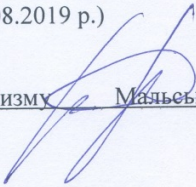


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет географічний
Кафедра туризму

Затверджено

На засіданні кафедри туризму
Географічного факультету
Львівського національного університету імені
Івана Франка
(протокол № 1 від 27.08.2019 р.)

Завідувач кафедри туризму  Маяська М.П.

Силабус з навчальної дисципліни
“ Концепції інноваційного розвитку туризму ”,
що викладається в межах ОПП
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності
242 Туризм, спеціалізації “Міжнародний туризм”

Львів 2019

1

**Силабус курсу Концепції інноваційного розвитку туризму
2019-2020 навчального року**

Назва курсу	Концепції інноваційного розвитку туризму
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. Дорошенка, 41
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Географічний факультет, кафедра туризму
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	242 Туризм
Викладачі курсу	Романів Павло Володимирович, кандидат географічних наук, доцент
Контактна інформація викладачів	rpavlo2007@ukr.net , http://geography.lnu.edu.ua/employee/romaniv-pavlo-volodymyrovych
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через електронну пошту. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	http://geography.lnu.edu.ua/
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти та здійснювати аналіз сучасних складових розвитку туризму, напрямків інноваційного поступу (технологічного, продуктового, управлінського, маркетингового, сервісного). Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноватики, інноваційного розвитку туризму, так і процесів та інструментів, які потрібні для впровадження інновацій у туристичну діяльність на регіональному та локальному рівнях.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Концепції інноваційного розвитку туризму» є завершальною нормативною дисципліною з спеціальності 242 туризм для освітньої програми підготовки магістрів, яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення нормативної дисципліни «Концепції інноваційного розвитку туризму» є ознайомлення студентів із завданнями інноватики, інноваційних стратегій підприємств, регіонів для оволодіння сучасними підходами вирішення стратегічних питань розвитку туризму. Мета та цілі вивчення дисципліни формується відповідно до навчальної програми. Головний результат вивчення курсу – розуміння мінливості туристики як суспільного явища, господарської системи.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Методичне забезпечення</p> <ol style="list-style-type: none"> Романів П.В. Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка. - 2009. – 78 с. Романів П.В. Управління інноваційним розвитком туризму : Навч. посібник / П.В. Романів. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 198 с. Інноваційні підходи в дослідженні та розвитку підприємств індустрії

гостинності та туризму (розділ кол. моногр)/ Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу: міжнародний та національний досвід: колективна монографія / за заг. Ред. А.Ю. Парфінєнка. – Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. – 412 с.

14. Рекомендована література

Нормативні джерела

1. Закон України “Про авторське право і спільних правах” від 23.12.93.
2. Закон України “Про інвестиційну діяльність” від 19.03.91.
3. Закон України “Про іноземні інвестиції” від 13.03.92.
4. Закон України “Про основи державної політики в сфері науки і науково-технічної діяльності” від 25.03.92.
5. Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” від 15.12.93.
6. Закон України “Про охорону прав на промислові зразки” від 23.12.93.
7. Закон України “Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки” від 16.10.92 №2705-ХІІ.
8. Закон України «Про внесення змін в Закон України «Про туризм» від 18.11 2003.
9. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів».
10. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги». 11. ДСТУ 4527: 2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни і визначення».
12. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг (затверджені наказом Держтурадміністрації від 16.03.2004 року №19, зареєстрований в Мін’юсті 02.04.2004р. №413/9012).

Базова

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие / С. И. Байлик – 2-е изд., перероб и допов. – К. : Дакор, 2006. – 288 с.
2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. - 2-е изд. - К. : Дакор, 2009. – 368 с.
3. Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : на- вч. посіб. / В. К. Банько. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Д. : Акор, 2008. – 328 с.
4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, Фенікс 2003. – 440 с.
5. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 352 с. – (Серия «Учебники, учеб- ные пособия»).
6. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університ. кн., 2003. – 278 с.

Допоміжна

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 494 с.
2. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : [моногра- фія] / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ «ХПІ», 2002. – 316 с.
3. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семі- ноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.

	<p>4. Изотова М. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. Изотова, Ю Матюхина. – М.: Прогресс, 2008. – 244 с.</p> <p>5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / М. А. Йохна, В. В. Стадник [Текст] – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005. – с. 25.</p> <p>6. Кизим Н. А. Оценка и прогнозирование неплатежеспособности предприятий : [монографія] / Н. А.Кизим, И. С. Благун, Ю. С. Копчак. – Х.: ИНЖЭК, 2004. – 144 с. 7. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность : [монографія] / Д. И. Кокурин. – М. : Зкзамен, 2001. – 576 с.</p> <p>8. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови. [Текст] / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин, В. И. Кузьменко – К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с. – укр.</p> <p>9. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.</p> <p>10. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.</p> <p>11. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. [Текст] А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6. 12. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення : [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.</p> <p>13. Шутенко Л. Н. Технологические основы формирования и оптимизации жизненного цикла городского жилого фонда (теория, практика, перспективы) / Л. Н. Шутенко – Х. : Майдан, 2002. – 1054 с.</p> <p style="text-align: center;">15. Інформаційні ресурси</p> <p>1. http://www.sdip.gov.ua – сайт Державного департаменту інтелектуальної власності.</p> <p>2. http://www.dffd.gov.ua – сайт Державного фонду фундаментальних досліджень.</p> <p>3. http://www.FreePatentsOnline.com – безкоштовний онлайнвий каталог патентів з можливістю пошуку.</p> <p>5. http://www.codris.ru – сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації.</p>
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Перед початком вивчення курсу студент повинен володіти базовими знаннями, котрі отримав у результаті навчання на бакалавраті.</p> <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знати конкретні засоби, способи та методи ефективного управління інноваціями в регіонах, виходячи з особливостей їхнього туристично-рекреаційного потенціалу, державної та регіональної політики, етно-соціальних передумов розвитку, економічного поля тощо. - Вміти на основі вивчення та дослідження туристичних активів регіону складати ефективний алгоритм управління інноваціями у туристичній галузі, виявляти позитивні та негативні риси управління регіональним туризмом.

Ключові слова	Інноватика, управління, інноваційний розвиток, інновації, концепції
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p align="center">Змістовий модуль 1. Головні аспекти інноваційної діяльності</p> <p>Тема 1 Поняття інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток у туризмі. 1.1. Зміст поняття "інновація" 1.2. Види інновацій 1.3. Інноваційні процеси 1.4. Життєвий цикл і функції інновацій</p> <p>Тема 2. Класифікація інноваційного розвитку.</p> <p>Тема 3. Особливості інноваційної діяльності в туризмі</p> <p>Тема 4. Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах</p> <p>Тема 5 Стратегія і планування інноваційної діяльності</p> <p align="center">Змістовий модуль 2. Стратегічні аспекти розвитку інноваційної діяльності у туризмі.</p> <p>Тема 6. Інноваційні процеси в туризмі 6.1. Глобалізація економіки та її вплив на розвиток туризму 6.1.1. Глобалізація - шлях змін</p> <p>Тема 7 Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій</p> <p>Тема 8. Принципи сталого розвитку туризму</p> <p>Тема 9 Практика нового туризму</p> <p>Тема 10 Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України</p> <p>Тема 11 Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні</p> <p>Тема 12 Кластери та інноваційний розвиток України</p>
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з географічних, економічних дисциплін (менеджмент, маркетинг, основи туризмознавства), достатніх для сприйняття категоріального апарату інноватики, управління, розуміння джерел статистичної, звітної

	інформації, розуміння роботи первинних та вторинних підприємств туристичної діяльності.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, кейс-стаді) проектно-орієнтоване навчання, дискусії.
Необхідне обладнання	Класичне аудиторне обладнання, мультимедійне забезпечення.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо: 33% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30 • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20 • іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50 <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу) Кейс-метод (КМ) (метод аналізу конкретних ситуацій) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій. Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку чи екзамену.	Питання до іспиту, а також орієнтовні тестові завдання містяться у навчальному посібнику Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів :

	Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Посилання на посібник: http://geography.lnu.edu.ua/
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2	Поняття інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток у туризмі. 1.1. Зміст поняття "інновація" 1.2. Види інновацій 1.3. Інноваційні процеси 1.4. Життєвий цикл і функції інновацій	лекція	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Аналіз термінологічного апарату Зміст поняття "інновація" 2. Види інновацій 3. Інноваційні процеси 4. Життєвий цикл і функції інновацій	Протягом тижня
3	Класифікація інноваційного розвитку	лекція	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Класифікації інновацій за різними ознаками у різних галузях виробничої та невиробничої сфери	Протягом тижня
4	Особливості інноваційної діяльності в туризмі	Лекція-семинар	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток туризму регіонів.	Протягом тижня
5-6	Регулювання інноваційної діяльності в промислово розвинених країнах	Лекція-обговорення	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів. К., 2002. – 243 с.	На основі статистичної інформації провести аналіз інноваційного розвитку розвинених країн світу за основними напрямками.	Протягом тижня
7	Стратегія і планування інноваційної діяльності	лекція	Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с. Мікула Н. Єврорегіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с.	Напрямки застосування SWOT аналізу. Переваги та недоліки застосування SWOT аналізу у регіоналістиці.	Протягом тижня
8	Інноваційні процеси в туризмі 1. Глобалізація	лекція	Миронова Т.Л., Добровольська О.П., Процай А.Ф., Колодій	Вплив природно-соціальних факторів на інноваційний розвиток	Протягом тижня

	економіки та її вплив на розвиток туризму 2. Глобалізація - шлях змін		С.Ю. Управління розвитком регіону: Навчал. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 328 с.	туризму регіонів.	
9	Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій	Лекція Доповіді студентів	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.	Функціональні особливості глобальних, регіональних та локальних туристичних організацій. Проблеми участі України у міжнародних організаціях, вплив на розвиток туризму.	Протягом тижня
10-11	Принципи сталого розвитку туризму	лекція	Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку. Навчальний посібник для вузів. К., 2002. – 243 с.	Сталість розвитку туризму – головна проблема сьогодення. Аналіз сучасних підходів до вирішення.	Протягом тижня
12	Практика нового туризму	лекція	Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.	Формування інноваційної стратегії розвитку туризму у регіонах України	Протягом тижня
13	Проблеми інноваційного розвитку туристичної галузі України	лекція	Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка. - 2009. – 78 с.	Адміністративна регіоналізація світу та його окремих частин. Функціональна регіоналізація світу та країн. Соціально-економічна регіоналізація: проблеми та здобутки. Інноваційні підходи до районування та регіоналізації	Протягом тижня
14-15	Інноваційний розвиток інфраструктури туризму в Україні	лекція	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку: Монографія / За ред. З.С. Варналія. – К.: Знання України, 2005. – 498 с.	Організація управління інноваціями в адміністративних одиницях України. Організація управління туристичними регіонами України, місце туристичних організацій різного структурно-функціонального рангу в процесі управління та координації діяльності туризму.	Протягом тижня
16	Кластери та інноваційний розвиток України	Лекція-семинар	Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник	Проаналізувати діяльність туристичного кластера (на вибір).	Протягом тижня

			/ П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с.		
--	--	--	--	--	--