Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Університет Жирони (Іспанія)
Університет Орадя (Румунія)
Талліннський університет (Естонія)
КЗ «Харківська обласна станція юних туристів»

РЕГІОН - 2019:

СТРАТЕГІЯ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Харків, 16 – 17 жовтня 2019 р.)

Харків
2019

Редакційна колегія: Л.М. Нємець, д. геогр. н., проф. (голова редакційної колегії); **П. Беднар**, PhD, доц.; **Н. Елізбарашвілі**, д. геогр. н., проф.; **Д. Карачоні,** PhD, наук. співроб.; **С.В. Костріков**, д. геогр. н., проф.; **К.В. Мезенцев**, д. геогр. н., проф.; **Ч. Морар**, PhD, доц.; **К.А. Нємець**, д. геогр. н., проф.; **Я.Б. Олійник**, д. екон. н., проф., акад. АПН України; **І.О. Пилипенко,** д. геогр. н., доц.; **Г.П. Підгрушний**, д. геогр. н., ст. наук. співроб.; **М. Рейманн,** PhD, доц.; **С. Станайтіс**, д. соц. н., проф.; **Дж.В. Субірос**, PhD, доц.

Адреса редакційної колегії: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61022, к. 3-62, тел. +38(057) 707-52-74, e-mail: conference.region@gmail.com.

Затверджено до друку рішенням Вченої ради Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (протокол № 9 від 30.09.2019 р.).

Зареєстровано у державній науковій установі «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» (Посвідчення № 601 від 18 грудня 2018 р.).

Регіон – 2019: стратегія оптимального розвитку: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 16 – 17 жовтня 2019 р.). – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019. – 276 с.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Матеріали пройшли внутрішнє рецензування.

ISBN 978-966-285-599-9

© Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, оформлення, 2019

СУБРЕГІОНАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ НА ЛЬВІВЩИНІ

Г.В. Кушнірук[1], М.Й. Рутинський[2]
[1]kgv81282@ukr.net, [2]rytynskij@gmail.com
[1,2]Львівський інститут економіки і туризму, м. Львів, Україна

The article is devoted to the importance of developing industrial tourism, which is potentially an effective basis for promoting the tourist image of the sub-region. For example, the potential of industrial tourism development in Horodok district of Lviv region, which is based on historical aspect and rich industrial heritage, is analyzed. Successful industrial enterprises of the district, involved in the programs of industrial tours, are identified. The advantages of industrial tourism for industrial enterprises and territorial community are substantiated. The ways of solving the main problems restraining the development of industrial tourism in the region are suggested.

Key words: *industrial tourism, industrial excursions, industrial enterprises, folk crafts, tourist image.*

Промисловий туризм відкриває нові можливості для регіону, субрегіону, окремого поселення як з точки зору додаткових доходів для місцевих підприємств, так і з точки зору стратегічного соціально-економічного розвитку місцевих громад та формування додаткових податкових джерел поповнення їхніх бюджетів. Перспективні можливості розвитку промислового туризму в Україні окреслено в низці публікацій останніх років науковців В. Г. Кулєша, В.С. Пацюк, О. В. Пендерецького та ін. [1–4].

Сучасний тренд активізації субрегіональних і локальних бізнес-ініціатив розвитку промислового туризму Львівської області проілюструємо на прикладі одного з її економічно репрезентативних адміністративних районів – Городоцького району. Це прилеглий до кордону з ЄС промисловий район, у структурі його господарства переважають промислові підприємства. Місцеві територіальна громада і бізнес-структури цього району у 2017–2019 рр. одними з перших у Львівській області перейшли від декларацій до реальних дій у царині функціонування промислового туризму.

Промисловий туризм в сучасних реаліях потенційно є ефективною основою для популяризації туристичного іміджу субрегіону [5, 6]. Новітня стратегія формування туристичного іміджу Городоччини передбачає чіткішу спеціалізацію на регіональному ринку за рахунок запровадження, промоції та розвитку промислового туризму. Сьогодні промисловий потенціал Городоччини визначають переробна, легка, харчова, будівельна галузі. На території району функціонує понад 30 промислових підприємств.

До успішних промислових підприємств району (задіяних уже сьогодні чи потенційно в найближчій перспективі у програми промислових турів), відносяться: ТОВ «Яблуневий Дар» (виробництво яблучного концентрату, сиропів на фруктовій основі); ТОВ «Галіція-Трейд» (виробництво соків прямого віджиму); ТОВ «Бадер Україна» (виробництво лимарно-сідельних виробів зі

© Кушнірук Г.В., Рутинський М.Й., 2019

шкіри та інших матеріалів); ТОВ «Озон» (виробництво будівельних виробів з бетону, будівельних машин і обладнання, бруківки дорожньої та тротуарної); ПП «Інсталпласт ХВ» (виробництво та монтаж труб із поліпропілену, полівінілхлориду та поліетилену для водопостачання, водовідведення та газопостачання); ТОВ «Ельпласт» (виробництво напірних поліетиленових труб для будівництва та ремонту інженерних мереж систем газо-водопостачання; гофрованих труб із поліпропілену для мереж каналізації, дренажу і захисту кабелів зв'язку); ТОВ «Керамбуд» (виробництво пустотілої керамічної цегли та пустотілих керамічних блоків); ТОВ «Абсолютний стандарт» (виробництво горілки та лікеро-горілчаних напоїв); ВАТ «Комарнівський сирзавод» (виробництво твердих сирів); ТОВ «ХінкельКогут» (виробництво високоякісної натуральної ковбасної оболонки); ДП «Сан Гарден» (пошиття подушок, ковдр); ТОВ «Писанка» (художня металообробка та виробництво кованих виробів); ТОВ «Еліт Флора» (садовий центр і розсадник декоративних рослин); ТзОВ «Тосако» (виробництво будівельних виробів із пластмас); ТОВ «Фабрика іграшок» (виробництво ялинкових прикрас); ТОВ «Декор-сервіс» (обробка деревини); ТОВ «РС Форт» (виробництво гумових килимків для автомобілів); ТзОВ «Квазар» (виробництво штучних ялинок, новорічних прикрас) та ін.

Велике значення для регіону має логістичний комплекс «Захід ресурс», який відкрито у 2010 році. Інфраструктура включає митні пости, митні склади та склади тимчасового зберігання, а також відділення банку, автомийку, автосервіс, кафе, магазин, піцерію та зону відпочинку. Крім того, ініціатором ТОВ «Євро Інвест Холдинг» створено новий індустріальний парк площею 22 га в подальшому з можливістю розширення парку до 100 га. ТОВ «Логістична компанія «Захід ресурс» розташована поруч з індустріальним парком.

Навіщо це підприємствам і підприємцям Городоцького району Львівської області? Відкриття нових об'єктів для відвідин туристів дасть також поштовх розвитку промисловим закладам, адже це – ефективна реклама підприємства, яка не потребує фінансових витрат, і дієвий засіб додаткового прибутку. Тисячі туристів готові платити кошти, аби на власні очі побачити процес виробництва високотехнологічних приладів, збирання машин, розливу напоїв тощо. Приймаючи гостей на території свого підприємства, власник має нагоду презентувати його потужності і потенціал, якість продукції. Такі візити можуть стати початком нових партнерських стосунків і розширенням клієнтської бази. Окремий різновид – екскурсії, що проводять для професійної орієнтації підлітків, надання допомоги школярам у виборі майбутньої професії.

Сьогодні в Україні, і Львівській області у т. ч., розвиток промислового туризму стримують такі фактори:

- недосконала нормативно-правова база України, яка б стимулювала розвиток туризму в цілому та розвиток промислового туризму зокрема;

- проблематичність в отриманні допуску на цікаві промислові об'єкти, оскільки не всі підприємства йдуть на відкритість;

- необхідність впровадження та дотримання системи техніки безпеки під час проведення екскурсій;

- відсутність достатньої кількості гідів і спеціалістів в області проведення екскурсій на промислових об’єктах;

- низький рівень популяризації та поінформованості.

Сьогодні бізнес і органи місцевого самоврядування Львівщини досягли принципової згоди та узгоджено працюють над розробкою нових цікавих екскурсійно-туристичних маршрутів промислового туризму з урахуванням соціальних, вікових, професійних та інших особливостей туристів. Стратегічні цілі на найближчі роки: створити логістичні зв’язки між традиційними туристичними маршрутами на регіональному рівні та об’єктами промислового туризму, а також між заохоченням потоків організованих візитерів на конкретні підприємства та діяльністю їхніх маркетингових відділів щодо PR, pablisiti й інших каналів комунікації з потенційними партнерами та широкими верствами потенційних споживачів.

Список використаних джерел:

1. Kulyesh, V.H. (2010). Perspektyvy rozvytku promyslovoho turyzmu v sviti ta Ukrayini [Prospects for the development of industrial tourism in the world and Ukraine]. *Visnyk DITB, 14*, 90–95 [in Ukrainian].
2. Kulyesh, V.H. (2012). Promyslovyy turyzm yak osnova formuvannya turystychnoho brendu industrial′noho rehionu [Industrial tourism as a basis for the formation of the tourist brand of the industrial region]. *Visnyk DITB, 16*, 109–114 [in Ukrainian].
3. Penderets′kyi O.V. (2011). Terytorial′na orhanizatsiya promyslovoho turyzmu Karpats′koho suspil′no-heohrafichnoho rayonu ta osnovni napryamky yiyi vdosko-nalennya [Territorial organization of industrial tourism of the Carpathian socio-geographical area and the main directions of its up-gradation]: Ivano-Frankivs’k: IFNTUNH, 225 [in Ukrainian].
4. Penderets′kyi, O.V. (2013). Perspektyvy rozvytku promyslovoho turyzmu u L′vivs′kiy oblasti [Prospects for the development of industrial tourism in the Lviv region]. *Visnyk l'vivs'koho universytetu. Seriya heohrafichna, 43*, 323–330 [in Ukrainian].
5. Parfinenko, A.Y. (2011). Turystychnyy imidzh rehionu: monohrafiya [Tourist image of the region: collective monograph. Ed. A.Y. Parfinenko]: Kharkiv: KHNU imeni V. N. Karazina, 312 [in Ukrainian].
6. Rutynskyi, M.Y., Stetsyuk, O.V. (2008). Turystychnyy kompleks Karpats′ko-ho rehionu Ukrainy: monohrafiya [Tourist complex of the Carpathian region of Ukraine: monograph]: Chernivtsi: Knyhy–XXI, 440 [in Ukrainian].