Київський національний університет імені Тараса Шевченка
кафедра країнознавства та туризму
Українська асоціація туристських аґенцій
Асоціація в`їзних туроператорів України
Інститут досліджень діаспори

ТУРИЗМ У XXI СТОЛІТТІ: ВИКЛИКИ ТА РЕАҐУВАННЯ

Матеріали
міжнародної науково-практичної конференції
Київ, 27 листопада 2020 р.

Київ - 2020

УДК 338.486.2(082)
Т86

Туризм у XXI столітті: виклики та реаґування [Матеріали міжнародної науково-практичної конференції]. – К.,2020. – 214 с.

Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, протокол № 5 від 11 грудня 2020 р.

Рада конференції:
Губерський Леонід – академік НАНУ, ректор КНУ імені Тараса Шевченка, *співголова; Телемаху Луїс* – Надзвичайний та Повноважний Посол Республіки Кіпр в Україні, *співголова; Рудіч Антон* – президент Української асоціації туристських аґенцій; *Юхновець Марія* – президентка Асоціації в'їзних туроператорів України; *Олійник Ярослав* – академік НАПНУ, декан географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка; *Любіцева Ольга* – д.геогр.н., професорка, завідувачка кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка; *Антоненко Володимир* – д.геогр.н., професор, завідувач кафедри міжнародного туризму Київського університету культури; *Архипова Людмила* – д.т.н., професорка, завідувачка кафедри туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу; *Басюк Дарія* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри аграрного консалтингу і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України; *Дудник Іван* – д.геогр.н., професор, завідувач кафедри міжнародного туризму і країнознавства факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету; *Мальська Марта* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка; *Меліх Олена* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туристського бізнесу та рекреації Одеської національної академії харчових технологій; *Парфіненко Анатолій* – к.і.н., доцент, завідувач кафедри туристського бізнесу Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна; *Ткаченко Тетяна* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету

Оргкомітет конференції:
Винниченко Ігор – к.г.н, доцент кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка, директор Інституту досліджень діаспори; *Гринюк Діана* – к.г.н., асистентка кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка; *Сировець Сергій* – к.г.н, доцент кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка, *відповідальний секретар*

ISBN 978-617-674-053-7

Збірка матеріалів міжнародної науково-практичної конференції містить результати студіювань науковців, педагогів, аспірантів та студентів різних регіональних центрів, а також практиків туризму. У публікаціях висвітлюються та аналізуються питання ризиків у туристській індустрії, венчурного капіталу в туризмі, ризик-менеджменту в туризмі, вітчизняного та зарубіжного досвіду реагування на COVID-19, валютних та інвестиційних ризиків у царині туризму і рекреації, мінімізації ризиків в індустрії туризму, банкрутства підприємств туріндустрії, кадрового забезпечення інноваційної та креативної туристської діяльності.

© Винниченко І., упорядкування, 2020

ОГЛАВ

Ґратуляції 8

Ризики в туристській індустрії: сутність, види, характеристики

Винниченко І.
КРИЗА ЯК ШАНС ДЛЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ. ЧИ ГОТОВА ДО ЦЬОГО ВЛАДА?..... 12
Басюк Д.
СУЧАСНІ ВИДИ РИЗИКІВ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ…… 16
Білоус С., Масюк Ю., Красько А.
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТО-РАННИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ……. 19
Галюк І., Федюк М.
ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИЗМУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ……..... 22
Михайлюк О.
ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ……... 23
Романів П.
УПРАВЛІННЯ ФАКТОРАМИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННИХ МЕРЕЖ ЯК ПОКАЗНИК ЯКОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ…… 26
Рутинський М., Кушнірук Г.
ВІЗІЇ ЕКСПЕРТІВ ЛЬВІВСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО ФОРУМУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ 2020 ЩОДО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ…… 29
Igor Smyrnov, Jibo Tsuy
PROBLEMS OF MILITARY TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE AND POLAND IN BORDER REGIONS…… 33
Мацука В.
РИЗИК ІНОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ В ТУРИЗМІ……. 37
Осипенко К.
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМАТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ…… 39
Мельниченко С., Бабушкіна Р.
ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ…….. 41

Ризик-менеджмент в туризмі: вітчизняний та закордонний досвід

Завербний А., Мовчко М., Завербний С.
РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ТУРИЗМУ: РИЗИКИ ТА ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ……..... 44

Ганенко Ю.
COVID-19 ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ КРАЇН. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РЕАҐУВАННЯ…… 136

Валютні та інвестиційні ризики в царині туризму і рекреації

Грицаєнко Г., Грицаєнко М.
ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ В ТУРИЗМІ…….. 140

Мінімізація ризиків в індустрії туризму: досвід та науковий супровід

Кіптено В.
СТАЛІСТЬ ЯК НОВА НОРМА: ГЛОБАЛЬНЕ БАЧЕННЯ МАЙБУТНЬОГО ТУРИЗМУ Й СТАН ПИТАННЯ В УКРАЇНІ……. 144
Черчик Л.
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ……... 147
Ніколайчук Т.
ЕКО-ВАУЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІНІМАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ У СФЕРІ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ…….. 150
Акулов М., Крамар А.
МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ……. 153
Архипова Л., Винниченко І.
МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКУ ПОНАДНОРМОВОГО ТУРИЗМУ: РЕАЛІЇ КУРОРТУ «БУКОВЕЛЬ»…….. 156
Рутинський М., Криванчик С.
ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТРУСКАВЦЯ……..……. 159
Сапожник К., Ніколайчук О.
ФОРМИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ ЯК СПОСІБ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ…… 161
Oleksandr Hladkyi, Yana Dolinska
MARKETING PLAN AS A KEY TO MINIMIZATION OF RISKS IN TOURISM INDUSTRY……. 164
Бабов К., Бабова І., Коєва Х.
РАЦІОНАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ ЛІКУВАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ЯК ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ТЕРИТОРІЙ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ……..... 167
Бучко Ж., Іваночко Р.
БЕЗПЕЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТАХ……. 168
Дащук Ю.
ІННОВАЦІЙНІ ЗАСОБИ МОНІТОРИНГУ ТУРИСТИЧНОГО РУХУ……... 171

Рутинський Михайло, Криванчик Софія

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ТРУСКАВЦЯ

Світова індустрія гостинності протягом останніх років стратегічно орієнтується на доктрину інноваційності. В інновації вкладають мільярдні інвестиції. Адже, завдяки глобалізації економіки і туристично-транспортної логістики подорожей, готельно-ресторанний бізнес показує тривкий тренд зростання, незважаючи на кризові спади окремих років (за винятком глобальної ковід-кризи 2019-2021 рр.).

Застосування інноваційних технологій в готельному господарстві відіграє чи не головну роль у конкурентній боротьбі готелів за потоки відвідувачів. В умовах "боротьби" за кожного клієнта, сучасних готель не лише повинен постійно переглядати стандарти сервісу та підходи до комунікації зі споживачами та принципи управління в готельному бізнесі.

Відкрита конкуренція між готельними підприємствами характеризує сучасний ринок розвитку готельних послуг курорту Трускавця.

Загострюється інформаційна та інноваціна складові конкуренції між великими готелями та суб'єктами підприємницької діяльності, що утримують невеликі готелі і апартаменти. За останні роки кількість ФОП, які надають послуги тимчасового проживання, у Трускавці зростає інтенсивно. Як правило, ці підприємці є власниками приватних будинків, квартир.

Так, аналізуючи дані останніх років, ми виявили і констатуємо такий тренд: кількість відпочивальників у місті Трускавець, які віддають перевагу приватним будинкам, квартирам і невеличким готелям, зросла в 1,5 рази. Основна мотивація (причина): об'єкти з малим нічліжним фондом пропонують відвідувачам повний спектр основних та додаткових послуг при значно нижчій ціні, порівняно з ціною у готелях 3-5-зіркового рівня.

В сучасному світі у готельно-ресторанному бізнесі саме конкуренція породжує все нові канали просування на ринку послуг. Теперішній ринок пропозиції послуг проживання у Трускавці доволі агресивний, де кожний готель змагається за першість та інформаціну «помітність».

Майбутнє готельно-ресторанного бізнесу України (у т.ч. Трускавця та інших курортних і туристичних центрів) визначатимуть сучасні інноваційні технології. А саме: COVID-стандарти гостинності; налаштування безоплатної системи Wi-Fi; цифрові конференц-зали; автоматизація збору персональних даних; клауд сервіси (хмарні послуги) та ін. [2].

В цілому готельна сфера в Україні розвивається значно повільніше, зважаючи на ситуацію з COVID-19. У готелях на тимчасовій основі діє запровадження карантинних обмежень, що регулюється на основі виконання постанови державного санітарного лікаря України №22 від 21.05.2020р., №32 від

02.06.2020р., №36 від 06.06.2020р., №40 від 03.07.2020р. та впроваджені з метою епідеміологічного захисту гостей. На сайтах готельних комплексів Трускавця діють правила, з якими можна ознайомитися в режимі онлайн.

Сучасна ситуація за кордоном має ряд змін, що діють у зв'язку з поширенням пандемії. Щодо основних критеріїв: між стільцями в ресторанах відстань має бути 60 см, а між столами – 1,5 м.; постійна дезінфекція поверхонь; обмежена кількість відвідувачів; рівень хлору в басейнах має становити 1-3 проміле у відкритих басейнах і 1-1,5 проміле – у закритих; під час транспортування гостей всі мають бути в масках; дезінфекція салонів [1].

Прагнучи запропонувати клієнтам ексклюзивний сервіс, багато готелів України, зокрема Трускавця, замовляють розробку особливих систем роботи, які суттєво розширюють функції готелю. Серед них можемо виділити:

- система автоматизації роботи працівників відділу продажів;
- система роботи з клієнтами;
- система управління програмами лояльності для клієнтів.

Саме ці розробки зараз дозволяють гостям полегшити відпочинок, заохотити постійних клієнтів приїжджати знову і знову.

Трускавець з кожним роком все більше оновлюється, у місті майже не залишилося відпочинкових закладів зі стандартами радянської епохи. Їх замінили комфортабельні новітні будівлі з якісним ремонтом та розкішним дизайном. Топ-рейтинг 5* готелів Трускавця, які конкурують між собою, очолюють: "Ріксос-Прикарпаття", "Mirotel Resort and Spa", "Royal Grand Hotel & Spa".

Перевагами готельно-курортного комплексу "Ріксос-Прикарпаття" є: великий номерний фонд; власний бювет мінеральних вод, терапія Маєра, територія 12 га, великий Spa-центр, відкритий та закритий басейни, різні кухні та ресторани, бари; просторі конференц зали; гордістю є інноваційний лікувальний центр; щосезонно діють знижки та працює програма лояльності. Щодо "Mirotel Resort and Spa": однієї з переваг є Центр діагностики та лікування «Мед-Палас»; розташування в самому центрі Трускавця; комфортний номерний фонд; ресторани, бари, конферен-зал, банкетний зал, власний бювет.

Подальше запровадження інновацій у готельному бізнесі Трускавця стимулює конкурентну боротьбу та реагування на мінливі вимоги споживачів. Нові технології допомагають активніше залучати дедалі більшу кількість клієнтів, завойовувати довіру потенційних гостей, формувати позитивний імідж, максималізувати кількість продажів.

1. COVID–19. Related travel restrictions a global review for tourism. Third report as of 8 May 2020. [Електронний ресурс] / Режим доступу: http://tourism4sdgs.org/covid19_initiatives/covid-19-related-travel-restrictions-a-global-review-for-tourism-3rd-report/
2. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посібник / В.Я.Брич, М.Й.Рутинський, Г.В.Кушнірук, Ю.С.Дорош та ін. – Тернопіль:Ліра-К,2019. – 480 с.