

М. П. Мильська

В. Я. Кізима

І. З. Жук

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СФЕРИ
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
В УКРАЇНІ**

Рецензенти:

Б. М. Анофріків – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри менеджменту інноваційної діяльності та підприємництва Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюка;

О. І. Мізановська – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Мукачівського державного університету;

І. Р. Михасюк – доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка.

Рекомендовано до друку
Вченого радою географічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол №3 від 14 квітня 2016 р.)

Мальська М. П., В. Л. Кізіма, І. З. Жук

М 18 Організаційно-економічний механізм управління сфери готельного господарства в Україні : монографія / М. П. Мальська, В. Л. Кізіма, І. З. Жук. –
Львів : "Лін-Прес", 2016. – 215 с.
ISBN 978-617-39-7125-5

Розкрито теоретико-методологічні та методико-практичні засади розвитку готельного господарства за сучасних умов ринкового господарства, пропаналізовано розвиток сфери готельного господарства в Україні, зокрема розкрито оцінку діяльності вітчизняної сфери готельного господарства, здійснено маркетингово-соціологічний аналіз ринку туристичних і готельних послуг, досліджено інвестиційну привабливість готельного господарства регіонів України. Обґрунтовано напрями підвищення ефективності організаційно-економічного механізму управління сфери готельного господарства в Україні.

Для науковців, економістів, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, наукових установ, а також керівників і фахівців, що займаються питаннями управління розвитком сфери готельного господарства.

УДК 338.486.1:[338.488.2:640](477)
ББК У9 (47кр) 441.357-212
ISBN 978-617-39-7125-5

© М. П. Мальська, В. Л. Кізіма, І. З. Жук, 2016
© Львівський національний університет
імені Івана Франка, 2016

ЗМІСТ

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА

4

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ РИНКОВОГО ГОСПОДАРИВАННЯ

6

1.1. Принципи організації готельної сфери 6
1.2. Чинники формування розвитку сфери готельного 25
господарства

1.3. Сутність організаційно-економічного механізму 43
управління готельним господарством

РОЗДІЛ 2. РОЗВИТОК СФЕРИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

54

2.1. Оцінка діяльності вітчизняної сфери готельного 54
господарства
2.2. Маркетингово-соціологічний аналіз ринку 71
туристичних і готельних послуг
2.3. Дослідження інвестиційної привабливості 90
готельного господарства регіонів України

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СФЕРИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

100

3.1. Формування системи показників організаційно- 100
економічного механізму управління готельним господарством
3.2. Управління адаптацією підприємств індустрії 115
гостинності до вимог зовнішнього середовища
3.3. Удосконалення сучасного організаційно- 128
економічного механізму управління готельними
підприємствами

ПІСЛЯМОВА

141

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

143

ДОДАТКИ