МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ

"ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ"

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТКОНФЕРЕНЦІЇ

ЛЬВІВ 2020 р.

УДК 640: 641/642:613.2

ББК 94.3

І 66

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Львівського інституту економіки і туризму. Протокол №__ від _____. 2020 р.

Редакційна колегія:
Голова редколегії - М.Я. Бомба, д.с.-г.н., професор
Відповідальний секретар - А.Є. Шах, к.б.н., доцент
Члени редколегії: Н.Р. Джурик, к.т.н., доцент; О.М. Вівчарук, к.е.н., доцент

І 66 Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : [Текст] : Зб. матеріалів студентської науково-практичної інтернет-конференції (Львів, 18 березня 2020 р.) / Міністерство освіти та науки України, Львівський інститут економіки та туризму. – Львів: ЛІЕТ, 2020. – 156 с.

Збірник містить матеріали наукових доповідей студентів, що були представлені на факультетській студентської науково-практичної інтернет-конференції "Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі". Висвітлено широке коло питань стосовно шляхів забезпечення здорового харчування туристів із використанням інноваційних ресторанних технологій та деякі актуальні проблеми розвитку готельного-ресторанного та туристичного бізнесу.

Тези опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.

© Львівський інститут економіки і туризму, 2020

Зміст

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ РІШЕНЬ В ІНТЕР'ЄРІ ПІДПРИЄМТСВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА **Гуменюк Н.,** *студ. III курсу, гр. ГРСХТ-17* Науковий керівник: **Удуд І. Р.,** к.е.н., доцент **6**

СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА **Костів В.А.,** *студ. III курсу, гр. ГРСХТ-17* Науковий керівник: **Удуд І.Р.,** к.е.н., доцент **10**

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА **Пушка С.В.,** *студ. III курсу, гр. ГРСХТ-17* Науковий керівник: **У дуд І.Р.,** к.е.н., доцент **14**

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЮ ВИРОБНИЦТВА ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗРГ **Папежук О. О.,** *студ. IV курсу, гр. ХТ-16* Науковий керівник: **Вівчарук О. М.,** к.е.н., доцент **17**

ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ В УКРАЇНІ ТА ІНШИХ КРАЇНАХ СВІТУ **Мартинець О.Ю.,** *студ. III курсу, гр. ГРСХТ-17* Науковий керівник: **Удуд І.Р.,** к.е.н., доцент **20**

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА **Шимчук О.М.,** *студентка 5 курсу, гр. ТГРС-19м* Науковий керівник: **Петлін І.В.,** к.е.н., доцент **22**

СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ У КРАЇНАХ СКАНДИНАВІЇ **Кондратюк Д. В.**, *студентка IV курсу, група Т-16* Науковий керівник: **Кушнірук Г.В.,** к.е.н., доцент **27**

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ **Глеба І. С.,** *студ. III курсу, гр. ГРСХТ-17* Науковий керівник: **Удуд І. Р.,** к.е.н., доцент **30**

ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ **Мамонько А.В.,** *студ. III курсу, гр. ГРСХТ-17* Науковий керівник: **Удуд І.Р.,** к.е.н., доцент **34**

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ГОТЕЛІВ КАПСУЛ В ЯПОНІЇ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ МІСЦЬ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ **Кісіль Ц.В.,** *студ. II курсу, гр. ГРС-18* Науковий керівник: **Удуд І. Р.,** к.е.н., доцент **37**

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ У М.ЛЬВОВІ **Кміть Р.А.,** *студ. II курсу, гр. ГРС-18* Науковий керівник: **Удуд І. Р.,** к.е.н., доцент **40**

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО – РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ **Стебівка А.,** *студ. II курсу, гр. ГРС-18* Науковий керівник: **Удуд І. Р.,** к.е.н., доцент **43**

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ МАТЕРІАЛІВ В ДИЗАЙНІ ГОТЕЛІВ **Папежук О.О.** *, студ. IV курсу, гр. ХТ-16* Науковий керівник: **Максимець В.Л.**, ст. викл. **47**

НАУКОВІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ З УДОСКОНАЛЕННЯ **50**

СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ У КРАЇНАХ СКАНДИНАВІЇ

Кондратюк Д. В., *студентка IV курсу, група Т-16*
Науковий керівник: **Кушнірук Г.В.,** к.е.н., доцент

Анотація. У статті проаналізовано сучасні тренди розвитку спортивного туризму у країнах Скандинавії. Виокремлено інноваційні спортивні туристичні продукти, пропоновані у Фінляндії, Швеції та Норвегії.

Ключові слова: спортивний туризм, види спортивного туризму, сучасні тренди, інновації, країни Скандинавії.

Annotation. Current trends in the development of sports tourism in Scandinavia are analyzed in the article. The innovative sports tourism products offered in Finland, Sweden and Norway are highlighted.

Key words: sports tourism, types of sports tourism, current trends, innovations, countries of Scandinavia.

Актуальність дослідження. З розвитком туристичної індустрії розвивається і галузь спортивного туризму, виникають нові його види, впроваджуються інноваційні ідеї щодо вдосконалення організації та надання послуг. Спортивний туризм є одним з ефективних засобів задоволення рекреаційних потреб сучасного туриста. Вдалим прикладом розвитку спортивного туризму є країни Скандинавії.

Метою дослідження було проаналізувати сучасні тенденції розвитку спортивного туризму, його інноваційні види, зокрема, в країнах Скандинавії.

Спортивний туризм – це специфічний вид туристично-спортивної діяльності, головною формою якої є спортивний похід або змагання з видів туризму, ці види діяльності спрямовані на випробовування фізичних, психічних, духовних сил людини, удосконалення туристичної майстерності туриста, виконання нормативів спортивних розрядів [4]. Відповідно, він розвивається у двох напрямках: маршрутний туризм (проходження маршрутів туристично-спортивних походів) та змагальний туризм (підготовка та участь у змаганнях із техніки спортивного туризму) [3].

Сьогодні змінюється саме розуміння концепції та ідеї спортивного туризму. У спортивному туризмі виділяють поняття важкого (від англ. hard – «жорсткий, важкий») та легкого (англ. soft — «м’який, легкий») туризму. Так званий «важкий» туризм визначається кількостю людей, які беруть участь у спортивних змаганнях, подіях. Зазвичай це є і мотивацією для приїзду глядачів, вболіальників подій. Олімпійські ігри, чемпіонат світу з футболу, Гран-прі F1 і такі регіональні події, як NASCAR Sprint Cup Series, можна охарактеризувати як важкий спортивний туризм. «М’яке» визначення спортивного туризму – це коли турист їде для участі в рекреаційному спорті або проведення активного дозвілля. Піші прогулянки, катання на лижах, біг, каное тощо можна охарактеризувати як м'який спортивний туризм. Також виділяють спортивний івент-туризм, активний

спортивний туризм тощо [5].

Слід зазначити, що втілення нових трендів у сферу туризму передбачає таких чотири основних аспекти: інновації продукту, управлінські інновації, сервісні інновації, технологічні інновації [1]. Вдалим прикладом залучення всіх вище перелічених туристичних нововведень для підтримання та покращення надання туристичних послуг та для збільшення популярності серед туристів та, відповідно, в'їзних туристичних потоків є країни Скандинавії.

Країни Скандинавії (Норвегія, Швеція, Фінляндія та інші) відомі для всіх своїми природними ресурсами – горами, долинами, фьордами, кліматичними ресурсами, а також унікальною культурою та місцевими колоритами. Пріоритетними цілями туристичних подорожей тут завжди були культурно-пізнавальний та, особливо, спортивний туризм та відпочинок.

Наприклад, Норвегія пропонує зайнятися такими видами спорту: альпінізм, ходьба під парусом, рафтингом, дайвінгом,стрибками з парашутом тощо. До популярних видів відпочинку в Норвегії відноситься прогулянка на каное. До речі, Норвегію можно дослідити навіть на велосипеді. Майже всі дороги обладнані спеціальними шляхами для велосипедистів. Також набирають популярність піші екскурсії по горах і пагорбах, долинах. Любителів покататися на лижах, сноубордах, санях та інших зимових видів спорту радують засніжені вершини та пухнасті норвезькі ліси. Крім того, в Норвегії туристи можуть насолодитися пірнанням з аквалангом, скелелазінням, риболовлею тощо.

У Фінляндії, крім гірськолижних послуг, можна відправитися на екскурсію в гості до Санта Клауса, покататися на санчатах, запряжених собаками чи оленями, взяти на прокат снігохід, насолодитися підлідною зимовою риболовлею і отримати унікальну можливість на власні очі побачити північне сяйво.

Одним з показників вдалої та ефективної організації управлінням та розвитком туризму, яку застосовують скандинавські країни є ретельна оцінка потенційних та можливих природних, кліматичних, історико-культурних ресурсів, вже наявної спортивної туристичної інфраструктури. Цей метод дозволяє не тільки вдало проектувати та створювати спортивні турпродукти та організовувати туристичну діяльність, а й в майбутньому призведене до стійких економічних, соціальних переваг та вигоди [7].

Сьогодні завдяки впровадженню трендових методів розвитку туризму країни Скандинавії представляють такі новітні tailor-made тури:

- Пригоди у Лапландії та Aurora Bubble, Хаскі-експедиція, Сноу-мобіль експедиція (Фінляндія);

- Тур з ночівлею в таборі юрт, Дослідження Арктики в льодовому готелі, Хаскі-експедиція у тайзі, Арктичне відновлення у готелі на деревах (Швеція);

- Дослідження Півночі, Подорож до островів Лофотен, Круїз «Царство полярних ведмедів», Літо на землях Свалбард, Круїз: Арктичне відкриття тощо (Норвегія) [6].

Сьогодні спортивний туризм також включає туристів, що відвідують спортивні події та заходи. У 2020р. у країн Скандинавії є можливість збільшити

туристичні потоки та максимально задовольнити спортивних туристів під час перебування на їх територіях за рахунок важливих спортивних подій [2]:

- 10-26 січня: Гандбол. Чемпіонат Європи серед чоловіків (Швеція, Австрія, Норвегія),
- 12-15 березня: Біатлон. Етап Кубка світу в Контіолахті (Фінляндія),
- 20-22 березня: Біатлон. Етап Кубка світу в Холменколлені (Норвегія),
- 30.11-6.12: Біатлон. Етап Кубка світу в Естерсунді (Швеція)
- 4-20 грудня: Гандбол. Чемпіонат Європи серед жінок (Данія, Норвегія).

Отже, за даними ВТО спортивний туризм є найбільш швидкозростаючим сектором глобального туризму, що в свою чергу свідчить про те, що на ринку туристичних послуг завжди будуть затребувані пропозиції для прихильників спортивних подій та тих, хто особисто бажає прийняти участь у змаганнях або урізноманітнити своє дозвілля активним відпочинком. Конкуренція на ринку туристичних послуг продовжує зростати, а кваліфіковані спеціалісти з туризму продовжують втілювати свої креативні ідеї в туристичне життя та створювати все нові туристичні продукти.

Висновки. На сучасному етапі розвитку ринкової економіки, коли бажання споживачів чи попит зростають, туристичні дестинації, країни та зокрема країни Скандинавії повинні знову розкрити свій дух інновацій у спортивному туризмі. Більш широке вивчення пропозицій територій, починаючи від морських ресурсів, природних умов до існуючої спортивної інфраструктури, надасть можливості для розвитку напрямків спортивного туризму на всі територіях Скандинавських країн. Прийняття на основі наявних ресурсів моделі інновацій для спортивного туризму може стати каталізатором успіху без значних інфраструктурних інвестицій.

Список використаних джерел:

1. Спортивний туризм: Інформаційно-методичний збірник // ФСТУ. - 2008. - №25. - С.50.

2. Сегодня/ Календарь спорта на 2020 год: главные события в Украине и мире. Електр. рес.: https://www.segodnya.ua/sport/others/kalendar-samyh-znachimyh-sportivnyh-sobytiy-v-ukraine-i-mire-v-2020-m-godu-1381764.html.

3. Тимошенко Л. О. Спортивний туризм : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту : у 2 ч. / Тимошенко Л. О., Лабарткава К. В. – Л. : ЛДУФК, 2014. – Ч. 2. - 176 с. - ISBN 978-966-2328-37-0.

4. Фокін С. П. Спортивний туризм: навч.-метод. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / С. П. Фокін, - К. : Вид-во Нац. авіац. ун-ту «НАУ-друк», 2009. - 140 с.

5. Gibson, Heather J. (1 April 1998). "Active Sport Tourism: Who Participates?" Leisure Studies. 17 (2): 155–170. Електр. ресурс: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/026143698375213.

6. Wild Frontiers/Holiday Search Електр. рес.: https://www.wildfrontierstravel.com/en_GB/trip-search/1/24/-/tailor-made/-/norway.

7. WTM. Reaching the Next Level of Sport Tourism Innovation. Електр. рес.: https://news.wtm.com/reaching-the-next-level-of-sport-tourism-innovation/.