УДК 338.48-6:641/642

М. Рутинський
канд. геогр. наук, доцент,
зав. кафедри туризму і готельної справи

Г. Кушнірук
канд. екон. наук, доцент,
заст. зав. кафедри туризму і готельної справи,
Львівський інститут економіки і туризму

ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ РЕГІОНУ, РЕПРЕЗЕНТОВАНИЙ ЗАКАРПАТСЬКОЮ УГОРСЬКОЮ ТУРИСТИЧНОЮ РАДОЮ НА ЛЬВІВСЬКОМУ МІЖНАРОДНОМУ ФОРУМІ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ-2020

Гастрономічний туризм – одна із засадничих туристичних спеціалізацій Закарпаття на міжнародному й національному туристичних ринках, що увиразнилася ще на початку XXI ст. і відтоді щороку зміцнює свій ринковий потенціал, розвиває інфраструктуру та бренди [1].

Сьогодні Закарпаття уже неможливо уявити без палітри розкручених гастрономічних брендів туристичної дестинації [2]. У змаганні за туриста Закарпаття активно розвиває та просуває бренди низки гастрономічно-туристичних фестивалів («Закарпатське Божоле», «Гуцульська бринза» і т.д.), гастрономічних турів («Шлях сиру і вина» тощо), екскурсійно-дегустаційних локацій та садиб сільського етногастрономічного туризму.

Набирає обертів промоція гастрономічного туризму регіону. Кожного року фіксуємо збільшення тематичних сайтів і каналів соціальної комунікації, відео та друкованих видань. Донедавна найкращим гастрономічно-туристичним путів-ником із топ локаціями Закарпаття був «Ukraine Travel Guide. Made in Ukraine» (2018) (рис. 1), автори якого репрезентували гастрономічну культуру, дегустаційно-винні підвали, ферми-сироварні та рейтинг ресторанів краю. Однак 2020 року ГО «Угорська туристична рада Закарпаття» (КМТТ) представила

© Рутинський М., Кушнірук Г., 2020

змістовніший рекламно-інформаційний продукт (рис. 1) «Закарпаття: гастрономічний путівник (190 місць не тільки для гурманів)» [3].

На Львівському міжнародному форумі індустрії туризму та гостинності 20.10.2020 р. відбулася презентація цього путівника Закарпаттям. Почесний голова ГО «Угорська туристична рада Закарпаття» Йожеф Тарпаї ознайомив учасників форуму з потенціалом, інноваціями та трендами у гастрономічному туризмі на 2021–2030 рр. [4].

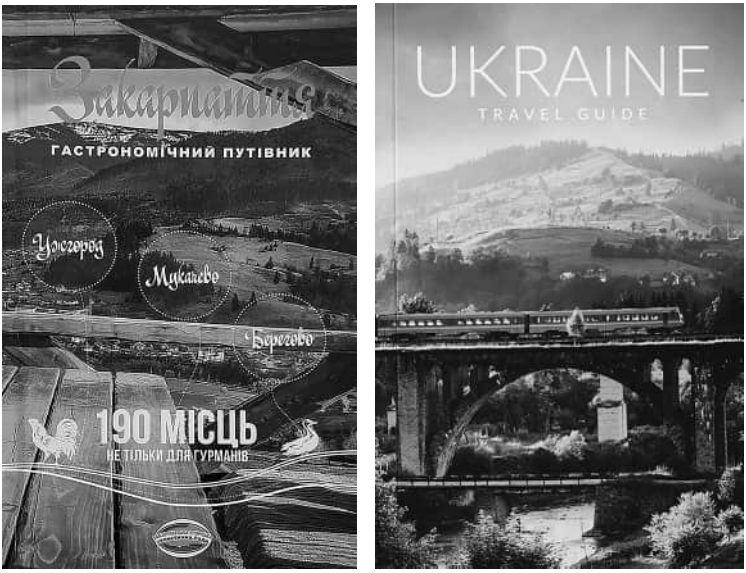

Рис. 1. *Титульні сторінки найкращих сучасних путівників, що знайомлять із гастрономічними дестинаціями Закарпаття: (ліворуч) «Закарпаття: гастрономічний путівник» (2020), (праворуч) «Ukraine Travel Guide. Made in Ukraine» (2018)*

Спершу у 2018 році путівник було видано в Будапешті угорською мовою у контексті державної політики Угорщини щодо підтримки автономії угорської громади Закарпаття. У 2020 р. його перевидано державною мовою, що дає новий імпульс для розвитку внутрішнього туризму в Закарпатську область України. Видання надзвичайно цінне як для організаторів туризму (туроператорів), так і для самодіяльних туристів, адже має чітку субрегіонально-географічну структуру подання матеріалу, а також адреси та опис понад двохсот локацій гастрономічного туризму. Найкращі ресторани із етнокухнею, готелі,

санаторії, кав'ярні, дегустаційні зали, родинні винні підвали та крамниці продуктів домашнього виробництва, крафтові пивоварні і сироварні, осередки і садиби сільського етногастрономічного туризму, календар гастрономіч-них подій Закарпаття – таким є спектр тем у новому путівнику.

Уперше за чіткими критеріями здійснено районування Закарпаття на туристично-гастрономічні субрегіони, кожен з яких вирізняється своїми рецептурно-смаковими уподобаннями та фірмовими стравами. Окреслено сучасну турпродуктно-гастрономічну спеціалізацію низинних і гірських районів області, центрів гастрономічного туризму (Ужгород, Берегово, Мукачево, Бене, Дийда, Кідьош, Косонь та ін.), пропозиції поєднання курортного оздоровлення із етнічно-гастрономічним туризмом.

Сьогодні ГО «Угорська туристична рада Закарпаття» формує потужний кластер гастрономічного туризму регіону, спрямований на підтримку місцевих виробників і традиційних родинних промислів, на туристичну промоцію Закарпаття як у ЄС, так і в Україні, на залучення й обслуговування дедалі численніших туристичних потоків, на розвиток політики добросусідства та гостинності.

Ключові слова: гастрономічний туризм, Закарпаття, промоція туризму.

Список використаних джерел

1. Рутинський М. Й. Сучасна турпродукта спеціалізація Закарпаття на міжнародному й національному туристичних ринках / М. Й. Рутинський // Наукові записки Тернопільського держ. пед. ун-ту. Серія: Географія. – 2004. – Вип. 1. – С. 106–112.
2. Кушнірук Г. Гастрономічний бренд туристичної дестинації / Г. Кушнірук, І. Цьолковська // Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Львів, 14 березня 2019 р.). – Львів : ЛІЕТ, 2019. – С. 68–70.
3. Закарпаття: гастрономічний путівник (190 місць не тільки для гурманів). – Будапешт : Закарпатська угорська туристична рада, 2020. – 166 с.
4. 21-а Міжнародна виставка «ТурЕКСПО». Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.galexpo.com.ua/turexpo/ (дата звернення: 27.10.2020).