

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ



МАТЕРІАЛИ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

***"ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ"***

27 лютого 2018 року

ЛЬВІВ 2018 р.

Зміст

<i>Кардаш Анастасія, Цимбала О. С.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ НА ЕКСКУРСІЙНОМУ РИНКУ ЛЬВОВА	6
<i>Мельник Богдана, Кушнірук Г.В.</i> SMART-МІСТО: ІННОВАЦІЙНА ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ	11
<i>Сеник Віталій, Лозинський Р. М.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІШОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ	13
<i>Дарчук Вікторія, Івашків Л.Я.</i> ВИВЧЕННЯ ДОСВІДУ НАЙКРАЩИХ УНІКАЛЬНИХ РЕСТОРАНІВ СВІТУ	15
<i>Луцишин Лілія, Івашків Л.Я.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ ПОРЦІЙНИХ М'ЯСНИХ СТРАВ ПІДВИЩЕНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ	18
<i>Кварцяна Христина, Бомба М. Я.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ МОЛОЧНОЇ СТРАВИ ГЕРОДІЄТИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	20
<i>Цьона Галина, Майкова С.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ SOUS-VIDE У РЕСТОРАННІЙ ПРАКТИЦІ	23
<i>Малкіна Вікторія, Сусол Н.Я., Шувар Н.М.</i> МІЖНАРОДНІ ТРЕНДИ, ІДЕЇ І ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ КОНЦЕПЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	26
<i>Кондратюк Д.В., Кушнірук Г.В.</i> ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	28
<i>Аль-Хамес Є.Т., Кушнірук Г.В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В ЯПОНІЇ	31
<i>Горбенко С.Л., Удуд І.Р.</i> ЧИННИКИ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	33
<i>Петришин Д.Р., Дорош Ю.С.</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД ТУРИЗМУ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ	37
<i>Кулікова К.С., Удуд І.Р.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ	40
<i>Сало С.І., Кланчук М.В.</i> ГЕОГРАФІЯ ОСНОВНИХ ЦЕНТРІВ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ СВІТУ	42
<i>Скрипай К.В., Кушнірук Г.В.</i> ТУРИЗМ КАТАСТРОФ: ТІНІ ХІРОСІМИ Й НАГАСАКІ, ЧОРНОБИЛЯ ТА ФУКУСІМИ	46
<i>Карпа І.Р., Божук Т.І.</i> ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ЖОВКІВЩИНИ ДЛЯ ПОТРЕБ ТУРИЗМУ	49
<i>Романчук С.О., Шувар Н.М.</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	51
<i>Кравчук С.Т., Кушнірук Г.В.</i> ВЕСІЛЬНІ ТУРИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ	53
<i>Гриців І.В., Сусол Н.Я.</i> ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДИКИ SERVICE BLUEPRINTING В СТВОРЕННІ КАРТИ ПРОЦЕСУ ПОСЛУГ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	56
<i>Шиманська К.О., Удуд І.Р.</i> РЕСУРСНІ, ТЕХНОЛОГІЧНІ ТА ПРОДУКТОВІ ІННОВАЦІЇ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	58

<i>Забаштанська А.Д., Вівчарук О.М.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ ЯКІСНОЇ ЗМІНИ У ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	61
<i>Щур І.С., Зварич Д.В., Лотоцька-Дудик У.Б.</i> ІННОВАЦІЇ У РЕСТОРАННІЙ ПРАКТИЦІ. МОЛЕКУЛЯРНА КУХНЯ	63
<i>Горон Я.Р., Лотоцька-Дудик У.Б.</i> АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ В РЕСТОРАННІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	66
<i>Груба І.Т., Бомба М. Я.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ НАПОЇВ ОЗДОРОВЧОГО СПРЯМУВАННЯ	69
<i>Ковальчук Х.В., Шах А.Є.</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ ІЗ ЗНЕЖИРЕНОГО МОЛОКА, СКОЛОТИН ТА СИРОВАТКИ	72
<i>Баран А.А., Джурик Н.Р.-Й.</i> ФОРТИФІКАЦІЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ – СПОСІБ РОЗВ’ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ	74
<i>Шмігельська В.В., Івашків Л.Я.</i> ВИКОРИСТАННЯ СПЕЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙНОГО ОБЛАДНАННЯ У ТЕХНОЛОГІЇ СТРАВ ІТАЛІЙСЬКОЇ КУХНІ	77
<i>Заліщук А.П., Шах А.Є.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА СУХИХ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ	79
<i>Халак Х.В., Шах А.Є.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ПИВА ОПТИМІЗАЦІЄЮ ПРОЦЕСУ ТЕПЛООВОГО ОБРОБЛЕННЯ СУСЛА З ХМЕЛЕМ	83
<i>Штуллер Р.Ю., Шах А.Є.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ НАПОЇВ	86
<i>Лазарева Т.Л., Бомба М. Я.</i> РОЛЬ І МІСЦЕ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ В ОЗДОРОВЛЕННІ ЛЮДИНИ	91
<i>Островець К. П., Джурик Н.Р.-Й.</i> ІННОВАЦІЇ В ТЕХНОЛОГІЇ СУПІВ	93
<i>Ярмушинська О.І., Івашків Л.Я.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ХОСПЕР ПЕЧІ У РЕСТОРАННІЙ ПРАКТИЦІ	95
<i>Ветошко К. Я., Шах А.Є.</i> ВИКОРИСТАННЯ БІОЛОГІЧНО АКТИВНИХ ДОБАВОК У М’ЯСНИХ ВИРОБАХ	98
<i>Рихальська І.О., Івашків Л.Я.</i> РОЗРОБКА ЗБАЛАНСОВАНИХ РАЦІОНІВ ХАРЧУВАННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	101
<i>Колотило М.М., Шах А.Є.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО – РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ	104
<i>Хмілярук Н.С., Ільчук О.О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	107
<i>Баран А.А., Шах А.Є.</i> ВИКОРИСТАННЯ ЕТНІЧНИХ ТРАДИЦІЙ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	109
<i>Ракова Л.В., Джурик Н. Р.-Й.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ І СТРАВ ІЗ М’ЯСА	111
<i>Синиця Ю.Ю., Шах А.Є.</i> ТЕХНОЛОГІЇ ДІЄТИЧНОГО ХАРЧУВАННЯ НА ОСНОВІ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ	114

<i>Дяків Д.М., Івашків Л.Я.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ СУХИХ СУМШЕЙ ДЛЯ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ	117
<i>Чередняк Є.І., Шах А.Є.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАЖЕННЯ СТРАВ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ У МЕНЮ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	120
<i>Прокофєв А.А., Білонога Ю.Л.</i> СУЧАСНІ ЗАМІННИКИ ЦУКРУ У ТЕХНОЛОГІЇ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	123
<i>Іванюк К.П., Максимець О.Б.</i> РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ СИРНИКА З ОБЛПІХОВИМ КРЕМОМ, ДЛЯ ЗБАГАЧЕННЯ ЙОГО ВІТАМІНАМИ ТА МІКРОЕЛЕМЕНТАМИ	125
<i>Пойда В.Д., Білонога Ю.Л.</i> ПРО ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПЕКТИНОВІСНОГО ПЮРЕ У ТЕХНОЛОГІЇ ПРЯНИКІВ	127
<i>Гриб С.А., Івашків Л.Я.</i> ЗНАЧЕННЯ КИСЛОМОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ У ДИТЯЧОМУ ХАРЧУВАННІ	129
<i>Сеньчук О.Б., Білонога Ю.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ М'ЯСНИХ ХЛБІВ ЗА ВИКОРИСТАННЯ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ	132
<i>Павлюк Ю.А., Джурик Н.Р.-Й.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ В ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ ІЗ ЛИСТКОВОГО І БІСКВІТНОГО ТІСТА	134
<i>Дубенська О. Л., Івашків Л.Я.</i> ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ПРОДУКЦІЇ ГЕРОДІЄТИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	137
<i>Вороніна В.О., Івашків Л.Я.</i> ТЕХНОЛОГІЇ ПРИГОТУВАННЯ НИЗЬКОКАЛОРІЙНИХ ДЕСЕРТІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНОГО ОБЛАДНАННЯ	140
<i>Галушка О.П., Шах А.Є.</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА ЛІКУВАЛЬНИХ ТА ОЗДОРОВЧИХ ОЛІЙ ШЛЯХОМ КУПАЖУВАННЯ	142
<i>Мошовська О.В., Івашків Л.Я.</i> ВИКОРИСТАННЯ СТЕВІЇ У ТЕХНОЛОГІЇ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ	144
<i>Карпин Х.В., Шах А.Є.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШВИДКОРОЗВАРЮВАНИХ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ	147
<i>Бубен О.Р., Джурик Н. Р.-Й.</i> НАПОЇ ОЗДОРОВЧОГО ТА ПРОФІЛАКТИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	150
<i>Даража В.О., Івашків Л.Я.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ РИБНОЇ СТРАВИ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ СИРОВИНИ ІЗ ПРОТИРАКОВИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ	152
<i>Колотило М. М., Шах А.Є.</i> СУБЛІМАЦІЙНЕ СУШІННЯ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ ІННОВАЦІЙНОГО УДОСКОНАЛЕННЯ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	154
<i>Бемба С.С., Джурик Н. Р.-Й.</i> ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА В ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	157
<i>Бардин А.В., Джурик Н. Р.-Й.</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ	160
<i>Павлисько Ю.А., Шах А.Є.</i> ШКІДЛИВІ ХАРЧОВІ ДОБАВКИ В ПРОДУКТАХ ХАРЧУВАННЯ	163
<i>Папезюк О.О., Шах А.Є.</i> РОЛЬ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ІНГРЕДІЄНТІВ У ХАРЧУВАННІ ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ	165
<i>Фойна Ю.Б., Шах А.Є.</i> РОЛЬ ХАРЧУВАННЯ У ЗАПОБІГАННІ	

ІННОВАЦІЙНІ ПРОДУКТИ НА ЕКСКУРСІЙНОМУ РИНКУ ЛЬВОВА

Кардаш А. Р., студ. IV курсу, гр. Т-14

Науковий керівник

Цимбала О. С., к. і. н., в. о. доц.

Актуальність дослідження зумовлена швидкими темпами розвитку індустрії туризму в світі та урізноманітненням спектру туристичних послуг, що з'являються на ринку, зокрема екскурсійному. Ці тенденції можна прослідкувати і на прикладі Львова, у якому стрімко розвиваються різні види туризму, а провідну позицію займає культурно-пізнавальний туризм. Підтвердженням цього є статистичні дані, які демонструють, що у 2017 р. місто відвідало 2,6 млн. осіб [4], а близько 30% з них скористались екскурсійними послугами. Очевидно, що така ситуація сприяє не лише розвитку ринку традиційних екскурсійних послуг, але й стимулює туристичні фірми розширювати екскурсійну пропозицію з метою задовольнити зростаючі запити екскурсантів. Також варто враховувати і той чинник, що ми живемо у період стрімкого розвитку інформаційних технологій, які впливають на усі сфери суспільного життя, і туризм не є винятком. Саме тому актуальними та популярними почали ставати інтерактивні екскурсії, які поєднують пізнавальну цінність екскурсії, при цьому зреалізувати їх можна без «живого» екскурсовода, оскільки вони базуються на використанні спеціальних програм та сучасних гаджетів і за наявності доступу до мережі Інтернет.

Мета дослідження – проаналізувати інноваційні продукти, представлені на екскурсійному ринку Львова. Об'єктом дослідження було обрано авторську екскурсію-квест «Вперше у Львові».

Отже, що ж таке квест? У класичному розумінні, квест – це аматорське спортивно-інтелектуальне змагання, основою якого є послідовне виконання задалегідь підготовлених завдань командами або окремими гравцями. У свою чергу екскурсія – це цілеспрямований наочний процес пізнання навколишнього світу під керівництвом кваліфікованого екскурсовода відповідно до визначеної тематики. Поєднання цих понять оновлює зміст класичної екскурсії. Таким чином «екскурсія-квест» стає цікавою для тих туристів, які не мають бажання або ж не полюбляють ходити на звичні екскурсії, оскільки віддають перевагу більш активним способам організації свого дозвілля та бажають отримати нові враження. Екскурсія-квест сприяє активізації уваги, уяви та інтелекту екскурсантів, не передбачає їхньої пасивної участі, натомість стимулює активізуватись та за обмежений період часу отримати як нові знання, так і здобути перемогу. Звичайно, під час екскурсії-квесту, екскурсанти пізнають лише основну інформацію про об'єкти, однак мають можливість провести цікаво та змістовно своє дозвілля, а також отримати незабутні враження. Така форма проведення екскурсії дозволяє зреалізувати основну мету екскурсійної послуги – ознайомити учасників з певним містом, місцевістю, музеєм, парком тощо, дати їм основну візуальну та змістовну інформацію, а також створити позитивні емоції, які запам'ятаються надовго. У свою чергу, туристичні фірми

можуть отримати нового клієнта, якого важко зацікавити традиційними екскурсійними послугами.

Туристичні фірми поступово впроваджують квести-екскурсії на ринку туристичних послуг, розробляють їх з урахуванням різних вікових категорій потенційних учасників. Такі екскурсії можуть мати різне змістовне наповнення, тривалість, місце проведення тощо. На екскурсійному ринку Львова можна знайти цілий ряд квест-екскурсій, серед них: «Леви Львова», «Відкрий Львів для себе», «Знайди свого Лева», «Пригоди кам'яних левів», «Що сниться місту Лева», «Скарб єзуїтів», «Львівський форт Байяр», «Загадковий Львів», «Канікули у музеї», «Вартові середмістя», «Війна і мир», «Середньовічні дзигарі Львова», «Загадки львівської бруківки» тощо. Серед цього різноманіття ми виділили авторську екскурсію-квест «Вперше у Львові» від розробника «Look city», екскурсійні маршрути якого задекларовані у форматі «city walks».

«Вперше у Львові» – це екскурсія середнього рівня складності, яка чудово підходить для туристів, що вперше приїхали до Львова і хочуть швидко, однак самостійно з ним ознайомитися. Найкраще вона підходить для учнів старшої школи (12–17 років) та невеликих груп (3–5 осіб). Лише за годину в екскурсантів є можливість детально ознайомитися з центральною частиною міста та отримати всі необхідні дані. Туристам не потрібно готуватися наперед, оскільки всю інформацію вони будуть дізнаватися в ході гри. Все що їм потрібно це мобільний телефон або планшет з підключенням до мережі Інтернет, а інформація щодо того чи іншого об'єкту буде з'являтися у вигляді сповіщень на їхніх пристроях. Перед початком проходження квесту, організатори дають посилання на спеціально розроблену мапу, де в процесі проходження автоматично будуть позначатися об'єкти. Також, екскурсанти не зможуть заблукати, бо в них буде можливість визначити своє місцезнаходження і в якому напрямку потрібно йти (рис. 1). Звісно буде можливість й відпочити, потрібно лише натиснути відповідну кнопку-паузи і зробити собі перерву, що за умов традиційної екскурсії не завжди можливо зробити. Це робить квест доволі зручним, бо в інших випадках екскурсанти вимушені чекати завершення екскурсії. Найкращим періодом для проведення квесту, як зазначили розробники, є час з 10 і до 16 години дня [1].

Маршрут цього квесту передбачає знайомство учасників із найвідомішими пам'ятками Львова, серед яких: Каплиця Трьох святих, вежа Корнякта, Копальня кави, Палац Корнякта з італійським двориком, Аптека-музей, Домініканський монастир, Вірменський собор, площа Ринок, Каплиця Боїмів, пам'ятник Івану Підкові, Храм Апостолів Петра і Павла, а останнім пунктом є Львівський Національний Академічний театр опери та балету ім. Соломії Крушельницької (рис. 2).

Варто зазначити, що ця екскурсія-квест є платною: вартість складає 179 грн., але ціна може варіюватись у залежності від кількості учасників. Цей продукт доступний на чотирьох мовах: українська, російська, польська, англійська.

Така форма екскурсії має ряд переваг:

- є можливість швидко та інформативно здійснити екскурсію містом;
- екскурсія адаптована під іноземного туриста;
- проведення екскурсії не залежить від часу, дня, погодних умов та не прив'язане до наявності інших екскурсантів;
- є можливість поставити екскурсію «на паузу» у зручний момент та зробити перерву;
- дозволяє використати новітні технології та гаджети з пізнавальною метою;
- активізувати власну увагу та кмітливість шляхом сприйняття нової інформації у процесі дослідження цікавих об'єктів;
- екскурсія не прив'язана до екскурсовода, тому може одночасно охопити більшу кількість бажаючих екскурсантів тощо.

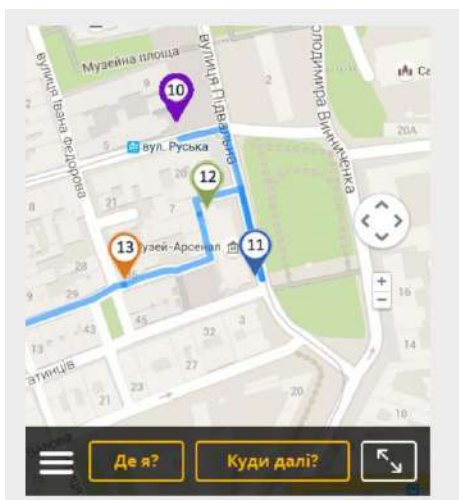


Рис. 1.
Приклад інтерфейсу мапи

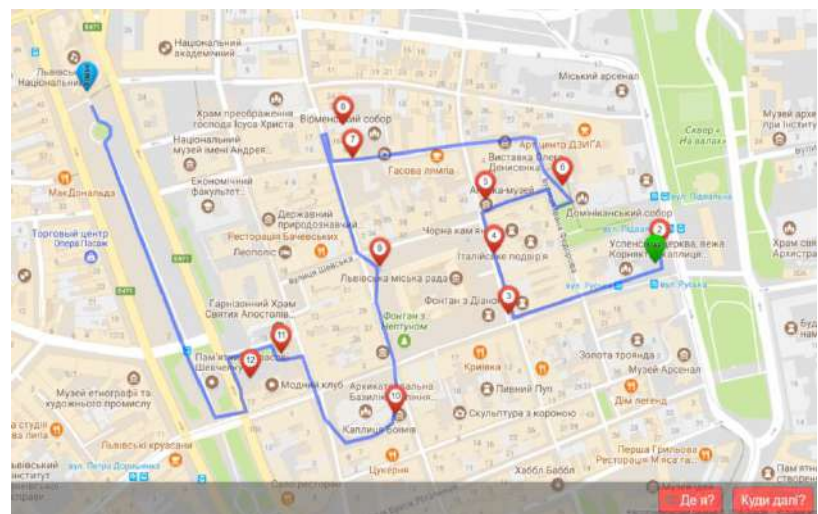


Рис. 2.
Маршрут екскурсії-квесту «Вперше у Львові»

У вересні 2017 р. у Львові з'явилась безкоштовна альтернатива цьому продукту. Так, з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму Управління туризму Львівської міської ради спільно з оператором мобільного зв'язку Vodafone та львовознавцем Ільком Лемком запустили «розумний» маршрут «Вперше у Львові». Він візуалізований за допомогою кам'яних табличок з QR-кодами, що розміщені на хідниках біля культурних та історичних пам'яток (рис.3) [3].



Рис. 3. Маркування туристичного маршруту «Вперше у Львові»

Система «розумного» маршруту така: біля визначених локацій розміщені табличок з QR-кодом, символікою та номером локації, а напрям руху до наступної пам'ятки вказують таблички зі стрілками (близько 40). Людині необхідно знайти на бруківці табличку з QR-кодом, зчитати код за допомогою смартфона чи планшета та обрати доступну мову. Під час зчитування користувач потрапляє на сторінку з докладним описом і світлиною найближчого історичного чи культурного об'єкта – площі, будинку, пам'ятника. До опису пам'яток додаються посилання на детальну карту міста із зазначенням місць, де розташовані інші QR-таблички. Цей маршрут доступний чотирма мовами: українською, англійською, німецькою, польською, а у 2018 році його планують перекласти ще китайською і французькою. Додатково до інтернет-версії маршруту «Вперше у Львові» створено паперові путівники із описом маршруту та локацій. Символом львівського маршруту обрали усміхненого левчика. Розпочинається маршрут від фонтану Нептуну, що на площі Ринок. Його загальна протяжність – 3,5 км, а орієнтовна тривалість огляду – 2-3 години. Цей маршрут об'єднує 15 найцікавіших історичних пам'яток міста, серед них: Ратуша, Катедро, каплиця Боїмів, аптека «Під золотою зіркою», палац Потоцьких, парк ім. Івана Франка, Львівський національний університет ім. І. Франка, Львівський Національний Академічний театр опери та балету ім. Соломії Крушельницької, пам'ятник Т. Шевченкові, Єзуїтський Костел, Природничий музей, Драматичний театр ім. Марії Заньковецької, Вірменська церква, музей Пошта, Домініканський собор, пам'ятник Івану Федорову [5].

Висновки. Узагальнюючи, варто зазначити, що туристична індустрія в наш час розвивається швидкими темпами, а послуги на її ринку стрімко модернізуються, відповідаючи потребам та очікуванням сучасних вимогливих туристів. Відтак, туристичні фірми дбають про вдосконалення та урізноманітнення спектру екскурсійних послуг, у зв'язку з чим вдаються до розробки альтернативних екскурсій. Серед них помітне місце займають інноваційні інтерактивні екскурсії, розроблені у формі квесту, здійснення яких потребує залучення сучасних технологій та мережі Інтернет. Одним із варіантів такого продукту на ринку Львова є проаналізована екскурсія-квест «Вперше у Львові».

Література

1. Авторська екскурсія «Вперше у Львові» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lviv.look.city/ua/trip?id=43>.
2. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник. — К.: Альтерпрес, 2007. — 464 с.
3. Демчина М. Львів туристичний: як змінилося місто у 2017 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://city-adm.lviv.ua/news/tourism/244922-lviv-turystychnyi-iak-zminylosia-misto-u-2017-rotsi-osnovni-pokaznyky>.
4. Звіт Львівського туристичного офісу за 2017 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://city-adm.lviv.ua/public-information/offices/upravlinnia-turyzmu/zvity/4832/download?cf_id=36.
5. Унікальний інноваційний туристичний маршрут «Вперше у Львові» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lviv.travel/ua/index/articles/~5648/>.