

Міністерство освіти і науки України  
Львівський інститут економіки і туризму  
Управління туризму і курортів Львівської облдержадміністрації  
Департамент освіти і науки ЛОДА  
Жидачівська районна рада  
Львівська асоціація розвитку туризму



## **ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ПАМ'ЯТКИ ПРИКАРПАТТЯ ТА КАРПАТ – ВАЖЛИВІ ОБ'ЄКТИ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ**

*Збірник матеріалів  
VIII Регіональної науково-практичної конференції  
“Історико-культурні  
пам'ятки Прикарпаття та Карпат – важливі об'єкти  
в розвитку туризму”  
(Львів 25 березня 2020 р.)*

**Видавництво “Левада”  
Львів-2020**

Історико-культурні пам'ятки Прикарпаття та Карпат – важливі об'єкти в розвитку туризму: [Текст]: зб. матер. VIII Регіональної наук.-практ. конф. (Львів 25 березня 2020 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. Львів: ЛПЕТ, 2020. 304 с.

*Рекомендовано до друку*

*Вченою радою Львівського інституту економіки і туризму*

У збірнику матеріалів VIII Регіональної науково-практичної конференції пропонуються інноваційні наукові розробки, методи, методичні прийоми, підходи в справі теоретичної і практичної організації туризму, висвітлюються важливі й актуальні питання стану, перспектив розвитку туристичної індустрії на Прикарпатті, на базі національної та світової історико-культурної спадщини.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців в галузі туризму, аспірантів і студентів.

#### **ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

- Львівський інститут економіки і туризму
- Управління туризму і курортів Львівської облдержадміністрації
- Департамент освіти і науки ЛОДА
- Жидачівська районна рада
- Львівська асоціація розвитку туризму

#### **УПОРЯДНИКИ:**

*Бочан І.О.* – голова оргкомітету, ректор, д.е.н., професор;  
*Берест Р.Я.* – відповідальний редактор, д.і.н., професор;  
*Анісімович-Шевчук О.З.*, *проректор з науково-педагогічної роботи і туризму, к.п.н.* – член оргкомітету;  
*Панько О.І.*, *к.і.н., доц.* – член оргкомітету;  
*Кім Г.О.* – макетування, редагування, коректура

Збірник видано, як результат пошуково-наукової співпраці дослідників Жидачівщини, Львівського інституту економіки і туризму та інших установ за кошти Жидачівської районної ради.

Оргкомітет висловлює вдячність голові Жидачівської районної ради п. Косу Ігорю Степановичу та завідувачу відділом Янклевич Вірі Романівні за сприяння та підтримку.

**Матеріали статей подано в авторській інтерпретації.**

©Автори статей, 2020

©Львівський інститут економіки і туризму, 2020

ISBN 978-617-7527-66-3

©Левада, 2020

## ЗМІСТ

### **Ігор БОЧАН**

Жидачів, одне із найстаріших міст в Україні та історично-національний бренд для майбутнього.....5

### **Ігор КОС**

Жидачівщина: перспективи та проблеми туристичного розвитку.....9

### **Оксана ПОГОРІЛКО**

Вираження туристичної привабливості Жидачівщини у туристичних продуктах.....11

### **Роман БЕРЕСТ**

Німецькі колонії Жидачівщини: Мюльбах.....19

### **Андрій ГАВІНСЬКИЙ**

Археологічний комплекс Которинські городища на Жидачівщині.....41

### **Оксана ПАНЬКО**

Діяльність товариства “Просвіта” в Жидачівському повіті у першій пол. ХХ ст. ....53

### **Василь БЛАГИЙ**

Історія Жидачівської філії товариства “Просвіта” (1905–1939 рр.) та її місце в історико-культурній спадщині Жидачівського району.....65

### **Ольга АНІСІМОВИЧ-ШЕВЧУК**

Єврейські громади Жидачівщини: історія та її залучення у розвиток туризму.....75

### **Роман ЛОЗИНСЬКИЙ**

Туристичні ресурси села Вибранівка Жидачівського району Львівської області.....97

### **Ірина ПИЛИП**

Саси і Жидачівське князівство .....105

### **Володимир ПШИК**

Ходорівчанка Анна Дольська в подіях Північної війни 1700–1721 рр. ....125

### **Степан РЕВУЦЬКИЙ**

Чи віднайдемо могилу гетьмана України Івана Виговського: версії, здогадки, аргументи .....145

### **Ірина ФРАНКІВ**

З історії римо-католицьких храмів Жидачівщини.....157

### **Андріана МАЛИК**

Журавнівська битва. Журавнівський мирний договір 1676 р. ....171

|   |     |
|---|-----|
| <b>Христина ПОДВІРНА</b><br>Формування готельної інфраструктури Жидачівщини,<br>як передумова її сучасного туристичного розвитку .....                                      | 179 |
| <b>Оксана ПОГОРІЛКО, Христина БАБ'ЯК</b><br>Туристичний продукт “Історичними шляхами від Лева до Удеча” ...   | 185 |
| <b>Ольга САВІЦЬКА, Оксана КЛЮВАК, Наталя САВІЦЬКА</b><br>Проблеми та перспективи розвитку екологічного<br>туризму в Карпатах .....  | 193 |
| <b>Маріанна ПАВЛИШИН, Євгенія БУРАК, Антон ЛЕВЧЕНКО</b><br>Товарознавча оцінка монет ХІХ століття, що є частиною<br>приватної колекції .....                                | 213 |
| <b>Галина МАРТИНИШИН, Олена ЛЕДВІЙ</b><br>Правова охорона культурної спадщини: досвід Європи<br>та проблеми правового регулювання в Україні .....                           | 223 |
| <b>Ігор БЕРЕСТ, Лідія БЕРЕСТ</b><br>Етнокультурний та соціальний склад населення села Лани<br>Перемишлянського району за матеріалами<br>кадастрових книг ХVІІІ–ХІХ ст. .... | 235 |
| <b>Тимофій ПАСІЧНИК, Софія ЛАДИК</b><br>Проблема документування рукописів в internet з історії<br>Західної України .....  | 251 |
| <b>Тимофій ПАСІЧНИК, Віктор ЖИРОВЕЦЬКИЙ</b><br>Можливості застосування технологій штучного інтелекту<br>для збереження рукописів стародруків .....                          | 259 |
| <b>Антоніна НЄВЄНЧЕНКО</b><br>Архітектурна спадщина міста Коломиї та її місце<br>в формуванні й розвитку туризму .....  | 267 |
| <b>Юрій СТЕЦИК</b><br>Протокол деканальної візитації – як джерело<br>до вивчення парафіяльного храму с. Уличне (1897 р.).....   | 273 |
| <b>Л. СЕМИРГА, Людмила АРХИПОВА</b><br>Аналіз розвитку міжнародного туризму в<br>північно-східному туристичному субрегіоні Азії .....                                       | 283 |
| <b>Оксана ПАСЦЬКА</b><br>Розвиток туризму на території Галицької митрополії .....   | 289 |
| <b>Ольга ЦИМБАЛА, Юлія ДОРОШ</b><br>Аналіз ринку мобільних додатків у сфері туризму .....   | 295 |

## **АНАЛІЗ РИНКУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВЩИНИ)**

Проаналізовано сучасні тенденції просування туристичних продуктів та туристичних ресурсів через систему мобільних додатків. Окреслено спектр мобільних додатків, які є цікавими для сучасного туриста, виділено популярні мобільні додатки туристичного спрямування у світі, Україні та Львові. Досліджено ринок мобільних додатків Львівщини, проаналізовано єдиний доступний на ринку мобільний додаток «LvivRegion&Go», охарактеризовано його структуру та виділено ключові недоліки.

Ключові слова: туризм, туристичні ресурси, туристична інфраструктура, Львівська область, мобільний додаток, «LvivRegion&Go», туристичні послуги, туристичні локації.

У сучасному світі туристична індустрія утверджується як потужна та динамічна галузь економіки, що здатна визначати як загальнонаціональний, так і регіональний розвиток. Щороку Всесвітня туристична організація декларує зростання чисельності туристичних прибуттів та витрат у сфері туризму. Натомість турист ХХІ століття стає надзвичайно мобільним та вимогливим, а первинним джерелом інформації для нього часто стають інтернет-ресурси.

На сучасному етапі розвитку туристичної індустрії трендовим стає ринок мобільних додатків, які дозволяють туристу здійснити безліч дій з організації туристичної мандрівки, користуючись лише своїм смартфоном. Так мобільні додатки дозволяють купити квитки на різні види транспорту, забронювати місця в засобах розміщення, обрати бажаний заклад харчування, купити квитки в музей, театр, галерею, знайти відомі пам'ятки культури, архітектури, природні заповідники, місця відпочинку, замовити таксі за вигідними цінами або ж знайти необхідний громадський транспорт, завантажити карту міста тощо. При вмілому використанні такі додатки здатні спростити туристичну подорож, допомогти обрати послуги в доступній ціновій

категорії та отримати необхідну інформацію про конкретну країну чи туристичну дестинацію [4; 5; 6].

Суть дослідження полягає у виявленні, аналізі та характеристиці доступних мобільних додатків туристичного спрямування на ринку Львівщини, які б відображали туристичні ресурси та інфраструктуру регіону з метою їхньої популяризації та залучення туристів.

Варто зазначити, що на світовому ринку найпопулярнішими мобільними додатками серед туристів є “GoogleMaps”, який побудовано на основі безкоштовного картографічного сервісу і технологій, що надаються компанією Google; “TripAdvisor” – пошукова система готелів, ресторанів та інших цікавих локацій, поєднана з каталогом відгуків і порад; “Skyscanner” – програма із купівлі авіаквитків; “Redigo” – компактний гід країнами світу від Австралії до Японії; “Booking.com” – мобільна версія однойменного сайту з бронювання готелів тощо [1; 2].

Серед мобільних додатків туристичного спрямування, які презентують Україну, варто виділити найбільш рейтингові: “Ukraine Guide by Triposo”, “Ukraine Travel Guide”, “Ukraine Inside Out”. Мобільними додатками наповнюється і туристичний ринок Львова як одного із найпотужніших туристичних міст України. Так, гості міста можуть завантажити і скористатися додатками “Аудіогід Львовом” (пропонує безкоштовні аудіо екскурсії містом, текстову та аудіо інформацію про пам’ятки), “Lviv City Card” (додаток, придбання якого дозволяє отримати безкоштовний проїзд у електротранспорті міста, відвідати пішохідну або оглядову екскурсію, безкоштовно відвідати близько 20 музеїв та галерей, піднятися на вежу міської Ратуші; отримати знижки у кращих ресторанах, магазинах та сувенірних крамничках), “Львів – екскурсії та квести” (пропонує авторські екскурсії та квести Львовом, персональний путівник та карту), “Карта Львова офлайн” (дозволяє використовувати її без підключення до мережі Інтернет) тощо. Серед доступних мобільних додатків, які б презентували інформацію про туристичну привабливість Львівської області, станом на лютий 2020 р. нами було виявлено лише один – “LvivRegion&Go”<sup>12</sup>.

---

\*У відкритих джерелах інформації зазначено, що 11 жовтня 2018 р. Управління туризму та курортів Львівської облдержадміністрації оголосило тендер на

Цей додаток було розроблено на замовлення Управління туризму та курортів ЛОДА в рамках Програми розвитку туризму, курортів і рекреації у Львівській області на 2018–2020 рр. Як зазначають розробники, у додатку систематизовано інформацію про основні туристичні локації, рекреаційні зони відпочинку, відпочинкові комплекси, ресторації та маршрути, що розташовані в межах Львівської області з метою забезпечення туристів інформацією про можливості активного відпочинку туристів та комфортного доступу до інформації. Додаток “LvivRegion&Go” став доступним у мережі з 15 березня 2019 р., а останнє оновлення згідно даних додатку у GooglePlayMarket відбулося 30 серпня 2019 р. Автором додатку є ІТ-компанія F12A Mobile. За допомогою додатку користувач має можливість не лише прочитати інформацію про туристичний об’єкт чи маршрут, але і побачити його місцезнаходження на карті, а також візуально ознайомитись, відкривши галерею фотографій. За задумом авторів додатку, всі шляхи, локації, заклади мають розміщуватись на картах, і відображатись в офлайн режимі на попередньо завантажених картах. Тобто щоб користуватись додатком в офлайн-режимі на конкретних маршрутах, туристу необхідно підготуватись до цього маршруту в онлайн-режимі та завантажити необхідні карти.

Інтерфейс додатку містить кілька основних закладок: “Каталог маршрутів”, “Місця”, “Мої маршрути”, а також поле пошуку. Інформація в закладці “Каталог маршрутів” згрупована за чотирма основними видами: пішохідні, гірськолижні, водні та веломаршрути. Розділ пішохідні маршрути пропонує туристу на вибір три варіанти: “Ільза”, “До водоспаду Гуркало” та “Triglav”; три гірськолижні: “Ilza”, “SkiTourRouteIlza”, “Makivka”; розділи водні маршрути і веломаршрути ненаповнені. Інформаційна структура додатку передбачає, що за кожним маршрутом для користувача мала б бути наявна інформація за трьома пунктами: опис маршруту, місця та мапа. Однак, варто зазначити, що пункт «опис» у представлених маршрутах не наповнений

---

створення мобільного додатку про маршрути активного відпочинку на Львівщині. На всі роботи Львівська ОДА виділила 300 000 грн. За даними сайту публічних закупівель ProZorro перемогу у тендері отримала київська ІТ-компанія ТОВ ФЛОП 12 АППС із пропозицією розробити додаток за 119 000,00 УАН з ПДВ [3].

змістовною інформацією, подано лише дані про відстань до початку маршруту, його протяжність та стислу характеристику. Пункт “місця” за вказаними маршрутами відсутній, а пункт “мапа” (стандартна, гібридна і openstreet) демонструє користувачу загальний вигляд маршруту. Для того, щоби активувати будь-який представлений маршрут, користувачу необхідно зберегти його до “моїх маршрутів”, що у подальшому дозволить розпочати рух та відслідковувати інформацію про пройдений час та відстань.

Найбільш наповненою є закладка “Місця”, яка містить систематизовану інформацію за такими розділами: “природні об’єкти”, “замки Львівщини”, “фермерські господарства”, “заклади гостинності”, “пікнік локації”, “історичні міста”. Серед природних об’єктів Львівщини додаток рекомендує користувачу наступні локації: Регіональний ландшафтний парк “Верхньодністровські Бескиди”, Регіональний ландшафтний парк “Знесіння”, Національний природний парк “Північне Поділля”, Національний природний парк “Сколівські Бескиди”, Регіональний ландшафтний парк “Стільське горбогір’я”, Яворівський національний природний парк, популяція зубрів у лісництві с. Майдан (урочище Мальмансталь), Рекреаційний осередок “Оселя Розточчя”, Ведмежий притулок “Домажир”, Ранчо “Скарбова гора”, скельний комплекс у с. Розгірче. Про кожен природний об’єкт користувач може отримати коротку інформацію, довідатись про основні послуги, контакти та переглянути фотографії.

Розділ “замки Львівщини” презентує 5 фортифікаційних об’єктів області та один палац, серед них Золочівський, Підгорецький, Свірзький, Олеський, Поморянський замки і Тартаківський палац. Варто зазначити, що про кожен із згаданих об’єктів користувач може отримати лише інформаційну довідку та контактні дані. На жаль, у цьому розділі не презентовано світлини пам’яток, а окремі об’єкти мають помилкову геолокацію (наприклад, щоби відвідати Поморянський замок додаток скеровує туриста на територію Івано-Франківської області).

Розділ “фермерські господарства” презентує 16 локацій, які зацікавлені у привабленні туристів та можуть запропонувати їм свою продукцію (сири, ковбасні вироби, риба, равлики, пророщені зерна, мед, трав’яні чаї, ягоди), організувати дегустації, екскурсійну та рекреаційну програми (табл. 1).



Таблиця 1

**Фермерські господарства Львівщини,  
презентовані у мобільному додатку “LvivRegion&Go”**

| № п/п | Назва фермерського господарства | Спеціалізація фермерського господарства     | Продукція/пропозиція туристу   | Розташування                       |
|-------|---------------------------------|---|--|------------------------------------|
| 1.    | «Дві катерини»                  | козяча міні-ферма                           | різноманітні сири; екскурсії   | Сколівський район, с. Тухля        |
| 2.    | Tante Sophie Snails             | равликове господарство                      | равлики; дегустації; екскурсії   | Буський район, с. Яблунівка        |
| 3.    | Агротем                         | молочна ферма                               | йогурти, бринза, яйця, м'ясо, соняшникова олія; негустація, аеротерапія, можливість погодувати птицю, кіз і коней, екскурсія | Пустомитівський район, с. Селисько |
| 4.    | ТзОВ “Бескид”                   | збір та виробництво трав'яних чаїв          | трав'яні збори; дегустація, професійна консультація щодо лікарської сировини, ознайомлення з процесом виробництва чаю        | Сколівський район, с. Довжки       |
| 5.    | “Василь. Ко”                    | еко-ферма з виробництва сиров'ялених ковбас | сиров'ялені ковбаси; дегустація, катання на квадроциклі, рибововля, тир, міні-зоопарк  | Перемишлянський район, с. Унів     |
| 6.    | “Добра корівка”                 | молочна ферма                               | різноманітні сири; екскурсія, ознайомлення з процесом тваринництва на фермі, дегустація                                      | Стрийський район, с. Угерсько      |
| 7.    | “Еко Газда”                     | молочна ферма                               | розсільні сири (сулугуні, моцарел-   | Турківський район,                 |

|     |                             |                        |   |   |
|-----|-----------------------------|------------------------|---|---|
|     |                             |                        | ла, Гуснянський, рікота); екскурсія, дегустація   | с. Нижне Гусне                          |
| 8.  | “Західний равлик”           | равликове господарство | равлики; дегустація, оглядові та навчальні екскурсії  | Пустомитівський район, с. Солонка       |
| 9.  | “Костів”                    | еко-ферма              | органічні продукти, зерна для пророщення та спецій; екскурсії   | Золочівський район, с. Поляни           |
| 10. | “Малиновий Рай”             | малинова еко-ферма     | ягоди та саджанці малини, три види фундука; екскурсії, дегустація   | Жовківський район, с. Гряда             |
| 11. | “Медовий Блюз”              | медова еко-ферма       | мед; екскурсія на пасіку, прогулянка на тракторі, майстер-клас з гончарства та рукоділля, наметове містечко, зона для пікніка, хостел | Миколаївський район, с. Луб’яна         |
| 12. | “Меринос Захід”             | молочна ферма          | козячі, овечі сири; дегустації, екскурсії, готель   | Дрогобицький район, с. Почаєвичі        |
| 13. | “Петрова Пасіка”            | медова еко-ферма       | продукти бджільництва; сеанси лікування на вуликах-лежаках, відпочинок в альтанках, риболовля, екскурсії                              | Дрогобицький район, с. Старий Кропивник |
| 14. | ТзОВ “Карпатський водограй” | рибне господарство     | жива риба (короп, білий амур, товстолоб, амурський сазан); риболовля, приготування риби на мангалі, змагання із спортивної риболовлі  | Пустомитівський район, м. Пустомити     |
| 15. | “У родини Комарницьких”     | кулінарна ферма-студія | кулінарні послуги для туристів, дегустація ароматичних продуктів, виготовлених у домашніх умовах: бездріжджовий                       | Турківський район, смт Бориня           |

|     |                  |              |   |  |
|-----|------------------|--------------|---|--|
|     |                  |              | хліб, бринза,<br>гусянка, твердий<br>сир; екскурсії                 |  |
| 16. | “Файна<br>Беррі” | ягідна ферма | полуниця, суниця;<br>самостійний збір<br>ягід, сезонні<br>екскурсії | Пустомитів-<br>ський район,<br>с. Раковець |

У розділі “пікнік локації” зібрано місця відпочинку на природних територіях та лісогосподарствах Львівської області. Загалом цей пункт містить інформацію про 121 локацію з даними про їхнє облаштування (альтанки, столи, лавки, мангал, місце для розведення вогнища, смітники тощо), місце розташування; окремі локації проілюстровані світлинами.

Останній розділ закладки “історичні міста” присвячений опису історичних міст Львівщини, зокрема подана інформація про Броди, Белз, Львів, Жовкву та Дрогобич. Skorиставшись цим додатком, користувач може дізнатись про основні об’єкти, рекомендовані для відвідування (архітектурні пам’ятки, замки, святині, музеї, кладовища тощо), цікаві об’єкти сусідніх територій та контакти дані. На жаль, цей розділ містить обмежений перелік історичних міст області, інформація не уніфікована та вибіркова, представлені міста не проілюстровані світлинами. Розділ «заклади гостинності» не наповнений.

Варто відзначити, що мобільний додаток “LvivRegion&Go” станом на лютий 2020 р. є єдиним продуктом у своїй категорії, а поява такого мобільного додатку є добрим кроком на шляху популяризації туристичних ресурсів та інфраструктури Львівщини з метою приваблення потенційних туристів. Однак також треба зазначити, що додаток має чимало недоліків, тому потребує тестування, суттєвого доопрацювання, змістовного наповнення інформації, постійного оновлення актуальних даних. Так, в додатку чимало неточностей щодо геолокації представлених ресурсів, ну а закладка “туристичними маршрутами Львівщини” містить інформацію про пішохідний маршрут “Triglav”, який скеровує туриста на територію Словенії. Географія об’єктів теж потребує доопрацювання, оскільки одні райони представлені кількома об’єктами, а інформація про інші практично відсутня у додатку. А для сучасного туриста, який використовує мобільний додаток, така ситуація рівноцінна тому, що в окремих

районах нема нічого цікаво, відтак і туристичний маршрут туди ніхто прокладати не буде.

Також доцільно зазначити, що додаток, інстальований з різних ресурсів станом на лютий 2020 р. (GooglePlayMarket та AppStore) містить розбіжності у структурному наповненні. Окрім того, автори додатку зазначають, що він доступний українською та англійською мовами, однак при користуванні додаток доступний лише українською. А для потенційних туристів області доречно було б перекласти додаток на польську та німецьку мови, що б сприяло розширенню географії туристів.

Узагальнюючи, варто наголосити, що поява продуктів такого типу є надзвичайно актуальною для сучасного туристичного ринку Львівщини, адже мобільні додатки асоціюються у сучасного туриста з легкістю отримання актуальною інформації, швидкістю та зручністю у користуванні. Тому розпочатий проект доречно розвивати, систематично оновлювати, включати до нього нові цікаві туристичні локації, залучати власників закладів індустрії гостинності, щоби спільними силами завойовувати увагу та прихильність вибагливого туриста XXI століття.

#### **Список використаних джерел та літератури:**

1. Гришук О. К., Тищенко О. М. Обґрунтування використання інноваційних маркетингових інструментів у сфері автомобільного туризму / О. К. Гришук, А. М. Тищенко // Економіка та управління на транспорті. 2015. Вип. 1. С. 45–57.

2. Софійчук К. К. Підвищення туристичної привабливості України / К. К. Софійчук // Економіка та держава. 2017. № 10. С. 63–66.

3. Створення мобільного додатка про шляхи активного туризму Львівщини [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2018-10-11-001584-a>.

4. How do the travel and tourism industry change as the born of mobile apps? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.valuecoders.com/blog/technology-and-apps/travel-tourism-industry-need-mobile-app/>.

5. Impact of Mobile Apps On The Travel And Tourism Industry [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://yourstory.com/mystory/impact-of-mobile-apps-on-the-travel-and-tourism-in-jam1b297vj>.

6. Why Travel & Tourism Industry Need To Have Mobile App?  
[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.valuecoders.com/blog/technology-and-apps/travel-tourism-industry-need-mobile-app/>.

**Olga TSYMBALA,  
Julia DOROSH**

**ANALYSIS OF THE MOBILE APP MARKET IN TOURISM  
(ON THE EXAMPLE OF LVIV REGION)**

The current trends of promotion of tourist products and tourist resources through the system of mobile applications are analyzed in the article. The range of mobile applications that are interesting for the modern tourist is outlined, the popular mobile applications of tourist destination in the world, Ukraine and Lviv are highlighted. The mobile app market in Lviv region is researched, the only mobile app «LvivRegion&Go» available on the market is analyzed, its structure is characterized and key disadvantages are identified.

Key words: tourism, tourist resources, tourist infrastructure, Lviv region, mobile application, «LvivRegion&Go», tourist services, tourist locations.