МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ І ТУРИЗМУ

"ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ"

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

6 березня 2019 року

ЛЬВІВ 2019 р.

УДК 640: 641/642:613.2

ББК 94.3

І 66

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Львівського інституту економіки і туризму. Протокол №__ від _____. 2019 р.

Редакційна колегія:
Голова редколегії - М.Я. Бомба, д.с.-г.н., професор
Відповідальний секретар - А.Є. Шах, к.б.н., доцент
Члени редколегії: Н.Р. Джурик, к.т.н., доцент; О.М. Вівчарук, к.е.н., в.о. доцента

І 66 Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : [Текст] : Зб. матеріалів студентської науково-практичної конференції (Львів, 6 березня 2019 р.) / Міністерство освіти та науки України, Львівський інститут економіки та туризму. – Львів: ЛІЕТ, 2019. – 162 с.

Збірник містить матеріали наукових доповідей студентів, що були представлені на факультетській студентської науково-практичної конференції "Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі". Висвітлено широке коло питань стосовно шляхів забезпечення здорового харчування туристів із використанням інноваційних ресторанних технологій та деякі актуальні проблеми розвитку готельного-ресторанного та туристичного бізнесу.

Тези опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. За достовірність матеріалів та їхню інтерпретацію відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.

© Львівський інститут економіки і туризму, 2019

Зміст

Пукас Олена Богданівна, ***науковий керівник Лозинський Р.М.***
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯБОТАНІЧНИХОБ'ЄКТІВ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ **6**

Сідорова Анна Павлівна, ***науковий керівник Сусол Н.Я.***
ГАЛУЗЕВА СПЕЦИФІКА ТИПОЛОГІЇ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ **9**

Скорина Артем Олексійович, ***науковий керівник Цимбала О.С.***
КОНЦЕПТИ КОСМІЧНИХ ГОТЕЛІВ **13**

Аль-Хамес Єлизавета Тареківна, ***науковий керівник Кушнірук Г.В.***
АЕРОПОРТИ ЯК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ ХАБИ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ **16**

Кондратюк Діана, ***науковий керівник Удуд І.Р.***
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХГОЛОГІЇ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОМФОРТУ У ЗАСОБАХ РОЗМІЩЕННЯ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ **19**

Горон Ярина, ***науковий керівник Дорош Ю.С.***
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ ЯПОНІЇ **23**

Ніколаєва Анастасія, ***науковий керівник Удуд І.Р.***
РОБОТИ ТА ІНШІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ДАЛЕКЕ МАЙБУТНЄ ЧИ РЕАЛЬНІСТЬ СЬОГОДЕННЯ **25**

Гірний В.Р., ***науковий керівник Кушнірук Г.В.***
ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ **29**

Венчак Софія Володимирівна, ***науковий керівник Удуд І.Р.***
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ **32**

Красій М., ***науковий керівник Кушнірук Г.В.***
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ **34**

Заяць С.Н., ***науковий керівник Білецький М.І.***
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЧИЩИНА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ **38**

Бесчасний С.С., ***науковий керівник Удуд І.Р.***
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ **40**

Петришин Д.Р., ***науковий керівник Кушнірук Г.В.***
ВИННИЙ ТУРИЗМ ЯК КРЕАТИВНИЙ РЕСУРС РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ **42**

Куцір Марія Василівна, ***науковий керівник Рутинський М.Й.***
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ ТА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ **45**

Коцаба Ю.Р., Швець В.К., ***науковий керівник Рутинський М.Й.***
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ

ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Гірний В.Р., *магістр І курсу, гр. Т-18м*
Науковий керівник: **Кушнірук Г.В.,** *к.е.н., в.о. доцента*

Анотація. У статті розглянуто комплекс чинників, які впливають на розвиток фестивального туризму у Львівській області. Проаналізовано історико-географічні, етногеографічні, соціально-економічні та інформаційні чинники, які мають вирішальне значення для створення сучасного фестивального іміджу Львівщини.

Ключові слова: фестиваль, фестивальний туризм, чинники, Львівська область, дестинація, урбанізація.

Annotation. The complex of factors influencing the development of festival tourism in the Lviv region is considered in the article. The historical-geographical, ethnogeographical, socio-economic and informational factors which are crucial for creation of the modern festival image of Lviv region are analyzed.

Keywords: festival, festival tourism, factors, Lviv region, destination, urbanization.

Актуальність дослідження зумовлена тим, що Львів називають фестивальною столицею України. Львів'яни дбайливо зберігають культурні надбання минулого та водночас намагаються відповідати вимогам сучасності. Вперше в Україні саме у Львові з'явився новий формат свят – фестивалі. Львів є театральним, музичним, мистецьким центром, тут проходить понад 50 різних за тематикою фестивалів. Враховуючи актуальність цієї проблематики, необхідність популяризації фестивального туризму на Львівщині з метою його розвитку до міжнародного рівня, визначено тему дослідження.

Метою дослідження було розглянути комплекс чинників, які впливають на розвиток фестивального туризму у Львівській області.

За останні роки фестивальний туризм у Львівській області розвивається досить динамічно. На його розвиток помітно впливають історико-географічні, етногеографічні, соціально-економічні та інформаційні чинники.

Історико-географічні чинники суттєво вплинули на формування сучасного жанрового розмаїття та історично складеної географічної мозаїки фестивалів світу, адже визначальною особливістю фестивального туризму є його тривалий історичний розвиток. Початок етнофестивального руху на території Львівської області датується другою половиною XIX ст. у Львівській газеті «Діло» за 02.07.1880 р.

Зі здобуттям незалежності Львів одразу ж набув статусу фестивальної столиці Західної України, а Львівська область стала першим регіоном, в якому започатковано низку етнофестивалів, покликаних відроджувати скарби матеріальної і духовної етнічної спадщини українського народу. Так у 1991р. у Трускавці пройшов перший фольклорно-музичний фестиваль «Золоті трембіти», а початок організації етнофестивалів на Львівщині датується 1992 р., – тоді відбувся перший Міжнародний фестиваль «Бойківські фестини» [1].

Етногеографічні чинники безпосередньо впливають на географію та жанрові особливості формування етнофестивального туризму. За суттю, етнофестивалі є

подієвим відзеркаленням етногеографічної мозаїки світу та одним з проявів етнічних процесів у сучасному світі [3].

Окремі райони Львівщини вражають туристів багатством та етнічною автентичністю сільського побуту, вишуканою народною кухнею, особливим плеканням українських культурних традицій, ремесел і промислів. Субрегіони Львівщини характеризуються багатством природних та історико-культурних ресурсів, розвиненою мережею агроосель і готелів, сільських етнографічних музеїв, самодіяльних фольклорних гуртів, осередків народних ремесел і декоративно-прикладного мистецтва [2].

Одним із чинників розвитку фестивального туризму є туристично-географічне положення його дестинацій – це відстань до осередків проведення фестивалів, транспортна доступність, віддаленість від аеропортів, залізничних вокзалів, закладів розміщення туристів, прикордонно-географічне положення, відкритість кордонів тощо. Багаторічна практика організації фестивалів у Львівській області свідчить про те, що найбільше фестивальних туристів приваблюють заходи, які відбуваються у Львові з огляду на зручність доїзду, комфортність проживання та харчування. Водночас, та ж практика успішної організації фестивалів у досить віддалених від обласних центрів селах із ускладненою комунікацією, розбитими дорогами, відсутністю комфортних готелів і кафе свідчить і про зворотне.

Вплив економічних чинників на фестивальний туризм зумовлений тим, що між тенденціями розвитку туризму й економіки спостерігається тісний взаємозв’язок. Існує пряма залежність між економічним розвитком країни, обсягом національного доходу і матеріальним добробутом її громадян. Від економічного становища держави залежать не тільки доходи населення, а й ступінь розвитку інфраструктури фестивального туризму. Крім того, фестивалі є джерелом наповнення місцевих бюджетів надходженнями від фестивального туризму, чинником оптимізації економічної зайнятості населення малих міст і історичних сіл області та підтримання в них розвитку традиційних ремесел і народного мистецтва [1].

Серед соціальних чинників розвитку фестивального туризму в містах і селах України XXI ст. слід насамперед виокремити подовження тривалості вільного часу населення, що в поєднанні з підвищенням рівня життя населення сприяє появі нових потенційних туристів. До соціальних чинників розвитку фестивального туризму також відносимо підвищення рівня освіти, культури та естетичних потреб населення, зростання рівня національної самоідентичності громадян, відродження історичної пам‘яті народу, прагнення повернутися до звичаєво-обрядових і фольклорно-духовних витоків сучасної української нації.

Одним із визначальних чинників розвитку фестивального туризму є урбанізація. Існує прямо пропорційна залежність між ступенем урбанізованості регіону та інтенсивністю і розмахом фестивально-туристичних заходів у ньому.

Інформація про туристичну дестинацію, може мати декілька джерел походження:

- веб-сторінка;

- туристична інформація, представлена на міжнародних виставках;
- продукти відео-промоції;
- прес-релізи з проведення визначних подій у місці призначення;
- рекомендаційна інформація, отримана від друзів і родичів;
- туристично-інформаційні центри;
- екскурсоводи, гіди-перекладачі як носії туристичної інформації;
- карти місцевості, брошури , закордонні путівники та ін.

Створена веб-сторінка про фестивально-туристичні можливості певної місцевості може стати корисним іноземному туристу лише за умови, що вона відповідає певним критеріям. Ефективні веб-сторінки повинні містити інтерактивний план подорожі на фестиваль з будь-якої точки України та ЄС, наочні анімаційні плани фестивальної території, віртуальні брошури з детально описаною програмою заходів фестивалю та ін. Позиціювання Львова як столиці українських фестивалів вимагає збільшення потужності каналів міжнародного поширення інформації про туристичний потенціал міста і регіону.

Традиційно важливим інформаційним чинником розвитку фестивального туризму залишаються друковані видання. На ринку представлено дуже багато друкованих туристичних видань про Львів, видаються вони декількома іноземними мовами та містять переважно екскурсійну інформацію про історію та архітектуру міста, але дуже мало практичних порад стосовно самої організації подорожі. Дуже важливим джерелом інформації для гостей Львова є «календар майбутніх фестивальних подій». Якщо туристи цікавляться фестивалями, виставками, то мають знати про них заздалегідь. Особливо зручним і корисним видання є для іноземних туристів.

Висновки. Отже, при створенні сучасного фестивального іміджу Львівщини доцільно враховувати ступінь культурного та етнічного розвитку, туристичну інфраструктуру та інформаційне забезпечення. Збереження культурного надбання і його раціональне використання мають вирішальне значення для стійкого залучення туристичних потоків і збереження популярності конкретного туристичного напряму – фестивального.

Література

1. Дутчак О. І. Окремі аспекти розвитку етнофестивального туризму карпатського регіону України (на прикладі Львівської області) / О.І. Дудчак // Сучасний соціокультурний простір 2014 : матеріали наукової конференції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://int-konf.org/konf092014/874.

2. Рутинський М. Й. Етнофестивальний туризм: теоретичні засади й етногеографічні аспекти організації / М. Й. Рутинський, М.Я. Топорницька // Географія та туризм: Наук. зб. / Відп. ред. Я. Б. Олійник. – К.: Альтерпрес, 2011. – Вип. 16. – С. 82-93.

3. Топорницька М. Я. Етногеографічні чинники формування етнофестивального туризму / М. Я. Топорницька // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали VII міжнар. наук. конф. (Львів – Тернопіль, 4–6 жовтня 2013). – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – С. 494-497.