ЛЬВІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІНАНСІВ

УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БИДГОЩІ (ПОЛЬЩА)

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧНОЇ ТА ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «АКАДЕМІЧНИЙ ПРОСТІР»

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ КРИЗИ»

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

28 листопада 2018 року

м. Львів

Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 28 листопада 2018 року. – Львів: Львівський інститут МАУП, 2018. –Ч. 2. – 330 с.

УДК 330.11 : 338.24

ББК 65.050

У збірнику представлені тези доповідей, які оприлюднені на Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи», яка відбулась у Львівському інституті МАУП 28 листопада 2018 року.

Збірник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів і наукових установ, студентів, аспірантів та докторантів, практичних працівників і широкий читацький загал.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова оргкомітету:

Лелик Л. І. директор Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук, професор (м. Львів, Україна)

Співголови оргкомітету:

Іляш О. І. проректор з наукової та міжнародної діяльності Міжнародного університету фінансів (м. Київ, Україна), професор Університету Економіки (WSG), (м. Бидгощ, Республіка Польща), професор кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (м. Київ, Україна)

Крейдич І.М. завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (м. Київ, Україна)

Члени оргкомітету:

Гринкевич О. С. заступник директора з наукової роботи Львівського інституту МАУП, доктор економічних наук, доцент (м. Львів, Україна)

Парфенюк Є. І. заступник директора з навчально-методичної роботи Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук, доцент (м. Львів, Україна)

Магас Н. В. завідувач кафедри економіки та підприємництва Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук, доцент (м. Львів, Україна)

Маргіта Н. О. старший викладач кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка», заступник голови Громадської організації «Академічний простір», кандидат економічних наук (м. Львів, Україна)

Мединська Т. В. доцент кафедри фінансів, кредиту та страхування Львівського торговельно-економічного університету, кандидат економічних наук (м. Львів, Україна)

Стефанишин О. Б. доцент кафедри економіки та підприємництва Львівського інституту МАУП, кандидат економічних наук (м. Львів, Україна)

Рекомендовано: до друку Вченою радою Львівського інституту МАУП (протокол № 3/18/19 від 7 грудня 2018 р.)

Доповіді друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

©Львівський інститут МАУП, 2018

ЗМІСТ

Секція 4. Економіка та управління підприємствами

Приказка С.І. ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ – КЛЮЧОВА СКЛАДОВА СТАБІЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 8

Ляпкало М.М. СУЧАСНІ НЕМАТЕРІАЛЬНІ СПОСОБИ МОТИВУВАННЯ 13

Каут О.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ "ЗОЛОТИЙ ОРЛАН" 17

Рондяк О.Б. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ 21

Селюченко Н. Є. КРЕДИТУВАННЯ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ 25

Дубно А. Д. ВДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ "ЗОЛОТИЙ ОРЛАН" 30

Бігус О. І. ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ 34

Кривобок В. Ю.ОСОБЛИВОСТІ КРИЗИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ 37

Білявська Ю. В., Гаврилюк А. Ю. СУТНІСТЬ ТА МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ У ПРИЙНЯТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ 42

Геворгян А. А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ 46

Новік І. О., Ляш К. С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ 50

Костакова Л. Д. ЕВОЛЮЦІЯ СТАНОВЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ 52

Тріфонова Д. О. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ 55

Семенова Т. В., Матюк А. О. ОЦІНКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА 57

Журавков Б. В., Малюк О. С. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ КАПІТАЛЬНИХ ВКЛАДЕНЬ 61

Педько А. Б., Губаренко Л. М. ТИТАНОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ КРИЗИ 64

Волокитина Л. А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА 69

Лесюк А. С. ОЦІНКА МАЙНА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ 74

Власова К. М. ЕКОНОМІЧНІ БАР´ЄРИ ВХОДЖЕННЯ М´ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК 76

Данілова Е. І. МЕТОДОЛОГІЯ ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ 80
Гончар В. В., Мальцев М. М. ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАСЛІДКИ ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ 83
Грабовенська С. П., Покалюєва В. В. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ 87
Григорцов А. Є. ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ KANBAN 92
Кушнірук Г. В., Кривошея В. В. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 95
Іванченко Л. О. МЕХАНІЗМ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА 100
Карнаушенко Є. В. МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІДПРИЄМСТВА 103
Соколов О. В. ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 108
Хорунжий Е. Ж. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗМІЦНЕННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПАТ «МОТОР СІЧ» 112
Рущишин М. О. РОЛЬ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА 116
Олександра М. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРОГРАМА ЯК ЕЛЕМЕНТ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ КП «КРИВБАСВОДОКАНАЛ» 120
Бабенко А. О. КОУЧИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ 124
Прима Д. А.СУЧАСНІ МЕТОДИ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ 126
Портна О. В. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 131
Горохова Т. В., Бурак П. В. НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ 136
Лебедевич С. І. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЛІМЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ 138
Кошелєва К. В., Польова Т. В. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ МАТЕРІАЛЬНИХ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ 142
Запорожець Ю. В. СУТНІСТЬ СИСТЕМИ «ОЩАДЛИВЕ ВИРОБНИЦТВО» 145
Бойко Ю. В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 148
Малярчук І. І., Клеба С. В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЗАХИЩЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 152
Вергуляцька А. Є. ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ 155

повноцінно реалізована. Наприклад, без впровадження на підприємстві системи тотального контролю якості система JIT не може функціонувати зовсім, а мікрологістична система Kanban не є самодостатньою системою, адже інформаційна система в структурі всієї системи управління виробництвом JIT. Ці системи так само є етапами розвитку концепції, які вдосконалять її функціонування на підприємствах.

Література:

1. Канбан – система управления производственными линиями [Електроний ресурс]. Режим доступу: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/kanban-sistema.html
2. Логистическая концепция Just in time и микрологические концепции основанные на ней [Електроний ресурс]. Режим доступу: https://works.doklad.ru/view/r3b1PZXOewo/6.html
3. Ясухиро Монден: Система менеджмента Тойоты. - М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2007

Кушнірук Г. В., *к.е.н.,*
доцент кафедри туризму і готельної справи,
Львівський інститут економіки і туризму
Кривошея В. В., *магістр,*
Львівський інститут економіки і туризму

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Туризм є одним із каталізаторів розвитку країни. Сучасні глобалізаційні процеси значно вплинули на розвиток туристичної діяльності. Серед таких процесів є застосування інновацій в підприємницькій діяльності, які створюють конкурентну боротьбу як на державному, так і на міжнародному рівні.

Туристичним підприємствам необхідно використовувати інновації в своїй діяльності для забезпечення конкурентоспроможності та виходу на нові ринки. Враховуючи специфічність туристичного продукту, як товару, та особливість виробництва туристичних послуг, слід зважити на:

– недостатньо виражену схильність туристичного продукту до структурних інноваційних змін;

– низький рівень наукоємності у процесах обслуговування;

– суттєву складову незмінних цінностей у складі турпродукту, таких як: культурні особливості гостинності у прийомі й обслуговуванні іноземних туристів; унікальна історична, культурна спадщина, що є джерелом туристичної атрактивності; етичність та самосвідомість у використанні туристичних ресурсів, гармонійний розвиток туристичних дестинацій тощо;

– подекуди низький рівень продуктивності праці працівників, задіяних в туристичному обслуговуванні, що інколи має соціальний ефект, ніж матеріальний.

Однак, аналіз туристичного ринку ілюструє масштабність використання підприємствами новітніх інформаційних технологій: мобільний Інтернет; електронні каталоги з пропозиціями відпочинку; online бронювання не лише в роботі з туристичними агентствами, а й безпосередньо з клієнтами; соціальні інформаційні мережі, за допомогою яких групи туристів створюють сайти, контактні групи з обміну досвідом подорожей, відгуком про готелі, курорти, роботу персоналу та рівень сервісу; зручні платіжні системи тощо.

У світовій практиці в туризмі широко розповсюджуються інновації, спрямовані на підвищення якості отриманого сервісу, створенні нової потреби у комфортному відпочинку, здатному дивувати передбачливістю та комплексністю. Популяризуються інновації на транспорті (літак з прозорим корпусом), в готельному бізнесі (готель і комплекси на намивних островах), застосування енерго- та ресурсозберігаючих технологій, що здатні подовжити життєвий цикл туристичного продукту або знизити вартість послуг.

До сервісних інновацій відносяться всі зміни, які вперше знайшли застосування на туристичному підприємстві і приносять йому конкретну економічну або соціальну ефективність. Це можуть бути, наприклад, нові рішення у споживчому інтерфейсі, нові методи розподілу туристичного продукту, нове застосування технологій у процесі обслуговування, нові форми роботи з партнерами або нові способи організації та управління послугами.

Інноваційні послуги визначаються технологічною взаємодією, побудованою на удосконаленні існуючих характеристик послуг, поліпшенням процесу їх надання або комбінацією існуючих технологій.

При застосуванні сервісних інновацій туристичним підприємствам слід враховувати наступні чинники: процес виробництва й споживання туристичного продукту відбувається одночасно; стійка залежність від цільових споживачів і партнерів; вплив усіх впроваджуваних інновацій на споживачів; пряма залежність від комунікаційних та інформаційних технологій; інтерактивність інновацій; багатовекторність інноваційних змін.

Специфіка інноваційної діяльності в туризмі полягає в тому, що розробка окремих видів інновацій потребує спільних зусиль підприємств регіону та певної підтримки з боку місцевих органів державної влади та місцевого самоврядування.

Більшість дослідників інноваційних процесів у туризмі справедливо зазначають, що туризм є активним споживачем технічних інновацій, вироблених іншими галузями: спеціальне туристичне спорядження на основі сучасних матеріалів, системи клімат-контролю в готелях, електронні гіди-путівники, супутникові навігатори, комп'ютерні системи управління та обліку, електронна реклама та комерція тощо.

Крім типових сервісних підприємств (підприємства з розміщення, харчування туристів, транспортні підприємства, туристичні фірми тощо), індустрія туризму включає також і підприємства виробничої сфери (з виробництва туристичного спорядження та інвентарю, спорттоварів, одягу для відпочинку та туризму, сувенірів тощо), які мають найбільш широкі можливості впровадження інновацій.

Інновації безпосередньо у сфері послуг можуть бути визначені як нова концепція сервісу, нові канали зв'язку з клієнтами, нові системи розподілу й технологічні рішення, які найчастіше спільно змінюють пропозицію послуг на ринку, оновлюють функції фірми і потребують структурно нових організаційних, технологічних і людських можливостей фірми.

Важливим чинником реалізації цих завдань туристичної фірми є створення чітких і прозорих процесів взаємодії зі стейкхолдерами, тобто групами зацікавлених осіб, спроможних забезпечити внесок у туристичну діяльність. Найголовнішими з них є персонал, власники, споживачі та партнери, які працею, ресурсами виробництва, купівельною спроможністю та через розповсюдження інформації про підприємство сприяють інноваційному розвитку.

Незвичним для вітчизняного ринку стартапом є унікальний сервіс TripMyDream – не туроператор і не агентство як таке, це скоріше розумний агрегатор. При цьому комісії з користувача сервіс не стягує, його використання повністю безкоштовно. Це сервіс планування подорожей, який на основі ваших побажань допоможе вибрати кращі варіанти за найвигіднішою ціною.

Все, що потрібно на TripMyDream - вибрати тип відпочинку: морський, екзотичний, екскурсійний, гірськолижний або SPA. Вказати дати поїздки, приблизний бюджет і додати побажання - все інше сервіс зробить за вас. На TripMyDream зібрана величезна кількість інформації по всіх туристичних напрямкам, на основі якої він може порекомендувати вам ідеальне місце для подорожі.

Цей сервіс вигідний тим, що дві основні складові бюджету будь-якої подорожі - це переліт і проживання. Сервіс аналізує ціни всіх авіакомпаній світу, включаючи лоукости і ціни основних онлайн-агентств, і знаходить найдешевші квитки - без націнок і комісії. Також відстежує ціни готелів і обирає з безлічі пропозицій кращі за найвигіднішою ціною на період відпочинку.

Цей сервіс не тільки організовує для вас подорож, але й надає безліч порад і лайфхаків, які стануть вам в нагоді в поїздці. А на блозі сайту кожен відвідувач може дізнатися більше про туристичні напрямки, які його цікавлять. Сервіс інтегрований з Booking.com, Tickets.ua, Skyscanner, Uber і рядом інших міжнародних сервісів, завдяки яким пошук гарантовано ефективний. У

наступній версії TripMyDream планується додати функцію пошуку найбільш дешевих дат перельоту і комбінації регулярних рейсів і лоукостів.

Розробка турів, основу яких становить нова потреба споживачів, складає сутність базисних продуктових інновацій у туризмі. Тому впровадження продуктових, ресурсних, техніко-технологічних, організаційних та маркетингових інновацій у практику вітчизняних підприємств індустрії туризму не тільки дозволить залучити додатковий туристичний потік, поліпшити економічні показники діяльності туристичних підприємств, підвищити їх конкурентоспроможність як на внутрішньому, так і на зовнішньому туристичному ринках, але і забезпечити підвищення якості обслуговування гостей, більш повне задоволення їх потреб з урахуванням специфічних запитів окремих груп споживачів.

Література:

1. Гарбера О.Є. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України / О.Є. Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. - 2009. - №23. - С.29-31.
2. Ковальчук І.Є. Інноваційні технології в туристичному бізнесі / І.Є. Ковальчук // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки» (м. Львів, 18-19 травня 2017 р.) Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 996 с. – С.692-693.
3. Молчанова В.А. Инновации в туризме: определение, особенности, классификация / В.А. Молчанова // Матер. науч.-практ. конф. «Проблемы устойчивого развития рекреационных регионов». – Сочи: РИО СНИЦ РАН, 2008. – С.62-69.
4. Новиков В.С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.С.Новиков. - М.: Издательский центр «Академия», 2007. - 208 с.
5. .Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій / Н.І. Чухрай. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. - 256 с.
6. TripMyDream. Режим доступу: https://tripmydream.com.