> <p>37. Характеристика замків та фортець як об’єктів культурно-пізнавального туризму</p> <p>38. Загальна характеристика дерев’яної народної архітектури</p> <p>39. Народне мистецтво та художні промисли як складові культурного туризму</p> <p>40. Закон України „Про музеї та музейну справу”</p> <p>41. Пам’ятки народної архітектури</p> <p>42. Пам’ятки оборонного будівництва</p> <p>43. Географія культурних атракцій в Україні</p> <p>44. Меморіальні пам’ятки, пов’язані з історичними подіями</p> <p>45. Архітектурно-туристичні пам’ятки АР Крим</p> <p>46. Опис архітектурних ансамблів як об’єкту туристичних атракцій</p> <p>47. Особливості культурно-пізнавального туризму Львівської області</p> <p>48. Особливості культурно-пізнавального туризму Тернопільської області</p> <p>49. Особливості культурно-пізнавального туризму Волинської області</p> <p>50. Особливості культурно-пізнавального туризму Закарпатської області</p> <p>51. Особливості культурно-пізнавального туризму Івано-Франківської області</p> <p>52. Особливості культурно-пізнавального туризму Житомирської області</p> <p>53. Особливості культурно-пізнавального туризму Чернівецької області</p> <p>54. Особливості культурно-пізнавального туризму Харківської області</p> <p>55. Особливості культурно-пізнавального туризму Миколаївської області</p> <p>56. Особливості культурно-пізнавального туризму Полтавської області</p> <p>57. Особливості культурно-пізнавального туризму Київської області</p> <p>58. Особливості культурно-пізнавального туризму Чернігівської області</p> <p>59. Особливості культурно-пізнавального туризму Запорізької області</p> <p>60. Особливості культурно-пізнавального туризму Дніпропетровської області</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

*\*\* Схеми курсу*

Номер п/п	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1.	Тема 1. Культурний або пізнавальний туризм	лекція	1. Закон України "Про туризм" від 15.09.1995р. №31, з змінами, внесеними згідно із Законом № 1276-VI ( 1276-17 ) від 16.04.2009	Вивчити основні теоретичні поняття та суть КПТ.	До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)
2.	Тема 2. Культурні атракції та їх роль у формуванні туристичного зацікавлення	лекція	2. Закон України "Про охорону культурної спадщини" 3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреаології та рекреаційної географії. - К.: Палітра, 1998. - 130 с.	Вивчити культурні атракції світу та України, їх основні види та вплив на туристичну діяльність	До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)
3.	Тема 3. Організація і проведення культурно-пізнавальних турів	лекція	4. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. - К.: вид-во ім. М.Г.Бажана, 26-1990, - Т.3.	Вивчити особливості розробки культурно-пізнавальних турів, аспекти впровадження їх на ринок	До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)
4.	Тема 4. Охорона і використання культурно-історичної спадщини	лекція	5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. - К.: ВПД "Київ у-т", 2001. - 395 с.	Ознайомитися з особливостями пам'яткоохоронної діяльності в Україні та світі. Дослідити основні концепції охорони культурної спадщини	До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)
5.	Тема 5. Міста як важливі центри культурно-пізнавального туризму	лекція	6. Данилюк А. Історико-культурні туристичні ресурси України. Навчально-методичний посібник. - Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.—82с.	Вивчити аспекти розвитку туризму у містах як складової культурно-пізнавального туризму. Познайомитися з найвідомішими містами світу	До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)
6.	Тема 6. Основні об'єкти культурного туризму та їх	лекція	7. Мальська М.П., Худо В.В.	Вивчити класифікацію об'єктів	До наступного семінарського

	підготовка до відвідування туристів		Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с. 8. Мицик Ю.А. Історія України: Навч. Посіб. / Ю.А.Мицик, О.Г.Бажан, В.С.Власов. – К.: Видім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 591 с. 9. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. - К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. - 352 с. 10. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. - Львів, 1997. - 259 с.	культурної спадщини. Вивчити особливості підготовки до відвідування туристів	заняття (раз в два тижні)
7.	Тема 7. Програми розвитку культурного туризму в Україні	лекція		Провести аналіз програм розвитку культурного туризму в Україні на державному та місцевому рівнях	До наступного семінарського заняття (раз в два тижні)
8.	Тема 8. Світові тенденції розвитку культурного туризму	лекція		Ознайомитися з світовими тенденціями розвитку культурного туризму. Провести порівняльний аналіз з розвитком в Україні	