



МІЖНАРОДНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ФІНАНСІВ

ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ



УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БИДГОЩІ (ПОЛЬЩА)



ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ
ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧНОЇ ТА ПРИКЛАДНОЇ
ЕКОНОМІКИ



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«АКАДЕМІЧНИЙ ПРОСТІР»

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА
УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ КРИЗИ»**

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

28 листопада 2018 року

м. Львів

Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 листопада 2018 року. – Львів: Львівський інститут МАУП, 2018. –Ч. 1. – 436 с.

УДК 330.11 : 338.24

ББК 65.050

У збірнику представлені тези доповідей, які оприлюднені на Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи», яка відбулась у Львівському інституті МАУП 28 листопада 2018 року.

Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів і наукових установ, студентів, аспірантів та докторантів, практичних працівників і широкий читацький загал.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова оргкомітету:

Лелик Л. І.

директор Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук, професор
(м. Львів, Україна)

Співголови оргкомітету:

Іляш О. І.

проректор з наукової та міжнародної діяльності Міжнародного університету фінансів (м. Київ, Україна), професор Університету Економіки (WSG), (м. Бидгощ, Республіка Польща), професор кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (м. Київ, Україна)

Крейдич І.М.

завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (м. Київ, Україна)

Члени оргкомітету:

Гринкевич О. С.

заступник директора з наукової роботи Львівського інституту МАУП, доктор економічних наук, доцент (м. Львів, Україна)

Парфенюк Є. І.

заступник директора з навчально-методичної роботи Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук, доцент (м. Львів, Україна)

Магас Н. В.

завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук, доцент (м. Львів, Україна)

Маргіта Н. О.

старший викладач кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка», заступник голови Громадської організації «Академічний простір», кандидат економічних наук (м. Львів, Україна)

Мединська Т. В.

доцент кафедри фінансів, кредиту та страхування Львівського торговельно-економічного університету, кандидат економічних наук (м. Львів, Україна)

Стефанишин О. Б.

доцент кафедри економіки та підприємництва Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук (м. Львів, Україна)

Рекомендовано: до друку Вченою радою Львівського інституту МАУП (протокол № 3/18/19 від 7 грудня 2018 р.)

Доповіді друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

©Львівський інститут МАУП, 2018

освіти впродовж життя часто нівелюється, через фінансову неспроможність, відсутність комплексного стратегічного бачення розвитку системи освіти на свої території тощо.

Література:

1. Моніторинг процесу децентралізації влади та реформування місцевого самоврядування. Станом на 10.09.2018 р. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України. 60 с. – с. 33-35.

2. Освітняни ОТГ Львівщини працювали над стратегією розвитку освіти. URL: <http://lgdc.org.ua/branch/12/osvityany-otg-lvivshchynu-pracyuvaly-nad-strategiyeyu-rozvytku-osvity>.

3. Листа ДОН ЛОДА від 15.12.14 №01-08/3392 «Щодо дотримання єдиних основних вимог розповсюдження освітнього інформування». URL: http://osvitportal.lviv.ua/departament_osvity_i_nauky_54d233f566ca6.

Рутинський М. Й., к.г.н.,
доцент кафедри теорії і практики туризму,
Земба Н. Р., Гринаш С. В., магістри
Львівський інститут економіки і туризму

МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКОГО ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ПРОМОЦІЇ ТУРИЗМУ

Проекти українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері промоції туризму реалізуються на трьох рівнях:

- міждержавного партнерства (наприклад, «Програма транскордонного співробітництва «Польща-Білорусь-Україна» тощо),
- міжрегіонального транскордонного співробітництва (реалізуються у рамках функціонування Карпатського Єврорегіону та Єврорегіону „Буг”),
- проектів міжобласного, міжміського та локального форматів українсько-польського транскордонного співробітництва.

На рівні міждержавного партнерства створена й ефективно функціонує українсько-польська Міжурядова Координаційна Рада з питань

міжрегіонального співробітництва (МКРМС). У своїй діяльності МКРМС керується міжурядовим документом – Програмою добросусідства “Польща-Білорусь-Україна”. Програма транскордонного співробітництва “Польща-Білорусь-Україна” підтримує процеси розвитку на прикордонній території названих країн шляхом фінансування різноманітних проектів [3]. Від України МКРМС очолює заступник Міністра закордонних справ України. Рівнозначний статус співочільника має заступник державного секретаря Міністерства внутрішніх справ і адміністрації Польщі. Згідно зі Статутом МКРМС цей орган координує українсько-польське міжрегіональне співробітництво, визначає загальні напрямки і головні принципи його розвитку, надає компетентним установам України та Польщі пропозиції з цих питань, розроблює спільні програми діяльності, спрямовані на розвиток співпраці між керівництвом регіональних і місцевих державних адміністрацій та органами [5].

Наукове забезпечення державної політики українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері туризму в Україні здійснює Науковий центр розвитку туризму, Національний інститут стратегічних досліджень при Президентові України (<http://www.niss.gov.ua>), Інститут транскордонного співробітництва (<http://www.instc.net>), Інститут транскордонного співробітництва та європейської інтеграції (<http://icci.com.ua>) та інші установи.

Суб’єктним партнером (виконавцем) міждержавних проектів українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері туризму від України є, як правило, Туристична асоціація України (<http://tau.org.ua>) та Департамент туризму та курортів при Міністерстві Економічного Розвитку і Торгівлі України (<http://www.me.gov.ua>). У структурі останнього, зокрема, функціонує окремий Відділ міжнародного співробітництва та виставкової діяльності. Його основними функціями є:

- 1) підготовка та реалізація міжнародного співробітництва у сфері туризму,
- 2) реалізація програми промоції українського туристичного бренду та туристичного продукту засобами виставкової діяльності.

На рівні міжрегіонального транскордонного співробітництва координацію ряду стратегічних проектів розвитку туризму покладено на робочі Комісії з питань розвитку туризму Єврорегіону “Буг” та Карпатського Єврорегіону. Результати діяльності цих комісій у рамках співпраці єврорегіонів достатньо детально висвітлені в мас-медіа, прес-релізах та науковій літературі. Зокрема, у царині промоції, найбільших успіхів (стратегічного прориву) було досягнуто упродовж 2007-2013 рр. у ході реалізації цільового промоційного проекту «Спільна промоція туристичних можливостей та культурно-історичної спадщини Львівської області, Підкарпатського і Люблінського воєводств», при підтримці міжурядової програми Транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна. Реальне пожвавлення прикордонного туристичного руху забезпечила реалізація програми “Подорожуй відповідально”, яку реалізовувала з українського боку ГО “Європа без бар’єрів”. Подальша агресія РФ та ескалація українсько-російського збройного конфлікту дещо девальвували досягнуті успіхи проекту. Однак, тривкий фундамент закладено, і реалізація нових проектів у царині туризму триває.

За останні роки найбільший ефект дають низові або локально-цільові проекти українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері промоції туризму, що координуються відповідними органами місцевої влади та громадськими організаціями-партнерами на місцях. У цьому контексті доречним є вивчення та інформаційна популяризація досвіду заходів із промоції туризму, що реалізуються під егідою Львівської ОДА та Львівської міської ради.

Проект «Спільна промоція туристичних можливостей та культурно-історичної спадщини Львівської області, Підкарпатського і Люблінського воєводств» є парасольковим, тобто координуючим для цілої низки конкретно-цільових мікропроектів. Зокрема, безпосередніми учасниками-партнерами в реалізації цих мікропроектів у рамках парасольського проекту українсько-польського транскордонного співробітництва за останні роки були: Львівське представництво Асоціації міст України, Міжгмінний союз «Вісльок», ЛАРТ,

Туристично-краєзнавче товариство, Організація розвитку молодіжного туризму, органи місцевого самоврядування та інші ГО.

Чільним суб'єктним партнером міста у царині промоції його туристичного потенціалу є Львівська асоціація розвитку туризму (ЛАРТ). Членами асоціації є 65 юридичних осіб (туристичні фірми, готелі, музеї, громадські організації), безпосередньо дотичних до творення туристичного середовища міста. За останні роки ЛАРТ реалізувала 18 міжнародних туристичних проєктів. Зусиллями її працівників промоція та розвиток в'їзного туризму нині вийшли на якісно новий організаційний рівень українсько-польського транскордонного співробітництва.

Діяльність Львівської ОДА в царині промоції туристичного потенціалу регіону координує управління туризму та курортів ОДА. За даними начальника управління Наталії Табаки лише впродовж 2017 – листопада 2018 рр. промоцію туристичного потенціалу Львівщини в рамках українсько-польського транскордонного співробітництва здійснено шляхом представництва курортного й туристичного бізнесу регіону на понад 20 міжнародних виставках і туристичних ярмарках у різних містах Польщі. Серед них: презентація Львівщини на престижних туристичних виставках у Варшаві, Гданську, Ряшеві, Катовіце та ін. [4].

Туристичний стенд Львівщини за підсумками X Форуму «Європа-Україна» (Ряшів 2017) отримав відзнаку за найкраще представлення серед регіонів України та Польщі.

Інформаційним проривом для українського туризму польські медіа визнали результативність участі Львівщини на виставці на Міжнародній виставці «WorldTravelShow2017» (Варшава, 20 – 22 жовтня 2017 р.) [4]. Учасниками цієї виставки були компанії з 50 країн світу (міжнародні туроператори, готельні бренди, авіакомпанії та ін.). Зі стендом «Львівщина» за три дні мали змогу ознайомитися близько 20 тисяч відвідувачів.

У 2018 р. найбільший медіа-резонанс, а відтак, зацікавлення бізнес-структур країн ЄС, туристична галузь Львівщини отримала завдяки широкому

представництву на престижній міжнародній виставці «GLOBALnie International Tourism Fair» в м. Катовіце, де загалом брало участь понад 200 учасників з Польщі та з за кордону, а відвідало близько 8 тисяч візитерів з 68 країн світу.

Підсумовуючи, зазначимо, що формат українсько-польського транскордонного співробітництва у сфері промоції туризму засобами виставкової комунікації місцевих влад, громадських і бізнес-структур є на сьогодні найефективнішим інструментом для налагодження партнерських відносин між українськими та польськими (а також міжнародними) компаніями, що активізує залучення грантів і прямих інвестицій, сприяє виходу українських підприємств сфери туризму на нові ринки, є дієвим механізмом міжнародної презентації нових туристичних продуктів України.

Література:

1. Буковецький М. Прикордонне співробітництво між країнами Центральної Європи // Будівництво нової Європи: прикордонне співробітництво у Центральній Європі / За ред. д-ра В. Гудака - Ужгород: Закарпаття, 2006. - С. 105-111.

2. Європейська Рамкова Конвенція про транскордонне співробітництво між територіальними общинами або властями. - Рада Європи. - Українська правнича фундація. 1999. – 33 с.

3. «Програма транскордонного співробітництва «Польща-Білорусь-Україна» – Режим доступу: <http://www.pl-by-ua.eu/ua>

4. Табака Н. Туристичний потенціал Львівщини представили на 14 виставкових заходах в Україні та за кордоном. – Режим доступу: <https://loda.gov.ua/news?id=34990>

5. Транскордонне співробітництво України: стан. проблеми, перспективи: кол. монографія. – Ужгород, 2012. – 520 с.