

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Львівський національний університет імені Івана Франка
Освітня програма	29259 Міжнародний туризм
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	242 Туризм

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	282
Повна назва ЗВО	Львівський національний університет імені Івана Франка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070987
ПІБ керівника ЗВО	Мельник Володимир Петрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.lnu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/282>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	29259
Назва ОП	Міжнародний туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра туризму
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри країнознавства і міжнародного туризму, міжнародного права, геоморфології і палеогеографії
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Львів, вул. Дорошенка, 41, 79000
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	68564
ПІБ гаранта ОП	Романів Павло Володимирович
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	Pavlo.Romaniv@lnu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(097)-820-10-66
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(095)-475-90-14

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.
заочна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

У 2009 р. кафедрою туризму ліцензовано освітньо-кваліфікаційний рівень магістра за напрямом «Туризм» обсягом 50 осіб. Ліцензування цього освітньо-наукового рівня в такому обсязі було одним з перших і найбільших в Україні. В 2017 році ліцензований обсяг підготовки ОС «Магістр» було збільшено до 150 осіб (100 – денна та 50 заочна форма навчання).

Інтеграція України до світового туристичного простору спричинила до структурно-логічних змін у програмі підготовки магістрів. Навчальний план 2009 р. передбачав термін навчання один рік, охоплював дисциплін загальноекономічного та гуманітарного циклу, дисципліни професійної підготовки охоплювали 50 % загального обсягу. Оновлений навчальний план 2013 р. розроблявся на термін 1,5 роки і в його структурі домінують дисципліни професійної гуманітарної та соціально-економічної підготовки (72,2 %). Період підготовки магістрів за спеціальністю «Туризм» дозволив адаптувати сучасну освітню програму до потреб туристичного ринку України як учасника світових туристичних процесів, зростання туристичної мобільності українців, стимулювання розвитку в'їзного туризму.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм» розроблена колективом кафедри туризму у співпраці з представниками туристичних підприємств, управлінських структур (міських, обласних) представниками студентської спільноти. Термін навчання за ОП становить 1 рік 4 місяці. При розробці програми враховано попередній досвід викладання на спеціальності «Туризм», побажання здобувачів освіти, а також побажання та рекомендації інших стейкхолдерів серед яких Управління туризму ЛМР, Управління курортів та туризму ЛОДА, Міжнародні туристичні оператори Музенідіс-Тревел, ТУІ. Формування кваліфікованих спеціалістів, зокрема магістрів з туризму, професіоналів з міжнародного туризму, - є вимогою часу, що зазначається у рекомендаціях туристичних підприємств. Це особливо актуально для Західного (прикордонного з країнами ЄС) регіону України. У стратегії розвитку туризму та курортів (<https://www.kmu.gov.ua/pras/249826501>) одним з головних пріоритетів є розвиток в'їзного туризму, що передбачає наявність працівників відповідної кваліфікації. Така кваліфікація дозволяє фахівцям на основі світових тенденцій розвитку туризму, екстрапольовувати їх на реалії України з обслуговування іноземних туристів у дестинаціях. Це було головною спонукою до розробки та впровадження освітньо-професійної програми «Міжнародний туризм», яка розглянута на Науково-методичній Раді географічного факультету та затверджена на Вченій Раді географічного факультету Протокол № 3 від «20» березня 2019 року. Подальше обговорення програми відбувалось на Вченій Раді Львівського національного університету імені Івана Франка.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2020 - 2021	15	9	6	0	0
2 курс	2019 - 2020	18	12	6	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	17123 Туризм 22732 Туристична діяльність
другий (магістерський) рівень	26983 Туристична діяльність 29259 Міжнародний туризм 10420 Туризм
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	163345	64243
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	162647	64243
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	698	0
Приміщення, здані в оренду	1071	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Міжнародний туризм 2019(2).pdf</i>	QIGeo6ZEmPIRUK+/v09Cарu4rfB88HRGBwjiNBoVsPA= =
Навчальний план за ОП	<i>навчальний план Міжнародний туризм 2019.pdf</i>	Orkf+XxzPQFdi+FbZnZBSnpFBclFhGCaHRPi8QIYNIU= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>рецензія міська рада.pdf</i>	WbvNWuJ6aTbeX8ipBe6YOBj2bKIrXNZg1BayY98hxis= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія Музенідіс.pdf</i>	n4Ik6Kc7xbWEM4UcwzIrEmBu8YfQmS8HcaebdixozgM= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія ТУТ (1).pdf</i>	N9oxqx2yA13b3ATZF7mwPojHu7P6CCz2NfZpYHvID/s= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>рецензія ЛОДА.pdf</i>	sXHJZlslZoypPJK9a1g9urRj12ChQxm8yXPuiBF4gSw= =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Основною ціллю ОП є забезпечення підготовки фахівців у сфері міжнародного туризму.

Задекларована ціль реалізується через формування загальних і професійних компетентностей, необхідних для проведення самостійних і виробничих досліджень з теорії і методології туризмології, менеджменту та маркетингу міжнародної туристичної діяльності, нормативно-правового забезпечення міжнародної туристичної діяльності, територіальної організації сфери послуг світу, організації в'їзного та виїзного туризму, індустрії гостинності, страхування в туризмі, безпеки та логістики міжнародного туризму.

Унікальністю ОП є:

- акцент компонентів ОП на постійно змінні тенденції міжнародного туризму, що відображено у програмах дисциплін (Моніторинг світового ринку туристичних послуг, Міжнародний туризм тощо);
- комплексне вивчення проблем, що мають міждисциплінарний характер. Компоненти ОП об'єднують та інтегрують теми, блоки модулів географічних, економічних, історичних, правових дисциплін та їхніх частин, міжнародних відносин, проблем безпеки.
- орієнтація на тенденції світового туризму та їхня інтерпретація в реаліях України при обслуговуванні іноземних туристів;
- стажування студентів за кордоном у структурі міжнародних туристичних операторів;
- програми дисциплін орієнтовані на організаційні засади як виїзного, так і в'їзного туризму.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

ОП підготовки магістрів спеціальності «Туризм», відповідає місії, стратегічним цілям ЛНУ ім. Івана Франка. Головна місія Університету декларується такими складовими (<https://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/>): визначати і реалізувати освітні та наукові стандарти; генерувати зміни, які потребує регіон, країна та світ; формувати особистість – носія інтелектуального та інноваційного потенціалу.

Цілі освітньої програми сформовані з врахуванням цілей Стратегії Львівського національного університету імені Івана Франка (<http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/07/2016-strategy.pdf>).

1. «Досягнення найвищих світових стандартів та глобалізація наукових досліджень»

На факультеті наявні необхідні умови для провадження освітнього, виховного процесу; функціонують 4 навчальні лабораторії, Кафедра співпрацює з багатьма міжнародними структурами.

2. «Забезпечення високої якості навчального процесу».

Професорсько-викладацький потенціал. Викладання навчальних дисциплін забезпечують: 5 докторів наук, професорів; 19 кандидатів наук, доцентів.

3. «Посилення ролі університету в суспільстві».

Залучення студентів-магістрантів до екологічних акцій, спортивно-туристичних походів, міжнародних проєктів: вивчення туристичного руху у національних парках Польщі, Планування і реалізація «Дороги Святого Якова» тощо.

4. «Поглиблення інтеграції університету у світовий освітній та науковий простір».

Академічна мобільність науковців, викладачів та студентів.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Вплив здобувачів на якість освітньої програми здійснюється через роботу студентського самоврядування, зустрічей та обговорень, проведення опитувань, шляхом надання пропозицій щодо вдосконалення ОП викладачам та Вченій раді факультету (студенти належать до її складу). Думка здобувачів враховується за наслідками проведених опитувань, а також, засідань кафедри туризму.

Загально-університетські структури, студентський уряд (<http://students.lnu.edu.ua/self-government/>), профком студентів (<http://ppos.lnu.edu.ua/>) у своїй діяльності долучаються до обговорення врахування своїх побажань до якості ОП, розуміння майбутніх компетентностей.

Випускники, ті котрі працюють у галузі за спеціальністю залучаються до формування ОП шляхом обміну досвідом на організованих тренінгах та зустрічах зі студентами. А також поданням рекомендацій колективу кафедри, щодо сучасних тенденцій ринку праці.

- роботодавці

Зовнішні стейкхолдери (роботодавці) залучаються для проведення експертної оцінки якості освітніх програм спеціальності з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, а студенти проходять виробничу практику відповідно до укладених угод з підприємствами. Обговорення з роботодавцями підтверджено відповідними протоколами засідання кафедри туризму.

Управління туризму Львівської міської ради як потенційний роботодавець та управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації (ЛОДА). Зокрема, представники ЛОДА пропонують свої варіанти тематики для магістерських досліджень, подають свої рекомендації щодо вдосконалення ОП та її компонентів.

- академічна спільнота

Одним з структурних підрозділів ЛНУ, який організовує опитування та аналіз зацікавлених сторін є відділ менеджменту якості освітнього процесу центру забезпечення якості освіти (<https://education-quality.lnu.edu.ua/>) спільно з центром моніторингу (<http://www.lnu.edu.ua/research/research-centres-and-laboratories/monitoring-centre/>). Основними завданнями Центру моніторингу є проведення моніторингу думки викладачів, співробітників та студентів щодо складників та форм навчального процесу, науково-дослідної роботи, принципів організації діяльності Університету.

Представники академічної спільноти також висловлюють свої побажання при розгляді ОП на Методичній та Вченій радах факультету, Вченій раді Університету.

- інші стейкхолдери

Стейкхолдерами є також громадські організації, товариства. Викладачі кафедри туризму є членами таких структур та доносять їхню думку щодо розвитку туризму при вдосконаленні ОП:

- Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму – Зінько Ю. В.;

- Національна спілка краєзнавців України – Каднічанський Д. А.;

- Громадська рада при управлінні туризму департаменту розвитку ЛМР - заступник голови - Клапчук М.В.

- Наукова рада з туризму і курортів при департаменті туризму і курортів Міністерства економіки, торгівлі і сільського господарства - Зінько Ю.В., Мальська М.П.

- Наукова рада природоохоронних територій - Зінько Ю.В.

- Українське географічне товариство – більшість викладачів кафедри.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Тенденції розвитку туризму в Україні та світі є динамічними, що вимагає від освітніх програм їхньої адаптивності. Ця адаптивність відображається компонентами освітньої програми, а також програмними результатами навчання. Тенденція до посилення інноваційної діяльності відображена такими компонентами: інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів, Актуальні проблеми туризму і сфери послуг, Концепції інноваційного розвитку туризму.

Одним із напрямків розвитку туризму в Україні, зокрема у Львові є діловий туризм, конференційний туризм.

Програмні результати здобуваються у процесі вивчення курсу Організація івентивного та конвенційного туризму.

У контексті сучасних умов (війни, конфлікти, пандемія) дисципліна Безпека туризму має першочергове значення у формуванні знань оперативного реагування галузі, працівників, туристів.

Важливим напрямком розвитку туризму Львова та інших великих міст України, атрактивних DESTINATION є екскурсійний туризм, знання та практичні навички з якого здобуваються у межах курсу Екскурсіологія.

Проблеми освітнього процесу обговорюються на спільних міжнародних конференціях та семінарах, що організуються кафедрою туризму, викладачі та студенти регулярно приймають участь в міжнародних спеціалізованих конференціях (наприклад, Міжнародна конференція медичного туризму), проводяться зустрічі із роботодавцями по визначенню пріоритетів підготовки кадрів.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий та регіональний контексти відіграють важливу роль у функціонуванні ОП, враховуючи актуальні тенденції розвитку міжнародного туризму. В Україні відчувається тенденція до зростання потоку іноземних туристів (<https://city-adm.lviv.ua/lmrdownloads/zvitturyzm2019.pdf>), що своєю чергою відбивається на бажанні іноземних компаній засновувати свої представництва. Для майбутніх професіоналів на посадах в міжнародних компаніях обов'язковими компонентами є Міжнародне право, Управління якістю туристичних послуг, Міжнародний туризм, Економіка міжнародного туризму, Моніторинг світового ринку туристичних послуг. Регіональний контекст виражено через: Туризм в ЄС, Державне та регіональне управління в туризмі. Магістерські роботи студентів відображають територіальні і галузеві аспекти міжнародного туризму. Приклади тематики магістерських робіт на 2020-2021 н.р.: Організаційно-управлінські механізми туристичної діяльності країн Великої Сімки; Туристичний брендинг історичних підземель Кракова та Львова; туристична привабливість Азійсько-Тихоокеанського регіону на світовому ринку туристичних послуг.

Регіональний контекст програми враховує та відповідає Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років (https://loda.gov.ua/upload/users_files/22/upload/948_Strategija.pdf), у якій значна увага приділяється забезпеченості кадрів, якості туристичного продукту для іноземних туристів.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід низки ОП вітчизняних аналогічних програм. Зокрема, Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова (міжнародний туризм), Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна (міжнародний туристичний бізнес), Тернопільського національного економічного університету (міжнародний туризм), Київського національного університету ім. Т. Шевченка (освітньо-наукова програма «туризм»). Також враховано досвід Вищої школи туризму та екології в Суха Бескидська (Польща).

Аналізуючи програми, здійснювався аналіз програмних результатів та компетентностей. Більшість з них є спільними для всіх, проте, на нашу думку, варто зосереджуватися і на внутрішньо регіональних особливостях реалізації програми. Зокрема такою компетентністю є Здатність розробляти та впроваджувати регіональні програми сталого розвитку туризму, що присутнє у більшості програм.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Стандарт Вищої освіти для спеціальності Туризм ОС Магістр зараз проектний. При розробці ОП брався за основу проект стандарту. Загалом, результати навчання ОП відображають положення висвітлені у проекті стандарту. Проте, автономія ЗВО дозволила виокремити ті програмні результати, що на нашу думку, є найбільш затребуваними на туристичному ринку, оскільки кваліфікація передбачає підготовку професіонала з міжнародного туризму. Тому, більша увага приділена тим компетенціям та програмним результатам навчання, що зазначені у проекті стандарту, що відображають набір професійних якостей, знань, навичок.

Серед них програма включає головно: ЗК 1 Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності (Методологія та організація наукових досліджень, Планування діяльності туристичних установ, ЗК 12 Застосування загальноприйнятих методик для дослідження світових туристичних тенденцій (Моніторинг світового ринку туристичних послуг, Туризм в ЄС), ФК 1 Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності (більшість компонентів), ФК 6 Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній DESTINATION, на туристичному підприємстві (Корпоративне управління в туризмі, Управління якістю туристичних послуг, Управління проектами в туризмі), ФК 10 Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації (Методологія та організація наукових досліджень). Програмні результати, що досягаються у процесі реалізації ОП є РН 1 Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації, РН19 Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу, РН 21 Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень, РН 23 Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики. Результати навчання на ОП функціонально адаптовані до професійних компетенцій, що потребує сфера міжнародного туризму, як у територіальному аспекті, так і у локально- чи регіонально управлінському, зокрема у межах туристичного підприємства.

Досягнення результатів навчання забезпечуються проведенням лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного навчання, навчання з використанням різних платформ, зокрема Teams. А також за рахунок контролю та оцінювання навчальних досягнень студентів, що здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання - поточний контроль: усне та письмове опитування, оцінка роботи в малих групах, тестування, захист індивідуальних

завдань; підсумковий контроль: екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП «Міжнародний туризм» розроблено відповідно до цієї інтегративної складової. Про це свідчать освітні компоненти, компетенції та програмні результати навчання. Вони є достатніми для працевлаштування магістрів за спеціальностями, котрі вказані у описі ОП.

Відповідно НРК (8 рівень <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF/ed20190625#Text>) студенти здатні розв'язувати складні задачі і проблеми у міжнародній туристичній діяльності, що передбачає проведення досліджень та застосування інноваційних технологій (<https://mon.gov.ua/ua/osvita/nacionalna-ramka-kvalifikacij/rivni-nacionalnoyi-ramki-kvalifikacij>). Зокрема, це реалізовується через РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації та РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію, РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності, РН17. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування, РН20. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації тощо. Професіонали з міжнародного туризму формують компетенції у межах таких дисциплін як: Міжнародне право, Туризмологія, Міжнародний туризм.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

0

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Предметна область передбачає такі об'єкти вивчення та відповідні освітні компоненти, з яких складається ОП:
 туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням. ОПП «Міжнародний туризм» забезпечує цю частину предметної області такими компонентами: Міжнародне право, Туризмологія, Міжнародний туризм.

туризм як сфера професійної діяльності з:

1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях;

Екскурсіологія, Методологія та організація наукових досліджень, Управління якістю туристичних послуг, Управління проектами в туризмі, Економіка міжнародного туризму, Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів,

2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.

Ринок туристичних послуг, Актуальні проблеми туризму і сфери послуг, Моніторинг світового ринку туристичних послуг, Туризм в ЄС, що читається англійською мовою.

Зміст ОП (освітні компоненти) відповідають теоретичному змісту предметної області (розкривають, пояснюють, застосовують, інтерпретують поняття, концепції, принципи та їх використання для пояснення фактів та прогнозування результатів). Наголошуємо на тому, що освітні компоненти виражають аспекти таких наук як географія, економіка, історія, психологія, медицина, юриспруденція, дисципліни міжнародних відносин. Зазначаємо, що вибіркові навчальні дисципліни посилюють, диверсифікують вивчення предметної області спеціальності.

Виробнича та переддипломна практики слугують для опанування здобувачами вищої освіти рівня магістр сучасних знань та вмінь, методів, засобів, способів, технологій професійної діяльності як наукової, так і практичної на виробництві, реалізації та обслуговуванні туристичного продукту. Під час цієї практик магістри поглиблюють та закріплюють знання, отримують досвід діяльності в туристичній організації, удосконалюють організаційні здібності, знайомляться із специфікою праці на робочу місці, збирають та опрацьовують практичний матеріал для виконання кваліфікаційних робіт.

Загалом, усі освітні компоненти покликані забезпечувати у здобувачів формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-

технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів, як це зазначено у проекті стандарту.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Основним інструментом формування індивідуальних освітніх траєкторій є вибіркові дисципліни.

У Львівському національному університеті діє положення про організацію освітнього процесу (<http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>) та інші документи, які підтверджують можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. Стосовно вибірових дисциплін діє Положення про порядок забезпечення вільного вибору здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у Львівському національному університеті імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg_free-choice.pdf.

Студенти спеціальності «Туризм» мають можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що проявляється через змогу використання процедури академічної мобільності, вибору дисциплін, напрямків досліджень та теми кваліфікаційної роботи. Формування теми кваліфікаційної роботи узгоджується з тенденціями ринку, галузі, територій, студенти мають право вибору тематики на головних напрямках дослідження та працювати з відповідними фахівцями викладачами кафедри туризму.

Освітні компоненти (вибіркові дисципліни) є доступними на офіційній сторінці факультету для ознайомлення (опис, за потреби – програма, силабус), що формує чітке уявлення студента про компонент (<https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/international-tourism-master>). Вибірка дисциплін є достатньою, компоненти характеризуються комплементарністю, що вважаємо сильною стороною ОП.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувач рівня магістр спеціальності 242 «Туризм» має право обирати дисципліни обсягом 24 кредити. Дисципліни згруповані у тематичні блоки по 2-3 дисципліни, як це відображено у освітній програмі.

Попередньо на факультеті організуються обговорення та інформаційні кампанії для студентів: у заздалегідь узгоджений зі студентами час професорсько-викладацький склад висвітлює основні положення кожного курсу з дисциплін вільного вибору студента. Основна мета таких зустрічей – надати якомога більше доступної та зрозумілої інформації про вибірковий курс, щоб зорієнтувати студента для подальшого вибору. На сайті факультету публікуються анотації кожної дисципліни (<https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/international-tourism-master>).

Студенти з метою зробити правильний вибір дисципліни мають можливість консультуватися з випускниками, відвідувати заняття викладачів, до яких планують записатися, щоб оцінити їх рівень викладання, проаналізувати методичне забезпечення дисциплін.

У визначений час студенти роблять свій вибір і на його основі пишуть заяву в діапазоні термінів встановлених загально університетським графіком. Заяви опрацьовуються деканатом факультету, здійснюється перевірка та формування набору мобільних груп на кожен курс. Сформовані списки затверджуються та погоджуються деканом факультету.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП «Міжнародний туризм» передбачає проведення двох видів практики:

- виробничої практики в кінці II семестру терміном на 4 тижні;
- виробничої (переддипломної) практики в кінці III семестру терміном на 4 тижні.

Головними базами практики виступають підприємства туристичної сфери, з якими укладено ряд договорів про партнерство. Крім цього, студенти-магістри можуть самостійно вибирати місце проходження практики. Зокрема це можуть бути управлінські структури, природоохоронні заклади, де провадиться екскурсійна, туристична діяльність з обслуговування іноземних туристів тощо.

Метою виробничої та переддипломної практики є оволодіння студентами-магістрами сучасними методами, формами, способами, засобами, технологіями майбутньої професійної діяльності, формування професійних умінь і навичок, а також підготовка майбутніх фахівців до діяльності у туристичній сфері. Проміжним результатом такої практики є формування науково-дослідної бази для написання та захисту кваліфікаційної роботи.

У результаті проходження виробничої та переддипломної практики студенти здобувають такі професійні та соціальні компетентності як:

- робота в колективі туристичної організації;
- вдосконалення навичок соціального і професійного спілкування;
- використання на практиці знань з тайм-менеджменту, планування, самоорганізації, управління емоціями;
- розвиток творчого та нестандартного підходу до роботи в організації;
- конструктивне прийняття рішень на основі аналізу та синтезу.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Компоненти освітньої програми містять практичну складову, котра включає роботу у малих групах задля розробки та презентації проектів. Так, дисципліна Управління проектами в туризмі містить такі завдання. Дисципліна Державне та регіональне управління в туризмі передбачає виконання завдань, що відповідають тематиці наукових досліджень студентів. Це своєю чергою стимулює їх до пошуку інформації та дослідження в межах певних об'єктів. Це спонукає до соціальної комунікації з представниками підприємств та установ, вміння чітко ставити запитання,

котрі потребують вирішення. Студенти залучаються до участі у міжнародних конференціях, де вони мають змогу висвітлювати положення свої досліджень перед науковою спільнотою та дискутувати на рівні професіоналів. Зокрема, 3 червня 2020 р. відбулася XXI-а студентська наукова конференція “Реалії, проблеми та перспективи розвитку географії в Україні”, у якій брали участь студенти кафедри туризму. В рамках міжнародної виставки «ТурЕКСПО», що проходила з 30.10 по 1.11.2019 р. у м. Львові, студенти та викладачі відвідали семінар провідного туристичного оператора «Ideas & Journey», ознайомились із діяльністю туроператорів на прийомі, основними напрямками їхньої діяльності, а також із програмою і умовами виробничої практики на 2020 рік. В процесі вивчення певних курсів «Кризовий менеджмент в туризмі», «Планування діяльності туристичних установ» студенти виконують індивідуальні навчально-дослідні завдання (ІНДЗ) англійською мовою.

Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт відсутній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП «Міжнародний туризм» використовується підхід рівномірного розподілу навантаження протягом навчального періоду та виділення часу для проходження практики та написання кваліфікаційної роботи. Згідно ОП аудиторне навантаження студентів складає 720 годин на самостійну роботу студентів – 1980 год (з яких 630 год. освоюється в окремий від аудиторних занять період). Загалом, навантаження по навчальних дисциплінах розподілено рівномірно, 3-5 кредити ЄКТС. В середньому аудиторні години становлять 1/3, а самостійна робота 2/3 дисциплін. Загалом протягом тижня є 18 аудиторних годин, що унеможливує перевантаження здобувачів та дозволяє більше уваги приділити самостійній роботі на яку приділяється близько 28 год. в тиждень. Відмітимо, що 21 кредит ЄКТС (630 год.) виділено на практики та написання кваліфікаційної роботи. На ці види робіт передбачено виділення не пов'язаного із аудиторними заняттями часу. Самостійна робота враховується в процесі підготовки до семінарських занять, виконання індивідуального завдання, при детальному висвітленні питань освітньої компоненти. У час карантину університет створює усі необхідні платформи (Teams, Moodle, ZOOM) для зручності освітнього процесу та його учасників.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Дуальна форма освіти у межах реалізації ОП «Міжнародний туризм» не передбачається, проте у майбутньому при виявленні зацікавленості здобувачів та стейкхолдерів вона може бути запроваджена.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://admission2019.lnu.edu.ua/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм алгоритм вступу аналогічний 2020 року (<https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/Alhorytm-mahistr-vsi-skhema.pdf>). Подання заяви для складання ЗНО з іноземної мови, Реєстрація електронних кабінетів, Прийом заяв та документів, Фахові вступні випробування, Рекомендація зарахування за державним замовленням, Подача оригіналів документів для зарахованих на бюджет, Зарахування на бюджет, Подача документів і укладання договорів на платне навчання, Зарахування на платне навчання. На сайті факультету розміщена програма фахових вступних випробувань, а також приклади тестових завдань, з якими претенденти можуть ознайомитися заздалегідь. Програма випробувань передбачає питання та завдання з базових дисциплін бакалаврського рівня. Зокрема включають такі блоки, що найбільше узгоджуються з ОПП «Міжнародний туризм»: географія міжнародного туризму, економіка туризму, інформаційні технології в туризмі, організація екскурсійних послуг, організація транспортних подорожей, організація туристичного обслуговування, організація наукових досліджень, страхування в туризмі, туристичне країнознавство. Існує система «перехресного вступу» на основі ступеня бакалавра чи магістра, здобутих за іншою спеціальністю, за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала документу про вищу освіту бакалавра чи магістра.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.) https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_308, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

27.01.2016 року було ухвалено Вченою Радою Університету «Тимчасове положення про порядок організації академічної мобільності здобувачів вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка». (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/ifnul_academic_mobility.pdf)

30.12.2016 року було розглянуто та затверджено Вченою Радою Університету «Положення про порядок визнання здобутих в іноземних вищих навчальних закладах документів про вищу освіту Львівським національним університетом імені Івана Франка» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/reg_others_docs.pdf). Львівським національним університетом імені Івана Франка визнаються дипломи державного зразка України та результати навчання. В установленому порядку надається можливість зарахування на різні роки навчання. Для цього визначаються предмети, з яких слід додатково скласти іспит чи залік. При успішній здачі академічної різниці студент може зараховуватись на навчання за відповідною спеціальністю на здобуття ступенів бакалавр чи магістр.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Особи, які брали участь у конкурсному відборі на навчання на географічному факультеті для здобуття ступеня магістра у 2020 році реєструвалися для складання вступних випробувань та отримували екзаменаційний листок в пункті реєстрації. Адреса електронної пошти для реєстрації: zno.geograf@lnu.edu.ua

Зокрема, у 2019 році студентка вступила на спеціальність 242 туризм Львівського національного університету імені Івана Франка на базі диплому бакалавра Криворізького національного університету.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Порядок визнання у Львівському національному університеті імені Івана Франка результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/01/reg_inf-educations-results.pdf

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Така практика не застосовувалася.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання. Найбільш поширеними формами навчання є лекції, практичні, семінарські, консультації та навчальні екскурсії. Останнім часом однією з форм навчання є дистанційна на платформі Teams тощо. Загалом, комплексне використання цих форм дозволяє досягнути програмних результатів. Відмітимо, що навчальні екскурсії використовуються на таких дисциплінах як «Екскурсологія», «Туристична статистика» до управлінської статистики та інші та дозволяє посилити навички практичної роботи, а також вивчити технологічні процеси у виробничих умовах. Окремою формою навчання є практики та кваліфікаційна робота, що дозволяє проявити студенту індивідуальний підхід, а також забезпечує програмні результати пов'язані із вивченням передових технологій професійної діяльності, особливостей функціонування міжнародного туристичного ринку. Важливе значення приділяється самостійній роботі, що дозволяє саморозвиватись та самовдосконалюватись здобувачам освіти. В методологічному апараті досягнення програмних результатів використовуються типові конкретно- та загальнонаукові методи навчання такі як мотивації навчально-пізнавальної діяльності, аудіовізуальні, діалогу, аналізу і діагностики ситуації, проблемний та інші методи. А також такі нові методи як моделювання ситуації, інформаційно-комп'ютерні, аналіз помилок, дискусії із запрошенням фахівців, метод проектів, роботи в малих групах.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентрований підхід регламентований в «Положенні про Студентське самоврядування» (<http://students.lnu.edu.ua/self-government/regulation/>).

Студентам дається можливість вибору місць та тематики практик, а також реалізації власних інтересів в процесі підготовки кваліфікаційної роботи. Можливе проходження навчальних курсів в системі Moodle.

Програми курсів передбачають форми контролю, що відповідають інтересам студентів. Наприклад, викладач може змінювати форми поточних чи підсумкових завдань на користь одного з видів: тестування, тестування та письмові роботи, письмові розширені питання. Це можна узгоджувати зі студентами враховуючи їхні симпатії.

Форми та методи навчання цілком відповідають вимогам студентоцентрованого підходу.

Періодично проводиться опитування студентів щодо якості навчання та кваліфікації викладачів, що регламентується «Положенням про організацію опитувань студентів, викладачів, випускників та роботодавців щодо якості освітнього процесу» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/reg_survey_quality.pdf). Опитування здійснюється відділом менеджменту якості освітнього процесу спільно з центром моніторингу ЛНУ.

Представники студентства є членами Вченої Ради (<https://geography.lnu.edu.ua/vchena-rada>) географічного факультету, де мають право виступів, обговорень, пропозицій, голосу.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи в Університеті включають: особистісний підхід; поширення знань і використання результатів наукових досліджень та участь студентів в наукових конференціях; вибір навчальних дисциплін з врахування думки студентів (представлений перелік вибіркових дисциплін); використання сучасних методів навчання та досліджень – ситуативні завдання; врахування потреб студентів з обмеженими можливостями. Всі методи навчання побудовані на принципі діалогу, що залишає студенту можливість вибору власного освітнього інтересу та досягнення результату в тандемі з викладачем.

В навчальному процесі спостерігається толерантне ставлення і розуміння між всіма його учасниками, що прописане в посадових інструкціях та інших документах.

Структури освітніх компонентів наповнюються із врахуванням можливостей варіювання інформаційного матеріалу з врахуванням потреб здобувачів та можливості вирішування проблемних практичних ситуацій.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб). Усі викладачі надають вичерпну інформацію про курс та поточні питання на першому вступному занятті. Окрім того, студенти можуть ознайомитися з програмами та силабусами на сайті факультету (<https://geography.lnu.edu.ua/>).

Інформація щодо дистанційного навчання, з урахуванням карантинних обмежень, у повному обсязі представлена на сайті університету та сайті факультету у розділі «Дистанційне навчання» (<https://geography.lnu.edu.ua/dystantsiynenavchannia>).

Процес підготовки магістерських робіт на першому етапі розглядається з кожним студентом: тема роботи, її актуальність, структура, а також терміни виконання кожного з розділів. Студенти мають можливість отримати консультації з науковим керівником в режимі он-лайн, чи попередньо узгодивши час консультації на кафедрі.

На сайті факультету висвітлюється: графік організації освітнього процесу, розклади сесій, розклад навчання, робочі програми курсів, силабуси, інформація стосовно викладачів, електронна бібліотека викладачів географічного факультету, студентська наукова діяльність та ін.

Також кафедра має публічну фейсбук сторінку, інформація на якій стосується усіх подій, котрі пов'язані з діяльністю кафедри, завжди оновлюється (<https://www.facebook.com/KafedraTurizmuLNU>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Навчально-дослідна робота виконується у навчальний час, а також в процесі самостійної роботи згідно спеціального завдання в обов'язковому порядку кожним студентом під керівництвом викладача-наукового керівника. Основними елементами навчально-дослідної роботи виступають: науково-дослідна робота на семінарських заняттях; написання кваліфікаційних робіт; дослідна робота під час практик; участь в наукових проектах і конференціях. Зокрема кафедра туризму щорічно проводить Міжнародну науково-практичну конференцію «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід», участь у якій завжди беруть студенти магістри. У 2020 році конференція проводитиметься у онлайн-форматі, свої матеріали надіслали усі студенти спеціальності.

На географічному факультеті проводиться щорічна наукова студентська конференція учасниками якої є і студенти спеціальності «Туризм». Результатом конференції є ознайомлення із науково-дослідною діяльністю студентів. Із збірниками конференції можна ознайомитись в бібліотеці та деканаті факультету.

Передумовою поєднання навчання та наукових досліджень студентами кафедри туризму є наявність наступних навчальних дисциплін: «Основи наукових досліджень», «Магістерський семінар» і «Методологія та організація наукових досліджень».

На кафедрі функціонує студентський науковий гурток «Активний туризм», у його роботі бере участь близько 20 студентів.

Протягом 7-10 лютого 2020 року учасники студентського наукового гуртка «Активний туризм» провели польові дослідження в межах Запрудських Горган. Здійснено сходження на гори Ліснів та Куніклива. Досліджено стан маркування туристичних маршрутів, зокрема їхньої адаптації для іноземних туристів.

Протягом 15-17 листопада 2019 року учасники студентського наукового гуртка «Активний туризм» провели польові дослідження в межах гірських хребтів Кукул та Кострича. Досліджено стан маркування туристичних маршрутів, а також антропогенні зміни ландшафтів за маршрутом Кривопільський перевал г. Кострича – Завоєля – г. Кукул.

Ідентифіковано житлові споруди в межах високогір'я, які можна використовувати для ночівлі туристичних груп, утім числі іноземних (<https://geography.lnu.edu.ua/news/category/novyny-hurtka-aktyvnyj-turyzm>).

Діє дві навчально-виробничі лабораторії: «Навчально-туристична агенція» і «Готельної та рестораної справи». Серед стейкхолдерів, які зацікавлені науковими проектами студентів кафедри туризму виділяється Львівська обласна державна адміністрація, що зумовлене тематикою магістерських робіт на теми, запропоновані управлінням туризму та курортів. Сприяють науковим дослідженням студентів численні туроператори (TUI Ukraine, «Ideas & Journey Travel», Каліпсо Тур, Музенідіс Тревел), що відображається у можливостях проведення професійного стажування в Туреччині, Греції, Болгарії та інших країнах.

Окрім того, викладачі і студенти кафедри, в т. ч. магістри, приймають участь у транскордонних ініціативах з розбудови тематичних туристичних шляхів між Україною і Польщею.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Перегляд змісту дисциплін відбувається кожного семестру. Декларуються такі зміни у індивідуальному плані викладачів, що знаходяться на кафедрі. Розроблена робоча програма навчальної дисципліни розглядається і рекомендується до затвердження на засіданні кафедри туризму.

До перегляду змісту робочих програм стимулюють виклики часу. Зокрема Предмет «Міжнародне право» регулярно оновлюється інформацією стосовно функціонування Всесвітньої туристичної організації щодо нормативного забезпечення, регулювання міжнародного туристичного процесу.

Поточна пандемія коронавірусної хвороби 2019 (COVID-19), спричинена SARS-CoV-2 вплинула не тільки на навчальний процес, але і на зміни у програмах курсів, зокрема Безпека туризму, Туристична політика – включені відповідні теми. У дисципліні Державне та регіональне управління в туризмі оновлюється інформація, котра пов'язана з функціонуванням Євросоюзу, у яких приймає участь Україна, місця у них туристичної галузі.

Доц. Клапчук М.В. у 2019 році приймав участь у 3 форумах гідів у Львові, на якому опанував нові методи і форми проведення екскурсій, які були застосовані в розробці курсу «Екскурсологія». Доц. Клапчук В.М. є сертифікованим гідом ЛМР, заступником голови громадської ради при управлінні туризму ЛМР та член комісії по сертифікації гідів при ЛМР. Власні доробки використовує при оновленні компонентів програм.

Робоча програма з дисципліни «Міжнародний туризм» оновлюється на основі використання інформаційних ресурсів: <http://www.world-tourism.org> – інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, який також містить інформацію національних туристичних адміністрацій країн, що входять до UNWTO, статистичні дані. Можна знайти туристичні довідники практично всіх країн світу, що містять карти, відомості з історії, культури країни, її природних умов, слайди із зображенням основних пам'яток, аудіо файли; <https://travel.tochka.net/ua/> – розділ авіакомпаній, що містить інформацію про більш як двадцять п'ять авіакомпаній - розклади авіарейсів, типи літаків, карти напрямків, описи аеропортів, системи пілг тощо; <http://www.hotels.net> – розділ містить інформацію про готелі та готельні мережі, пропонуються відомості про умови проживання, послуги, резервування, додаються слайди готелів. Розділ має систему пошуку за назвою або адресою готелю. Розглядаються сучасні форми розвитку міжнародного туризму, міжнародні туристичні організації, міжнародне туристичне право, статистика міжнародного туризму, сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку.

31 грудня 2020 року відбулась зустріч Львівського туристичного альянсу із представниками закладів освіти, які готують кадри для туристичної галузі та індустрії гостинності. У зустрічі разом із фахівцями із інших вузів взяли участь доценти кафедри туризму географічного факультету Львівського національного університету ім. І. Франка Бордун О. Ю. та Клапчук М.В. Це впливає на формування освітнього процесу у контексті сигналів від стейкхолдерів.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Питання інтернаціоналізації діяльності ЗВО висвітлено у «Положенні про порядок реалізації міжнародних проектів, грантів та договорів» (<http://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/international-cooperation/>) та "Стратегії міжнародної діяльності Львівського національного університету імені Івана Франка" http://international.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/IFNUL_Internationalisation_Strategy_2019_Ukr.pdf. Професор Мальська М.П. стала почесним гостем та модератором панельної дискусії «Tourism and the economic development of cities and regions. What is needed to achieve success?» («Туризм та економічний розвиток міст та регіонів. Що потрібно для того, щоб досягти успіху?»), який відбувся 24-25 січня 2019 р. у м. Жешув (Республіка Польща). (https://geography.lnu.edu.ua/news/category/news_ktur/page/13)

11 липня 2020 року доцент кафедри туризму Клапчук М. В. взяв участь у онлайн-презентації від WTTC, яка була присвячена популяризації протоколів безпеки та знаку відповідності «Safe Travels Stamp». Спеціальним гостем стала віце-президент WTTC Лола Карденас (https://geography.lnu.edu.ua/news/category/news_ktur).

19 липня (Przeworsk, Polska) у рамках III Euroregionalnych Dni Jakubowych, що проходять 19-21 липня 2019 р., відбулась наукова сесія під назвою «Droga Sw. Jakuba – Europejski szlak kulturowy» («Дорога св. Якова – європейський культурний шлях»). Співорганізатором наукової сесії стала кафедра туризму та особисто д.е.н., проф. Мальська М.П.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП, критерії оцінювання навчальних досягнень

здобувачів регламентуються, роз'яснюються та висвітлені у Положенні про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf, а також регламентуються за умов пандемії та карантинних обмежень Тимчасовим порядком організації та проведення заліково-екзаменаційної сесії і атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій у Львівському національному університеті імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/reg_online-exams.pdf. Уся інформація стосовно курсу, у тім числі про форми контрольних заходів та перевірку досягнення програмних результатів, доноситься до студента вчасно (завчасно), у різний спосіб, різними каналами: програма та силабус курсу (сайт факультету, безпосередньо на заняттях викладач озвучує інформацію) <https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/international-tourism-master>.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в межах навчальних дисциплін передбачає здійснення поточного та підсумкового контролю. Для компонентів ОП таке співвідношення поточного контролю до підсумкового для екзаменів складає 50*50%. Поточний контроль здійснюється протягом семестру. Він включає різні форми: усне та письмове опитування, експрес-тестування, оцінку роботи в групах, демонстрація індивідуальних завдань, підготовка рефератів з окремих питань, модульний контроль після опрацювання змістового модулю. Усне та письмове опитування здійснюється здебільшого на семінарських заняттях, практичні заняття передбачають оцінювання роботи у групах, оцінювання письмових робіт, індивідуальних завдань. Модульний контроль здійснюється у межах усіх компонентів ОП. Модульний контроль проводиться у формі тестів, відповідей на теоретичні питання або розв'язання практичних завдань під час проведення контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань тощо. Проведення такого контролю дозволяє з'ясувати проблемні питання розглянуті попередньо в межах вивчення блоку тем, що сприяє подальшому акцентуванню на мало висвітлених питаннях. При вивченні курсу «Державне та регіональне управління в туризмі» модульна контрольна робота включає альтернативні тестові завдання, що передбачають короткі відповіді; тестові завдання з множинним вибором; описове завдання.

Можливість проведення самоконтролю з боку студента передбачена методичними матеріалами для самостійної роботи: підручниками, навчальними та методичними посібниками, конспектами лекцій викладача.

Екзаменаційні білети містять різнорівневі види завдань: вибір правильних відповідей із запропонованих, тестові запитання відкритого типу, описові завдання.

Заміри залишкових знань студентів проводяться у системі MOODLE згідно наказу ректора.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень забезпечується визначенням чіткого розподілу балів оцінювання у різних формах контролю (поточного чи підсумкового). Розподіл балів визначений у робочій програмі та силабусі дисципліни. Структура питань, які виносяться на підсумковий контроль оприлюднюються заздалегідь, контрольні питання (типові тести) обговорюються, всі неточності усуваються на заняттях або консультаціях. Розподіл балів за формами навчання доноситься до студентів лектором на перших заняттях. Уся інформація стосовно курсу, у тім числі про форми контрольних заходів та перевірку досягнення програмних результатів, доноситься до студента вчасно (завчасно), у різний спосіб, різними каналами: програма та силабус курсу (сайт факультету, безпосередньо на заняттях викладач озвучує інформацію). Систему оцінювання рівня знань при поточному контролі визначається на засіданнях кафедри. Форма проведення контролю та критерії оцінювання визначаються рішенням кафедри туризму і є обов'язковою частиною методичного комплексу дисциплін. Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти регламентується нормативною базою Львівського національного університету імені І. Франка. Викладачі практикують збір інформації про чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та обговорення питань, пов'язаних з цим на засіданнях кафедри.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти на початку семестру впродовж перших двох тижнів на лекціях і практичних заняттях. Факультети за погодженням з кафедрами, складають на кожний семестр розклад занять та екзаменів. Розклад екзаменів доводять до відома викладачів та студентів не пізніше, ніж за місяць до початку екзаменаційної сесії (пункт 3.10 Положення про організацію освітнього процесу в Львівському національному університеті і. І. Франка). Графік освітнього процесу на навчальний рік для студентів географічного факультету як денної, так і заочної форми навчання по курсах і спеціальностях розміщено на дошці оголошень біля деканату та на електронній сторінці факультету (<http://geography.lnu.edu.ua/students/rozklad-zanyat>). У графіку міститься детальна інформація про тривалість семестрів, форми та кількість контрольних заходів, терміни проведення екзаменаційних сесій, практик та захист магістерських робіт. Терміни проведення атестаційних сесій визначаються наказом ректора. Розклад атестаційних сесій розміщено на сайті географічного факультету і дошці оголошень: <https://geography.lnu.edu.ua/students/rozklad-ispytiv-2>. Порядок підготовки і захисту кваліфікаційної роботи визначає «Положення про екзаменаційну комісію в Університеті», яке затверджує Вчена рада Університету (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/reg_exam-comission.pdf). Зберігання та знищення кваліфікаційних робіт здійснюють відповідно до чинних нормативних вимог.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

У проєкті стандарту у розділі Вимоги до заключної кваліфікаційної (дипломної) роботи визначаються головні положення, що ставляться до такого виду робіт.

mon.gov.ua > media > vyshcha > 242-turizm-magistr-27.11.2017.doc.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у Львівському національному університеті імені Івана Франка регламентується низкою нормативних документів. Серед них:

Положення про комісію з питань етики та професійної діяльності Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_ethics-comission.pdf

Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf

Тимчасовий порядок організації та проведення заліково-екзаменаційної сесії і атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій у Львівському національному університеті імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/05/reg_online-exams.pdf

Положення про екзаменаційну комісію у Львівському національному університеті імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/reg_exam-comission.pdf

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність проведення іспиту забезпечується рівними умовами (тривалість іспиту, зміст та кількість питань, підрахунок результатів тощо) та відкритістю інформації про них, єдиними критеріями оцінки. Можливий конфліктний інтересів врегулюється Положенням про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка (<http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>). Об'єктивність оцінювання кваліфікаційної роботи описана в «Положенні про екзаменаційну комісію в Університеті» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/reg_exam-comission.pdf).

Виникнення конфлікту інтересів вирішується послідовно на наступних рівнях: кафедра, деканат, ректорат та комісія з питань етики. Положення про комісію з питань етики та професійної діяльності Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_ethics-comission.pdf

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Якщо за результатами підсумкового семестрового контролю студент одержав незадовільну оцінку, у нього виникає академічна заборгованість з даної дисципліни, яку можна ліквідувати повторно склавши семестрову атестацію. Повторне складання екзаменів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: перший раз викладачу, другий – комісії, яка створюється за розпорядженням декана факультету у складі: завідувача кафедри, викладача, який проводив заняття з даної дисципліни та викладача, який не проводив заняття в цій групі.

Якщо студент (за I навчальний семестр освітнього рівня магістр) не ліквідував академічну заборгованість не більше ніж з трьох дисциплін впродовж семестрового контролю за погодженням із кафедрою студент може пройти повторне навчання дисципліни. Порядок повторного навчання вказано в «Порядок повторного вивчення окремих дисциплін» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/reg_repeated_cources.pdf)

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

У разі, якщо студент не погоджується з оцінкою, яку отримав під час семестрової підсумкової атестації, він має право в день оголошення результатів підсумкового оцінювання звернутися в деканат факультету з відповідною апеляційною заявою.

Процедура апеляції проводиться за вмотивованою заявою студента на ім'я декана факультету, який скликає апеляційну комісію.

До складу апеляційної комісії входять: голова – декан факультету, заступник декана, в якому навчається студент, завідувач кафедри, за якою закріплена дисципліна, викладач кафедри, який читає відповідну дисципліну, але не брав участь в проведенні цього семестрового контролю, та представник ради студентського самоврядування.

Апеляція має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії не пізніше наступного дня після її подання. Студент, який подав апеляцію, має право бути присутнім при розгляді своєї заяви.

По завершенні розгляду апеляційної справи комісія на закритому засіданні проводить обговорення його результатів та приймає відповідне рішення.

Суперечливі питання щодо оцінок, які одержані на державних екзаменах або захисті дипломної роботи (проєкту), розглядаються екзаменаційною комісією.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Положення (документи) в ЗВО яке містить політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf (Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка).

Кодекс академічної доброчесності Львівського національного університету імені Івана Франка
<https://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/>

Положення про забезпечення академічної доброчесності у Львівському національному університеті імені Івана Франка є складовою частиною внутрішньої нормативної бази системи забезпечення якості вищої освіти та якості освітньої, наукової, науково-технічної, мистецької та інноваційної діяльності та розроблено з метою підвищення рівня освіти, наукових досліджень, дотримання вимог наукової етики та запобігання академічного плагіату у Львівському національному університеті імені Івана Франка.

Дія Положення поширюється на наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників, студентів, аспірантів, докторантів та інших учасників освітнього процесу та наукової діяльності Університету, а також здобувачів наукового ступеня з інших установ, які представляють свої дисертаційні роботи на спеціалізованих вчених радах Університету, публікують свої праці у виданнях Університету, є стейкхолдерами Університету.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

З метою перевірки робіт (монографій, підручників, посібників, статей, дисертацій, магістерських, курсових робіт, звітів з практик, рефератів тощо) учасників освітнього процесу на наявність плагіату Університет забезпечує доступ до платформ з наданням відповідних сервісів (зокрема платформа Unicheck – <https://unicheck.com/uk-ua>). Для технічного забезпечення діяльності вищезгаданої платформи призначають відповідальну особу в Університеті, яка безпосередньо взаємодіє з надавачем вищезазначених послуг, створює відповідні профілі для відповідальних осіб на факультетах, проводить консультації, навчання тощо.

За поданням декана призначають відповідальну особу, яка забезпечує технічну перевірку робіт на наявність плагіату у відповідних підрозділах. Організацію перевірки робіт щодо наявності плагіату здійснює завідувач кафедри.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для дотримання культури академічної доброчесності структурні підрозділи Університету проводять комплекс профілактичних заходів, а саме:

- проведення для студентів перших курсів днів (тижнів) академічної доброчесності, читання спеціальних курсів;
- впровадження в освітні програми компонентів, які забезпечують набуття учасниками освітнього процесу відповідних компетентностей;
- розробка структурними підрозділами, які забезпечують освітній процес, методичних матеріалів з визначенням вимог щодо належного оформлення письмових робіт (кваліфікаційні роботи, курсові роботи, звіти з проходження практик тощо);
- формування завдань для навчальних робіт з використанням педагогічних інновацій, що сприяють розвитку творчого підходу здобувачів вищої освіти до їхнього виконання;
- ознайомлення учасників освітнього процесу та наукової діяльності з Положенням.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Вчені ради факультетів відповідальні за перевірку магістерських, курсових робіт, звітів з практик, статей до видань Університету, монографій, підручників, навчальних посібників.

У разі незгоди з результатами перевірки на плагіат автор роботи, що проходила процес перевірки, має право на апеляцію. Апеляцію подає особисто автор роботи на ім'я Ректора Університету впродовж трьох робочих днів після оголошення результатів перевірки.

За дорученням Ректора Комісія з питань етики та професійної діяльності Вченої ради Університету розглядає справи щодо порушення академічної доброчесності учасником освітнього процесу а також протягом 10 робочих днів розглядає апеляційну справу.

Якщо розглядаються студентські порушення, то до її складу долучають представників студентства, яких має бути не менше, ніж половина складу комісії.

До основних видів академічної відповідальності здобувачів вищої освіти належать:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування із закладу вищої освіти;
- позбавлення академічної стипендії;
- позбавлення наданих закладом вищої освіти пільг з оплати за навчання;
- призначення додаткових контрольних заходів (додаткові індивідуальні завдання, додаткові контрольні роботи, тести тощо);
- повідомлення батькам чи іншим особам (фізичним або юридичним), які здійснюють оплату за навчання;
- внесення до реєстру порушників академічної доброчесності.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

З метою забезпечення необхідного рівня професіоналізму під час проведення конкурсного відбору науково-

педагогічних працівників ЛНУ діє Положення про проведення конкурсу на заміщення посад або інший документ, що регламентує обрання викладачів <http://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/personnel/>

Положення про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/reg_rating.pdf.

Процедура конкурсного добору зосереджена на відборі професійних кадрів, що особливо забезпечується пунктами 4.6, 4.7 та 4.8. Так, згідно пункту 4.6. претендентами на посади доцента, старшого викладача кафедри проводяться відкриті лекції в присутності науково-педагогічних працівників кафедри. Згідно пункту 4.7. здійснюється обговорення професійної кваліфікації та педагогічної підготовки претендентів. Згідно пункту 4.8., підсумовуються всі докази професіоналізму та відповідної кваліфікації претендентів і висновки передаються на розгляд конкурсної комісії факультету.

Заходи при розподілі навантаження на кафедрі туризму для залучення кращих викладачів на ОП передбачають відповідність параметрам: кваліфікація, публікації, напрямки досліджень.

До реалізації ОП залучені викладачі кафедри країнознавства та міжнародного туризму (проф. Антонюк Н.В. читає дисципліну «Міжнародний туризм», доц. Краєвська О.А. – «Туризм в ЄС», «Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів»

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Кізіма В. Л. є засновником, власником та директором мережі туристичних агенцій «Лояль Турістік». Туристична компанія складається з 4 офісів: м. Львів, м. Івано-Франківськ, м. Червоноград та м. Київ. Електронний ресурс : <https://loyal.com.ua/lviv/>. Залучена до керівництва магістерськими роботами.

Біланюк Ольга Петрівна – директор, власник туристичного агентства «Profi tour», агентство базується на міжнародному туризмі, де студенти отримують професійний досвід. Електронний ресурс : <https://profitour.com.ua/>. К. е.н., асистент кафедри туризму. Відповідальна за міжнародне стажування студентів.

«Лояль Турістік», «Profi tour», забезпечує студентів усіх курсів практикою, які мають можливість отримати навчальний, практичний, виробничий професійний досвід (угоди додаються), а також випускників даної спеціальності працевлаштовують у туристичні компанії, агентства.

Потенційні роботодавці регулярно проводять зі студентами мотиваційні зустрічі (<https://geography.lnu.edu.ua/news>).

Доц. О.Ю. Бордун як координаторка від кафедри зі студентами з Відділом кар'єрного розвитку та співпраці з бізнесом взяли участь у серії тренінгів “Design your future” (лютий-травень 2020 року). Це кар'єрні тренінги від експертів галузі. Магістрантка «Міжнародного туризму» - Гузюк Тетяна успішно пройшла всі тренінги.

Підтверджено сертифікатом https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1151761058517764&id=487315648295645.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Кафедра залучає різних фахівців, експертів, професіоналів, практиків до аудиторних занять: <https://www.facebook.com/Кафедра-туризму-Львівського-національного-університету-ім-Івана-Франка-318026855327132/>

4.03 2020 р. відбулася зустріч представника міжнародного туристичного оператора «Ideas&JourneyTravel» («Ідеї та Подорожі») в особі Бербеничук Яни Сергіївни із студентами та професорсько-викладацьким складом кафедри туризму.

18 та 19 лютого 2020 р. відбулися зустрічі представників міжнародного туристичного оператора TUI (Touristik Union International) із студентами та викладачами кафедри туризму. Зустріч була проведена міжнародними регіональними керівниками TUI Хасаном Кескіном та Сезгіном Акпінаром та присвячена програмам стажування та навчальних і виробничих практик у Туреччині для студентів спеціальності «Туризм».

19.02 2020 р. відбулась презентація вакансій на стажування у Болгарії від компанії «Stufforrent».

4.12 2019 р. відбулася зустріч студентів та викладачів із директором львівського офісу туристичного оператора «Mouzenidis Travel» Альбіною Бриліантовою. На зустрічі було обговорено умови міжнародної практики у Греції для студентів (літо 2020 року).

27.11 2019 р. відбулася зустріч представника міжнародного туристичного оператора «Ideas&JourneyTravel» («Ідеї та Подорожі») в особі Бербеничук Яни Сергіївни із студентами кафедри туризму. Обговорювалися програми стажування та виробничі практики у Республіці Болгарії для студентів географічного факультету.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Тимчасове положення Львівського національного університету імені Івана Франка про дистанційне стажування здобувачів вчених звань професора, доцента, старшого дослідника у закладах вищої освіти, наукових (або науково-технічних) установах у країнах, що входять до ОЕСР та/або ЄС. <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg-distance-trainings.pdf>

Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників у Львівському національному університеті імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_prof_development.pdf

У структурному підрозділі Університету – Інституті післядипломної та до університетської освіти забезпечується підготовка та перепідготовка фахівців з вищою освітою курсом підвищення кваліфікації, стажуванні. Для професійного вдосконалення науково-педагогічних працівників кафедри туризму важливе значення мають курси гідів-екскурсоводів по Львову, започатковані та забезпечувані працівниками кафедри

(<http://ipodp.lnu.edu.ua/news/guide-courses>). Оволодіння комп'ютерною грамотністю, основами програмування, зокрема в освіті, забезпечують комп'ютерні курси (<http://ipodp.lnu.edu.ua/kompyuterni-kursy>). Ці курси формують вміння роботи в системі LMS Moodle, Google Forms, Prezi (<http://ipodp.lnu.edu.ua/it-v-osviti>). Мовні курси з вивчення іноземних мов створені на базі Центру неперервної освіти та Лабораторії інформаційних технологій (<http://ipodp.lnu.edu.ua/about/centres/tsentr-neperervnoji-osvity/language-courses>)

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Тимчасове положення Львівського національного університету імені Івана Франка про дистанційне стажування здобувачів вчених звань професора, доцента, старшого дослідника у закладах вищої освіти, наукових (або науково-технічних) установах у країнах, що входять до ОЕСР та/або ЄС. <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/09/reg-distance-trainings.pdf>

Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників у Львівському національному університеті імені Івана Франка https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_prof_development.pdf.

Положення щодо системи матеріального і морального заохочення викладачів або інших форм стимулювання <http://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/awards/>.

Працівники фінансово стимулюються згідно розроблених в Університеті положень (Положення про мотиваційний фонд, Положення про преміювання працівників, докторантів, аспірантів і студентів університету за наукові здобутки, Положення про Відзнаку Львівського національного університету імені Івана Франка «Медаль Івана Франка» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/04/reg_motivation.pdf).

Відділ міжнародних зв'язків Університету організовує для викладачів та адміністративних працівників Університету навчання і стажування з можливістю отримати стипендію по програмі «Еразму +». Сьогодні діють угоди Університету з університетами 59 країн (<http://international.lnu.edu.ua/european-programmes-and-projects/erasmus/key-action-1/>).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Загалом площі аудиторного фонду на 1 студента (враховуючи двохзмінне навчання) становить 3.7 м², що відповідає нормі. На факультеті є 15 мультимедійних систем (5 стаціонарних та 10 переносних), загалом 57 % аудиторій забезпечено мультимедіа.

До підготовки фахівців залучено п'ять кабінетів з комп'ютерним оснащенням: Навчальна лабораторія «Геоінформаційних технологій і ландшафтного планування» (24 комп.), Комп'ютерний клас (25 комп.), Навчальна лабораторія «Туристична агенція» (5 комп.), Навчальна лабораторія Готельної та ресторанної справи, Центр Інформаційних технологій, Комп'ютерний клас (24 комп.) та Інформаційних технологій Комп'ютерний клас (15 комп.). Усі комп'ютери що використовуються у навчальному процесі, мають доступ до мережі Інтернет.

Загалом для потреб студентів діє 6 гуртожитків.

В університеті функціонує 14 ідалень, 6 актових залів, 11 спортивних залів, 1 плавальний басейн, 1 стадіон та 9 спортивних майданчиків.

Приміщення університетської бібліотеки формують 25 читальних залів на 794 посадкових місць. В бібліотеці функціонує Електронний каталог і відкритий доступ в мережі WI-FI. У 2020 році відкрився вільний доступ до університетської мережі LNU-WIFI.

Бібліотека географічного факультету містить 26 посадкових місць. Додатково функціонує читальний зал при лабораторії «Навчальна туристична агенція» (32 посадкових місця). Також здобувачі мають доступ до наукової бібліотеки ЛНУ <http://old.library.lnu.edu.ua/bibl/>

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Для студентів створена сприятливе середовище як навчання, так і організації дозвілля. Зокрема функціонують студентські ідальні, для проживання є гуртожитки, організовані гуртки за інтересами, функціонує «Студентський клуб» студентське самоврядування та студентський профком. Для відпочинку та оздоровлення студентів діє спортивно-оздоровчий табір «Карпати». У спортивному комплексі ЛНУ організовано низку спортивних секцій. На кафедрі туризму функціонує студентський науковий гурток «Активний туризм».

Питанням стипендій та соціального забезпечення займається Студентський відділ університету та Стипендіальна комісія Університету.

Проведення практик відбувається на базі: туристичних фірм м. Львова та області з якими є укладені договори про співпрацю.

На факультеті діє кабінет «Студентський простір», де студенти мають можливість комунікувати, організувати студентську активність.

Викладачами кафедри розроблені і видані підручники (є у доступі на кафедрі та бібліотеці), навчальні посібники і навчально-методичні рекомендації, які забезпечують студентам можливість формування загальних і професійних компетентностей в сфері туризму.

ЗВО забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до бібліотеки університету, навчальних

лабораторій, комп'ютерних класів (в межах спеціально виділених годин) відповідно до потреб навчання, викладацької або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Географічний факультет створює безпечні умови навчання та праці, у кожному структурному підрозділі знаходиться аптечка для надання медичної допомоги. У всіх приміщеннях дотримано санітарно-епідеміологічних норм. Студенти регулярно проходять медичний огляд в університетській поліклініці.

В головному корпусі університету працює медичний пункт для студентів та працівників Університету. В медичному пункті можна отримати консультацію фахівців щодо стану здоров'я та першу медичну допомогу.

На географічному факультеті працює психологічна служба університету, яка пропонує здобути навички ефективної комунікації, самопрезентації, роботи в команді та багато іншого.

Проводиться співпраця з відділом охорони праці Львівського національного університету імені Івана Франка, здобувачі вищої освіти проходять інструктажі з основ безпеки життя. Інструктаж з охорони праці є обов'язковою умовою проходження навчальних та виробничих практик.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

В Університеті функціонує студентський відділ (<https://studviddil.lnu.edu.ua/>).

Координатором надання освітньої, організаційної, консультативної та соціальної підтримки і інформації є деканат факультету. Усі довідки з інших служб університету надаються централізовано через деканат, що забезпечують методисти деканату. Інформація до студентів доноситься через старостати, інформаційну дошку, сайт факультету, а також соціальні мережі.

Здобувачі вищої освіти можуть отримати потрібну інформацію на випусковій кафедрі у лаборантів або у викладачів. Кафедра має фейсбук сторінку, де оновлюється та є доступна уся актуальна інформація Університету, факультету, кафедри (<https://www.facebook.com/KafedraTuryzmuLNU>).

На географічному факультеті здобувачі вищої освіти комунікують із студентським самоврядуванням яке діє відповідно до положення, приймають участь у їх засіданнях, тим самим мають можливість висувати свої пропозиції та ідеї на розгляд.

Велику підтримку для здобувачів кафедри туризму надає Первинна профспілкова організація студентів.

Здобувачі вищої освіти мають можливість контактувати з потенційними роботодавцями.

<http://www.lnu.edu.ua/forum-karjery/>

Особливу соціальну підтримку отримують здобувачі вищої освіти діти-сироти і діти, позбавлені батьківського піклування, особи з їх числа, а також студенти, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, здобувачі з інвалідністю I, II групи. Університет звільняє від оплати за проживання в гуртожитках здобувачів, які належать до цієї категорії. <http://studviddil.lnu.edu.ua/>

Для студентів доступний і юридичний відділ, який працює в університеті. Відділ консультує з правових питань студентів щодо виробничої, економічної та соціальної діяльності університету.

Кафедра туризму в повному обсязі забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Згідно опитування, проведеного у лютому 2020 р. здобувачі висловили такі оцінки: інформування про навчальні, наукові, та поза навчальні заходи – «повністю влаштовує» - 44,8%, «радше влаштовує» - 34,5% опитаних; проведення консультацій – «повністю влаштовує» - 41,4%, «радше влаштовує» - 51,7% опитаних, що свідчить про позитивні оцінки переважної більшості студентів.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами в університеті регламентуються документами:

Статут ЛНУ

п. 10.19. Особи, які навчаються в Університеті, мають право на:

10.19.20 академічну відпустку (за станом здоров'я, призовом на військову строкову службу в разі втрати права на відстрочку від неї, сімейними обставинами тощо) або перерву в навчанні зі збереженням окремих прав здобувача вищої освіти;

10.19.27 спеціальний навчально-реабілітаційний супровід та вільний доступ до інфраструктури Університету відповідно до медико-соціальних показань за наявності обмежень життєдіяльності, зумовлених станом здоров'я;

Положення про організацію освітнього процесу:

11. ВІДРАХУВАННЯ, ПОНОВЛЕННЯ, ПЕРЕВЕДЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА НАДАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ ВІДПУСТКИ

11.6. Здобувач вищої освіти має право на перерву у навчанні у зв'язку з обставинами, які унеможливають виконання освітньої програми (за станом здоров'я, призовом на строкову військову службу у разі втрати права на відстрочку від неї, сімейними обставинами тощо). Таким особам надається академічна відпустка в установленому порядку.

Є можливість індивідуального плану навчання.

Питання забезпечення освіти осіб з особливими потребами координує «Ресурсний центр з інклюзивної освіти» (<http://centres.lnu.edu.ua/inclusive-education/>).

Для доступу до аудиторного фонду закуплено мобільний сходовий підйомник PTR-130. У разі потреби можливе його використання на факультеті.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

СТАТУТ ЛНУ декларує:

10.19. Особи, які навчаються в Університеті, мають право на:

10.19.23 захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства;

ПРАВИЛА ВНУТРІШНЬОГО РОЗПОРЯДКУ ЛЬВІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

5. Права та обов'язки осіб, які навчаються Університеті

5.1. Особи, які навчаються в Університеті, мають право на:

- захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства.

При Вченій раді Університету діє Комісія з питань етики та професійної діяльності. Є розроблене «Положення про Комісію з питань етики та професійної діяльності Львівського національного університету імені Івана Франка»

(https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/02/reg_ethics-comission.pdf). Процедура розгляду конфлікту включає: подання заяви про порушення до Комісії; інформування особи, дії якої оскаржуються; розгляд заяви і винесення рішення протягом до 15 днів (при потребі може бути подовжений до 20 днів). Засідання комісії проводиться у закритому режимі.

Усі конфліктні ситуації на кафедрі вирішуються на рівні кафедри, у разі потреби – в деканаті із залученням декана чи заступника декана із виховної роботи та на Вченій раді географічного факультету. У разі не вирішення конфліктної ситуації в межах факультету, справа передається у Комісію з питань етики та професійної діяльності ЛНУ.

В університеті діє гаряча лінія з питань запобігання та протидії корупції. А також працює Уповноважена особа з питань запобігання та протидії корупції.

Конфліктних ситуацій на кафедрі, пов'язаних з сексуальним домаганням та корупцією, не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

В Університеті діє положення про забезпечення якості освіти <http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/Projekt-Polozhennya-pro-zabezpechennya-yakosti.pdf>.

Методичні рекомендації щодо розроблення, затвердження, моніторингу, перегляду та закриття освітніх програм у львівському національному університеті імені Івана Франка <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/education-programs-rec.pdf>.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП проводиться кафедрою туризму не частіше ніж один раз в рік, що розглядається на засіданні кафедри. Рекомендації кафедри подаються на науково-методичні раду факультету для розгляду. В випадку позитивного рішення науково-методичної ради питання зміни ОП розглядається на Вченій раді географічного факультету, а тоді на навчально-методичній комісії при Вченій раді університету та Вченій раді університету.

На 2020-2021 н.р. вносяться зміни у навчальний план, у порівняння з 2019 роком, котрі стосуються включення у нього загальноуніверситетської дисципліни вільного вибору студентів.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Студенти кафедри туризму беруть активну участь у впровадженні освітніх програм, через висловлення рекомендацій щодо вдосконалення освітніх компонентів, а також шляхом вибору дисциплін. Центром забезпечення якості освіти проводяться регулярні опитування студентів, наприклад <https://education-quality.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/07/results-2019.pdf>.

На першому етапі поради академічних груп на зібрані групи пояснюють важливість студента у виборі предметів та їх вагомий вплив на подальше навчання та його якість. Розказує про усі переваги та недоліки такої системи. Наступним етапом лектори (кандидати наук, доктори) проводять усні опитування у групах та виявляють які предмети студенти хотіли б вивчати і чи є доцільність їх викладання на даній кафедрі. Третій етап: дослухавшись до думки студентів, викладачі розробляють навчальні плани предметів, які на думку студентів і членів кафедри можна б було впроваджувати у навчальний процес. На п'ятому етапі складається анкета, із зазначеними у ході попередньої роботи предметами, та затверджується на кафедрі. Опісля цього роздається студентам для визначення тих предметів, які кожен студент вважає за потрібне. Отримані дані опрацьовуються відтак формуються групи.

Студенти представлені в керівних органах факультету та університету, зокрема, Вченій раді, яка розглядає та затверджує ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Студентське самоврядування бере активну участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП. Це відбувається на старостатах (зокрема під керівництвом заступників декана), де студенти висловлюють свої думки. Представники студентського самоврядування є членами Вчених рад факультету та Університету, де відбуваються розгляд та затвердження ОП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Роботодавці безпосередньо беруть участь у процесі періодичного перегляду ОП. Кафедра туризму через договірні відносини співпрацює з туристичними підприємствами-міжнародними туроператорами (це засвідчено відповідними договорами). Керівники та топ-менеджери підприємств регулярно запрошуються на засідання кафедри туризму (протоколи кафедри), де вони висловлюють свої побажання до компетентностей, якими має володіти професіонал з міжнародного туризму. Ці пропозиції обговорюються та рекомендуються до включення їх у освітні компоненти програми. У процесі проходження виробничої та переддипломної практик роботодавці рекомендують напрямки та тематику кваліфікаційних робіт, що затверджуються на засіданні кафедри туризму.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В університеті діє Центр маркетингу та розвитку <https://marketingcenter.lnu.edu.ua/>.

При центрі діє сектор комунікації зі студентами, у функціях якого є: організація тренінгів, дорадництво тощо. Перший випуск магістрів за ОПП «Міжнародний туризм» планується у кінці 2020 року. Потенційно практика збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП зводиться до наступного.

Важливі події та заходи, які організовує відділ на яких зустрічаються працедавці, студенти та викладачі це - «Дні кар'єри ЄС», Форуми кар'єри, Кар'єрні марафони та інші заходи та тренінги до яких долучаються працедавці, «Майстерня кар'єри».

За результатами моніторингу працевлаштування випускників, який щороку проводить відділ працевлаштування є такі результати:

89 % - працевлаштовані випускники, з них 51,1 % випускників працюють за спеціальністю, 15 % - приватні підприємці. 72,5 % випускників зазначили, що мають перспективу кар'єрного зростання на даній роботі. Близько 45% випускників починають працювати ще під час навчання, а 32 % випускників працевлаштувалися на роботу протягом трьох місяців після закінчення Університету.

Додаткова інформація щодо працевлаштування випускників збирається працівниками кафедри шляхом інтерв'ю за базою контактів випускників сформованою на кафедрі.

Ще одним напрямком співпраці з випускниками є створена «Асоціація випускників ЛНУ», яка дозволяє посилити взаємодію випускників з університетом <https://alumni.lnu.edu.ua/>.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

Внутрішнє забезпечення якості ОП у Львівському національному університеті імені І. Франка забезпечується «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості у Львівському національному університеті імені Івана Франка» (<http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/Proekt-Polozhennya-pro-zabezpechennya-yakosti.pdf>). Система внутрішнього забезпечення якості закладу освіти забезпечує реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та освітній діяльності.

На засіданнях кафедри туризму заслуховувались і затверджувались програми базових дисциплін і дисциплін вибору. За необхідності викладачами вносились зміни до програм курсів у контексті поточних ситуацій у галузі, на міжнародному туристичному ринку, що підтверджено відповідним протоколом.

На факультеті з 2018 року створена методична рада, яка здійснює моніторинг щодо затвердження та періодичного перегляду освітньої програми.

Формою внутрішнього забезпечення якості під час реалізації освітньої програми магістрів виступає оцінка знань з певних курсів, що проводяться у 2-му і 3-му семестрі. Вони здійснюються у тестовій формі для дисциплін, обраних за результатами екзаменаційної сесії. При отриманні значних розходжень у бік пониження середнього балу оцінювання під час оцінки знань і отриманого під час сесії здійснюються такі заходи:

- 1) розгляд на засіданні кафедри причин низької успішності з розробкою відповідних рекомендацій;
- 2) в окремих випадках розгляд здійснюється на засіданнях методичної ради факультету.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація ОП «Міжнародний туризм» проводиться вперше.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Підтвердження взаємодії структурних підрозділів у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти (Положення про Центр забезпечення якості освіти Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/03/reg-education-quality.pdf>
Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ЛНУ https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/11/reg_internal-quality.pdf)

Учасники академічної спільноти залучені до перегляду ОП на таких етапах:

Обговорення та затвердження ОП кафедрою. Кафедра повинна перевірити, чи розроблена програма є збалансованою, чи кредити присвоєно раціонально, чи студенти здатні завершити окремі дисципліни та всю освітню програму. Крім того, кафедра повинна перевірити відповідність даної ОП стандартам вищої освіти. Рішення кафедри є підставою для передачі матеріалів методичній комісії факультету.

Висновок науково-методичної комісії є рекомендаційним для Вченої ради факультету.

Вчена рада факультету здійснює перевірку відповідності ОП усім вимогам факультету. Позитивне рішення Вченої ради є підставою для передачі матеріалів на розгляд Вченої ради Університету.

Обговорення та затвердження ОП Вченою радою Університету.

При коригуванні ОП враховується також опитування що регламентується «Положенням про організацію опитування студентів, викладачів, випускників та роботодавців стосовно якості освітнього процесу» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/reg_survey_quality.pdf).

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Втілення політики із забезпечення якості ОП у моделі системи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (<http://projects.lnu.edu.ua/quaere/wp-content/uploads/sites/6/2018/03/qa-model.pdf>).

Структурними підрозділами, що відповідають за внутрішню систему забезпечення якості є центр забезпечення якості освіти, відділ менеджменту організації освітнього процесу, навчально-методичний відділ, відділ аспірантури і докторантури, відділ ліцензування та акредитації. Структурними підрозділами, що залучені до реалізації внутрішньої системи забезпечення якості є студентський відділ, інформаційно-аналітичний і профорієнтаційний центр, центр забезпечення якості освіти, первинна профспілкова організація працівників, відділ інформаційного забезпечення, а також інші університетські служби.

Дорадчими та робочими органами є:

- Ректорат (<http://www.lnu.edu.ua/about/administration/rectors-council/>);
- Вчена рада Університету (<http://council.lnu.edu.ua/>);
- Науково-технічна рада (<http://www.lnu.edu.ua/about/administration/research-and-development-board/>);
- Громадська рада (<http://www.lnu.edu.ua/about/public-council/>);
- Студентський уряд (<http://students.lnu.edu.ua/self-government/>);
- Приймальна комісія (<http://admission.lnu.edu.ua/admission-board/contacts/>).

Структуру та організацію внутрішнього забезпечення якості освіти уточнено у проекті «Внутрішня система забезпечення якості освіти в університеті» (<http://projects.lnu.edu.ua/quaere/wp-content/uploads/sites/6/draft-v1.pdf>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу у Львівському національному університеті імені І. Франка регулюються Статутом <http://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/institutive-documents/>
Правилами внутрішнього розпорядку http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2015/08/office_regulations.pdf.

Документи про організацію навчального процесу та посилання на них на сайті ЗВО (<http://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/education-process/>).

Оцінювання роботи викладачів регулюється «Положенням про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/05/reg_rating.pdf).

Опитування студентів, викладачів, аспірантів, випускників та роботодавців проводиться згідно «Положення про організацію опитувань студентів, викладачів, випускників та роботодавців щодо якості освітнього процесу» (http://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/reg_survey_quality.pdf).

Діяльність Студентського уряду ЛНУ регламентується «Положенням про студентське самоврядування Львівського національного університету імені Івана Франка» (<https://students.lnu.edu.ua/self-government/regulation/>).

Доступність забезпечується за рахунок розміщення всіх документів на сайті університету у розділі «Документи про організацію та забезпечення якості навчального процесу» (<https://www.lnu.edu.ua/about/university-today-and-tomorrow/documents/education-process/>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

(стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

З метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін проект ОП розміщений на сайті факультету за посиланням <https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/international-tourism-master>. Інформація про діяльність кафедри доступна на офіційній сторінці географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка – <http://geography.lnu.edu.ua/department/turyzmu>. Також у кафедрі є офіційна сторінка у всесвітній соціальній мережі (<https://www.facebook.com/KafedraTuryzmuLNU>) з метою обміну інформацією із викладачами, студентами та іншими учасниками навчального процесу, а також отримання зауважень та пропозицій зацікавлених сторін (стейкхолдерів).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Інформація про освітню програму розміщена на сайті географічного факультету <https://geography.lnu.edu.ua/academics/master/international-tourism-master>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

1. Диверсифікація освітніх компонентів. Комплекс дисциплін географічного, економічного, правового, безпекового циклу та циклу дисциплін міжнародних зв'язків.
2. Наявність у програмі блоку компонентів, що забезпечують компетентності професіоналів з міжнародного туризму: Міжнародний туризм, Моніторинг світового ринку туристичних послуг, Економіка міжнародного туризму, Туризм в ЄС.
3. Наявність компонентів, що формують професійні компетентності для потреб конструювання туристичних проектів (Управління проектами в туризмі), обслуговування іноземних туристів (Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів).
4. Націленість ОП як на формування професіоналів з міжнародного туризму у туристичній сфері.
5. Широкий спектр можливостей для проходження виробничої практики.
6. Викладання дисциплін іноземною мовою.
7. Залучення викладачів з кафедри міжнародного туризму, міжнародного права (дисципліна Міжнародне право).
8. Відкритість програми для можливості її аналізу, доповнення з боку внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів.
9. Створення Центру маркетингу та розвитку, що активізував співпрацю з роботодавцями, випускниками та студентами.
10. Залучення менеджерів, директорів міжнародних туристичних операторів до зустрічей, консультацій, пропозицій.
11. Кадрова складова високої кваліфікації (доктори наук, професори, кандидати наук доценти директори туристичних операторів).

Слабкі сторони ОП:

1. Недостатнє вивчення іноземних мов у межах реалізації програми «Міжнародний туризм».
2. Недостатня можливість залучення роботодавців на постійній основі.
3. Відсутність достатнього рівня володіння іноземними мовами серед викладацького складу задля забезпечення викладання курсів, чи їхніх частин.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Враховуючи тенденції розвитку світового туристичного ринку, перерозподілу туристичних потоків, акцент державної туристичної політики на в'їзний туризм як частину міжнародного, зацікавленість студентів інших ЗВО України та світу передбачаємо такі перспективи розвитку ОП.

Створення внутрішньої системи підвищення кваліфікації, в тому числі, за рахунок тренінгів для викладачів, щодо сучасних методів навчання.

Вдосконалення знань іноземної мови викладачами кафедри туризму задля забезпечення викладання курсів чи їхніх частин.

Кафедрою ініціюється робота над опануванням інноваційних методик викладання дисциплін шляхом моніторингу інновацій у педагогіці вищої школи, використання іншомовних джерел науково-навчальної інформації.

Удосконалення програми шляхом залучення до лекцій та практично-семінарських робіт більшої кількості фахівців галузі (в тому числі за рахунок захисту дисертацій працівниками кафедри, що працюють в туристичних фірмах, що надасть їм можливість бути долученими до читання лекцій);

Сьогодні розглядається можливість подвійного дипломування спільно з Вищою школою туризму і екології в Сухій Бескидській та Вищою суспільно-природничою школою імені Вінченца Поля у Любліні (Республіка Польща), а також з Вільнюським університетом (Литва).

Внаслідок зустрічі представників Львівського національного університету ім. І. Франка проф. Мальського М.З. та проф. Мальської М.П. із першим заступником хокіма Самаркандської області Республіки Узбекистан Шункором Худайбердієвом та Надзвичайним і Повноважним Послом Республіки Узбекистан в Україні Алішером Хабібullaєвичем Абдуалієвим, яка відбулась 2 листопада 2018 р., переговори щодо налагодження підготовки спеціалістів у галузі туризму, готельної і ресторанної справи у Львівському національному університеті імені Івана Франка завершилися у позитивному руслі та відзначилися великим успіхом. За результатами цієї зустрічі за

сприяння департаменту освіти і науки Львівської державної обласної адміністрації керівництву Львівського національного університету імені Івана Франка було доручено відкрити навчальну програму для студентів із Республіки Узбекистан на базі кафедри туризму географічного факультету (https://geography.lnu.edu.ua/news/category/news_ktur/page/14).

Викладачі кафедри як співвиконавці чи експерти беруть активну участь в транскордонних проектах туристичної тематики в рамках Програми транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014-2020:

1. Проект «Створення українсько-польського геотуристичного шляху «Гео-Карпати» (партнер – Державна Вища Професійна Школа імені Станіслава Пігоня в м. Кросно, Польща).
2. Проект «Трансфер ідеї зеленого туризму в Україні на основі системи сертифікації GoToCarpathia».
3. Проекту «Промоція потенціалу Карпат – створення транскордонної промоційної платформи».
4. Проект «РовеЛове Розточчя».

Викладачі і студенти кафедри, в т. ч. магістри, приймають участь у транскордонних ініціативах з розбудови тематичних туристичних шляхів між Україною і Польщею.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Мельник Володимир Петрович

Дата: 18.09.2020 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Логістика в туризмі	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу Логістика в туризмі.pdf</i>	/aoxRnEJD5/C8eIW DMLgO4vl8wXUfqQ xyeOo86x/7Q4=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Безпека туризму	навчальна дисципліна	<i>Силабус безпека (1).pdf</i>	GidzBpZJHwNRFrZc CANfhEesKhi4wR41 4czABMPzahY=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Методи дослідження в туризмі	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу «Методи дослідження в туризмі».pdf</i>	UyK5Q8GBqdraRDd bZSFdPja+1ImDh5sa O4eKZrrMoAk=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Організація івентивного та конвенційного туризму	навчальна дисципліна	<i>Силабус івентив та конвенцій туризм.pdf</i>	qRBHQ5sioklKu+9M yZO4SmcRxxVek5bU +Vtayv4XLs4=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Маркетинг подій та конференцій	навчальна дисципліна	<i>СИЛАБУС маркетинг подій та конференцій 2019!!.pdf</i>	cI6naP9/BqOxeZFF WmbHdZ2noXgZnIo 8esctjrp4Sqk=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Планування діяльності туристичних установ	навчальна дисципліна	<i>syllabus- планування..pdf</i>	jdUmM7MBxAsspAli zjVNRulb7P+8eEri3 /YNGyw8QXo=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму	навчальна дисципліна	<i>СИЛАБУС Конц. Розв. культ.-пізн. тур..pdf</i>	MrdfmVoB5YpUMM je2AUroYS5hlgiohQ mMJO/eOwoyeo=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Концепції інноваційного розвитку туризму	навчальна дисципліна	<i>Силабус Концепції іннов. розв. тур..pdf</i>	op9g5UwM9r4kE+ef Xe7ndiFAfJTkUa3CIj DaQ9NWXu8=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Корпоративне управління в туризмі	навчальна дисципліна	<i>syllabus- Корпор.упр.pdf</i>	s2PFN+wNS+aSg2X XQIxssCiTDraZBbA QhfYQmSLZvS4=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Оптимізація туристичної сфери України	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу Оптимізація турист. діяльності.pdf</i>	HwBcNwHxn4wbsU DDujTgSkiUm/AdQi gnRRWRybABPZI=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Стратегічний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>syllabus- Стратегічний менедж. pdf</i>	gA8dodPXrAxHx8ck Qltpe+VY4JWmTsFJ lKkeKmBikuE=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Управління персоналом	навчальна дисципліна	<i>Силабус управління персоналом. docx.pdf</i>	TzRrG+zL9SwKGvo Dzi4M9UHhKyUZTV THFgq8D7FnAeU=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Туристична статистика	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу «Туристична статистика».pdf</i>	vPMQadvmReusoBs 3znVrhxeCZ9qV9pYq mQwt3436wAk=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Міжнародне право	навчальна дисципліна	<i>Силабус Міжнародне право.pdf</i>	Krn1/JQcmJXktkPk w3iXJZHoutAdrXmc FNMTGqTvj1k=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Діловий етикет в туризмі	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу Діловий етикет в туризмі (1).pdf</i>	nTPv+Qs4FWRqSoy PnJGZAWT2MImXc TbmqIT3R6jFWsc=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Туристична політика	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу «Туристична політика».pdf</i>	JXxa6fO3otO6Lf2wD XYBigpbt17t2MFafXj Kp5EKE2c=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365

Магістерська робота	підсумкова атестація	<i>Силабус Магістерська робота.pdf</i>	eNqsGadox+AtD4A BkKtxEcOEh8dirPV 6wVvXo7pojeM=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Управління якістю туристичних послуг	навчальна дисципліна	<i>Силабус управління якістю турпослуг.pdf</i>	GENqVuxP/rk7q7Xr OwrhwOP6WJ9okN GdlEK7WYxMruE=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Управління проектами в туризмі	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу - Управління проектами - магістри - 2019.pdf</i>	k2Yo7MprsAjOarwnx s/OouQTDeFtHErfSt Ofg1fdl7o=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365, project manager 2016 (180-Day trial)
Екскурсологія	навчальна дисципліна	<i>syllabus_екскурсологія_мт (1).pdf</i>	A2an075yr85fi73tNC d5+aozaatFTHRtFYlj 3Mz+9Bk=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Ринок туристичних послуг	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу Ринок туристичних послуг - 2020.pdf</i>	9zUwOALFINtDnhK sa/CoWK3m/jrmzN PefuUgt74hXss=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Виробнича (переддипломна) практика	практика	<i>Силабус курсу «Виробнича (переддипломна) практика».pdf</i>	SaVu8sOdghYo3pfP Cat5MXnAnhgQkeIc IDdFU+8FEIU=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Туризм в ЄС	навчальна дисципліна	<i>Силабус Туризм в ЄС_2019_Магістри .pdf</i>	pDS8GdsRv19tuAzH 2d9TOp1na7TWNgJ +TQo9oewJkow=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Туризмологія	навчальна дисципліна	<i>Силабус Туризмологія.pdf</i>	Bchf98qMga+rNpG8 mqlzQAHSJmUCBK +AC2+u3XJpGEM=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Моніторинг світового ринку туристичних послуг	навчальна дисципліна	<i>Силабус курсу Моніторинг світового ринку туристичних послуг - 2020.pdf</i>	LwbthoCfpKOrv1vo/ PysGMERpKoRuAO/ HGA15H4tx+4=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Економіка міжнародного туризму	навчальна дисципліна	<i>СИЛАБУС економіка міжнародного туризму Шульц.pdf</i>	1MIGgb/qld62TxRjG EnHlx+ZlySo67b1zPl wUYet19o=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів	навчальна дисципліна	<i>Силабус_Інновац.м оделі_2019_Магістри.pdf</i>	7k2PmpgzyL3F9c6xq ZxH7UwaRtfUngEzB RYAJQo/xGU=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Виробнича практика (зі спеціалізації)	практика	<i>syllabus Виробнича практика UKR (Відновлено).pdf</i>	9XNlmsXhwW85oOc bKLMvQj/tsOzptFIX DYsdDdewRak=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Магістерський семінар	навчальна дисципліна	<i>Силабус Магістерський семінар.pdf</i>	yDhuM5GtWkbidihY S2/zBHwy/+IcglzZ nUcrHe39jS4=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Міжнародний туризм	навчальна дисципліна	<i>Силабус Міжн_туризм_2019_Магістри.pdf</i>	INEk36yMRs9ELLhq XVWU6maxFMq+r1 OshZyJ+o1lpDo=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Кризовий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Силабус - Кризовий менеджмент - магістри -1.pdf</i>	NzbcldbidWLhkRNoT fqPozvgvTOhWD8M1 PKC+In8oreg=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Актуальні проблеми туризму і сфери послуг	навчальна дисципліна	<i>Силабус Актуальні проблеми туризму.pdf</i>	XVY1efzCSdZGzpOH Suv4eeUVOYntHVH DVLO1ZN+WJv4=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Методологія та організація наукових досліджень	навчальна дисципліна	<i>Силабус Методологія та організація наукових досліджень.pdf</i>	4GI68+Ulxg+1iiRAw YtIkOYbGB8quqij FE4q8pPxU=	Аудиторія, проектор, ноутбук, екран, доступ до інтернету, Office 365
Державне та регіональне	навчальна дисципліна	<i>Силабус Державне та регіональне</i>	MLC8idrCHNBtOIw F5cglNDm2A4rvhkV	Аудиторний фонд, доступ до інтернету, мультимедійне

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
106448	Паньків Наталія Мирославівна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1997, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 014969, виданий 12.06.2002, Аттестат доцента 02ДЦ 014558, виданий 16.06.2005	18	Оптимізація туристичної сфери України	Проходила стажування у Львівському державному університеті фізичної культури ім. Боберського. Довідка № 386 від 31.03. 2016 р. Публікації: 1. Паньків Н.М. Сучасний стан розвитку сільського туризму Львівської області // Матеріали науково-практичної конференції «Туризм, географія, краєзнавство». – Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ Тернопільського національного університету імені В.Гнатюка, 2019. – С. 67-75 2. Паньків Н.М. Лесик І.Й. Територіальна диференціація туристично-ресурсного потенціалу як чинника внутрішнього туризму Львівської області // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені В.Гнатюка. Серія : Географія. – Тернопіль: СМП «Тайп». – №1(випуск 46). – 2019. – С. 182-189 3. Паньків Н.М. Культурно-історичні ресурси малих історичних міст Івано-Франківської області в контексті туристичного використання // Матеріали 6-ї регіональної науково-практичної конференції Львівського інституту економіки і туризму «Історико-культурні пам'ятки Прикарпаття

							та Карпат – важливі об'єкти в розвитку туризму»/ Міністерство освіти і науки України, Львівський інститут економіки і туризму. – Львів: ЛІЕТ, 2018. – С. 204-213 4. Паньків Н.М. Туризм автостопом в Україні: міф чи реальна можливість розвитку // Матеріали конфер. з між нар. Участю. – Львів-Ворохта, 2015. – С. 152-157
199072	Білоус Софія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 010537, виданий 30.11.2012	7	Маркетинг подій та конференцій	1. Білоус С.В. Тенденції стратегічного розвитку фестивального туризму у Львівській області // Вісник Львівського національного університету імені Івана Франка. Серія: міжнародні відносини. 2018. Випуск 45. С.281-289 2. Bilous S. Branding as a Factor for Successful Development of Cultural, Cognitive and Festival Tourism in Lviv/ Bilous S., Petruk N., Masyuk Y, Krasko A., Purska I. // Archives of tourism, hospitality and sport science. – Vincent Pol. University, Lublin, 2019. 3. Білоус С.В. Брендинг як фактор розвитку ресторанного бізнесу Львова / Білоус С. В., Мункачій І. З.// Матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції «Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку». – 2020,
117103	Стецький Василь Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський орденна Леніна державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1985, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 006141, виданий 15.03.2000, Аттестат доцента 02ДЦ 002002,	26	Туристична політика	1. Stetskyi V. Geocultural research of religious education in Western Ukraine borderland / V. Stetskyi, I. Rovenchak, O. Tymchuk // Journal of Geography, Politics and Society Uniwersytet Gdański. – 7(2)/2017. – P. 64–72 2. Стецький В. В. Суспільно-географічні підходи досліджень формування й розвитку обласних освітніх систем // В. В. Стецький. – Наукові

				виданий 17.06.2004		записки Тернопільського національного педагогічного університету ім. В.Гнатюка. Серія: Географія. – No1. – 2014. – С. 100-106. 3. Vasyi Stetskyi. The national historical and archaeological reserve and it's ancient and cultural resources Olvia as a center of attraction for tourism in the Northern Black Sea region of Ukraine. Archives of tourism, hospitality and spot science. – vol.1.2018. – S.143-151. 4. Стецький В. В. Освіта: вища школа // В. В. Стецький. – Львів: комплексний атлас. – К.: ДНВП “Картографія”, 2011. – С.140.	
89908	Гамкало Михайло Зенонович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет ім. Івана Франка, рік закінчення: 1998, спеціальність: 010103 Географія, Диплом кандидата наук ДК 016328, виданий 09.10.2002, Атестат доцента 12/ДЦ 017038, виданий 19.04.2007	17	Організація івентивного та конвенційного туризму	Проходив стажування у Львівському торговельно- економічному університеті. Довідка № 52/16 від 16.05.2019 р. 1. Гамкало М. З. Розвиток етнічного туризму в межах Гуцульщини / М. З. Гамкало, П. В. Романів // Гульні і забави ў культуры правядзення вольнага часу дзяцей і моладзі: змены сацыяльнай парадыгмы : зб. навук. прац / Брэсц. дзярж. ун-т імя А.С.Пушкіна. – Брэст: БрДУ, 2017. – С. 142–147. 2. Hamkalo Michajlo Identyfikacja funkcji obiektow w starych regionach turystycznych / L. Quirini-Poplawski, M. Semczuk, M. Hamkalo, P. Romaniv, J. Masyuk // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід/ Матеріали XII Міжнар. наук. конф. – Львів: Вид. центр ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – С. 186-189. 3. Nazar Kudla Emergence of wine tourism and its development in Ukrainian Transcarpathia / Nazar Kudla, Mykhailo Hamkalo // Economic and Social Development (Book of Proceedings), 46 th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist

							Destinations”, 2019. – Р. 238-248
89908	Гамкало Михайло Зенонович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет ім. Івана Франка, рік закінчення: 1998, спеціальність: 010103 Географія, Диплом кандидата наук ДК 016328, виданий 09.10.2002, Аттестат доцента 12ДЦ 017038, виданий 19.04.2007	17	Безпека туризму	туризм». Організатор численних тур походів в Україні та за кордоном. Спеціаліст з безпеки туристичних подорожей. Публікації: 1. Hamkalo M. Active tourism development in Western Ukraine // Journal of the Department of geography and regional development FNS CPU in Nitra. 2015. – Р.31-39 2. Гамкало М. З. Розвиток водного туризму в західному регіоні України / М. Гамкало, О. Бордун // Наук. вісн. Чернівецького ун-ту. Вип. 519-520: Географія, 2010 С.39-42 3. Mykhailo Hamkalo. Active tourism development in the Carpathian region. / M. Hamkalo, P. Romaniv, V. Rozhak // Archives of tourism, Hospitality and Sport Science. Vol 1, 2017, Lublin. – 41-54.
7414	Бордун Ореста Юрївна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 019941, виданий 02.07.2003, Аттестат доцента 12ДЦ 017037, виданий 19.04.2007	16	Планування діяльності туристичних установ	Проходила підвищення кваліфікації у багатьох закладах Європи. Certificate of Participation in BUP Teachers Conference "Sustainable Tourism for Development The Baltic University, Zhovkva (Ukraine). 23/10/2017–27/10/2017, Certificate of Participation in Erasmus + University of Warsaw University of Warsaw 26-28 Krakowskie Przedmiescie, 00-927 Warsaw Warsaw (Poland) www.uw.edu.pl. 11/04/2018–19/04/2018, Certificate of Participation in Erasmus+ University of Turku University of Turku, Turku (Finland) www.utu.fi. 15/10/2018–19/10/2018 Certificate of participation in Erasmus+ Minho University Minho university Minho Largo do Paço, 4704-553 Braga Guimaraes (Portugal) www.uminho.pt. Завершила

						<p>навчально-практичний тренінг з основ підприємницької діяльності «Вчимося бізнесу», організованим ЛМР 06.05 – 17.05.2019, м. Львів та «Добре урядування у ЄС і уроки для України: від розробки політик до їх реалізації» (18-21 березня 2019 року). Координатор студентського кар'єрного росту разом з Відділом кар'єрного розвитку та співпраці з бізнесом.</p> <p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація та планування туристичної діяльності: теорія та практика / М.П.Мальська, О.Ю.Бордун, Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 346 с. 2. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Планування туристичної діяльності : навч. посібник. Київ : Знання, 2010. 310 с. 3. Мальська М. .П., Бордун О. Ю. Планування діяльності туристичних підприємств : навч. посібник. Київ : Знання, 2005. 242 с. 4. Oresta Y. Bordun, Pavlo V. Romaniv, Wolodymyr R. Monasyrskyu. Tourism geography: functional structure and role in tourismology / Journ. Geol. Geograph. Geoeology, 29 (2), 2020. – P. 233–242. geology-dnu-dp.ua. (Індексується у Web of Science Core Collection). 	
7414	Бордун Ореста Юрїївна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1996, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 019941, виданий 02.07.2003, Атестат доцента 12ДЦ 017037, виданий</p>	16	Діловий етикет в туризмі	<p>За тематикою дисципліни опубліковано: Діловий етикет в туризмі / О.Ю.Бордун, М.З.Гамкало – Львів: ВКП фірма «ВМС», 2006.– 45 с.</p>

7414	Бордун Оresta Юрiвна	Доцент, Основне місце роботи	Географiчний факультет	19.04.2007 Диплом спецiалiста, львiвський дежавний унiверситет iменi Iвана Франка, рiк закинчення: 1996, спецiальнiсть: , Диплом кандидата наук ДК 019941, виданий 02.07.2003, Аtestат доцента 12ДЦ 017037, виданий 19.04.2007	16	Логiстика в туризми	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Бордун О. Ю. Формування та оптимiзацiя геопросторової системи туристичних потокiв: мiжнародний, нацiональний, рiгiональний та локальний рiвнi : монографiя / О. Ю. Бордун. – Львiв : ЛНУ iменi Iвана Франка, 2019. – 344 с. 2. Бордун О. Стан та перспективи транспортного забезпечення туристичної iндустрiї Львiвської облacтi Вiсник Тернопiльського ун-ту. Серiя географiя. 2011. Вип. 30., С. 147-152. 3. Бордун О. Забезпеченiсть Яворiвського туристичного субрiгiону транспортною iнфраструктурою Вiсн. Львiв. ун-ту. Сер. мiжнар. вiдн. – 2012. – Вип. 29., - С. 28-35. 4. Бордун О., Грицевич В. Транспорт Розточчя в контекстi рекреацiйного розвитку рiгiону Серiя географiя, Часопис Харкiвського у-ту, - Харкiв, 2016, вип.. 44, с.77-83 5. Бордун О. Сучасний стан та перспективи забезпечення перевезень туристiв Львiвської облacтi повітряним транспортом / О.Бордун, В.Кiзима // Вiсник Львiвського унiверситету. Серiя мiжнароднi вiдносини. 2018. Випуск 45. С. 290 –297
131098	Каднiчанський Дмитро Анатолiйович	Доцент, Основне місце роботи	Географiчний факультет	Диплом спецiалiста, Львiвський нацiональний унiверситет iменi Iвана Франка, рiк закинчення: 2000, спецiальнiсть: , Диплом кандидата наук ДК 053048, виданий 27.05.2009, Аtestат доцента 12ДЦ 034404, виданий 01.03.2013	12	Концепцiї розвитку культурно-пiзнавального туризму	Є членом ряду громадських органiзацiй, зокрема, Львiвської облacної органiзацiї Нацiональної спiлки краєзнавцiв України (Заступник Голови Правлiння), Львiвської облacної органiзацiї Українського товариства охорони пам'яток iсторiї та культури, Товариства прихильникiв фортець та палацiв. Публiкацiї: 1. Каднiчанський Д.А. Релiгiйний туризм в Україні. Навчальний

						<p>посібник / А.Ковальчук, Д.Каднічанський, М.Рутинський, Т.Завадовський, А.Манько. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. – 420 с.</p> <p>2. Каднічанський Д.А. Культурно-пізнавальний туризм. Курс лекцій / Д.А. Каднічанський, Т.Б. Завадовський. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 126 с.</p> <p>3. Мальська М. П. Туристичне львовознавство. Частина І. Міщанські гмерки та шляхетські герби в архітектурі міста Львова : навчальний посібник / М. П. Мальська, Т. Б. Завадовський, Д. А. Каднічанський – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 260 с.</p> <p>4. Каднічанський Д.А. Замковий туризм. Курс лекцій / Каднічанський Д.А., Завадовський Т.Б. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2017. – 126 с.</p>	
41032	Мандюк Назарій Любомирович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 048963, виданий 12.11.2008, Атестат доцента 12ДЦ 032100, виданий 26.09.2012</p>	13	Корпоративне управління в туризмі	<p>Проходив стажування у Львівському торговельно-економічному університеті. Довідка № 12/16 від 3.02.2020 р.</p> <p>1. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.</p> <p>2. Мальська М.П. Управління діяльністю підприємств корпоративного типу (АТ і ТзОВ) / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько – Київ: Центр учбової літератури, 2013. – 290 с.</p> <p>3. Мальська М.П. Маркетинг у туризмі: підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк – К.: ЦУЛ, 2016. – 366 с.</p> <p>4. Мандюк Н.Л. Корпоративне управління в туризмі: Навчально-методичний посібник. – Львів 2010. – 50 с.</p> <p>5. Мандюк Н.Л. Маркетинг: Навч-мет.</p>

							посібник. / Н.Л. Мандюк, І.З. Жук – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету ім. Івана Франка. 2012 – 40 с.
41032	Мандюк Назарій Любомирович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 048963, виданий 12.11.2008, Атестат доцента 12ДЦ 032100, виданий 26.09.2012	13	Стратегічний менеджмент	1. Мальська М. П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – К.: ЦУЛ, 2014. – 650 с. 2. Мальська М.П. Управління діяльністю підприємств корпоративного типу (АТ і ТзОВ) / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько – Київ: Центр учбової літератури, 2013. – 290 с 3. Мандюк Н.Л., Масюк Ю.О., Білоус С.В. Менеджмент в туризмі: методичні рекомендації. - Львів 2019. – 60 с. 4. Mandiuk N., Manko A. Public relations tools and branding elements as means of formation of competitive edges of tourist companies // Mechanisms and models of development of entities tourist business: collective monograph / edited by A. Berezin, M. Bezpartochnyi / ISMA Universety. – Riga: “Landmark” SIA, 2016. – s. 99 - 107
8049	Гринчак Володимир Антонович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин	Диплом кандидата наук КН 008025, виданий 28.04.1995, Атестат доцента ДЦ 043202, виданий 30.06.2015	28	Міжнародне право	1. Мирні засоби врегулювання міжнародних спорів : підручник / В. А. Гринчак – Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2016. – 324 с. 2. Дипломатичні засоби мирного врегулювання міжнародних суперечностей (міжнародно-правові аспекти) [Текст] : монографія / Гринчак Володимир Антонович – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 187 с. 3. Правова природа міжнародних злочинів / В. Гринчак // Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. – 2015. – Вип. 37. – Частина 2. – С. 17-22.
2904	Монастирськ	Доцент,	Географічний	Диплом	12	Туристична	1. Криворучко О.

	ий Володимир Романович	Основне місце роботи	факультет	спеціаліста, Львівський ордена Леніна державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1990, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 063277, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037471, виданий 17.01.2014		статистика	Вплив іноземного туризму на місцеве населення міста Львова / О. Криворучко, В. Монастирський // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали УІІІ наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2015. – С. 133-137. 2. Монастирський В.Р. Динаміка розвитку закладів розміщення бальнеологічного курорту Трускавець / В.Р. Монастирський // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали ХІІІ наукової міжнародної конференції. – Львів, 2019. – С. 161-165. 3. Монастирський В.Р. Проблеми авіаперевезень у міжнародному туризмі в Україні / В.Р. Монастирський // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали ХІІ міжнародної наукової конференції. – Львів, 2018. – С. 231-235. 4. Монастирський В.Р. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / В.Р. Монастирський // Географія і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали УІ міжнародної наукової конференції. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 518с. С. 268-270.
2904	Монастирськ ий Володимир Романович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський ордена Леніна державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1990, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 063277, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037471, виданий 17.01.2014	12	Методи дослідження в туризмі	• 1. Монастирський В.Р. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні / В.Р. Монастирський // Вісник Львівського університету. Серія географічна. 2013. Випуск 43. Частина 2. С. 249–254. 2. Монастирський В. Р. Теоретичні аспекти вдосконалення державного регулювання туристичної галузі України / В. Р. Монастирський // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали ХІ наук. конф. з міжнар. участю (Львів–

						Ворохта, 15–17 вересня 2017 р.). – Львів, 2017. – С. 284–289.	
199072	Білоус Софія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 010537, виданий 30.11.2012	7	Економіка міжнародного туризму	<p>Проходила стажування у Львівському торговельно-економічному університеті. Довідка № 51/16 від 16.05.2019 р.</p> <p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. / Мальська М.П., Рутинський М.З., Білоус С.В., Мандюк Н. Л.– К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с. 2. Білоус С. В., Красько А.Б. Пурська І.С. Нетрадиційні методи фінансування інвестиційних проектів туристичних підприємств //Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: Матеріали XII Міжнародної наукової конференції– Львів, 2018. – 260-263 3. Білоус С. В., Пурська І.С. Фінансування інвестиційних проектів суб'єктами туристичної діяльності України/ І. Пурська, С. Білоус.// Економіка. Управління. Інновації. Серія: економічні науки. –2018. – Вип.1. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2018_1_18 4. Purska I. Technology of economic environment research in crisis management of tourism enterprises / Iryna Purska, Sofia Bilous, Anna Krasko // Archives of tourism, hospitality and sport science. – Vincent Pol. University, Lublin, 2018. – Vol. 1. – С. 127–142. 5. Bilous S. Key questions of the importance of innovative tourism development in Ukraine / Sofia Bilous, Iryna Purska, Anna Krasko // Archives of tourism, hospitality and sport science. – Vincent Pol. University, Lublin, 2018. – Vol. 1. – С. 19-29. 6. Красько А.Б. Ринок

						туристичних послуг Тернопільської області: стан та ретроспективи / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Географія та туризм : Наук. збірник / Ред. кол.: Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. – К.: Альфа-ПК, 2018. – Вип. 43 – С. 131-146.	
177480	Красько Анна Богданівна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 070501 Географія, Диплом кандидата наук ДК 018842, виданий 17.01.2014	12	Моніторинг світового ринку туристичних послуг	1. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму. Підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – Київ : «Центр учбової літератури», 2017. – 244 с. 2. Красько А.Б. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: досвід Ізраїлю для України / А.Б. Красько., С.В. Білоус, І.С. Пурська // Матеріали XII Міжнародної наукової конференції присвяченої 15-річчю кафедри туризму «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід». – Львів, 2018. – С. 41-43 3. Білоус С.В. Актуальні проблеми статистичного обліку туристичних потоків України / С.В. Білоус, І.С.Пурська, А.Б. Красько // Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації». – Переяслав-Хмельницький, 2018. – Вип. 41. – С. 44-45.
188947	Мальська Марта Пилипівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський орден Леніна державний університету імені Івана Франка, рік закінчення: 1977, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 000135, виданий 10.11.2011, Атестат професора 12ПР 007786, виданий 17.05.2012	35	Актуальні проблеми туризму і сфери послуг	Основні публікації з актуальних проблем туризму та сфери послуг: 1. Malska M., Antonyuk N., Malskyi M. Security challenges to international tourism: national and world trends / M. Malska, N. Antonyuk, M. Malskyi // Security of the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph. – Prague, 2019. – pp. 24-29. 2. Marta Malska, Lidiya Dubis, Yuriy Zinko, Olga Liubitseva. TOURIST CLUSTERS

AS INNOVATIVE STRUCTURES: UKRAINIAN AND POLISH EXPERIENCE OF FORMATION AND FUNCTIONING. In: Modern technologies in the development of economy and human well-being. Edited by Tetyana Nestorenko and Magdalena Gawron-Łapuszek. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2020: 145-156.

3. Мальська М. П. Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі України / М. П. Мальська // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали ІХ наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2015. – С. 95–100.

4. Мальська М. П. Регіональні проблеми розвитку підприємств туристичного бізнесу Львівської області / М. П. Мальська // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес в Україні : проблеми розвитку та регулювання. Матеріали VI Міжнародної ювелейної до 55-річчя ЧДТУ науково-практичної конференції / Ред. Т. М. Качала, В. Лазуренко та ін. – Черкаси : Ю. А. Чубенко, 2015. – С. 228–231.

5. Мальська М. Система міжнародної сертифікації GoToCarpathia як інструмент підвищення конкурентоспроможності регіональних туристичних продуктів Східних Карпат / М. Мальська, Н. Антонюк, Б. Пизоха, Ю. Зінько, П. Горішевський // Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи: Матеріали дев'ятої міжнародної науково-практичної конференції [За ред. Саух І. В.] – Житомир: Вид-во ЖФ КІБІТ, 2015. – С. 67-69.

6. Пизоха Б. Перспективи

						<p>впровадження системи міжнародної сертифікації GoToCarpathia для об'єктів зеленого туризму в Українських Карпатах / Б. Пизоха, Ю. Зінько, М. Мальська, Н. Антонюк // Європейська інтеграція та міжнародна безпека туризму: [Текст]: 36. матер. між нар. наук.-практ. конф. (Львів, 22 квітня 2015 р.). / Міністерство освіти і науки України. Львівський інститут економіки і туризму. – Львів: Ліга-Прес, 2015. – С. 210-217.</p> <p>7. Зінько Ю. Система міжнародної сертифікації GoToCarpathia – шанс для промоції регіональних продуктів сільського туризму Українських Карпат / Юрій Зінько, Марта Мальська, Богуслав Пизоха, Павло Горішевський / Матеріали міжнародного круглого столу «Сталий розвиток сільського туризму». – К.:ЛГТ, 2016. – С. 16–18.</p> <p>Статті у зарубіжних виданнях, які входять до списку ISI: Malska M. Ecotourism and Geotourism in Ukraine / Marta Malska, Yurii Zinko, Nataliia Antoniuk. – Journal of Geography, Politics and Society. – 6(4)/2016. – P. 27-33.</p>	
219595	Антонюк Наталя Володимирівна	Професор, завідувач кафедри країзнавства та міжнародного туризму, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1979, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 001211, виданий 12.04.2000, Диплом кандидата наук ИТ 015532, виданий 28.11.1990, Аттестат доцента ДЦ 007400, виданий 17.04.2003, Аттестат професора ПР 002889,	20	Міжнародний туризм	<p>Професор Наталя Антонюк - член Наукової ради Центру Східного партнерства Опольського університету (Республіка Польща). Координатор Інформаційного Центру Європейського Союзу у Львівському національному університеті імені І.Франка.</p> <p>Професор Н. Антонюк є членом редакційних колегій “Вісника Львівського університету” (Серія “Міжнародні відносини”), наукового журналу “Nowa polityka Wschodnia” – wydawnictwa Adam Marszalek (Республіка Польща), “Studia</p>

				виданий 17.02.2005			<p>Europy Srodkowo-Wschodniej” – Uniwersytet gospodarki Krajowej, Kutno (Республіка Польща), “Zeszyty Naukowe Dolnoslonskiej Wyzszej Szkoły Pozebsieborczosci I Techniki” Studia z nauk społecznych, Wroclaw (Республіка Польща).</p> <p>1. Антонюк Н., Краєвська О. Перспективи розвитку європейського туризму на 2014-2020 роки // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2014. – Випуск 34. – С. – 133-141.</p> <p>2. The Problems and Perspectives of the EU-Ukraine Cooperation in the Sphere of Tourism in the Framework of Association Agreement implementation // Studia Periegetica nr 2(18)/2017. – P. 25-34 (co-author O. Krayevska)</p> <p>3. Антонюк Н.В. Країнознавство: теорія та практика. Посібник. / Н.В.Антонюк, М.П. Мальська, Ю.С. Занько, Н.М.Ганич – Київ, 2012. – 580 с.</p> <p>4. Антонюк Н.В. Теоретичні основи країнознавства. Підручник / Н.В.Антонюк, М.П. Мальська, Ю.С. Занько, Н.М.Ганич. - Київ, 2011. – 375 с.</p> <p>5. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич.– К.: Знання, 2008.– 661с.</p>
216240	Шульц Світлана Леонідівна	Професор, Сумісництво	Географічний факультет	Диплом доктора наук ДД 001081, виданий 26.09.2012, Атестат професора 12ПР 010899, виданий 29.09.2015	2	Моніторинг світового ринку туристичних послуг	<p>1. Шульц С.Л. Ринковий потенціал регіону: сутність та його складові // С.Шульц, Д.Тесля // Регіональна економіка. – 2014. – №2. - С. 27-38.</p> <p>2. Shults S., Popadynets N. Differences in consumer buying behaviour in consumer markets of the EU member states and Ukraine // Economic Annals-XXI. - 2017. - 166 (7-8). - С.26-30.</p>
2904	Монастирський Володимир Романович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський ордена Леніна	12	Магістерський семинар	розвитку рекреаційного туризму Карпатського та Татранського

				державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1990, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 063277, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037471, виданий 17.01.2014			національних парків / В. Монастирський, О. Бордун // Науковий вісник Чернівецького університету. Вип. 775–776. – Чернівці, 2016. – С. 218–222. • 2. Монастирський В.Р. Проблеми авіап перевезень у міжнародному туризмі в Україні / В.Р. Монастирський // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XII міжнародної наукової конференції. – Львів, 2018. – С. 231-235.
218226	Дубіс Лідія Францівна	В.о.Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський ордену Леніна державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1989, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 002175, виданий 31.05.2013, Диплом кандидата наук КН 008951, виданий 27.10.1995, Атестат доцента ДЦ 003586, виданий 21.12.2001	23	Методологія та організація наукових досліджень	• 1. Парадигматичні аспекти й дилеми розвитку науки та освіти (монографія) // за ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький. Посвіт, Конін – Ужгород – Мелітополь – Херсон – Кривий Ріг. – 2019. – 318 с. 2. Дубіс Л., Габчак Н. Перспективні геотуристичні продукти природоохоронних територій Закарпатської області // Фізична географія та геоморфологія. – 2019. – 93(1). – С. 25–39. Doi.org/10.17721/0868-6939.2019.1. 25-39 3. Н. Габчак, Л. Дубіс. Туристична привабливість транскордонних територій України та Румунії (на прикладі Закарпаття)// Парадигматичні аспекти й дилеми розвитку науки та освіти [монографія] / [за ред.: Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький]. Конін – Ужгород – Мелітополь – Херсон– Кривий Ріг: Посвіт, 2019. С.251-260 (розділ монографії). 4. Габчак Н., Дубіс Л., Мельник А., Чир Н. Екологічний туризм на природоохоронних територіях Закарпатської області : монографія. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2018. – 392 с. (22,8 друк. арк.)
209026	Кравців Василь Степанович	Професор, Сумісництво	Географічний факультет	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана	2	Управління персоналом	Досвід управління персоналом як директора Державної установи «Інститут регіональних досліджень імені М.І.

				Франка, рік закінчення: 1980, спеціальність: 6.040104 географія, Диплом доктора наук ДД 006394, виданий 13.02.2008, Атестат професора 12ПР 006177, виданий 09.11.2010			Долішнього НАН України». Автор численних монографій, аналітичних доповідей. Публікації: 1. Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України: проблеми та політика активізації: монографія// В.С. Кравців, МІ Мельник, В.Б. Антонов.-- Львів: ІРД НАН України 386, 13-16 2. Концептуальні основи перспективного розвитку рекреаційної індустрії в Карпатах// І.І. ДЯЧУК, К.І. РИЖА - Економіка України. - 1993. - № 12. - С.57-62.
49657	Краєвська Оксана Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародних відносин	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030405 Країнознавство, Диплом кандидата наук ДК 041982, виданий 20.09.2007, Атестат доцента ДЦ 028731, виданий 10.11.2011	13	Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів	Координатор та співкоординатор проектів Еразмус Мундус, Темпус та Еразмус+ у Львівському національному університеті імені Івана Франка. Бере участь в реалізації проекту Еразмус+ КА2 586281-ЕРР-1-2017-1-ЕЕ-ЕРРКА2-СВНЕ-JP «Переосмислення регіональних студій: Балто-Чорноморський зв'язок», основним завданням якого є розробка та запровадження англійської магістерської програми «Балто-Чорноморські регіональні студії» (https://international.lnu.edu.ua/european-programmes-and-projects/erasmus/key-action-2/ongoing-projects/ ; https://bbsr.at.ua/) З 2018 року є учасником проекту Програми Жана Моне Еразмус+ 599469-ЕРР-1-2018-1-UA-ЕРРJMO-CoE «Західноукраїнський дослідницький центр з європейських студій» (Центр Досконалості імені Жана Моне) (https://international.lnu.edu.ua/european-programmes-and-projects/erasmus/jean-monnet-actions/wurces/ ; https://wurces.wixsite.com/english).

							<p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antonyuk N., Krayevska O. Regional policy of Ukraine in the framework of the EU-Ukraine cooperation, Chelm, – Culture. Politics. International Journal. 2019, vol. 1., 2019, – P. 231-247 (in English). 2. Antonyuk Nataliya, Krayevska Oksana The Problems and Perspectives of the EU-Ukraine Cooperation in the Sphere of Tourism in the Framework of Association Agreement implementation // Studia Periegetica nr 2(18)/2017. – Poznan, 2017. – P. 25-34. • 3. Malska M., Antonyuk N., Krayevska O. Supporting an Important Business – the European Union’s Policy in the Sphere of Tourism // Introduction to European Studies: a new approach to Uniting Europe / ed. by D. Milczarek, A. Adamczyk, K. Zajaczkowski – Center for Europe, University of Warsaw. – Warsaw, 2013. – P. 449 – 467.
216240	Шульц Світлана Леонідівна	Професор, Сумісництво	Географічний факультет	Диплом доктора наук ДД 001081, виданий 26.09.2012, Атестат професора 12ПР 010899, виданий 29.09.2015	2	Економіка міжнародного туризму	<ol style="list-style-type: none"> 1. Економічний простір України: формування, структурування та управління: [монографія] / Світлана Шульц. – Львів: ІРД НАН України, 2010. – 407с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»). 2. Шульц С.Л. Особливості регулювання структурної асиметрії в економіці регіонів / С.Л. Шульц // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Модернізація економічного розвитку регіону: [зб. наук, пр.] / НАН України. Ін-т регіональних досліджень; редкол. В.С.Кравців (відп. ред.). – Львів, 2012. – Вип. 4 (96). – С.26-34. 3. Шульц С.Л. Ринковий потенціал регіону: сутність та його складові / С.Л.Шульц, Д.В.Тесля // Регіональна економіка. – 2014. – №2. – С. 27-38.

						<p>4. Shults S. Terms and perspectives of regional economic policy realization in Ukraine // Determinants and sources of development of enterprises in the region / Wydawnictwo uniwersytetu rzeszowskiego rzeszów wydawnictwo uniwersytetu rzeszowskiego. - Rzeszów, 2013. - С.28-37.</p> <p>5. Shults S. Space Spatial economic relations of Lviv city // Lviv and Lodz: at the turn of 20th Century. – Structure of economic. [Edited by Mykola Habrel, Bartosz Bartosiewicz]. Wydawnictwo Uniwersytetu Lodzkiego. – Lodz, 2013.- P. 45-50.</p> <p>6. Шульц С.І. Просторові економічні трансформації: аналіз концентраційних процесів / СІ Шульц // Збірник наукових праць ПВНЗ «Буковинський університет». Економічні науки. – 2009. – Вип.5. - С 30-39</p>	
68564	Романів Павло Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 041139, виданий 10.05.2007, Аттестат доцента 12ДЦ 034409, виданий 01.03.2013	13	Управління якістю туристичних послуг	<p>Проходив стажування у Львівському державному університеті фізичної культури ім. Боберського. Довідка № 552 від 03.05.2017 р. Certificate of Participation in BUP Teachers Conference "Sustainable Tourism for Development The Baltic University, Zhovkva (Ukraine). Публікації.</p> <p>1. Романів П.В. Структурно-функціональні аспекти сталого розвитку рекреаційно-туристичної галузі / Географія та туризм : Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди (26 лютого 2020 р., м. Харків) / за заг. ред. Муромцевої Ю.І. – Харків : ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, 2020. – 295 с. С. 133-142.</p> <p>2. Романів П. Платформа</p>

						<p>формування іміджу Рівненської області як туристичної дестинації /Павло Романів // Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2016. Випуск 40. С. 205–214.</p> <p>3. Ковальчук О., Романів П. Тенденції розвитку індустрії МІСЕ у Львівській області. Географія і туризм: міжнародні виклики українському туризму / Матеріали V міжнародної наукової конференції. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. – С. 91-95.</p>	
177480	Красько Анна Богданівна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 070501 Географія, Диплом кандидата наук ДК 018842, виданий 17.01.2014</p>	12	Ринок туристичних послуг	<p>Проходила стажування у Львівському торговельно-економічному університеті. Довідка № 53/16 від 16.05.2019 р.</p> <p>1. Krasko A. Theoretical and practical aspects of the development of modern science: the experience of countries of Europe and prospects for Ukraine / V.Sytnyk, O. Miroshnyk, V. Timchenko / Monograph /edited by authors. – Riga, Latvia : «Baltija Publishing». – 2018. – 524 p.</p> <p>2. Красько А.Б. Ринок туристичних послуг Тернопільської області: стан та ретроспективи / А.Б. Красько, С.В. Білоус, І.С. Пурська // Географія та туризм : Наук. збірник / Ред. кол.: Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. – К.: Альфа-ПІК, 2018. – Вип. 43 – С. 131-146 ISSN: 2308-135X</p> <p>• Ховалко А.Б. (Красько А.). Транскордонно-секторальні подібність і відмінність туристичної та рекреаційної організації Євро регіону «Буг» / А.Б. Ховалко // Międzynarodowa Konferencja Naukowa “Współpraca transgraniczna w gospodarce turystycznej Polski i Ukrainy”. – Lublin-Lwów, 2016 г. – S. 31-32</p>
49657	Краєвська	Доцент,	Факультет	Диплом	13	Туризм в ЄС	Проходила наукові

	Оксана Анатоліївна	Основне місце роботи	міжнародних відносин	магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030405 Країнознавство , Диплом кандидата наук ДК 041982, виданий 20.09.2007, Атестат доцента ДЦ 028731, виданий 10.11.2011			стажування в Польщі, Болгарії, Австрії, Чехії та Литві. участь в програмі Еразмус+ KA1 – обмін академічного персоналу – Мобільність персоналу для навчання, Інститут політичних наук, Університет Ополе, м. Ополе, Польща, червень 2016 р. Наукове стажування у Софійському університеті Святого Климента Охридського, м. Софія, Болгарія, квітень 2016 р. Публікації: 1. Краєвська О. Політика Європейського Союзу у сфері туризму: концептуальні засади та інституційні механізми : монографія / О.А. Краєвська. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 276 с. 2. Краєвська О.А. Спільні політики Європейського Союзу: методичні рекомендації до навчального курсу. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 128 с. 3. Antonyuk N., Krayevska O. Ukraine and the EU: problems and perspectives of relations in the framework of the Association Agreement // Security policy at global, European and national levels: considerations – concepts – action. Edited by Pawel Grata and Mark Delong. Ed. University of Rzeszów, 2015 – P. 96- 111. 4. Антонюк Н., Краєвська О. Перспективи розвитку європейського туризму на 2014-2020 роки // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2014. – Випуск 34. – С. – 133- 141.
312488	Клапчук Михайло Володимиро вич	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2007, спеціальність: 010103	7	Екскурсіологія	Сертифікований гід, гід рекомендований ЛМР. Заступник голови громадської ради при управлінні туризму Львівської міської ради. Досвід роботи гідом 5 років. Отримав сертифікати підвищення рівня знань англійської

				<p>Географія, Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2008, спеціальність: 070501 Географія, Диплом кандидата наук ДК 009232, виданий 26.09.2012</p>			<p>мови, зокрема від компанії Softserve university (Series FP №3007/2020). Публікації: 1. Клапчук М.В. Тоталітарний спадок Львова і туризм / М.В. Клапчук // Карпатський край. – 2017. – №1 (9). – с. 128-136. 2. Клапчук М.В. Про туристичну дестинацію Сколе та використання туристичних ресурсів Тухольки, Славське, Корчина, Жупани, Дубина, Верхнього Синьовиднього для розвитку різних видів туризму та туристичної інфраструктури / М.В. Клапчук // Zeszyty naukowe WSG, T 30, seria: Turystyka I Rekreacja, nr. 14 (2017), s. 63-70. 3. Mykhailo Klapchuk, Lubomyr Bezruchko, Volodymyr Klapchuk Mother of God icons and tourism development in Lviv / Archives of Tourism, Hospitality and Sports Science - Vol. 1 year 2018. p. 47-54. 4. Клапчук М.В. Сучасні екскурсійні тенденції Львова / М.В. Клапчук, Л.С.Безручко, Я.Є.Москвяк // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції. – Львів, 2019. – с. 102-105.</p>
188947	Мальська Марта Пилипівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Географічний факультет	<p>Диплом спеціаліста, Львівський ордену Леніна державний університету імені Івана Франка, рік закінчення: 1977, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 000135, виданий 10.11.2011, Атестат професора 12ІР 007786, виданий 17.05.2012</p>	35	Туризмологія	<p>Професор Мальська М.П. почесний гість та учасник численних європейських та світових форумів, конференцій. З останніх: Почесний гість та модератор панельної дискусії «Tourism and the economic development of cities and regions. What is needed to achieve success?» («Туризм та економічний розвиток міст та регіонів. Що потрібно для того, щоб досягти успіху?»), яка пройшла у рамках 4-го розділу форуму «Society and Reforms» («Суспільство і реформи»). Даний розділ входив у програму 12-го</p>

міжнародного економічного форуму Європа-Україна, (12thEurope-UkraineForum), який відбувся 24-25 січня 2019 р. у м. Жешув (Республіка Польща). Модератор та почесний гість дискусійної панелі «Як заохотити відвідувачів? Туризм як важливий інструмент для економічного розвитку» («How to Encourage Visitors? Tourism as an Important Tool for Economic Development»), яка пройшла в рамках XIII Форуму «Європа-Україна» 4-5 лютого 2019 р. у м. Жешові (Республіка Польща). Сертифікат експерта проекту з транскордонного туризму реалізованого у Вищій школі менеджменту та адміністрації в Замості у 1999–2000 рр. Сертифікат про стажування в Орігонському університеті (США, 2004 р.) Стажування у Вищій суспільно-природничій школі ім. Вінцента Поля з 13.02. 2017 р. по 12.05. 2017 р. Certificate of Participation in BUP Teachers Conference "Sustainable Tourism for Development The Baltic University, Zhovkva (Ukraine). Основні публікації:

1. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. - К.: Знання, 2008. - 661 с.
2. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.
3. Федорченко В. К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ "Академія", 2013. – 368 с.
4. Мальська М.П.,

						<p>Пандяк І.Г. Історія становлення та сучасний розвиток туризмології у Львівському національному університеті імені Івана Франка // Географія та туризм: Наук. зб. – Київ. – 2015. – Вип. 34. – С. 26 – 36.</p> <p>5. Мальська М. П. Туризмологія : навчально-методичні матеріали для студентів спеціальності 8.14010301 “Туризмознавство”/ М. П. Мальська, І. З. Жук. – Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка. – 2016. – 29 с.</p> <p>6. Зінько Ю. Досвід підготовки в університетах Франції фахівців з туристично-готельного та ресторанного бізнесу / Юрій Зінько, Марта Мальська, Олена Мхітарян, Наталія Антонюк. // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : Матеріали XI наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2017. – С. 77-80.</p>	
150653	Пурська Ірина Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	<p>Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 030403 Міжнародні економічні відносини, Диплом кандидата наук ДК 057736, виданий 10.02.2010, Атестат доцента 12ДЦ 045122, виданий 15.12.2015</p>	14	Управління проектами в туризмі	<p>Стажування у ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього. З 3 квітня 2017 р. по 2 червня 17 року. Публікації:</p> <p>1. Пурська І.С. Управління проектами в туризмі: навчально-методичні вказівки для студентів географічного факультету спеціальності «Туризм». - Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. - 74с.</p> <p>2. Пурська І.С. Класифікаційні ознаки туристичних проектів / І.С. Пурська // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : Матеріали X міжн. наук. конф. (Львів–Жовква– Крехів, 7–9 жовтня 2016 р.). – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана</p>

						Франка, 2016. – С. 340–345. 3. Пурська І.С. Засади успішного управління проектами в діяльності туристичних підприємств / Ірина Пурська // Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід : Матеріали XI наук. конф. з міжн. участю (Львів 15-17 вересня 2017 р.). – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. – С. 181–186.
68564	Романів Павло Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом кандидата наук ДК 041139, виданий 10.05.2007, Атестат доцента 12/ДЦ 034409, виданий 01.03.2013	13	Концепції інноваційного розвитку туризму 1. Романів П. В. Управління інноваційним розвитком туризму : навч. посібник / П. В. Романів. – Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 198 с. 2. Романів П.В. Інноваційна політика формування регіонального туристичного продукту Хмельницької області / П.В. Романів // Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку туризму в регіонах України : матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (18–19 травня 2017 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК, 2017. – С. 97-102. 3. Романів П. В., Гамкало М. З. Інновації у туризмі: підходи до означення і класифікації // Актуальні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах глобалізації : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 27-28 жовтня 2016 р.). – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2016. – С. 129-131.
150653	Пурська Ірина Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 030403 Міжнародні економічні відносини,	14	Кризовий менеджмент 1. Purska I. Technology of economic environment research in crisis management of tourism enterprises / Iryna Purska, Sofia Bilous, Anna Krasko // Archives of tourism, hospitality and sport science. – Vincent Pol. University, Lublin, 2018. – Vol. 1. – С. 127–142. 2. Malska M.P. Crisis

				<p>Диплом кандидата наук ДК 057736, виданий 10.02.2010, Атестат доцента 12ДЦ 045122, виданий 15.12.2015</p>			<p>management in tourism: theory, methodology and practice: training manual / M. P. Malska, I. S. Purska. 2019. - 166 p.</p> <p>3. Пурська І.С. Роль кризового менеджменту в діяльності туристичних підприємств / І.С. Пурська, С.В. Білоус, А.Б. Красько // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIII Міжнародної наукової конференції – Львів, 2019. – С. 181-185.</p> <p>4. Purska I. Using principles of sustainable tourism in management of tourism enterprises in Ukraine / Iryna Purska, Iryna Zhuk // Sustainable tourism for development : proceedings of International conference (Zhovkva, Lviv region, March 19-22 2017). – Lviv : Ivan Franko National University of Lviv, 2017. – 52–55.</p>
68564	Романів Павло Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Географічний факультет	<p>Диплом кандидата наук ДК 041139, виданий 10.05.2007, Атестат доцента 12ДЦ 034409, виданий 01.03.2013</p>	13	Державне та регіональне управління в туризмі	<p>1. Романів П. В. Управління регіональним розвитком туризму. Навчально-методичні матеріали. – Львів, 2009. 78 с.</p> <p>2. Romaniv P. Ethnic tourism in Huzulschyna in the context of sustainable development of the region / Romaniv P., Hamkalo M. / Sustainable tourism for development // Proceedings of International conference. – Zhovkva, Lviv region. – 2017. – P. 22-25.</p> <p>3. Романів П.В. Кластери Львівського регіону як форма організації туристично-рекреаційного господарства // Географія та туризм: Наук. Зб. / Ред. кол.: Любіцева О.О. (гол. Ред.) та ін. – К.: Альфа-ПІК, 2017. – Вип. 40 – 194 с. С. 67-77.</p> <p>4. Oresta Y. Bordun, Pavlo V. Romaniv, Wolodymyr R. Monasyrskyu. Tourism geography: functional structure and role in</p>

							tourismology / Journ. Geol. Geograph. Geocology, 29 (2), 2020. – P. 233–242. geology-dnu-dp.ua. (Індексується у Web of Science Core Collection).
--	--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</i> <i>РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</i> <i>РН18. Діяти у полікультурному середовищі;</i> <i>РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного</i></p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></p>	<p>Організація івентивного та конвенційного туризму</p>	<p>Читання лекцій; проведенні семінарських занять із використанням активних методів навчання (робота в групах, дискусії; “круглий стіл”, рольова гра, теоретичне моделювання, ситуаційна вправа, презентація і обговорення доповідей, проектна технологія тощо); організації самостійної роботи із використанням індивідуальних завдань для підготовки до практичних занять. Студенти заохочуються до самостійної роботи над літературою.</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS (100 балів). Знання студентів оцінюються на основі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поточної успішності (участь в обговоренні питань на семінарах; виконання письмових завдань під час практичних занять, самостійна робота; поточне тестування тощо); – виконання індивідуальних практичних завдань (написання та захист творчої роботи); – контрольні випробування

<p>туристичного бізнесу.</p>				
<p><i>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності на міжнародному ринку послуг;</i> <i>РН9. Володіння знаннями щодо змісту і структури проекту, його життєвого циклу, структури процесу управління проектами;</i> <i>РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі;</i> <i>РН.15. Розуміння економічних процесів на міжнародному ринку туризму та світового досвіду організації туризму та використання цих знань у практичній діяльності.</i> <i>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</i> <i>РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності;</i> <i>РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу;</i> <i>РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</i> <i>РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного</i></p>	<p style="text-align: center;">□</p>	<p>Інноваційні моделі туристичного обслуговування іноземних туристів</p>	<p>Лекційна форма навчання: - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне заняття: - доповідь, відповідь, обговорення; - комбіноване опитування; - взаємоконтроль. Семінарське заняття: співбесіда, захист доповідей (рефератів), діалог. Самостійна робота студентів: перевірка конспекту, перевірка відповідей на проблемні питання, опитування на семінарському занятті.</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Протягом семестру студент може набрати 50 балів. Під час проведення підсумкового заняття студент може набрати ще 50 балів. Кожен студент отримує індивідуальне завдання, яке містить запитання по кожній темі навчальної дисципліни. Отримані бали додаються до балів, отриманих на семінарських та практичних заняттях. Опитування студентів проводиться в усній формі, у формі бесіди.</p>

<p>розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</p>				
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі; РН11. Надавати експертні рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності; РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень; РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Туристична політика</p>	<p>Презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий.</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: – семінарські самостійні – 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40; – контрольні заміри – модуль: максимальна кількість балів 10; - оцінювання виконання індивідуального завдання: максимальна кількість балів 10; – контрольна робота: 30% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів– 40. Підсумкова максимальна кількість балів 100. Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).</p>

<p>розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН14. Запобігати негативним явищам у міжнародному туризмі на основі знань про основні проблеми сфери гостинності; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p>				
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Державне та регіональне управління в туризмі</p>	<p>Лекційний метод, метод роботи у групах, аналітичні методи, метод кейс-стаді.</p>	<p>Поточний контроль знань та вмінь студента – 100 балів. Модульний контроль – 50 балів. Поточне оцінювання на практично-семінарських – 50 балів. Сума – 100 балів.</p>

<p>туризму; <i>РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі;</i> <i>РН11. Надавати експертні рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності;</i> <i>РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;</i> <i>РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів;</i> <i>РН14. Запобігати негативним явищам у міжнародному туризмі на основі знань про основні проблеми сфери гостинності;</i> <i>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</i> <i>РН18. Діяти у полікультурному середовищі;</i> <i>РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу;</i> <i>РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</i></p>				
<p><i>РН1. Знання передових концепцій, методів</i></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Туризмологія</p>	<p>Використовуються словесні методи навчання: лекція, пояснення, бесіда на</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою</p>

<p>науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію; РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму; РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН20. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою міжнародною науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації. РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>			<p>семінарських заняттях. Використовуються і практичні методи, такі як виконання практичних завдань. Окреме місце посідає методи роботи літературою, Інтернет джерелами. Метод візуалізації об'єктів, процесів, явищ, наприклад: класифікація туризмології, туристичних ресурсів тощо, опорні схеми туристичних процесів (життєвий цикл туристичного продукту).</p>	<p>ECTS та національною шкалою оцінювання. Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, захист індивідуальних практичних завдань. Поточний контроль складається з оцінки практично-семінарських завдань (максимальна кількість балів – 30). Модульний контроль відбувається у формі письмових робіт – відповідей (максимум 20 балів). Підсумковий контроль: екзамен у формі тестування (максимум 50 балів). З урахуванням накопичених балів поточного контролю у підсумку студент може отримати максимально 100 балів.</p>
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Методологія та організація наукових досліджень</p>	<p>Лекційна форма навчання: - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів наукової діяльності по питаннях лекцій; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне заняття: - доповідь, відповідь, обговорення; - презентація результатів дослідження з використання мультимедійного</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Протягом семестру студент може набрати 100 балів. Під час письмової контрольної роботи студент може набрати 50 балів. Кожен студент отримує індивідуальні письмові завдання, що містять запитання по кожній темі навчальної дисципліни. Для написання контрольних завдань необхідний допуск, а саме наявність не менше 25 балів за виконання практично-семінарських</p>

<p><i>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму;</i> <i>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях;</i> <i>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів;</i> <i>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</i> <i>РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</i> <i>РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</i></p>			забезпечення.	завдань впродовж семестру. Отримані бали під час підсумкової контрольної плюсується до балів отриманих на семінарських та практичних заняттях. Підсумкова максимальна кількість балів_100
<p><i>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</i> <i>РН10. Знати особливості управлінської</i></p>	□	Міжнародне право	Словесні (лекції, пояснення, опитування, розповіді, бесіди, дискусії), використання наочних матеріалів (ілюстрацій, схем, презентацій), практичні (практичні роботи, семінари).	Усне та письмове опитування, тестування, захист індивідуальних завдань, модульні та контрольні роботи, залік. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною

<p>діяльності у міжнародному туристичному бізнесі. РН11. Надавати експертні рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності. РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі. РН20. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою міжнародною науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації. РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень. РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>				<p>шкалою оцінювання.</p>
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі; РН.15. Розуміння економічних процесів на</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Виробнича практика (зі спеціалізації)</p>	<p>Пояснення, розповіді, бесіди, дискусії, наочні методи, практична демонстрація, індивідуальні завдання.</p>	<p>Оцінювання виконання поставлених завдань. Захист звіту практики. Підсумковий контроль: диференційований залік.</p>

<p>міжнародному ринку туризму та світового досвіду організації туризму та використання цих знань у практичній діяльності. РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації;</p>				
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Магістерський семінар</p>	<p>Словесні (лекції, пояснення, розповіді, бесіди, дискусії, наочні методи (ілюстрації, презентації), практичні (практичні роботи, семінари, індивідуальні</p>	<p>Поточний контроль: усне та письмове опитування, оцінка роботи з моделювання розділів та підрозділів магістерської роботи, тестування, захист</p>

<p>предметних областей туризму та рекреації; РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію; РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму; РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН15. Розуміння економічних процесів на міжнародному ринку туризму та світового досвіду організації туризму та використання цих знань у практичній діяльності. РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних</p>		<p>завдання).</p>	<p>індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: залік з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p>
--	--	-------------------	---

<p>рішень; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</p>				
<p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі; РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Кризовий менеджмент</p>	<p>Індивідуальні завдання в малих групах, аналізу і діагностики ситуаційних вправ, моделювання проектів у діловій грі, публічного виступу, розробка презентацій.</p>	<p>Письмове та усне опитування. Протягом навчального семестру студент може набрати 100 балів – поточний та підсумковий контроль.</p>

<p>управлінських рішень; РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН14. Запобігати негативним явищам у міжнародному туризмі на основі знань про основні проблеми сфери гостинності; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>				
<p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Безпека туризму</p>	<p>Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>Семінарське заняття: тестування, співбесіда, діалог, презентація доповідей, критичний аналіз доповідей та повідомлень колег.</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS (100 балів). Знання студентів оцінюються на основі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поточної успішності (участь в обговоренні питань на семінарах; виконання письмових завдань під час практичних занять, самостійна робота; поточне тестування тощо); – виконання індивідуальних

<p>комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; <i>RH22. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</i> <i>RH23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;</i> <i>RH24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;</i> <i>RH25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації;</i></p>			<p>Самостійна робота: аналіз конспекту та презентації доповіді, аналіз участі у обговоренні проблемних питань, робота над обговоренням питань, представлених іншими доповідачами (у вигляді додаткових балів).</p>	<p>практичних завдань (написання та захист творчої роботи); – контрольні випробування (залік)</p>
<p><i>RH6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</i> <i>RH19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу;</i> <i>RH22. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;</i> <i>RH23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання</i></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Логістика в туризмі</p>	<p>Презентація, лекції, спільні розробки, ворк-шопи, ко-воргінги, дискусія Лекційна форма навчання: проведення лекцій; пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Семінарське заняття: доповідь, відповідь, обговорення; презентація результатів дослідження. Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS (100 балів). Знання студентів оцінюються на основі: – поточної успішності (участь в обговоренні питань на семінарах; виконання письмових завдань під час практичних занять, самостійна робота; поточне тестування тощо); – виконання індивідуальних практичних завдань (написання та захист творчої роботи); – контрольні випробування (залік)</p>

<p>стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації;</p>				
<p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН22. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації;</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Управління персоналом</p>	<p>Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p> <p>Семінарське заняття: тестування, співбесіда, діалог, презентація доповідей, критичний аналіз доповідей та повідомлень колег. Самостійна робота: аналіз конспекту та презентації доповіді, аналіз участі у обговоренні проблемних питань, робота над обговоренням питань, представлених іншими доповідачами (у вигляді додаткових балів).</p>	<p>Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного чи семінарського заняття.</p>
<p>РН16. Вільно володіти</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Діловий етикет в туризмі</p>	<p>Презентація, лекції, спільні розробки, ворк-шопи, ко-</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали</p>

державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;
РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності;
РН18. Діяти у полікультурному середовищі;
РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу;
РН20. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою міжнародною науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.
РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;
РН22. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;
РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;
РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя;
РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти

воркінги, дискусія
Лекційна форма навчання: проведення лекцій; пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація.
Семінарське заняття: доповідь, відповідь, обговорення; презентація результатів дослідження.

нараховуються за:
• семінарські заняття
• контрольні заміри (модулі).
Підсумкова максимальна кількість балів __100__

<p>лідерство під час їхньої реалізації, РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Стратегічний менеджмент</p>	<p>Лекційний метод навчання: - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне заняття: - доповідь, відповідь, обговорення.</p>	<p>Поточний контроль, модульні підсумкові завдання.</p>
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Корпоративне управління в туризмі</p>	<p>Лекційний метод навчання: - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне заняття: - доповідь, відповідь, обговорення.</p>	<p>Поточний контроль, модульні підсумкові завдання.</p>

<p>діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; <i>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</i> <i>РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі;</i> <i>РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу.</i></p>				
<p><i>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</i> <i>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму;</i> <i>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</i> <i>РН18. Діяти у полікультурному</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Концепції інноваційного розвитку туризму</p>	<p>Презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий</p>	<p>Поточний контроль у вигляді доповідей на семінарських заняттях, залік в кінці семестру усний/комбінований</p>

<p>середовищі; PH21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; PH23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; PH24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; PH25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації</p>				
<p>PH1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; PH3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму; PH5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; PH8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму; PH16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Концепції розвитку культурно-пізнавального туризму</p>	<p>Презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий</p>	<p>Поточний контроль у вигляді доповідей на семінарських заняттях, контрольна робота в кінці семестру усна/комбінована</p>

<p>діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</p>				
<p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Планування діяльності туристичних установ</p>	<p>Читання лекцій; проведенні семінарських занять із використанням активних методів навчання (робота в групах, дискусії, “круглий стіл”, рольова гра, теоретичне моделювання, ситуаційна вправа, презентація і обговорення доповідей, проектна технологія тощо); організації самостійної роботи із використанням індивідуальних завдань для підготовки до практичних занять. Самостійна робота з літературою, інтернет джерелами та критичний їхній аналіз.</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS (100 балів). Знання студентів оцінюються на основі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поточної успішності (участь в обговоренні питань на семінарах; виконання письмових завдань під час практичних занять, самостійна робота; поточне тестування тощо); – виконання індивідуальних практичних завдань (написання та захист творчої роботи); – контрольні випробування

<p>практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; <i>РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</i></p>				
<p><i>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</i> <i>РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</i> <i>РН18. Діяти у полікультурному середовищі;</i> <i>РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу.</i></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Маркетинг подій та конференцій</p>	<p>Читання лекцій; проведенні семінарських занять із використанням активних методів навчання (робота в групах, дискусії; “круглий стіл”, рольова гра, теоретичне моделювання, ситуаційна вправа, презентація і обговорення доповідей, проектна технологія тощо); організації самостійної роботи із використанням індивідуальних завдань для підготовки до практичних занять. Самостійна робота з літературою, інтернет джерелами та критичний їхній аналіз.</p>	<p>за системою ECTS (100 балів). Знання студентів оцінюються на основі: – поточної успішності (участь в обговоренні питань на семінарах; виконання письмових завдань під час практичних занять, самостійна робота; поточне тестування тощо); – виконання індивідуальних практичних завдань (написання та захист творчої роботи); – контрольні випробування</p>
<p><i>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</i> <i>РН5. Здатність оцінювати</i></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Оптимізація туристичної сфери України</p>	<p>Презентація, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (розповідь, бесіда, дискусія),</p>	<p>Поточний контроль у вигляді доповідей на семінарських заняттях, контрольна робота в кінці семестру усна/комбінована.</p>

кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;
РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму;
РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі;
РН11. Надавати експертні рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності;
РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;
РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів;
РН14. Запобігати негативним явищам у міжнародному туризмі на основі знань про основні проблеми сфери гостинності;
РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;
РН18. Діяти у полікультурному середовищі;
РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження

наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий.

<p>методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p>				
<p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі; РН14. Запобігати негативним явищам у міжнародному туризмі на основі знань про основні проблеми сфери гостинності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Туризм в ЄС</p>	<p>Словесні (лекції, пояснення, розповіді, бесіди, дискусії), наочні методи (ілюстрації, презентації), практичні (практичні роботи, семінари, індивідуальні завдання: розробити презентації різних видів туризму країн ЄС, кращі приклади політики туризму...).</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, захист індивідуальних завдань.</p>
<p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму; РН4. Знання</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Актуальні проблеми туризму і сфери послуг</p>	<p>- словесні методи (лекції, бесіди з елементами формування проблемних завдань); - наочні методи (мультимедійні презентації); - практичні методи</p>	<p>Контроль знань студентів проводиться в процесі читання лекцій, а також на семінарських заняттях методом оцінки презентації доповіді, після кожного змістовного модуля шляхом тестування.</p>

закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН14. Запобігати негативним явищам у міжнародному туризмі на основі знань про основні проблеми сфери гостинності; РН15. Розуміння економічних процесів на міжнародному ринку туризму та світового досвіду організації туризму та використання цих знань у практичній діяльності. РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж

(розрахункові вправи з аналізом моделей реальних ситуацій); - проблемно-пошукові (виконання завдань самостійної роботи, спрямованих на активізацію отриманих знань під час аудиторних занять та виробленню навичок самостійної пізнавальної діяльності).

Підсумковий контроль: екзамен та урахуванням накопичених балів поточного контролю.

<p>життя. <i>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</i> <i>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму;</i> <i>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</i> <i>РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі;</i> <i>РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;</i> <i>РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу;</i> <i>РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</i> <i>РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного</i></p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></p>	<p>Управління якістю туристичних послуг</p>	<p>Словесні (лекції, пояснення, розповіді, бесіди, дискусії, наочні презентації), наочні методи (ілюстрації, презентації), практичні кейси, індивідуальні завдання.</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, захист індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: екзамен (у формі тестування) з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p>
---	---	---	---	---

<p>знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</p>				
<p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму; РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Моніторинг світового ринку туристичних послуг</p>	<p>методи усного викладу матеріалу методи наочності методи логічних операцій інтерактивні методи емпіричні методи</p>	<p>Поточний контроль: доповіді на семінарських заняттях, модульний контроль, екзамен у формі тестування.</p>
<p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Ринок туристичних послуг</p>	<p>Методи усного викладу матеріалу, інформаційні-комп'ютерні, публічного виступу, аналізу і діагностики, дискусії. Методи самостійної роботи з літературою: робота в бібліотеці з джерелами та літературою, вміння працювати з інтернет-ресурсами, критично їх</p>	<p>Письмове, усне опитуванн. Підсумковий контроль: екзамен (у формі тестування) з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p>

міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;
РН11. Надавати експертні рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності;
РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень;
РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів;
РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;
РН17. Практикувати використання використання іноземних мов у професійній діяльності;
РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу;
РН20. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою міжнародною науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації;

аналізувати.

<p><i>РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;</i> <i>РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики;</i> <i>РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</i></p>				
<p><i>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;</i> <i>РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;</i> <i>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму;</i> <i>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму;</i> <i>РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного</i></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Магістерська робота</p>	<p>Публічного виступу, інформаційно-комп'ютерні, загально-наукові та конкретно наукові методи, методологія дослідження національних та міжнародного туристичних ринків, аналітичний метод.</p>	<p>Знання студентів оцінюються на основі публічного захисту магістерської роботи</p>

<p>туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН22. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; РН23. Нессти відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</p>				
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Виробнича (переддипломна) практика</p>	<p>Під час підготовки та проходження практики практикується частково лекційна форма навчання</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS (100 балів).</p>

та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі. РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та

на підготовчому етапі з використання мультимедійного забезпечення; пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств; дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне заняття під час захисту звіту виробничої практики передбачає:
- доповідь, відповідь, обговорення;
- презентацію результатів практики з використання мультимедійного забезпечення, а також програмного забезпечення (Project Management 2013)

Виробнича практика завершується захистом звіту, складовими якого є сам звіт про проходження практики, щоденник практики, робочий зошит, скерування на практику та папка з додатковими матеріалами

<p>самовдосконалюватися упродовж життя; <i>РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</i></p>				
<p><i>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН20. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою міжнародною науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації; РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування</i></p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Екскурсологія</p>	<p>— методи усного викладу матеріалу (монологічна форма: розповідь, опис, характеристика, пояснення; діалогічна форма: бесіда, дискусія, обговорення, дебати); — методи наочності (метод внутрішньої наочності – використовується тоді, коли внутрішній акцент робиться на готові образи, раніше сформовані в уяві студента; метод ілюстративної наочності – передбачає формування уявлень і понять у студентів на основі сприйняття конкретних ілюстрацій, наприклад, визначних туристичних об'єктів; екскурсійні методи); — методи логічних операцій: порівняння, аналіз, синтез, узагальнення; використовуються для порівняння рівня розвитку різних країн, для аналізу їх туристичного потенціалу. Студенти повинні вміти аналізувати, узагальнювати різноманітну інформацію для того, щоби вільно орієнтуватися в економічних можливостях та перспективах розвитку різних країн; — інтерактивні методи: мозковий штурм, карта розуму, методика творчості тощо. Використовуються для генерування нестандартних оригінальних ідей, пошук альтернативних підходів до розв'язання стандартних ситуацій; — емпіричні методи: методи екскурсології; — методи самостійної роботи з літературою: робота в бібліотеці з джерелами та літературою, вміння працювати з інтернет-ресурсами.</p>	<p>— для поточного контролю — контрольні запитання по темах, тестування, фронтальне опитування; — для підсумкового поточного контролю – контрольні запитання, письмовий тест; — для індивідуальної, самостійної та наукової роботи – усний захист або письмове оформлення отриманих результатів.</p>

<p>ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>				
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію; РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Методи дослідження в туризмі</p>	<p>За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (лекція, розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, пошуковий.</p>	<p>Поточний - здійснюється на семінарських заняттях. Підсумковий - здійснюється у формі письмової комплексної контрольної роботи, яка охоплює матеріал тем модуля.</p>
<p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму; РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації;</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Управління проектами в туризмі</p>	<p>Лекційна метод навчання: - проведення лекцій з використання мультимедійного забезпечення; - пояснення та наведення прикладів з діяльності туристичних підприємств по питаннях лекцій; - дискусія, бесіда, ілюстрація, демонстрація. Практичне заняття: - доповідь, відповідь,</p>	<p>Письмове, усне опитування. Оцінка презентації проекту. Підсумковий контроль: екзамен (у формі тестування) з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p>

РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності на міжнародному ринку послуг;
РН9. Володіння знаннями щодо змісту і структури проекту, його життєвого циклу, структури процесу управління проектами;
РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі;
РН11. Надавати експертні рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності;
РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності;
РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності;
РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу;
РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;
РН22. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;
РН23. Нести відповідальність за розвиток професійного

обговорення;
- командне планування туристичного проекту «Start-up моєї мрії»;
- презентація результатів дослідження з використання мультимедійного забезпечення, а також програмного забезпечення (Project Management 2013)

<p>знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя; РН25. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їхньої реалізації.</p>				
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; РН10. Знати особливості управлінської діяльності у міжнародному туристичному бізнесі; РН12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких, оптимальних управлінських рішень; РН14. Запобігати негативним явищам у міжнародному туризмі на основі знань про основні проблеми сфери гостинності; РН15. Розуміння економічних процесів на міжнародному ринку туризму та світового досвіду організації туризму та використання цих знань у практичній діяльності. РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Економіка міжнародного туризму</p>	<p>Методи усного викладу матеріалу (розповідь, опис, характеристика, пояснення; бесіда, дискусія, обговорення, дебати); методи логічних операцій: (порівняння, аналіз, синтез, узагальнення); методи самостійної роботи з літературою</p>	<p>Контрольні запитання по темах, тестування, опитування; усний захист та письмове оформлення індивідуальних робіт і рефератів. Оформлення заліку. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u>34</u> • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів <u>16</u> • іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів _____ Підсумкова максимальна кількість балів <u>100</u></p>

<p>діяльності; PH19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; PH21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; PH24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p>				
<p>PH1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; PH3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму; PH4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку на різних ієрархічних рівнях; PH5. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері міжнародної рекреації і туризму; PH12. Аналізувати мінливість середовища туристичного ринку задля вироблення швидких,</p>	<p><input type="checkbox"/></p>	<p>Міжнародний туризм</p>	<p>Читання лекцій; проведенні семінарських занять із використанням активних методів навчання (робота в групах, дискусії; «круглий стіл», рольова гра, теоретичне моделювання, ситуаційна вправа, презентація і обговорення доповідей, проектна технологія тощо); організації самостійної роботи із використанням індивідуальних завдань для підготовки до практичних занять. Студенти заохочуються до самостійної роботи над літературою з міжнародного туризму, ознайомлення з працями іноземних авторів.</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та національною шкалою оцінювання. Поточний контроль: усне та письмове опитування (відкриті питання, тестування), захист індивідуальних завдань. Підсумковий контроль: екзамен (у формі тестування) з урахуванням накопичених балів поточного контролю.</p>

<p>оптимальних управлінських рішень; РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН17. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності; РН18. Діяти у полікультурному середовищі; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу; РН20. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою міжнародною науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації РН21. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; РН24. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p>				
<p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Туристична статистика</p>	<p>За джерелом передачі та сприймання навчальної інформації – словесні (лекція, розповідь, бесіда, дискусія), наочні, практичні; за характером пізнавальної діяльності – пояснювально-ілюстративний,</p>	<p>Поточний - здійснюється на семінарських заняттях. Підсумковий - здійснюється у формі письмової комплексної контрольної роботи, яка охоплює матеріал тем модуля.</p>

<p>та рекреації; РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію; РН8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері міжнародної рекреації і туризму; РН13. Здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку міжнародного туризму на основі вивчення показників різних таксономічних рангів; РН16. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності; РН19. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу.</p>			<p>репродуктивний, пошуковий.</p>	
---	--	--	-----------------------------------	--