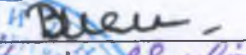


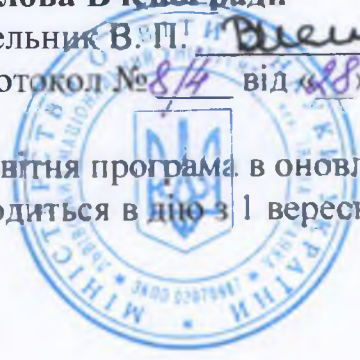
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Львівський національний університет
імені Івана Франка

Голова Вченої ради

Мельник В. П. 
протокол № 8/4 від «18» квітня 2021р.

Освітня програма в оновленій редакції
вводиться в дію з 1 вересня 2021 р.



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Туристична діяльність»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю **242 Туризм**

галузі знань **24 Сфера обслуговування**

Кваліфікація: **Магістр з туризму за спеціалізацією туристична діяльність.**

Львів 2021

Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією) спеціальності №242 Туризм у складі:

1. *Мальська Марта Пилипівна* (гарант освітньої програми), доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму;
2. *Мандюк Назарій Любомирович*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
3. *Бордун Ореста Юрійівна*, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
4. *Пурська Ірина Степанівна*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму;
5. *Романів Павло Володимирович*, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туризму.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів

1. Львівська міська рада, департамент розвитку, в.о. начальника управління туризму Г.З. Гриник.
2. Міжнародний туроператор TUI Group, філія у м. Львові.
3. ТзОВ «Лояль Туристік», директор Кізіма В.Л.

Керівник проектної групи,
гарант освітньої програми

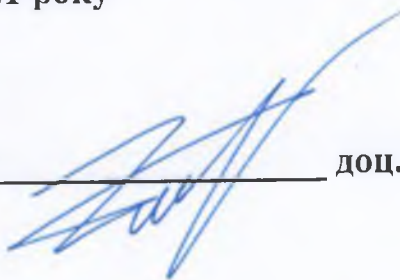


проф. Мальська М.П.

ПОГОДЖЕНО:

Вчена рада географічного факультету
Протокол № 6 від «21» жовтня 2021 року

Декан географічного факультету _____ доц. Біланюк В.І.



**I. Профіль освітньої програми
зі спеціальності 242 Туризм
(за спеціалізацією «Туристична діяльність»)**

1 — Загальна інформація

Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка, Географічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень, Магістр з туризму.
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Туристична діяльність» Другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування Кваліфікація: Магістр з туризму за спеціалізацією туристична діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, Термін навчання — 1 рік 4 місяці. Денна та заочна форма навчання.
Цикл/рівень	НРК України — 7 рівень FQ-EHEA – другий цикл EQLLLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра або спеціаліста
Мова (и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2030 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://geography.lnu.edu.ua/academics/master

2 — Мета освітньої програми

забезпечити підготовку професіоналів (8 рівня НРК) за спеціальністю 242 Туризм та формування загальних і професійних компетентностей необхідних для проведення самостійних наукових і виробничих досліджень з теорії і методології туризмознавства, менеджменту туристичної діяльності, маркетингу туристичних послуг, нормативно-правового забезпечення туристичної діяльності, територіальної організації сфери послуг Західного регіону України, організації та географії релігійного туризму, рекреації та рекреаційної географії, географії туризму України, організації активного туризму, індустрії гостинності, страхування в туризмі, історико-культурного туризму.

3 — Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність,	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування. Спеціальність: 242 Туризм. Ключові слова: туризм, туристична діяльність.
--	---

спеціалізація (за наявності))	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна програма: «Туризм» Спеціалізація: Туристична діяльність, Ключові слова: туризм, туристична діяльність.
Особливості програми	Освітня програма містить : - широкий перелік вибіркового дисциплін; - іноземну мову викладання вибіркового дисциплін; - асистентська практика магістрів на базі географічного факультету; - науково-дослідна практика магістрів на базі географічного факультету; - виробничу практику із обраної спеціалізації; - стажування магістрів за кордоном.

**4 — Придатність випускників
до працевлаштування та подальшого навчання**

Придатність до працевлаштування	Особа, що отримала ступінь магістра з туризму може здійснювати професійну діяльність в сфері туристичного бізнесу та відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 обіймати посади за наступними назвами і кодами професійних груп: 1210.1* Керівники підприємств, установ та організацій (директор туристичного підприємства) 1229.3* Керівні робітники апарату місцевих органів державної влади (керівник структурного підрозділу, головний спеціаліст (з туризму), начальник відділу) 1229.4* Керівники підрозділів у сфері освіти та виробничого навчання (завідувач практики (виробничої, навчальної)) 1229.6* Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту (завідувач туристської бази, завідувач бюро подорожей, екскурсій) 1319* Керівники інших малих підприємств без апарату управління (директор малого підприємства (у сфері туризму))
--	---

	<p>2310. Викладачі університетів і вищих навчальних закладів</p> <p>2481.1. Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) (молодший науковий співробітник, науковий співробітник).</p> <p>2481.2. Туризмознавці (туризмознавець, екскурсознавець)</p> <p>1448.1. Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей (менеджер з туризму)</p> <p>3414. Консультанти з подорожей та організатори подорожей (екскурсовод, інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму), організатор подорожей (екскурсій), організатор туристичної і готельної діяльності, фахівець з туристичного обслуговування, фахівець із конференц-сервісу, фахівець із спеціалізованого обслуговування, фахівець із організації дозвілля, фахівець із туристичної безпеки)</p> <p>3439. Інші технічні фахівці в галузі управління (інспектор з туризму)</p> <p><i>Випускники можуть займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, а також посади у тих видах діяльності, які позначено зірочкою (*), при набутті ними відповідного досвіду.</i></p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Для ОС «магістр» – навчання на наступному освітньо-науковому рівні: третій освітньо-науковий рівень – доктор філософії.</p> <p>Набуття часткових кваліфікацій за іншими спеціальностями у системі післядипломної освіти</p>
<p>5 — Викладання та оцінювання</p>	
<p>Викладання та навчання</p>	<p>Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання, електронне навчання в системі Moodle, навчання на основі самостійних досліджень тощо.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, самостійне навчання, індивідуальні заняття тощо</p>
<p>Оцінювання</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання.</p> <p><i>Поточний контроль:</i> усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних завдань.</p>

	<p><i>Підсумковий контроль:</i> екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p> <p><i>Державна атестація:</i> підготовка та публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (магістерської) роботи</p>
6 — Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми у галузі професійної діяльності, що передбачає застосування теорій та методів туризмознавчої науки, постійне самонавчання, здійснення досліджень, впровадження інновацій та характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК.1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;</p> <p>ЗК.2. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі;</p> <p>ЗК.3. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;</p> <p>ЗК.4. Уміння розробляти проекти та управляти ними;</p> <p>ЗК.5. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК.6. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;</p> <p>ЗК.7. Здатність до time-менеджменту;</p> <p>ЗК.8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;</p> <p>ЗК.9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Дослідницькі навички;</p> <p>ЗК.10. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми;</p> <p>ЗК.11. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК.12. Розкриття змісту, проблем та перспектив розвитку туризму за результатами власного дослідження</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності;</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації;</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним</p>

	<p>процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві;</p> <p>ФК 7. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності;</p> <p>ФК 8. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 9. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 10. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 11. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті</p> <p>ФК.12. Здатність діяти в міжнародному правовому полі, застосовувати норми міжнародного права для здійснення професійної діяльності;</p> <p>ФК.13. Здатність приймати оптимальні управлінські рішення при організації туристичної діяльності</p>
--	---

7 — Програмні результати навчання

<p>Когнітивна (пізнавальна сфера)</p>	<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</p> <p>РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;</p> <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму;</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;</p> <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;</p> <p>РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму;</p> <p>РН9. Володіння знаннями щодо змісту і структури проекту, його життєвого циклу, структури процесу управління проектами;</p> <p>РН10. Знати особливості управлінської діяльності у туристичному бізнесі;</p> <p>РН11. Надавати рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності;</p> <p>РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;</p> <p>РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів;</p> <p>РН14. Запобігати негативним явищам у туризмі на основі</p>
--	---

	<p>знань про основані проблеми сфери гостинності; РН15. Здійснювати ефективне управління діяльністю підприємств туристичної сфери з врахуванням новітніх досягнень менеджменту та маркетингу</p>
Афективна (емоційна) сфера	<p>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу; РН20. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації</p>
Психомоторна сфера	<p>РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН22. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації;</p>

8 — Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	<p>Викладання навчальних дисциплін спеціальності 242 Туризм забезпечують: 3 доктори наук (2 – економічних, 1 - історичних), професорів (викладають 32 % від загальної кількості лекційних годин); 13 кандидатів наук, доцентів</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>На факультеті наявні 1 <i>спеціалізований кабінет</i>, який обладнаний проекторами, мультимедійним обладнанням для проведення лекційних та семінарсько-практичних занять; функціонують 4 навчальні лабораторії («Геоінформаційних технологій і ландшафтного планування» (комп'ютерний клас) № 34, пл. 74,4 м² ; «Туристична агенція», № 4а, пл. 121,3 м² ; «Інженерногеографічних, природоохоронних і туристичних досліджень» № 39 пл. 35 м² ; «Готельної та ресторанної справи» №1г пл. 61,5 м² <i>проведення практик</i> відбувається на базі туристичних фірм м. Львова та області: ТЗОВ ТА «Клуб Мандрівників», ПП «Кринос Ком», ТЗОВ «Ай Джей Тревел», ТОВ «Музенедіс Тревел Львів»,</p>

	ТФ «Пілігрим», Туристично-спортивний клуб «Манівці», а також у готельно-ресторанних комплексах ПАТ ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ВАТ «Супутник», ПАТ ГТК «Дністер», ЗАТ Готель «Львів».
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Викладання усіх навчальних дисциплін, написання курсових і магістерських робіт, проходження виробничих практик забезпечено підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою літературою авторства викладачів ЛНУ ім. І. Франка, або інших провідних фахівців України у галузі сфери послуг.
9 — Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Львівським національним університетом імені Івана Франка та вищими навчальними закладами України. Київським національним університетом ім. Тараса Шевченка, Чернівецьким національним університетом ім. Юрія Федьковича, Тернопільським національним педагогічним університетом ім. Володимира Гнатюка тощо.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Університетом та навчальними закладами країн-партнерів. Зокрема, такі університети Європи, як: Friedrich-Schiller-Universität Jena (Friedrich-Schiller-University Jena) Universitas Varsoviensis (University of Warsaw) Uniwersytet Jagielloński (Jagiellonian University) Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння українською мовою

2. Перелік компонент освітньої програми та їхня логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти навчальної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ЗК 1.1.01	Міжнародне право	3	Залік
ЗК 1.1.02	Методологія та організація наукових досліджень	3	Залік
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ПП 1.2.01	Туризмологія	4	Екзамен
ПП 1.2.02	Ринок туристичних послуг	5	Екзамен
ПП 1.2.03	Актуальні проблеми туризму і сфери послуг	3	Екзамен
ПП 1.2.04	Екскурсологія	3	Екзамен
ПП 1.2.05	Виробнича практика	6	Залік диф.
ПП 1.2.06	Виробнича (переддипломна) практика	6	Залік диф.
ПП 1.2.07	Кваліфікаційна (магістерська) робота	6	
<i>1.1. Спеціалізація "Туристична діяльність"</i>			
ПП 1.2.1.01	Управління інноваційним розвитком туризму	6	Екзамен
ПП 1.2.1.02	Управління проектами в туризмі	4	Екзамен
ПП 1.2.1.03	Іміджологія та PR в туризмі	5	Залік
ПП 1.2.1.04	Стратегічний маркетинг в туризмі	3	Залік
ПП 1.2.1.05	Медичний, СПА та велнес туризм	3	Екзамен
ПП 1.2.1.06	Концепції новітніх видів туризму	3	Екзамен
ПП 1.2.1.07	Магістерський семінар	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		66 кредитів	
Вибіркові компоненти ОП			
2.1.1. Цикл загальної підготовки			
ЗК 2.1.1.01	Дисципліна вільного вибору	3	Залік
2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки			
ПП 2.1.2.01	Кризовий менеджмент в туризмі	3	Залік
	Туризм в ЄС (англ.)		
ПП 2.1.2.02	Туристична політика	3	Залік
	Державне та регіональне управління в туризмі		
ПП 2.1.2.03	Організація івентивного та конвенційного туризму	3	Залік
	Маркетинг подій та конференцій		
ПП 2.1.2.04	Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму	3	Залік
	Концепції інноваційного розвитку туризму		
ПП 2.1.2.05	Корпоративне управління в туризмі	3	Залік
	Діловий етикет в туризмі		
ПП 2.1.2.06	Управління персоналом	3	Залік
	Психологія обслуговування		
ПП 2.1.2.07	Планування діяльності туристичних установ	3	Залік
	Туристична статистика		
Загальний обсяг вибірових компонент:		24 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		90 кредитів	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

3 семестр			ІПІ.2.03	ІПІ.2.1.07
			ІПІ.2.04	ІПІ.2.1.02
			ІПІ.2.06	ІПІ.2.1.03
2 семестр		ЗК1.1.02	ІПІ.2.1.04	
		ІПІ.2.05	ІПІ.2.1.05	
		ІПІ.2.1.02	ІПІ.2.1.06	
		ІПІ.2.1.03	ЗК2.1.1.01	
1 семестр	ЗК 1.1.01	ІПІ.2.1.2.1		
	ІПІ.2.01	ІПІ.2.1.2.04		
	ІПІ.2.02	ІПІ.2.1.2.05		
	ІПІ.2.101	ІПІ.2.1.2.06		
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 Туризм проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістр із присвоєнням кваліфікації Магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

