

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету  доц. Біланюк В.І.

“18” 09 2019 року

### Program of educational discipline

Tourism enterprise activity planning  
(шифр і назва навчальної дисципліни)

галузь знань 24 «Sphere of service»  
(шифр і назва галузі знань)

напрямок підготовки \_\_\_\_\_  
(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність 242 «Tourism»  
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація International tourism

факультет, відділення Geographical  
(назва факультету, відділення)

2019 – 2020 навчальний рік

Робоча програма **Tourism enterprise activity planning** для студентів

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань **24 «Sphere of service»** за спеціальністю **242 «Tourism»**

Спеціалізація **International tourism**


Розробники: Бордун Оresta Юріївна доцент, кандидат географічних наук, доцент кафедри  
туризму

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри (циклової комісії) туризму

Протокол від " 27 " серпня 2019 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) туризму

  
\_\_\_\_\_  
(Мальська М. П.)  
(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

### “ Tourism enterprise activity planning ”

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, – 3	Галузь знань <b><u>24 «Sphere of service»»</u></b> (шифр, назва)	Нормативна (за вибором студента)	
Модулів – 1	Напрямок (шифр, назва)	<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування)  <b><u>242 «Tourism»</u></b>	5	
Курсова робота – відсутня		<i>Семестр</i>	
Загальна кількість годин - 90		2	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 36 самостійної роботи студента – 36	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	16 год.	год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		16 год.	год.
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		58 год.	год.
ІНДЗ:			
Вид контролю: залік			

#### **Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/3

для заочної форми навчання –

## **2. Program of educational discipline “Tourism enterprise activity planning”**

### **1. Business-plan: general concepts, content, structure**

- 1.1. General concepts, methodical grounding of a business plan
- 1.2. Characteristics the branch in which the project is realized
- 1.3. Description of the product
- 1.4. Placement of the facility
- 1.5. Appraisal of the market outlet
- 1.6. Strategy of marketing
- 1.7. Management of business project realization
- 1.8. Finance plan
- 1.9. Procedure of compiling a business plan
- Supplement 1
- Supplement 2
- 2. Example: Business Plan of Coral Travel
- 2.1. Executive Summary
- 2.2. Company Summary
- 2.3. Market Analysis Summary
- 2.4. Strategy and Implementation Summary
- 2.5. Management Summary
- 2.6. Financial Plan

### **4. Structure of educational discipline**

Names of the modules and themes	Amount of hours												
	Денна форма						Заочна форма						
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі					
		Л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Модуль 1</b>													
<b>Modul 1. Tourism enterprise activity planning.</b>													
1. General concepts, methodical grounding of a planning		2	2			6							
2. Characteristics the branch in which the project is realized.		2	2			6							
3. Description of the product		2	2			6							
4. Business-planning in tourism. Placement of the facility of business		2	2			6							
5. Finance plan		2	2			6							
6. Strategy of marketing		2	2			6							

7. Management of business project realization		2	2			6						
8. Summary and defenses business plan		2	2			8						
Разом – зм. модуль1	90	16	16			58						
<b>Усього годин</b>	90	16	16			58						

### 5. Themes of seminar lessons

№ з/п	Name of theme	Amount of hours
1	Requirements to the planning	2
2	Subject matter and principles of a business plan	2
3	Structure and content of a business plan	2
4	Procedure of compiling a business plan	2
5	Defense of a business plan	8

### 6. Themes of workshops

№ з/п	Name of theme	Amount of hours
1	Example: Business Plan of Coral Travel	2
2	Strategy and Implementation Summary	2
3	Management Summary	2
4	Financial Plan	2

### 7. Independent work

№ з/п	Name of theme	Кількість годин
1	Describe Your Business Idea	4
2	Who will buy Your Product?	4
3	Selling Features of Your Product	4
4	Legal and Licensing Requirements	4
5	Your Business Environmen	4
6	Packaging your tourism product	5
7	How will you develop and market your product or service?	5
4	Building and Land Development Requirements ..	5
5	Steps in financial analysis.	5
6	Projected cash flow and working capital needed .	4
7	Level of Risk and Market Acceptance	4
8	Evaluate rate of return and feasibility	4
	Sum	58

### 9. Individual educational and experience task

## Create business plan your-own company

### 10. Методи навчання

Основні методи навчання — лекція, практичні заняття, самостійна робота, а також різноманітні спроби, які допомагають студентам засвоїти програмний матеріал, сприяють активізації навчального процесу

### 11. Методи контролю

Практичне заняття: тестування, комбіноване опитування, письмове опитування за індивідуальним завданням, усне опитування за індивідуальним завданням, взаємоконтроль, співбесіда, контрольна робота.

Семинарське заняття: співбесіда, захист доповідей (рефератів), діалог.

Самостійна робота студентів: перевірка конспекту, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування на семінарському занятті.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Форми проведення поточного контролю під час навчальних занять визначаються кафедрою і відображаються у робочому плані дисципліни. Тестовий контроль можна проводити як на практичних, так і на лекційних заняттях.

Протягом семестру проводиться не менше двох модулів. Максимальна кількість балів, яка встановлюється для цих видів контролю, а також відповідність оцінок FX та F у шкалі ECTS, у балах та національній шкалі визначається Вченими радами факультетів або кафедрами, які забезпечують викладання відповідних дисциплін.

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				100
T 1	T 2	T3	T 4	T5	T 6	T 7	T8	
7	7	7	7	7	7	8	50	

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

**Шкала оцінювання: вузу,  
національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		
21-50	<b>FX</b>	незадовільно	не зараховано
0-20	<b>F</b>	незадовільно (без права перездачі)	не зараховано (без права перездачі)

**13. Методичне забезпечення**

1. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посіб. – К.: Знання, 2005. – 241 с.
2. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування туристичної діяльності Підручник.– К.: Знання, 2010.– 310 с.
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика Підручник.– К.: Центр учбової літератури, 2012.– 346 с
4. Prischepa N. P. Business planning: text-book / N. P. Prischepa. – Luhansk: Publishing House of the SE “LNU of Taras Shevchenko”, 2012. – 121 p.
5. Gerald Schwetje, Sam Vaseghi. The Business Plan How to Win Your Investors’ Confidence Hamburger Beratungs-Kontor GmbH & Co. KG, 2007, 177p.

**14. Рекомендована література**

**Базова**

1. РАССЕЛЛ Л. АКОФФ ДЖЕЙСОН МАГИДСОН ГЕРБЕРТ ДЖ. ЭДДИСОН ИДЕАЛИЗИРОВАННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ПРЕДОТВРАТИТЬ ЗАВТРАШНИЙ КРИЗИС СЕГОДНЯ СОЗДАНИЕ БУДУЩЕГО ОРГАНИЗАЦИИ.– Днепропетровск. Баланс Бизнес Букс, 2007.– 320с.
2. Ассель Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов.– М.: ИНФРА-М, 1999.– XII, –804 с.
3. Business Planning for Sustainable Tourism / Chapter 6 [https://www.seagrant.umaine.edu/files/pdf.../07RG6.pdf ]
4. Strategic planning for sustainable tourism development in Poland [https://depot.ceon.pl/.../Strategic%20planning%20for%20sus.]
5. Strategic planning in the context of sustainable tourism development [https://cyberleninka.ru/article/n/strategic-planning-in-the-context-of-sustainable-tourism-development]
6. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook.- Copyright © 2004 World Tourism Organization Calle Capitán Haya, 42 28020 Madrid, Spain

## Допоміжна

1. Shimova, O. S. Basics of Sustainable Tourism: a Tutorial. Minsk: New Knowledge; M.: INFRA-M, 2012. 190 p.
2. Kadieva, N., Shahabutinov, Y. Innovations in the Field of Socio-cultural and Tourism: a Teaching Aid. Astrakhan: Astrakhan State University, Publishing House «Astrakhan University», 2011. 171 p.
3. Veselova, N. Organization of Tourist Activities: a Tutorial. M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and K°», 2014. 256 p.
4. Vinogradov, M., Panin, Z., Larionov, A., Vasilyev, L. Business Planning in the Hospitality Industry: Tutorial, 4th ed., M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and K°», 2013. 280 p.
5. Tourism Business Planning. A Workbook. – 2008, 93 p.

Автор \_\_\_\_\_ / Бордун О. Ю. /  
(підпис) (прізвище та ініціали)