

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет**

**ТУРИСТИЧНИЙ, ГОТЕЛЬНИЙ  
І РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:  
ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*(Київ, 7 квітня 2016 року)*

**Київ 2016**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ  
заборонено**

УДК 338.48:640.43

ББК У49:4518

Т 86

**Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди** [Електронне видання] : тези. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 7 квіт. 2016 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 362 с. – Укр., рос. та англ. мовами.

ISBN 978-966-629-767-2

У тезах доповідей конференції розглянуто питання інновацій та трендів туристичного, готельного та ресторанного бізнесу в умовах соціально-економічних викликів, детермінанти розвитку інноваційних ресторанних технологій та сервісу, шляхи консолідації спортивної та туристичної індустрії, реновації в архітектурі та дизайні підприємств галузі, форми взаємодії держави, науки, освіти, бізнесу.

Матеріали подано в авторській редакції. За зміст матеріалів несуть відповідальність автори.

УДК 338.48:640.43

ББК У49:4518

**Редакційна колегія:** А.А. Мазаракі, відп. ред., д-р екон. наук, проф.; С.В. Мельниченко, д-р екон. наук, проф.; Н.І. Ведмідь, заст. відп. ред., д-р екон. наук, проф.; С.Л. Шаповал, канд. техн. наук, доц.; Т.І. Ткаченко, д-р екон. наук, проф.; М.Г. Бойко, д-р екон. наук, проф.; М.Ф. Кравченко, д-р техн. наук, проф.; Г.І. Михайліченко, д-р екон. наук, проф., Р.А. Расулов, канд. техн. наук, доц.; О.О. Васильєва, канд. техн. наук, доц.

*Наукове видання*

**ТУРИСТИЧНИЙ, ГОТЕЛЬНИЙ  
І РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:  
ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
(Київ, 7 квітня 2016 року)**

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 21,04. Тираж 45 пр. Зам. 350.

Видавець і виготовлювач

Київський національний торговельно-економічний університет  
вул. Кіото, 19, м. Київ-156, Україна, 02156

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи серія ДК № 4620 від 03.10.2013 р.

ISBN 978-966-629-767-2

© Київський національний торговельно-економічний університет, 2016

## ЗМІСТ

### ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ВЕКТОР ЗРОСТАННЯ

<i>Антоненко І.Я.</i>	Продуктова політика туристичного підприємства	14
<i>Безуглий І.В.</i>	Наукове забезпечення державно-приватного партнерства в рекреаційно-туристичній сфері України	16
<i>Барибіна Я.О., Чорний Т.Я.</i>	Розробка цільових програм розвитку у сфері туризму	18
<i>Богославець О.Г., Бойко Н.О.</i>	Креативність як визначальний фактор трансформаційних процесів у розвитку рекреації	20
<i>Громаченко К.Ю.</i>	Туристичний сектор Рівненщини та перспективи його розвитку	22
<i>Гуминська Н.В.</i>	Вибір вектору розвитку туристичної індустрії України	25
<i>Жук І.З.</i>	Туризм як пріоритетна галузь національної економіки	27
<i>Зябченкова Г.В.</i>	Переваги використання технологій ІС для обліку туристичних підприємств	29
<i>Іванова В.В., Іванова О.М.</i>	Інформаційна підтримка управління туристичними підприємствами	31
<i>Іванов А.М.</i>	Інформаційне забезпечення державного управління сферою туризму	33
<i>Зікій Н.Л.</i>	Інноваційна політика туристичних підприємств	35
<i>Карпенко Н.М., Тараненко О.О.</i>	Екологізація туризму як фактор його сталого розвитку	37
<i>Клименко А.В.</i>	Перспектива розвитку промислового туризму у Дніпропетровському регіоні	39
<i>Кобченко А.А.</i>	Забезпечення економічної безпеки туристичних регіонів	41

<i>Кравцов С.С.</i>	Передумови відродження туризму в Донецькій області	43
<i>Кушнірук Г.В.</i>	Резерви підвищення прибутковості туристичних підприємств	45
<i>Кривошеєва Н.М., Забродська Г.І.</i>	Особливості забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичної компанії	47
<i>Ліптуга І.Л., Ткаченко Т.І.</i>	Український туризм: тренди, прогнози	49
<i>Мельниченко С.В.</i>	Туристична сфера: національні реалії	52
<i>Михайліченко Г.І.</i>	Е-туризм як інноваційна платформа туроперейтингу	54
<i>Муска К.К.</i>	Інноваційно-інвестиційна діяльність в економіці туризму України	56
<i>Охота В.І.</i>	Реалії та перспективи розвитку туристичного бізнесу на Тернопільщині	59
<i>Hyshchuk R., Pylypets O.</i>	Transport access as necessary supposition of excursion tourism development	61
<i>Палагнюк О.І.</i>	Шляхи розвитку екологічного туризму та відродження аутентичної кухні на Буковині	63
<i>Передрій О.І.</i>	Особливості митного оформлення сувенірної продукції	65
<i>Парфіненко А.Ю.</i>	Туризм як «м'яка сила» зовнішньополітичного впливу України	67
<i>Радченко Ю.Н., Радченко Я.Ю.</i>	Организация работы украинских туроператоров с международными авиалиниями	69
<i>Роглев Х.Й.</i>	Роль навчально-тренінгового центру готельно-ресторанного господарства у підвищенні якості обслуговування	71
<i>Рябенька М.О.</i>	Розвиток сфери рекреації та туризму в Україні	73
<i>Мазаракі А.А., Сагалакова Н.О.</i>	Концептуальні засади управління ціноутворенням у туризмі	75
<i>Черниш І.В.</i>	Основні складові антикризової державної політики	77
<i>Яковчук О.В.</i>	Кластерна модель розвитку Харківської туристичної дестинації	79

матимуть інтерес у потенційних туристів. Наявність цих ресурсів є основною передумовою для розвитку туризму в регіоні. На сучасному етапі на органи державної влади та місцевого самоврядування покладається задача збереження зазначених об'єктів, їх промоція серед населення, поступове налагодження інфраструктури, а також підтримка місцевих представників туристичного та курортного бізнесу щодо відновлення внутрішнього туризму.

### Список джерел

1. Кудокоцев Н.С. О перспективах использования культурно-исторических ресурсов в туристической деятельности на примере Донецкой области / Н.С. Кудокоцев, С.Н. Голубничая // Вісник ДІТБ. – Донецьк. – 2006. – № 10. – С.130–134.
2. Іванченко Н. Культурний Донбас, або нове народження Фенікса [Електронний ресурс] / Іванченко Н. // «Музеї України» – Режим доступу : <http://museum-ukraine.org.ua/?p=5124>

*Кушнірук Г.В.,*

к.е.н., старший викладач кафедри  
теорії і практики туризму  
і готельного господарства  
Львівського інституту  
економіки і туризму,  
м. Львів, Україна

### РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В сучасних умовах господарювання розвиток підприємств туристичної галузі України характеризується загостренням конкуренції. Саме тому важливе значення мають резерви підвищення прибутковості туристичних підприємств. Резерви – це потенційні можливості, які не враховані підприємством, і які забезпечують подальше підвищення ефективності діяльності за умови використання інноваційних технологій та передового досвіду.

Ефективна система резервів дає підприємству можливість використовувати наявний потенціал для забезпечення зростання обсягів конкурентоспроможності туристичної продукції та послуг при найменших витратах всіх видів ресурсів [3, с. 65]. Найважливішою категорією при цьому виступає прибуток, розмір якого впливає на успішність туристичного підприємства.

На прибуток туристичного підприємства впливають внутрішні і зовнішні фактори. До внутрішніх факторів відносяться: обсяг діяльності підприємства, стан та ефективність використання ресурсів підприємства, рівень доходів, рівень витрат, ефективність цінової та асортиментної політики.

До зовнішніх факторів відносяться природні умови, державне регулювання цін, тарифів, відсотків, податкових ставок і пільг, штрафних санкцій та інше. Ці фактори не залежать від діяльності підприємств, але можуть спричиняти значний вплив на величину прибутку [2, с. 141].

Щоб постійно забезпечувати зростання прибутку, треба шукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання. Резерви виявляються на стадіях планування та безпосереднього виробництва продукції і її реалізації. Визначення резервів збільшення прибутку базується на науково обґрунтованій методиці розроблення заходів з їх мобілізації.

Правильний розрахунок резервів росту прибутку є необхідним для його планування на майбутній період. Знаючи перспективну суму прибутку підприємства можна правильно спрогнозувати інвестиційну політику, а також витрати на соціально-культурні заходи та матеріальні заохочення працівників. Виявлення резервів росту прибутку впливає на вдосконалення комерційного розрахунку, розвиток ринкових відносин, сприяє ліквідації кризових явищ в економіці [1, с. 185].

Щоб прибуток туристичного підприємства зростає, потрібно:

нарощувати обсяги виробництва і реалізації турпродукту;

- розширювати, орієнтуючись на ринок, асортимент і якість туристичних послуг;
- впроваджувати заходи щодо підвищення продуктивності праці працівників;
- зменшувати витрати на виробництво і реалізацію турпродукту;
- з максимальною віддачею використовувати ресурсний потенціал туристичного підприємства;
- грамотно вести цінову політику та будувати договірні відносини з підприємствами харчування, готелями, екскурсійними бюро;
- удосконалювати напрями використання прибутку підприємства.

Якісний та кількісний взаємозв'язки між переліченими групами резервів можуть бути досліджені за допомогою моделі беззбитковості діяльності підприємства. На підставі кількісної оцінки резервів визначається ефективність заходів щодо їх використання.

Отже, розглядаючи резерви максимізації прибутку, слід звернути увагу на те, що прибуток залежить як від доходів підприємства, так і

від його витрат. Керівникам туристичних підприємств важливо знати, наскільки потрібно збільшити обсяг реалізації послуг, щоб одержати бажану суму прибутку, та як вплине на його величину зміна витрат виробництва, що піддаються коригуванню в короткостроковий період. Тому для стабільного зростання прибутку туристичних підприємств необхідно постійно шукати резерви збільшення.

### Список джерел

1. Бланк І.А. Торговий менеджмент / І.А. Бланк – [2-ге вид., перероб. і доп.] – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2004. – 784 с.
2. Поддєрьогін А.М. та ін. / Фінансовий менеджмент : навч-метод. посіб. – К. : КНЕУ, 2001. – 294 с. – ISBN 966-574-203-5.
3. Ячменёва В.М., Федоркина М.С. Роль резервов в обеспечении экономической устойчивости предприятий: теоретический аспект // Экономика и управление. – 2005. – № 2–3. – С. 64–67.

#### ***Кривошеєва Н.М.,***

викладач циклової комісії економіки підприємства, комерційної діяльності, бухгалтерського обліку, фінансів та інформаційних технологій Харківського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ, м. Харків, Україна

#### ***Забродська Г.І.,***

доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та туризму Харківського державного університету харчування та торгівлі, м. Харків, Україна

## **ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ**

У сучасний період зміни масштабу і характеру конкуренції, яка набуває міжнародного характеру, гостро постало питання про забезпечення стійкого зростання економіки України. Найважливішим фактором, що забезпечує сталий розвиток економіки країни і регіонів, є підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств.