Міністерство освіти і науки України
Львівський інститут економіки і туризму
Львівська обласна державна адміністрація
Львівська міська рада
Львівська асоціація розвитку туризму
Вища школа туризму і екології в Сухій Бескидзькій (Польща)
Гданський університет (Республіка Польща)
Інститут сільського господарства та агрокультурного розвитку Польської Академії Наук (Польща)
Інститут підприємницької діяльності (м. Мінськ, Білорусія)
Кишинівський університет туризму (Universitatea «PERSPECTIVA-INT») (Республіка Молдова)

Збірник матеріалів

Міжнародної науково-практичної конференції

«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ»

16 травня 2019 року

ЛЬВІВ 2019

УДК 338.48-1

«Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні»: [Текст]: Зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 травня 2019 р.) / Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. — Львів: ЛІЕТ, 2019. — 358 с.

У збірнику представлені статті, що стосуються теоретичних засад і прикладних проблем розвитку туризму та туристичних послуг в Україні. Висвітлено соціально-економічні та політико-правові вектори розвитку туристичних дестинацій регіонів, податково-фінансові та обліково-аналітичні аспекти потенційних можливостей та загроз функціонування ринку туристичних послуг, стратегічні пріоритети та інноваційно-інвестиційні вектори розвитку туристичної галузі України в умовах євроінтеграції.

Для науковців, науково-педагогічних працівників, аспірантів, працівників туристичної галузі, студентів вищих навчальних закладів та широкого кола читачів.

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Міністерство освіти і науки України

Львівський інститут економіки і туризму

Львівська обласна державна адміністрація

Львівська міська рада

Львівська асоціація розвитку туризму

Вища школа туризму і екології в Сухій Бескидзькій (Польща)

Гданський університет (Республіка Польща)

Інститут сільського господарства та агрокультурного розвитку Польської Академії Наук (Польща)

Інститут підприємницької діяльності (м. Мінськ, Білорусія)

Кишинівський університет туризму (Universitatea «PERSPECTIVA-INT») (Республіка Молдова)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Бочан Ігор Омелянович, д.е.н., проф., ректор Львівського інституту економіки і туризму, голова оргкомітету;

Анісімович-Шевчук Ольга Зенонівна, к.політ.н., доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, проректор з науково-педагогічної роботи і туризму

Савіцька Наталія Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та інвестиційної діяльності Львівського інституту економіки і туризму

Свелеба Наталія Андріївна, к.е.н., доцент кафедри обліку і фінансів Львівського інституту економіки і туризму

Клювак Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та інвестиційної діяльності, начальник відділу науки і міжнародної співпраці Львівського інституту економіки і туризму, голова оргкомітету;

Дорош Юлія Степанівна, викладач кафедри туризму і готельної справи, завідувач лабораторії інноваційних технологій в туризмі Львівського інституту економіки і туризму

Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

© ЛІЕТ, 2019

© Автори статей

Ministry of Education and Science of Ukraine

Lviv institute of Economics and Tourism

Lviv Regional State Administration
Lviv city Counsil
Lviv Association of Tourism Development
The University College of Tourism and Ecology in Sucha Beskidzka (Poland)
Gdansk University (Poland)
Institute of Rural and Agricultural Development of Polish Academy of Sciences (Warsaw, Poland)
Institute of Entrepreneurial Activity (Minsk, Belarus)
University «Perspectiva -INT» (Kishinev, Moldova)

International Scientific and Practical Conference

«MODERN PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE»

May 16, 2019

LVIV 2019

UDC 338.48-1

«Modern problems of tourism development in Ukraine» : [Text]: Proceedings of the International scientific and practical conference (Lviv, May 16, 2019 p.) / Ministry of Education and Science of Ukraine, Lviv institute of Economics and Tourism. – Lviv: LIET, 2019. — 358 p.

Conference Proceedings include papers relating to theoretical foundations and applied problems of the tourism and tourism services development in Ukraine. Socio-economic and political/legal vectors of the development of regional tourism destinations, tax and financial, accounting-analytical aspects of potential opportunities and threats of the tourism market functioning are analyzed. Strategic priorities and innovative investment vectors of the tourism industry of Ukraine under the conditions of European integration are substantiated.

For scientists, academic staff, PhD students, higher educational establishments' students, tourism industry workers.

ORGANISERS OF THE CONFERENCE:
Ministry of Education and Science of Ukraine
Lviv institute of Economics and Tourism
Lviv Regional State Administration
Lviv city Counsil
Lviv Association of Tourism Development
The University College of |Tourism and Ecology in Sucha Beskidzka (Poland)
Gdansk University (Poland)
Institute of Rural and Agricultural Development of Polish Academy of Sciences (Warsaw, Poland)
Institute of Entrepreneurial Activity (Minsk, Belarus)
University «Perspectiva -INT» (Kishinev, Moldova)

EDITORIAL BOARD:
I. Bochan – Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor, Rector of the Lviv institute of Economics and Tourism, Editor-in-Chief;
O. Anisimovych-Shevchuk – Candidate of Political Sciences (PhD), docent of the Department of Social and Humanities Disciplines, Vice-rector on Scientific-Pedagogical work and Tourism of the Lviv institute of Economics and Tourism;
N. Savitska – Candidate of Economic Sciences (PhD), docent of the Department of the International Economics and Investment Activity of the Lviv institute of Economics and Tourism;
N. Sveleba – Candidate of Economic Sciences (PhD), docent of the Department of Accounting and Finance of the Lviv institute of Economics and Tourism;
O. Kliuvak – Candidate of Economic Sciences (PhD), docent of the Department of the International Economics and Investment Activity, Head of the Department of Science and International Cooperation of the Lviv institute of Economics and Tourism;
Yu. Dorosh, lecturer of the Department of Tourism and Hotel Business, Head of the Laboratory of Innovative Technologies in Tourism of the Lviv institute of Economics and Tourism.

All authors are responsible for the content of their paper.

© LIET, 2019
© Authors of the papers

ЗМІСТ

Бочан І. О. Вступне слово……	
СЕКЦІЯ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ РЕГІОНІВ	
Рутинський М. Й. Україна на ринку міжнародного туризму: глобальні тренди та національні виклики……	
Голод А. П. Модернізаційна парадигма регіонального розвитку туризму: безпековий аспект …….	
Сливка Р. Р. Розвиток туризму в регіонах заморожених конфліктів: політико-географічний аспект…….....	
Макогін З. Я., Ганський В. О. Соціально-економічні наслідки розвитку туризму в країнах, що розвиваються…….	
Лозинський Р. М. Сучасні тренди в рекламуванні туристичних дестинацій……	
Ковальчук І. П. Створення кадастру туристських об'єктів як актуальне завдання туризмології і кадастру……..……...	
Беценко Т. П. Краєзнавство як фундаментальна основа підготовки майбутніх фахівців з галузі «туризм»: теоретичні поняття ……...	
Стецький В. В. Національний історико-археологічний заповідник «Ольвія» в системі проведення туристичних навчальних практик студентів Львівського національного університету імені Івана Франка…….....	
Петлін І. В. Теоретико-методичні засади оцінки ефективності функціонування підприємств готельного господарства: таксономічний підхід…….....	
Крупін В., Федишин В. В. Кластеризація як основа розвитку туристичного бізнесу…….....	
Зінько Ю. В., Мальська М. П., Дубіс Л., Каміньска В., Сольскі М. Проблеми формування і функціонування кластерів сільського туризму України і Польщі……	
Білецький М. І., Котик Л. І. Туризм як інноваційний вектор розвитку господарства Львівської області……..	
Анісімович-Шевчук О. З., Матвієнків С. М. Перспективи розвитку туристичної дестинації городочини львівської області в контексті реформи децентралізції влади в Україні……	
Скабара Р. М., Курах О. Соціальні аспекти розвитку молодіжного туризму у Львівській області…….	
Атаманюк Я. Д. , Горбова М. Я. Перспективні напрями розвитку туризму у Долинському районі Івано-Франківської області…….	
Гілецький Й. Р., Тимофійчук Н. М. Природниий туристично-рекреаційний потенціал Верховинського та Путильського адміністративних районів……..	
Сусол Н. Я., Матвіїв-Лозинська Ю. О., Кондратюк Л. В. Аспекти крос-культурних комунікацій в сфері гостинності…….....	
Бучко Р. С., Озимок Г. В. Роль народних промислів у формуванні туристичного продукту Яворівського району.....	
Дорош Ю. С. Кав'ярні Львова як фактор формування туристичного бренду міста…….	

СЕКЦІЯ 2. ПОДАТКОВО-ФІНАНСОВІ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ ПОТЕНЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ЗАГРОЗ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	
Коркуна О. І., Цільник О. Я. Місце рекреаційного, культурно-мистецького, готельного та спортивного виду діяльності у формування бюджету об'єднаних територіальних громад..…….....	
Свелеба Н. А., Скоропад І. С. Зарубіжний досвід податкового стимулювання туристичного бізнесу……..	
Островська Г. В. Вплив системи оподаткування на розвиток туризму в Україні…….....	
Банера Н. П. Пилипенко С. М. Моніторинг рівня податкового навантаження підприємств туристичної сфери України…….	
Майор О. В., Гелей Л. О. Фінансово-кредитний механізм розвитку підприємств сфери туризму: теоретичні і практичні аспекти …….....	
Атаманчук З. А. Перспективи розвитку міжнародного туризму в умовах цифровізації економіки….....	
Савіцька О. П., Савіцька Н. В., Щур О. М. Дослідження ризиків у туризмі……..	
Тимчишин-Чемерис Ю. В., Гончаренко І. В., Крайждан А. В. Управління економічною безпекою та конкурентоспроможністю підприємств туристичної діяльності у регіонах України…….....	
СЕКЦІЯ 3. СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	
Didovych I., Fursina O., Ziubryk D. Tourism in Ukraine – general overview……....	
Погорілко О.І. Україна для іноземних туристів: привабливість та бренди……	
Дутка Г. Я. Інноваційні підходи підготовки магістрів туристичного бізнесу……	
Дребот О. І., Килин О. В. Місце стратегічного партнерства в розвитку туристичної сфери в умовах глобалізації та міжнародної інтеграції…….	
Козловський В. В., Вітер О.М., Стручок Н.М. Механізми забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах євроінтеграції……	
Гальків Л. І., Дембіцька І., Мазурик Е. Туристичні та міграційні аспекти розвитку освітнього потенціалу у зрізі українсько-польських стосунків **…….....**	
Смирнов І. Г. Створення та використання спільного транскордонного українсько-польського турпродукту етнічного вірменського туризму на підставі вірменської спадщини у Польщі……	
Безтелесна Л. І., Пляшко О. С., Малков Д. І. Прогнозування розвитку туристичного і харчового бізнесу України та Польщі……..	
Подвірна Х. Є. Інвестиційна привабливість туристичного кластеру Львівщини……	
Кузик С. П.; Борсук Ю. В. Транспортне забезпечення Львова та його значення у розвитку міжнародного туризму……...	
Цимбала О. С. Інноваційні музеї в сучасному світі (на прикладі музеїв Азії)…….....	
Петрушка Т. О., Крет І. З. Оцінювання інноваційних процесів у туристичній галузі України…….	
Замрій О. М. Інноваційні підходи у процесі кадрового забезпечення підприємств туристичної індустрії……..	

CONTENTS

Bochan I. Introductory words…….....	
SECTION 1. SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL/LEGAL VECTORS OF THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM DESTINATIONS	
Rutynskyi M. Ukraine on the market of international tourism:global trends and national challenges……	
Holod A. Modernization paradigm of regional tourism development: safety and security aspect……...	
Slyvka R. Development of tourism in regions of frozen conflicts: politico-geographical aspect……...	
Makohin Z., Ganski U. Socio-economic consequences of tourism development in developing countries……...	
Lozynskyy R. Modern trends in advertising of tourist destinations…….....	
Kovalchuk I. Creating the cadastre of tourist objects as the actual task of tourismology and cadastre……	
Betsenko T. Education as a fundamental basis for training future specialists in the field of «tourism»: theoretical concepts……	
Stetskyi V. National historical-archaeological reserve «Olvia» in the system of training training practices of students of the Lviv National University in the name of Ivan Franka…….	
Petlin I. Theoretical and methodological principles of evaluation of the efficiency of the functioning of enterprises of the agricultural enterprise: taxonomic approach……	
Krupin V., Fedyshyn V. Clusterization as a basis for the development of tourist business……	
Zinko Yu., Malska M., Dubis L., Kaminska V. Rural tourism clusters in Ukraine and Poland: problems of development and functioning……	
Biletskyi M., Kotyk L. Tourism as an innovative vector in the development of Lviv region economy……	
Anisimovych-Shevchuk O., Matviienkiv S. Prospects for the development of the tourist destination of Gorodok district of Lviv region in the context of the reform of the decentralization of the power in Ukraine……	
Skabara R., Kurakh O. Social aspects of the development of youth tourism in the lviv region……...	
Atamaniuk Ya., Horbova M. The perspective directions of tourism development in Dolinskyi district of Ivano-Frankivsk region……	
Hiletskyi Yo., Timofijchuk N. The natural tourist and recreational potential of Vurkhovyna and Putil administrative districts…….....	
Susol N., Matviyiv-Lozynska Yu., Kondratiuk L. Cross-cultural communication aspects in the hospitality industry…….	
Buczko R., Ozymok G. Rola rzemiosła sztuki ludowej w kształtowaniu produktu turystycznego rejonu Jaworowskiego…….	
Dorosh Yu. Lviv cafés as a factor of the forming city tourist brand ……	

SECTION 2. TAX AND FINANCIAL, ACCOUNTING-ANALYTICAL ASPECTS OF POTENTIAL OPPORTUNITIES AND THREATS OF THE TOURISM MARKET FUNCTIONING	
Korkuna O., Tsilnyk O. The place of recreation, culture, arts, hotel and sports activity in forming of the budgets of consolidated territorial communities…….	
Sveleba N., Skoropad I. Foreign experience of tax stimulation of tourist business……..	
Ostrovska G. Influence of taxation system for development of tourism in Ukraine…….	
Banera N., Pylypenko S. Monitoring of the tax burden level of the tourist sphere enterprises in Ukraine…….....	
Maior O., Geley L. Financial-credit mechanism of development of enterprises the of turism: theoretical and practical……	
Atamanchuk Z. Perspectives for international tourism development in the conditions of digital economy……...	
Savitska O., Savitska N., Shur O. Research of risks in tourism….....	
Tymchyshyn-Chemerys Ju., Honcharenko I., Kraijdan A. Management of economic security and competitiveness of enterprises of tourism activity in the regions of Ukraine…..	
SECTION 3. STRATEGIC PRIORITIES AND INNOVATIVE INVESTMENT VECTORS OF THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION	
Didovych I., Fursina O., Ziubryk D. Tourism in Ukraine – general overview …….	
Pohorilko O. Ukraine for foreign tourists:attractivity and brands …….	
Dutka H. Innovative approaches to preparing masters for tourism business…….	
Drebot O., Kylyn O. The place of strategic partnership in the development of tourism sphere under the conditions of globalization and international integration ……	
Kazlouski V., Viter O., Struchok N. Mechanisms of providing competitiveness of tourist business in european integration…….....	
Halkiv L., Debicka J., Mazurek E. Tourist fnd migration aspects of development of rducation potencial in the cut of ukrainian-polish relations……	
Smyrnov I. Creation and use of the joint transboundary ukrainian-polish tourist product for ethnic armenian tourism on the base of armenian heritage in Poland……	
Beztelesna L., Pliashko O., Malkov D. Forecasting the development of tourism and food business of Ukraine and Poland…….....	
Podvirna Kh. Investment attraction of the tourist cluster of Lviv region ……..	
Kuzyk S., Borsuk Yu., Kuzyk P. Transport provision of the Lviv and its importance in the development of international tourism……..	
Tsymbala O. Innovative museums in the modern world (on the example of the museums of Asia)…….....	
Petrushka T., Kret I. Assessment of innovation processes in the tourism branch of Ukraine…….	
Zamrii O. Innovative aproaches on the process of the staff support of the tourist industry enterprises……	

УДК 338.48-6:641/642

Дорош Юлія Степанівна, завідувач лабораторії інноваційних технологій в туризмі, викладач,
Львівський інститут економіки і туризму, м. Львів, Україна

КАВ'ЯРНІ ЛЬВОВА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ МІСТА

Yulia Dorosh, Head of the Laboratory of Innovative Technologies in Tourism, Lecturer,
Lviv Institute of Economics and Tourism, Lviv, Ukraine

LVIV CAFÉS AS A FACTOR OF THE FORMING CITY TOURIST BRAND

У статті проаналізовано кав'ярні Львова як фактор формування туристичного бренду міста. Окреслено історичні передумови розвитку кавового туризму у місті. Здійснено детальний аналіз Інтернет-ресурсів для визначення найкращої кав'ярні на основі відгуків користувачів. Охарактеризовано п'ятірку найкращих кав'ярень Львова. Здійснено обґрунтовані висновки.
***Ключові слова**: кава, кавовий туризм, кав'ярня, Львів, Юрій Кульчицький.*

In the article lviv cafés as a factor of the forming city tourist brand are analyzed. The historical preconditions of the development of coffee tourism in the city are outlined. Detailed analysis of Internet resources to determine the best café based on user feedback is completed. The top five cafes in Lviv are described. The substantiated conclusions are made.
***Keywords**: coffee, coffee tourism, cafés, Lviv, Yuriy Kulchytsky.*

Постановка проблеми. Львів – місто в західній частині України, історичний центр якого занесено до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. У місті знаходиться найбільша кількість пам'яток архітектури в Україні, які приваблюють як вітчизняного, так і іноземного туриста. У 2009 р. Львову надано звання Культурної столиці України. Місто періодично посідає чільні місця в рейтингах туристичної та інвестиційної привабливості.

Щороку Львів відвідує понад 2 млн. туристів, а за даними Львівського туристичного офісу загальна кількість туристів, що відвідали Львів протягом 2018 р. сягнула 2,2 млн. Варто відмітити, що мотиви для подорожей у туристів різні, зокрема: випити кави та поїсти чогось смачного в затишній атмосфері (72,5%); прогулятись історичним центром міста (66,9%); відвідати культурні заклади та події (57,7%). Як бачимо із досліджень Львівського туристичного офісу, одним з переважаючих мотивів є гастрономічна мета подорожі до міста. Тому обрана тема для дослідження є актуальною в сучасних умовах розвитку туристичної індустрії у Львові.

Як відомо, у світі існує безліч ресторанів із цікавими, іноді навіть незвичними та безглуздими ідеями. В Україні також чимало креативних ресторанів, але безумовно лідером концептуально-тематичних закладів є Львів. Саме в цьому місті простежується чітка та гармонійна послідовність усіх складових концепції, від місця розташування таких закладів (здебільшого, це – стара історична частина міста), інтер'єрів та розважальних програм, які вражають своєю вигадливістю та оригінальністю реалізації, незвичними назвами страв у меню та тематичними подачами, а також цікавими підходами до процесу обслуговування та розрахунку гостя. Беззаперечними лідерами та найбільш актуальними прикладами концептуально-тематичних закладів Львова є ресторани групи «Фест», «Кумпель-груп» та «Акурат».

Великою популярністю користуються також кав'ярні міста, оскільки Львів та кава є тісно пов'язаними. Загальновідомим є той факт, що кавова столиця України – це місто Львів. Феномен львівської традиції кавування досліджував письменник Юрій Винничук у своїй праці «Таємниці львівської кави», здійснюючи літературну подорож кав'ярнями міста.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. У дослідження гастрономічного туризму особливий внесок зробили такі вчені: Басюк Д.І., Вишневська Г.Г., Омельницька В.О. та інші

[1]. Проте, на сьогоднішній день мало наукових праць з аналізу розвитку окремих видів гастрономічного туризму, зокрема кавового, а також дослідження кав'ярень. Як вже було згадано вище, важливий внесок у вивчення традиції кавування зробив Юрій Винничук, який виклав свої напрацювання у книзі «Таємниці львівської кави» та «Кнайпи Львова» [2]. Завдяки насиченій кавовій історії, Львів сьогодні − це кавова столиця України.

Формулювання цілей статті. Метою статті є дослідження найпопулярніших львівських кав'ярень, що формують туристичний бренд міста.

Виклад основного матеріалу. Кавовий туризм – це різновид гастрономічного туризму, який сформувався для задоволення потреб туристів, а саме: пов'язаний з ознайомленням виробництва, технологією приготування та дегустацією національних страв та напоїв (у даному випадку напою – кави), а також з кулінарними традиціями народів світу [3].

Місто Лева неможливо уявити без кав'ярень або каварень, як колись їх називали. Цей напій у Львові став особливо популярним з 18 ст., каву сюди везли з Відня та Туреччини. Першою кав'ярнею Львова була кав'ярня Якуба Леваковського, яка була вперше згадана 28 грудня 1802 р. Цікаво є те, що виходець з Галичини у 1683 р. відкрив у столиці Австрії кав'ярню, яка згодом стала творцем «кавової» моди в усій Європі. Юрій Кульчицький – український козак, походив з родини українських шляхтичів Кульчицьких-Шелестовичів із села Кульчиці, що на Львівщині. Під час штурму Відня турецькою армією визначний українець зумів цісарю Леопольду I та герцогу Карлу V Лотаринзькому, в якому імператор просив про допомогу в обороні міста. Юрій Кульчицький добре знав турецьку мову та звичаї турків, тому зміг обдурити їх. Завдяки цьому героїчному вчинку облога Відня була знята військом європейських союзників на чолі з королем Яном III Собеським. Міська влада Відня нагородила Кульчицького за порятунок срібною медаллю, значною сумою грошей, будинком та 300 мішками трофейної турецької кави. Він заснував першу у Відні кав'ярню, яка називалася «Під синьою пляшкою» (нім. «Zur blauen Flasche»). У ній Кульчицький подавав чорну турецьку каву без цукру. Спочатку напій не надто смакував віденцям, тож українець почав експериментувати: він додав до кави цукор та молоко, так з'явився рецепт «віденської кави» [8].

З часу своєї появи, кава ставала все популярнішою у різних колах суспільства, і дуже скоро увесь Львів захопився кавоманією. Власники кав'ярень розважали відвідувачів вечірніми концертами, танцями. У кав'ярнях часто збиралася творча молодь Львова, увічнюючи любов до цього напою в своїй творчості. Каві присвячено чимало віршів, пісень і легенд, які лише додають цьому напою містичності. Пройшло чимало часу, а любов до кави зробила Львів кавовою столицею України.

І сьогодні велика кількість туристів їдуть до Львова, щоб не лише подивитися численні історико-культурні пам'ятки, але й скуштувати та придбати львівської кави. В наш час про існування тих чи інших кав'ярень можна дізнатися не лише з путівників, а й із численних Інтернет-ресурів, де відвідувачі діляться своїми враженнями та виставляють власні оцінки. У даній статті проаналізовано три таких ресурси, це: TripAdvisor, Foursquare та Google Maps [6,7,8].

TripAdvisor − американський веб-сайт, що дозволяє своїм користувачам спланувати майбутню подорож до будь-якої країни світу. TripAdvisor є одним з найбільших сайтів про подорожі, що дозволяє мандрівникам дізнатися про всі можливості, якими вони можуть скористатися в поїздці. На сайті TripAdvisor розміщено понад 661 млн. відгуків майже про 7,7 млн. об'єктів з усього світу: готелі, ресторани, авіакомпанії, визначні пам'ятки.

Foursquare − соціальна мережа з функцією геопозиціонування, призначена для роботи з мобільних пристроїв. Користувачі відмічаються («check-in») у різноманітних закладах за допомогою мобільної версії веб-сайта, SMS-повідомлення або ж спеціальної програми, розробленої під певну операційну систему мобільного. Кожен такий chek-in дозволяє користувачу заробляти foursquare-бали, а в деяких випадках і бейджі, а також просуватися драбиною «привілеїв користувача», отримуючи статус Суперюзера 1-го, 2-го або 3-го рівня.

Таким чином, зареєстрований користувач залишаючи відгуки у різноманітних закладах заробляє додаткові бонуси.

Google Maps – безкоштовний картографічний сервіс від компанії Google, а також набір додатків, побудованих на основі цього сервісу й інших технологій Google. Будь-який користувач може залишати відгуки та ставити оцінку, якщо даний об'єкт знаходиться на картах. Крім того, є можливість зареєструватися у програмі «Місцеві експерти» та заробляти бали, додаючи вміст на Карти Google.

Отже, у табл.1 представлено рейтинговий список найвідоміших кав'ярень Львова із сумою оцінок за даними трьох сервісів. Результати дослідження подано станом на 9.05.2019 року.

Таблиця 1

Рейтинговий список кав'ярень Львова

№	**Назва кав'ярні; Адреса**	**Оцінка TripAdvisor** *(5)*	**Оцінка Foursquare** *(10)*	**Оцінка Google Maps** *(5)*	**Сума балів**
1.	Black Honey вул. Костюшка, 2	4,5	8,7	4,7	17,9
2.	Світ кави пл. Катердральна, 2	4,5	8,8	4,6	17,9
3.	Цукерня вул. Староєврейська, 3	4,5	8,7	4,5	17,7
4.	Львівська копальня кави пл. Ринок, 10	4,5	8,5	4,7	17,7
5.	Львівська майстерня шоколаду вул. Сербська, 3	4,5	8,5	4,7	17,7
6.	Штука вул. Котлярська, 8	4,5	8,4	4,7	17,6
7.	Вірменка вул. Вірменська,19	4,5	8,2	4,6	17,3
8.	На бамбетлі пл. Ринок, 29	4,5	8,0	4,7	17,2
9.	Львівська мануфактура кави вул. Валова,16	4,0	8,3	4,5	16,8
10.	Фіксаж вул. Князя Романа,6	4,5	7,9	4,4	16,8
11.	Kredens Cafe вул. Валова, 5	4,0	8,0	4,5	16,5
12.	Фраєрка вул. Валова, 21	4,5	7,2	4,5	16,2
13.	Glory cafe пл. Міцкевича, 1	3,5	8,4	4,2	16,1
14.	Кав'ярня Скарбек вул. Л. Українки, 17	4,5	7,1	4,5	16,1
15.	Під Золотою Зіркою Кондитерська Аптека Іонових вул. Коперника, 1	4,5	7,2	4,4	16,1
16.	Галка вул. Ковжуна, 4	4,5	6,9	4,6	16,0
17.	Золотий Дукат	4,5	7,1	4,4	16,0

	вул. Федорова, 20				
18.	Вероніка пр. Шевченка, 21	4,5	7,0	4,4	15,9
19.	Під синьою пляшкою вул. Руська, 4	4,0	7,5	4,4	15,9
20.	Віденська кав'ярня пр. Свободи, 12	4,0	6,7	4,6	15,3
21.	Арт-центр «Дзиґа» «Під клепсидрою» вул. Вірменська, 35	3,5	7,3	4,4	15,2
22.	Фреска вул. Краківська, 19	4,0	6,5	4,4	14,9
23.	Dominicanes вул. Федорова, 1	4,0	6,3	4,5	14,8

Як бачимо, із табл. 1 найкращими відгуками та оцінками користувачі нагородили кав'ярні *«Black Honey»* (вул. Костюшка, 2) та *«Світ кави»* (пл. Катердральна, 2). Характеристика п'ятірки найкращих кав'ярень подано нижче.

«Black Honey» – львівська мережа кав'ярень, заснована у 2016 р. Засновниця Black Honey – переможниця Ukrainian Brewers Cup 2017 Оксана Вітинська. Окрім класичних кавових напоїв тут також пропонують альтернативні види приготування кави, як: пуровер, кемікс, каліта, аеропрес.

«Світ Кави» – кав'ярня, яка відкрита ще у 2004 р. та пропонує скуштувати близько 30 сортів арабіки, різноманітні кавові коктейлі, львівські пляцки, соки, фреші, гарячий шоколад. У крамниці, що знаходиться поруч, можна придбати каву з собою та кавові аксесуари.

«Цукерня» – кав'ярня-кондитерська, де представлено широкий асортимент натуральної кави, звареної за оригінальними рецептами. Кав'ярня відкрилася ще у 1999 р., а пізніше її стали відкривати в інших регіонах України. У 2003 році «Цукерня» стала переможцем на конкурсі «Галицький Лицар» у номінації «Кращий бренд року».

«Львівська копальня кави» – перша в Україні кав'ярня-книгарня, створена за легендою над кавовою шахтою на площі Ринок. Належить до мережі концептуальних авторських ресторанів «!ФЕСТ». Основа концепції, що кава у Львові – корисна копалина, яку видобувають так само, як вугілля чи торф. Каву тут видобувають, обсмажують та готують понад 30 видів кавових напоїв. Разом із кав'ярнею та шахтою продовжує діяти і книгарня, яка сприяє поширенню та промоції україномовної книги. 30 червня 1941 Ярослав Стецько проголосив з балкона цього будинку «Акт відновлення Української державності».

«Львівська майстерня шоколаду» – шоколадна фарбика у центрі міста. На 4 та 5 поверхах працює затишна кав'ярня з терасою. У ній можна скуштувати гарячий шоколад, ароматну каву чи вишукані десертні коктейлі. На 2 і 3 поверсі розташована крамниця, в якій можна придбати шоколадні цукерки, різноманітні вироби з шоколаду, а також шоколад на вагу.

Кав'ярня *«Штука»* – це оригінальний заклад, в концепції якого виражена любов до мистецтва і кави. У кав'ярні-галереї «Штука» проводяться дегустації кави, літературні та історико-краєзнавчі зустрічі, концерти, перегляди та обговорення фільмів, постійно діють виставки живопису та фотографії. Тут також проводять кавові дегустації.

«Вірменка» – це культова кав'ярня міста, яка існує з 1979 р. і з того часу приймала львівську богему, яка полюбила затишний заклад на Вірменській, 19. Ще й каву тут варили найсмачнішу в місті. Доказом цього були постійні черги за напоєм, що нерідко сягали далеко за поріг кав'ярні. До початку 1990-их тут зустрічалася активна та нестандартна молодь, художники, музиканти, історики, поети. Каву тут варять на піску. До кави пропонують свіжу

домашню випічку. Зараз серед постійних відвідувачів можна побачили львівських істориків та екскурсоводів, художників, поетів тощо. Також це улюблена кав'ярня відомого львівського хіпі Аліка Олісевича – він не зраджує Вірменці вже багато років. У 2016-2018 рр. її було обрано «Найкращою кав'ярнею Львова» в рамках «Lviv Coffee Festival».

«На бамбетлі» − гостинна кав'ярня, що розташована в колишньому пасажі «Андреоллі», де було відкрито першу у Львові цукерню. Своїм оздобленням інтер'єр нагадує стару затишну європейську кав'ярню минулих століть. Саме слово «бамбетель» − це назва старовинної лавки, яка розкладається для лежання та складається для сидіння. В меню кав'ярні понад 50 сортів чаю та 20 сортів кави. Окрім того, в даній кав'ярні можна оглянути цілу мережу радіоточок, які представлено на стінах.

Велику роль відіграє для кавового туризму відіграє кавовий фестиваль «На каву до Львова», що збирає близько 150-ти тисяч людей за 4 дні. Затишні кав'ярні пропонують надзвичайно великій вибір смачних кавових ласощів. Метою свята є підняття рівня культури споживання кави, підтримка іміджу Львова як східноєвропейської столиці кави, яка має давні традиції її споживання. Під час свята «На каву до Львова» проходить конкурс з метою визначення найкращої кав'ярні міста. Кульмінацією фестивалю є кавовий тур Кавових Короля та Королеви, які мандрують львівськими кав'ярнями, смакують каву та згодом оголошують переможця Свята Кави – найкращу кав'ярню Львова [5]. Переможців конкурсу за 2013-2018 роки відображено в табл.2.

Таблиця 2

Переможці щорічного конкурсу «Найкраща кав'ярня Львова»

Рік	Назва кав'ярні	Місцезнаходження
2013	«Світ кави»	пл. Катедральна, 6
2014	«Glory Cafe»	площа Міцкевича, 1
2015	«Світ кави»	пл. Катедральна, 6
2016	«Вірменка»	вул.Вірменська,19
2017	«Вірменка»	вул.Вірменська,19
2018	«Вірменка»	вул.Вірменська,19

Висновки і перспективи подальших досліджень. На туристичному ринку Львова зростає кількість пропозицій креативних кав'ярень, які приваблюють до себе як вітчизняного, так і закордонного туриста. Варто відмітити, що із приходом на ринок нових кав'ярень – їх конкуренція постійно зростає. Таким чином, за результатами проведеного дослідження встановлено, що найкращими кав'ярнями Львова (за версією користувачів спеціалізованих сайті) є «Black Honey» та «Світ кави». Варто зазначити, що часто дані відгуки є суб'єктивними, тому для аналізу було взято результати голосування експертів щорічного фестивалю «На каву до Львова», де переможцем вже три роки поспіль є історична кав'ярня «Вірменка». Сьогодні для туристів у Львові пропонуються десятки тематичних кавових екскурсій та турів. Програма таких екскурсій, як правило, включає відвідання найвідоміших кав'ярень міста Лева та завершується дегустацією в одній із них. Значна кількість кав'ярень у місті дає всі підстави стверджувати, що Львів – туристична дестинація кавового туризму, а кав'ярні Львова є фактором формування туристичного бренду міста.

Список використаних джерел

1. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д. І. Басюк // Наук. пр. НУХТ. − 2012.−№ 45. − С. 128.
2. Винничук Ю. Таємниці Львівської кави. −Львів: Піраміда, 2008. − 220 с.
3. Кава у Львові [Електронний ресурс]. − Режим доступу: http://lviv.travel/ua/index/what_to_do/coffee_lviv.
4. Карти Google Maps.− Режим доступу: https://www.google.com/maps/search/?api=1
5. Офіційний сайт «Lviv Coffee Festival».− Режим доступу: http://www.coffeefest.lviv.ua.
6. Офіційний сайт «Tripadvisor ».− Режим доступу: https://www.tripadvisor.en/
7. Офіційний сайт «Foursquare».− Режим доступу: https://en.foursquare.com/
8. Перша серед кав'ярень Львова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://andriy-kusiy.livejournal.com/8209.html