

Міністерство освіти і науки України  
**Львівський інститут економіки і туризму**  
Львівська обласна державна адміністрація  
Львівська міська рада

Львівська асоціація розвитку туризму  
Державна Вища професійна школа (м. Плоцьк, Республіка Польща)  
Вища школа туризму і екології в Сухій Бескидській (Республіка Польща)  
Кишинівський університет туризму (Universitatea «PERSPECTIVA-INT»)  
(м. Кишинів, Республіка Молдова)  
Білоруський торгівельно-економічний університет споживчої кооперації  
(м. Гомель, Білорусь)  
Східно-Середземноморський університет (Фамагуста, Північний Кіпр)



**Збірник матеріалів**

Міжнародної науково-практичної конференції  
**«ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ НА СВІТОВОМУ  
РИНКУ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ  
МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»**

10 травня 2018 року



**ЛЬВІВ 2018**

УДК 338.482:339.9.012

Т 87

«Туристичні послуги на світовому ринку як фактор розвитку міжнародного туризму»:  
[Текст]: Зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 10 травня 2018 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. — Львів: ЛІЕТ, 2018. — 335 с.

У збірнику представлені статті, що стосуються теоретичних засад і прикладних проблем розвитку туризму та туристичних послуг на світовому ринку. Висвітлено соціально-економічні та інноваційні вектори розвитку туристичних послуг, податково-фінансові та обліково-аналітичні аспекти потенційних можливостей та загроз функціонування міжнародного туристичного ринку, стратегічні пріоритети туристичної галузі України та чинники підвищення якості туристичних послуг в умовах євроінтеграції.

Для науковців, науково-педагогічних працівників, аспірантів, працівників туристичної галузі, студентів вищих навчальних закладів та широкого кола читачів.

### **ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

Міністерство освіти і науки України

Львівський інститут економіки і туризму

Львівська обласна державна адміністрація

Львівська міська рада

Львівська асоціація розвитку туризму

Державна Вища професійна школа (м. Плоцьк, Республіка Польща)

Вища школа туризму і екології в Сухій Бескидській (Республіка Польща)

Кишинівський університет туризму (Universitatea «PERSPECTIVA-INT») (м. Кишинів, Республіка Молдова)

Білоруський торгівельно-економічний університет споживчої кооперації (м. Гомель, Білорусь)

Східно-Середземноморський університет (Фамагуста, Північний Кіпр)

### **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

Бочан Ігор Омелянович, д.е.н., проф., ректор Львівського інституту економіки і туризму, голова оргкомітету;

Анісімович-Шевчук Ольга Зенонівна, к.політ.н., проректор з науково-педагогічної роботи і туризму

Ільчук Олена Олександрівна, к.е.н., доц., заст. зав. кафедри туризму та готельної справи Львівського інституту економіки і туризму;

Стручок Наталія Миколаївна, к.е.н., в.о. доц. кафедри міжнародної економіки та інвестиційної діяльності Львівського інституту економіки і туризму;

Тимчишин-Чемерис Юлія Василівна, к.е.н., в.о. доц. кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму;

Цимбала Ольга Стефанівна, к.і.н., в.о. доц. кафедри туризму та готельної справи Львівського інституту економіки і туризму.

Клювак Оксана Володимирівна, к.е.н., начальник відділу науки і міжнародної співпраці.

Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського інституту економіки і туризму (протокол № 5 від 18 квітня 2018 року).

**Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.**

© ЛІЕТ, 2018

© Автори статей

**Ministry of Education and Science of Ukraine**  
**Lviv institute of Economy and Tourism**  
**Lviv Regional State Administration**  
**Lviv city Council**  
**Lviv Association of Tourism Development**  
**The State School of Higher Professional Education in Plock (Poland)**  
**Higher School of Tourism and Ecology in Sucha Beskidska (Poland)**  
**University «Perspectiva -INT» (Kishinev, Moldova)**  
**Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives**  
**(Gomel, Belarus)**  
**Eastern Mediterranean University (Famagusta, North Cyprus)**



**International Scientific and Practical Conference**  
**«TOURISM SERVICES ON THE GLOBAL MARKET**  
**AS A FACTOR OF INTERNATIONAL TOURISM**  
**DEVELOPMENT»**

**May 10, 2018**



**LVIV 2018**

«Tourism services on the global market as a factor of international tourism development» : [Text]: Proceedings of the International scientific and practical conference (Lviv, May 10, 2018 p.) / Ministry of Education and Science of Ukraine, Lviv institute of Economy and Tourism. – Lviv: LIET, 2018. — 335 p.

Conference Proceedings include papers relating to theoretical foundations and applied problems of the tourism and tourism services development on the global market. Socio-economic and innovative vectors of the tourism services development, and tax and financial, accounting-analytical aspects of potential opportunities and threats of the tourism market functioning are analyzed. Strategic priorities of the tourism industry of Ukraine and factors of the quality improvement of tourism services under the conditions of European integration are substantiated.

For scientists, academic staff, PhD students, higher educational establishments' students, tourism industry workers.

**ORGANISERS OF THE CONFERENCE:**

Ministry of Education and Science of Ukraine

Lviv Institute of Economy and Tourism

Lviv Regional State Administration

Lviv city Council

Lviv Association of Tourism Development

The State School of Higher Professional Education in Plock, Poland

Higher School of Tourism and Ecology in Sucha Beskidska, Poland

University «Perspectiva -INT» (Kishinev, Moldova)

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives (Gomel, Belarus)

Eastern Mediterranean University (Famagusta, North Cyprus)

**EDITORIAL BOARD:**

I. Bochan – Rector of Lviv institute of Economy and Tourism, Doctor of Economic Sciences, Professor, Editor-in-Chief;

O. Anisimovych-Shevchuk – Vice-rector on Scientific-Pedagogical work and tourism of the Lviv institute of Economy and Tourism, Candidate in political sciences (PhD);

O. Ilchuk– Deputy Head of the Department of Tourism and Hotel Business of the Lviv institute of Economy and Tourism, Candidate of Economical Sciences (PhD), Associate Professor.

N. Struchok – Associate Professor of the Department of International Economics and Investment Activity of the Lviv institute of Economy and Tourism, Candidate of Economic Sciences (PhD).

J. Tymchyshyn-Chemerys – Associate Professor of the Department of Accounting and Finances of the Lviv institute of Economy and Tourism, Candidate of Economic Sciences (PhD).

O. Tsymbala – Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business of the Lviv institute of Economy and Tourism, Candidate of Historical Sciences (PhD).

O. Kliuvak – Head of the Scientific and International Cooperation Department, Candidate of Economic Sciences (PhD).

Recommended for publication by Academic Council of the Lviv institute of Economy and Tourism (Protocol № 5 dated 18 April 2018).

**All authors are responsible for the content of their paper.**

© LIET, 2018

© Authors of the papers

## ЗМІСТ

<i>Бочан І. О.</i> Вступне слово.....	9
<i>Филипів Р.С.</i> Вітальне слово.....	10
<i>Якушева М. О.</i> Вітальне слово.....	11
<i>Гриник Г. З.</i> Вітальне слово.....	12
<b>СЕКЦІЯ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ</b>	
<i>Марцин В. С.</i> Успіх туристичної галузі формують професіонали.....	13
<i>Субота М. В., Семикопна Т. В.</i> Маркетингові інструменти розвитку санаторно-курортних закладів як стратегічний пріоритет.....	19
<i>Васильчак С. В., Стручок Н. М.</i> Організація виробництва суспільних благ на ринку міжнародної туристичної індустрії та можливості його адаптації до вітчизняних умов господарювання.....	24
<i>Różycka M., Durmała M.</i> Alternatywne techniki globalnej komunikacji w obszarze usług turystycznych – „set jetting».....	31
<i>Подвірна Х. Є.</i> Стратегічні напрямки розвитку туризму західних областей України в умовах функціонування карпатського євро регіону.....	50
<i>Смирнов І. Г.</i> Маркетингове використання культурно-історичних ресурсів міст для розвитку туризму: досвід українського Кам'янця та польського Тарнова.....	56
<i>Вітер О. М., Мартин О. М.</i> Компетентнісний підхід до підготовки фахівців сфери інвестиційної діяльності.....	67
<i>Бігус М. М., Погребняк Л. В.</i> Формування кадрового забезпечення готельного господарства в контексті використання європейського досвіду.....	73
<i>Поплавський В. Г., Бігус М. М.</i> Мале і середнє підприємництво в агротуристичній сфері.....	82
<i>Галаченко О. О.</i> Інноваційні вектори розвитку сфери санаторно-курортних послуг як складової туристичної індустрії.....	90
<i>Ладик С. Р.</i> Сучасні геоінформаційні технології у туристичній діяльності.....	98
<i>Сеник Л. Я.</i> Еко-креативна діяльність в закладах туристичної інфраструктури м. Львова.....	104
<b>СЕКЦІЯ 2. ПОДАТКОВО-ФІНАНСОВІ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ПОТЕНЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ЗАГРОЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ</b>	
<i>Миськів Г. В., Удуд І. Р.</i> Тенденції та перспективи розвитку міжнародного туризму.....	110
<i>Ксьонжик І. В., Крайждан А. В.</i> Основні тенденції залучення інвестицій в туристичний сектор.....	117
<i>Прокопенко Н. С., Вихлюк М. І.</i> Оцінка фіскальної політики в контексті забезпечення податкової безпеки суб'єктів індустрії туризму.....	123
<i>Демчишак Н. Б., Лоїк Л. В., Чаклош С. Ю.</i> Ресурсне забезпечення формування фінансового потенціалу та інвестиційна політика: діалектика зв'язків у сучасному бізнес-середовищі.....	133
<i>Тимчишин-Чемерис Ю. В., Піх М. З., Бубликова Н. Ф.</i> Особливості фінансового забезпечення туристичної індустрії в	

Україні.....	141
<i>Альтгайм Л. Б.</i> Дослідження і аналіз складових елементів туристичного ринку Тернопільської області.....	150
<i>Гончаренко І. В.</i> Організація діяльності у сфері сільського туризму та особливості її обліку.....	158
<i>Скаска О. І., Мороз В. П.</i> Структурологічна модель організаційно-економічного механізму функціонування підприємств сфери послуг.....	164
<i>Хомуляк Т. І.</i> Аналітичні підходи до управління інноваційним розвитком підприємств сфери послуг.....	172
<i>Гелей Л. О., Банера Н. П.</i> Стратегічне управління прибутком туристичних підприємств.....	179
<i>Кундря-Висоцька О. П., Демко І. І.</i> Актуалізація розвитку фінансів підприємства через призму соціально орієнтованого бізнесу.....	186
<i>Майор О. В.</i> Деякі особливості формування фінансово-кредитних інструментів інноваційного розвитку підприємств сфери послуг.....	192
<i>Пилипенко С. М., Банера Н. П.</i> Облікове забезпечення діяльності як складова організаційно-економічного механізму туристичних підприємств.....	201
<i>Сарахман О. М., Шурпенкова Р. К.</i> Аналітичні аспекти операцій з платіжними картками для розвитку сфери послуг.....	210
<i>Дубініна М. В., Трусевич І. В., Сирцева С. В.</i> Особливості інформаційного забезпечення оцінки діяльності підприємств туризму.....	215
<b>СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ТА ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ</b>	
<i>Лозовецька В. Т.</i> Професійна компетентність туристичних кадрів як фактор розвитку міжнародного туризму.....	222
<i>Кушнірук Г. В., Кравчук С. Т.</i> Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток туризму в Україні.....	228
<i>Сич В. А., Коломієць К. В.</i> Україна у світовому рейтингу конкурентоспроможності туристичного сектору.....	236
<i>Білецький М. І., Котик Л. І.</i> Карпатсько-Подільський рекреаційний район України: сучасний стан і перспективи розвитку.....	244
<i>Гевко І. В., Юсик О. І.</i> Рекреаційна діяльність в межах природно-заповідних територій України.....	255
<i>Лихолат Є. О., Лихолат Н. Є.</i> Формування сприятливих умов для розвитку туризму та курортів відповідно до міжнародних стандартів якості та шляхи розв'язання системних проблем галузі.....	264
<i>Ertac Mürüde</i> Performance evaluation of emerging tourism destination: Turkey....	270
<i>Мальська М. П., Безручко Л. С.</i> Готельні ланцюги світу: сучасний стан та перспективи розвитку.....	283
<i>Льчук О. О., Топорницька С. А.</i> Міжнародний досвід застосування мультисенсорного маркетингу в готельних підприємствах.....	290
<i>Дорош Ю. С., Лозинський Р. М.</i> Інноваційні послуги креативних готелів на міжнародному туристичному ринку.....	299
<i>Івашків Л. Я., Бомба М. Я., Шах А. Є.</i> Перспективи розвитку гастрономічного туризму у місті Львові.....	306
<i>Семенко Б. В.</i> Особливості розвитку в'їзного туризму України.....	316
<i>Кузик С. П., Кузик П. С., Борсук Ю. В.</i> Актуальні тенденції розвитку міжнародного туризму.....	324

## CONTENTS

<i>Bochan I.</i> Introductory words.....	9
<i>Fylypiv R.</i> Greeting words.....	10
<i>Yakusheva M.</i> Greeting words.....	11
<i>Grynyk G.</i> Greeting words.....	12

### SECTION 1. SOCIO-ECONOMIC AND INNOVATIVE VECTORS OF THE TOURIST SERVICES DEVELOPMENT

<i>Martsyn V.</i> Professionals form the success of tourism industry.....	13
<i>Subota M., Semykopna T.</i> Marketing tools for the development of sanator-resort bodies as a strategic priority of ukraine's tourism business in the conditions of euro integration.....	19
<i>Vasylchak S., Struchok N.</i> Organization of manufacture of social protection on the market of international international travel industry and the possibility of its adaptation to domestic business conditions.....	24
<i>Różycka M., Durmała M.</i> Alternatywne techniki globalnej komunikacji w obszarze usług turystycznych – „set jetting».....	31
<i>Podvirna Kh.</i> Strategic areas of development of tourism of western areas of Ukraine in the conditions of the functioning of the Carpathian Euroregion.....	50
<i>Smyrnov I.</i> Marketing use of cultural and historical resources of cities for tourism development: experience of ukrainian city of Kamyanets and polish city of Tarnov	56
<i>Viter A., Martin O.</i> Competently approach to training professionals in the field of investment activity.....	67
<i>Bigus M., Pogrebniak L.</i> Formation of personal business environment in the context of the use of the european experience.....	73
<i>Poplavskiy V., Bigus M.</i> Small and medium enterprises in agricultural sphere.....	82
<i>Halachenko O.</i> Innovation vectors of the development of sanatorium and resort services as a component of the tourism industry.....	90
<i>Senyk L.</i> Eco-creative activity in in establishments of the Lviv tourism infrastructure.....	98
<i>Ladyk L.</i> Modern geoinformation technologies in tourism activity.....	104

### SECTION 2. TAX AND FINANCIAL, ACCOUNTING-ANALYTICAL ASPECTS OF POTENTIAL OPPORTUNITIES AND THREATS OF THE TOURISM MARKET FUNCTIONING

<i>Myskiv G. Udud I.</i> Trends and prospects of international tourism.....	110
<i>Ksondzyk I., Kraijdan A.</i> Main trends of investment attraction in the tourist sector.	117
<i>Prokopenko N., Vukliuk M.</i> Assessment of fiscal policy in the context of provision of tax security of industry of tourism subjects.....	123
<i>Demchyshak N., Loik R., Chaklosh S.</i> Resource support of financial potential forming and investment policy: dialectics of connections in modern business environment.....	133
<i>Tymchyshyn-Chemerys J., Pikh M., Bublikova N.</i> Financial supply's features of tourism industry in Ukraine.....	141

<i>Althaim L.</i> The investigation and analysis of the components of the tourist market of the Ternopil region.....	150
<i>Honcharenko I.</i> Organization of activity in the field of rural tourism and features of its accounting.....	158
<i>Skasko O., Moroz V.</i> Structural model of organizational and economic mechanism of functioning of the services sektor enterprises.....	164
<i>Homulyak T.</i> Analytical approaches to management of innovative development of enterprises of the services sector.....	172
<i>Geley L., Banera N.</i> Strategic management by investment of tourist enterprises.....	179
<i>Kundrya-Vysotska O., Demko I.</i> Actualization of the company's finances development through the lens of socially oriented business.....	186
<i>Mayor O.</i> Some features of the formation of financial and credit instrumens of innovative development of enterprises in the service sector.....	192
<i>Pylypenko S., Banera N.</i> Accounting activity as a composition of organizational and economic mechanism of tourism enterprises.....	201
<i>Sarakhman O., Shurpenkova R.</i> Analitical aspects of payment cards operations for the services sektor development.....	210
<i>Dubinina M., Trusevich I., Syrtseva S.</i> Information assessment's specifics of tourism enterprises evaluation activities.....	215

### **SECTION 3. STRATEGIC PRIORITIES OF THE TOURIST INDUSTRY OF UKRAINE AND FACTORS OF THE QUALITY IMPROVEMENT OF TOURIST SERVICES UNDER THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION**

<i>Lozovetska V.</i> The professional competitiveness of tourism staff as a factor of the international tourism development.....	222
<i>Kushniruk H., Kravchuk S.</i> The impact of european integration processes on tourism development in Ukraine.....	228
<i>Sych V., Kolomiyets K.</i> Ukraine in the world rating of the competitiveness of the tourist sector.....	236
<i>Biletskyi M., Kotyk L.</i> Carpathian-Podilskyi recreational area of Ukraine: current state and development prospects.....	244
<i>Hevko I., Yusik O.</i> Recreational activities within the boundaries of nature reserves of Ukraine.....	255
<i>Lykholat Ye., Lykholat N.</i> Forming favorable conditions for development of tourism and resorts in accordance with international quality standards and ways of resolution of system problems of the industries.....	264
<i>Ertaç Mürüde</i> Performance evaluation of emerging tourism destination: Turkey.....	270
<i>Malska M., Bezruchko L.</i> Hotel chains of the world: the modern state and prospects of development.....	283
<i>Ilichuk O., Topornytska S.</i> International experience of multisensor marketing in hotel businesses.....	290
<i>DoroshYu., Lozynskyi R.</i> Innovative technologies of the creative hotels on the international tourism market.....	299
<i>Ivashkiv L., Bomba M., Shakh A.</i> Prospects of gastronomic tourism development in Lviv.....	306
<i>Semenko B.</i> Special aspects of development of inbound tourism of Ukraine.....	316
<i>Kuzyk S., Kuzyk P., BorsukYu.</i> Actual trends of development international tourism	325



кожна з цих точок зіткнення може бути захищена товарним знаком для забезпечення її унікальності і щоб уникнути копіювання конкурентами.

#### **Список використаних джерел.**

1. Крістіан Прикеліус / Володимир Медяний. Полювання за клієнтами за допомогою ароматів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.dw.com/uk/полювання-за-клієнтами-за-допомогою-ароматів/a-15030936](http://www.dw.com/uk/полювання-за-клієнтами-за-допомогою-ароматів/a-15030936)
2. Мартин Линдстром. Чувство бренда. Роль п'яти органівчутств в створенні видатних брендів. – М.: «Ексмо», 2006. – 272 с.
3. Сенсорний маркетинг. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://uawsi.com/23/238654.html>
4. VivaScent Готелі [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://vivascent.com.ua/ua/oteli>

**УДК 338.488.2:640.4+339.5.012**

**Дорош Юлія Степанівна**

**завідувач лабораторії інноваційних технологій в туризмі, викладач,  
Львівський інститут економіки і туризму, м. Львів, Україна**

**Лозинський Роман Мар'янович**

**д.геогр.н., професор, Львівський національний університет імені Івана  
Франка, м. Львів, Україна**

**ІННОВАЦІЙНІ ПОСЛУГИ КРЕАТИВНИХ ГОТЕЛІВ НА  
МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ**

**Yuliia Dorosh**

**Head of the Laboratory of innovative technologies in tourism, Lviv institute of  
economy and tourism, Lviv, Ukraine**

**Roman Lozynskyi**

**Doctor of Geographical Sciences (DSc), Professor, Lviv, Ukraine**

**INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF THE CREATIVE HOTELS ON THE  
INTERNATIONAL TOURISM MARKET**

*У статті проаналізовано інноваційні послуги креативних готелів на міжнародному туристичному ринку. Уточнено сутність поняття «креативний готель». Здійснено класифікацію інноваційних креативних рішень в готельному господарстві. Проаналізовано наявність на туристичному ринку світу та України готелів, що впроваджують інноваційні креативні рішення. Запропоновано ідеї щодо будівництва креативних готелів в Україні.*

***Ключові слова:** інновація, креативність, готельне господарство, креативний готель, туризм.*

*In the article the innovative services of creative hotels on the international tourist market are analyzed. The essence of the concept «creative hotel» is specified. The classification of innovative creative solutions in the hotel industry is carried out. The presence of hotels introducing innovative creative solutions on the tourist market of the*

*world and Ukraine are analyzed. Ideas for construction of creative hotels in Ukraine are offered.*

**Keywords:** *innovation, creativity, hotel industry, creative hotel, tourism.*

**Постановка проблеми.** Сучасне світове готельне господарство динамічно розвивається. Воно отримує значні валютні надходження за рахунок внутрішнього та міжнародного туризму. Більшість мандрівників, котрі здійснюють подорожі, прагнуть знайти найкраще співвідношення якості та ціни готельних послуг. У результаті вимоги до готелів зростають з року в рік. Для збереження рівня споживчого попиту та залучення нових гостей готельні оператори впроваджують різноманітні інноваційні рішення: будівництво готелів у незвичайних місцях, перебудова індустріальних споруд та створення у них готелів, креативне оформлення інтер'єру та екстер'єру, впровадження додаткових інноваційних послуг.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Останніми десятиліттями чимало науковців в Україні та світі займаються дослідженням готельного господарства. Серед українських фахівців варто виділити таких: Байлик С. І. [8], Подлепіна І. О., Мальська М. П. і Пандяк І. Г. [7], Роглев Х. Й. [9] та ін. Безпосередньо питання креативних готелів («концептуальних» – за термінологією автора) висвітлено в статті Шикіна О. В. [10].

**Формулювання цілей статті.** Метою статті є дослідження найвідоміших готелів, що впроваджують інноваційні креативні рішення у своїй діяльності.

**Виклад основного матеріалу.** Світовий досвід поширення креативних готелів засвідчує, що цей сегмент є доволі прибутковим і ще не достатньо заповненим. В основі впровадження інноваційних рішень в готельному господарстві є творчість та креативний підхід. Готельний бізнес щоразу більше привертає увагу творчих людей як чудовий майданчик для реалізації ідей. В індустрію гостинності залучаються значні кошти, у цій сфері працюють талановиті архітектори, дизайнери, для того, щоб зручність та розкіш перестали бути стандартизованими [10].

Визначити поняття «креативний готель» доволі просто: це готель, який активно використовує оригінальні творчі (креативні) рішення в своїй діяльності. Ці рішення є найрізноманітнішими і можуть стосуватися багатьох аспектів діяльності готелю. Для того, щоб охарактеризувати найвідоміші креативні готелі та здійснити класифікацію креативних рішень, які впроваджуються у них, нами проаналізовано сайти впливових інтернет-видань у сфері гостинності, зокрема: National Geographic [3] та Telegraph Travel and Hotel [4].

Варто зазначити, що більшість готелів, які займаються просуванням креативних рішень у своїй діяльності, зосереджено у країнах, що високо позиціонуються на ринку міжнародного туризму. Впровадження креативних інновацій підвищує вартість готельних послуг, проте це не зменшує попит. Резервувати номери у найвідоміших креативних готелях потрібно за декілька місяців, іноді навіть за півроку заздалегідь.

У табл. 1 наведено приклади найбільш вдалих інноваційних креативних рішень готелів у світі за результатами здійсненого нами аналізу.

**Таблиця 1**

**Найвідоміші креативні готелі світу**

	<b>Назва готелю</b>	<b>Країна, місто</b>	<b>Вартість проживання (грн/двомісний номер)</b>	<b>Вид інноваційного рішення</b>
1.	Treehotel	Швеція, Харадс	від 14 500	особливості місцезнаходження
2.	Crane hotel faralda	Нідерланди, Амстердам	від 20 000	особливості місцезнаходження
3.	Palacio De Sal	Болівія, Уюні	5 000 – 7 000	матеріал для будівництва
4.	Dog Bark Park Inn	США, Айдахо	від 3 700	особливості зовнішнього вигляду будівлі
5.	Magic Mountain Hotel	Чилі, заповідник Уїло-Уїло	15 000 – 25 000	особливості зовнішнього вигляду будівлі
6.	Icehotel	Швеція, Юккасьярві	від 7 200	матеріал для будівництва
7.	Sheraton Huzhou Hot Spring Resort	Китай, Хучжоу	6 600 – 236 000	особливості зовнішнього вигляду будівлі
8.	Inntel Amsterdam Zaandam	Нідерланди, Амстердам	3 800 – 7 600	особливості зовнішнього вигляду будівлі
9.	Hurawalhi	Мальдівські острови	39 100 – 70 300	особливості місцезнаходження; креативні рішення в процесі надання ресторанних та інших послуг
10.	Giraffe Manor	Кенія, Найробі	від 14 200	особливості місцезнаходження; креативні рішення в процесі надання ресторанних та інших послуг
11.	Kakslauttanen Hotel	Фінляндія, Сааріселькя,	29 500 – 35 000	особливості зовнішнього вигляду будівлі; використання національних та релігійних мотивів
12.	Hang Nga Guesthouse	В'єтнам, Далат	від 2 000	особливості зовнішнього вигляду будівлі
13.	Jules 'Undersea Lodge	США, Флорида	21 500 – 38 000	особливості місцезнаходження
14.	Costa Verde	Коста-Ріка, НП «Мануель Антоніо»	9 700 – 19 000	перебудова індустріальних споруд
15.	Dasparkhotel	Австрія, Лінц	3 000	перебудова індустріальних споруд
16.	Spitbank Fort Hotel	Великобританія, Портсмут	17 000 – 30 000	історичне походження будівлі готелю
17.	Free Spirit Spheres	Канада, Ванкувер	3 800 – 4 500	особливості місцезнаходження
18.	Amangiri, Canyon Point	США, ЮТА	110 700 – 135 000	особливості місцезнаходження
19.	Hayema Heerd	Нідерланди, Олденхов	2 300 – 3 200	креативні рішення в процесі надання ресторанних та інших послуг; використання національних та релігійних мотивів;
20.	La Balade des	Бельгія, Дюрбюі	1 900 – 5 000	особливості зовнішнього

	Gnômes		вигляду будівлі.
--	--------	--	------------------

**Джерело: власні дослідження; National Geographic [3]; Telegraph Travel and Hotel [4]**

Одним із найцікавіших готелів, що наведені у таблиці, є Treehotel – готель на дереві, що знаходиться у Швеції. Treehotel – це унікальний архітектурний проект, який знаходиться посеред шведських лісів. Готельний комплекс складається з оригінальних будиночків (номер Ufo, номер Blue Cone, номер Bird’s Nest, номер Mirrocube, котедж) розміщених на дереві. Всього «будиночків» п’ять, кожен володіє унікальним дизайном, безумовний фаворит – дзеркальний куб, що відображає ліс і тому стає практично невидимим [5].

Palacio De Sal – готель, що розташований в Болівії на солончаку Уюні. Він побудований повністю з соляних блоків: стіни, склепіння стель, меблі, зона SPA і скульптури, що прикрашають хол, – виготовлені з солі. Готель, в будівництві якого було використано понад мільйон соляних блоків, зведений у 2007 р. Проживаючи в Palacio de Sal, необхідно дотримуватися декількох правил; зокрема, власники готелю просять туристів не облизувати стіни і дбайливо відноситися до меблів.

У 2003 р. в місті Коттонвуд (штат Айдахо) відкрито готель Dog Bark Park Inn – один з найпопулярніших готелів США. Зовні, – це зразок нестандартної архітектури, будівля виглядає як велика дерев’яна статуя собаки породи бігль. Засновники готелю навіть придумали «прізвисько» – «Красуня Віллі». Поруч стоїть «Тобі» – зменшена приблизно вдвічі копія висотою 3,5 м. Засновники та незмінні господарі готелю – сімейна пара Денніс Салліван і Франсес Конклін. Крім керівництва готелем, вони професійно займаються карвінгом. У готелі працює магазин, де продаються зібрані ними сувеніри, – різного розміру дерев’яні фігурки собак багатьох порід.

В одному з мальовничих куточків Чилійській Патагонії існує місце, де панує атмосфера спокою та гармонії, в якому можна відпочити від міської суєти і максимально відчувати всю красу дикої природи, – це готель «Чарівна гора» (Montaña Mágica Lodge). Знаходиться це казкове місце на території національного заповідника Уїло-Уїло (Huilo-Huilo), в 2007 р. включеного до скарбниці Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Проект готелю був визнаний визначним внеском в розвиток чилійського екологічного туризму. Будівництво готелю «Чарівна гора» датується 2005 р. Матеріали, що використано при його зведенні, – чорний камінь і дерево, – узяті із заповідника. Над створенням цієї споруди працювали місцеві ремісники і майстри, які використовували стародавні техніки творчої обробки деревини, продовжуючи традиції своїх предків. У готелі всього 13 номерів, які дуже нагадують печери. Всі вони оснащені сучасними зручностями, в них панує атмосфера затишку і комфорту, а величезні вікна надають прекрасну можливість насолодитися красою лісу. Дуже цікаво те, що на дверях номерів немає звичайних цифрових номерів, кожен з них носить назву одного з чилійських птахів [2].

Готель Icehotel знаходиться в селищі Юккасьярві на півночі Швеції. Гості можуть забронювати теплі номери або номери, повністю висічені з льоду

із сусідньої річки Турнелвен. Готель діє в період з грудня по квітень. Щорічно найкращі дизайнери світу створюють унікальний інтер'єр Icehotel, щоб туристи могли відвідувати його знову і знову. На його території, крім арт-номерів із снігу і крижаних блоків, незмінно є церква, де часто відбуваються урочисті церемонії одруження, бар і ресторан, де страви і напої подаються виключно в посуді з льоду [1].

Чотиризірковий готель Inntel знаходиться в центрі міста Зандам, поруч із залізничною станцією, звідки за 12 хв можна доїхати до Амстердаму. Гості можуть безкоштовно відвідати оздоровчий центр з басейном і фітнес-залом. Унікальний фасад готелю виконано майже з 70 з'єднаних фасадів типових будинків регіону. Всі номери оформлено за мотивами багатой місцевої історії та прикрашено фотографіями із зображенням характерних голландських сцен.

Курортний готель Hurawalhi відомий завдяки найбільшому в світі скляному підводному ресторану 5.8 Undersea. Він знаходиться на глибині 5,8 метрів. Дах ресторану повністю прозорий, тому можна насолоджуватися видами підводного світу. В околицях готелю можна зайнятися віндсерфінгом і снорклінгом. У розпорядженні гостей – 90 розкішних вілл. Всі вілли оформлено в м'яких тропічних тонах, з ліжком розміру king-size, ванною кімнатою з тропічним душем, дерев'яними підлогами, вітальною зоною та іншими сучасними зручностями.

У Фінляндії можна зупинитися у справжньому «іглу» із видом на північне саяво. Туристичний комплекс Kakslautanen, що розташований в Лапландії, за полярним колом, пропонує гостям пожити в одному з двадцяти скляних «іглу», крізь прозору стелю яких можна милуватися зоряним небом не виходячи на вулицю. В середині «іглу» тепло та комфортно навіть у люті морози [6].

Загалом, аналізуючи сучасний стан розвитку та тенденції інноваційних послуг креативних готелів на міжнародному туристичному ринку, можна виокремити такі найпоширеніші типи креативних рішень у них:

- особливості місцезнаходження (на дереві, під водою, на скелі);
- особливості зовнішнього вигляду будівлі (готель у вигляді собаки, готель у вигляді півмісяця, химерні фігури, у вигляді капсул);
- особливості інтер'єру (оформлення номерів у стилі історичних епох, з відомих фільмів, у національних стилях);
- історичне походження будівлі готелю (готель-замок, готель-фортеця, готель-в'язниця, готелі, що знаходяться в недіючих церквах/монастирях);
- перебудова індустріальних споруд (готель у крані, готель у трубі);
- матеріал для будівництва (готель із соляних блоків, готель із льоду);
- використання національних та релігійних мотивів (іглу, рьокани, вігвам, юрти);
- креативні рішення в процесі надання ресторанних та інших послуг (сніданок із жирафами).

В Україні кількість креативних готелів є незначною. Два з них розміщено в Буковелі: готель «Історія», де кожен номер відображає один із етапів історії нашої держави; готель з льоду Ice Hotel Bukovel, в якому проводяться екскурсії, є льодовий бар і за аналогом із шведським Ice Hotel можна заночувати. У Києві діє арт-готель «Баккара». Це перетворена на затишний готель плавуча баржа, з вікон якої можна милуватися прекрасною панорамою дніпровських берегів. У Радомишлі butik-готель «Via Regia» є невід'ємною частиною музейного комплексу «Радомисль». Номери виконано в аскетичному стилі раннього модерну і трохи нагадують чернечі келії. Щодо цінової політики, зрозуміло, що вартість проживання в готелях із креативними рішеннями є рівня вище середнього, але туристи готові платити за враження, тому завантаженість є завжди високою, що приносить значний прибуток.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** На міжнародному туристичному ринку зростає кількість пропозицій готелів, що пропонують інноваційні креативні рішення у своїй діяльності. Ці рішення можна класифікувати наступним чином: особливості місцезнаходження; особливості зовнішнього вигляду будівлі; особливості інтер'єру; історичне походження будівлі готелю; перебудова індустріальних споруд; матеріал для будівництва; використання національних та релігійних мотивів; креативні рішення в процесі надання ресторанних та інших послуг. Ідеї щодо будівництва креативних готелів найчастіше впроваджуються у країнах з високим рівнем доходів.

В Україні для готелів можна запропонувати наступні інноваційні креативні рішення:

- використання у готелях елементів національної української культури, наприклад петриківський розпис чи орнаменти трипільської культури;
- готелі з етнографічними мотивами регіонів України, наприклад на оснві характерних будівель жителів Гуцульщини чи Полісся;
- готелі, що пов'язані з історико-меморіальними чи історико-військовими мотивами, наприклад готель-криївка;
- готелі із використанням специфіки природних ландшафтів, наприклад, в Українських Карпатах;
- креативне надання додаткових послуг.

Варто зазначити, що збільшенню кількості креативних готелів сприятимуть також поліпшення туристичного іміджу нашої країни, розвиток загальної та спеціальної туристичної інфраструктури, підвищення якості туристичних послуг. Креативні рішення в готельному господарстві допоможуть залучити нових туристів, підвищити середні витрати гостей на різноманітні послуги, досягти успіху у сфері готельного бізнесу. Вони пропагуватимуть українську культуру та покращать туристичний імідж України на міжнародному туристичному ринку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Icehotel [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.icehotel.com/>

2. Montaña Mágica Lodge [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://huilohuilo.com/nuestros-alojamientos/montana-magica-lodge/>
3. National Geographic. 10 of the World's Most Unusual Hotels [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.nationalgeographic.com/travel/top-10/worlds-most-unusual-hotels/>
4. Telegraph Travel and Hotel. 50 of the world's most unusual hotels [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.telegraph.co.uk/travel/hotels/articles/the-worlds-most-unusual-weird-hotels/>
5. Treehotel [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.treehotel.se/en/>
6. Інформаційне видання: «ТОП-25 найкреативніших готелів світу» / Матеріали зібрані та впорядковані: Лабораторія інноваційних технологій в туризмі. – Львів: Львівський інститут економіки і туризму, 2018. – 22 с.
7. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика. К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
8. Організація готельного господарства: підручник / С. І. Байлик, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 329 с.
9. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
10. Шикіна О. В. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація / О. В. Шикіна, Г. І. Фадєєва // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №6 (11). – С. 207–214.